

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONSULTORIA PER LA DEFINICIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE LA DESTINACIÓ BARCELONA.-

Atesa la delegació d'atribucions que em confereix l'acord de 5 de febrer de 2018 del Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Barcelona.

Actuant -en virtut de la delegació esmentada- en condició d'òrgan de contractació.

Vist que, d'acord amb les previsions de la clàusula número 20 del Plec de clàusules administratives d'aquest expedient, relativa a la garantia definitiva, el representat de la Unió Temporal d'Empreses (UTE) "Advanced Leisure Services, S.L. i Fundació Eurecat" ha manifestat formalment per escrit que desitja acollir-se a la modalitat de constitució de la garantia definitiva (5% del pressupost del contracte) mitjançant retenció de preu.

Vist que consta a l'expedient tota la documentació que requereixen els Plecs d'aquesta licitació.

HE RESOLT :

1r.- **ADJUDICAR** el **contracte de serveis** de consultoria per la definició d'una estratègia de màrqueting turístic de la destinació Barcelona del Consorci de Turisme de Barcelona a l'UTE constituïda per **Advanced Leisure Services, S.L. i Fundació Eurecat**, per haver obtingut la màxima puntuació al concurs, segons consta a les actes de la Mesa de Contractació, pel preu de **95.000 euros** (IVA no inclòs) i amb la resta de condicions establertes en la seva proposta i als Plecs de la licitació.

2n.- **NOTIFICAR** a l'empresa adjudicatària i als altres licitadors aquesta resolució, amb indicació succincta dels recursos que es poden interposar per impugnar-lo.

3r. **PUBLICAR** aquesta resolució d'adjudicació en el Perfil del Contractant del Consorci de Turisme de Barcelona, per a coneixement general

Barcelona, 16 de juliol de 2018

José Alberto de Gregorio Prieto

Subdirector general

