

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DIRECTA D'UN CONTRACTE DE SERVEI DE CREATIVITAT DE LA CAMPANYA DE NADAL 2018 I CAP D'ANY DE BARCELONA SHOPPING CITY.

Atesa la delegació d'atribucions que em confereix l'acord de 5 de febrer de 2018 del Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Barcelona.

Actuant -en virtut de la delegació esmentada- en condició d'òrgan de contractació.

En atenció al que disposen les Instruccions Internes de Contractació de 5 de febrer (acord del Comitè Executiu)

Vista la proposta que, en la seva acta de 27 de juliol de 2018, eleva la comissió especial constituïda per a la valoració dels criteris d'adjudicació de les ofertes de les empreses que han concorregut per invitació prèvia i per a la proposta a l'òrgan de contractació de la millor oferta atenent a una pluralitat de criteris.

HE RESOLT :

1r.- **ADJUDICAR** de forma directa el contracte de serveis de creativitat de la campanya de Nadal 2018 i Cap d'any de *Barcelona Shopping City* per import **20.000,00 €** (IVA no inclòs) a **BE AGENCY**.

2n.- **AUTORITZAR LA DESPESA** derivada d'aquest contracte de serveis que haurà de ser imputada a la **partida pressupostària 226/02**.

3r.- **NOTIFICAR** a l'empresa adjudicatària i ala resta d'empreses interessades aquesta resolució, amb indicació succinta dels recursos que es poden interposar per impugnar-lo.

4t - **COMUNICAR** internament aquesta resolució a la Manager del Programa *Barcelona Shopping City* i al Departament d'Administració el Consorci de Turisme de Barcelona.

Barcelona, 27 de juliol de 2018

Albert de Gregorio Prieto

Subdirector general d'Organització i Finances



Barcelona
Turisme