

INFORME D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER LA DEFINICIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE LA DESTINACIÓ BARCELONA

EXPEDIENT núm. 2/2018

Informe d'adjudicació del procediment obert amb pluralitat de criteris d'adjudicació, relatiu a la contractació d'un servei de consultoria que defineixi l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB), expedient aprovat en data 26 de març de 2018 pel Subdirector General d'Organització i Finances del Consorci Turisme de Barcelona, òrgan de contractació per delegació del Comitè Executiu celebrat el 5 de febrer de 2018.

El pressupost total de licitació de la contractació es va fixar en la quantitat de CENT VINT-I-SET MIL SIS CENTS CINQUANTA-CINC EUROS (127.655) IVA inclòs, amb el desglossament següent: 100.847,45 euros, pressupost net màxim, i 26.807,55 euros en concepte d'IVA al tipus del 21%.

En data 2 de maig de 2018 la Mesa de Contractació integrada pels membres establerts a la clàusula 11.2 dels Plecs administratius particulars d'aquesta licitació, va procedir a l'obertura del sobre 1 corresponent a la documentació administrativa de les següents empreses:

- Advanced Leisure Services, S.L. i Fundació Eurecat
- THR Asesores en Turismo, Hostelería y recreacion S.A.
- Tinkle Consultants, S.L.

Després d'haver qualificat la documentació i admès totes les empreses presentades a la licitació, el mateix dia la Mesa va procedir a l'obertura del sobre 2 corresponent als criteris valoratius mitjançant judici de valor establerts a la clàusula 12.1 i a l'annex núm. 2 apartat B dels Plecs i, subsegüentment, va donar trasllat de les ofertes al Comitè d'Experts, establert a la clàusula 11.3 dels Plecs, per procedir a la seva valoració.

En data 1 de juny de 2018, la Mesa de Contractació va rebre l'informe de valoració del Comitè d'Experts i, en base a facultats pròpies de la Mesa establertes a l'article 16 de les Instruccions Internes de Contractació del Consorci Turisme de Barcelona, com també als criteris valoratius establerts als Plecs, van fixar la puntuació final d'aquest apartat.

En data 8 de juny de 2018, la Mesa va procedir a l'obertura dels sobres 3 en acte públic, prèvia lectura de la valoració de les ofertes pel què fa a l'aplicació dels criteris que depenen de judici de valor. Posteriorment, va procedir a valorar les ofertes dels sobres 3, amb els criteris puntuables aritmèticament establerts a la clàusula 12.1 i a l'annex núm. 2 apartat A dels Plecs.

- Advanced Leisure Services, S.L. i Fundació Eurecat ha presentat una oferta econòmica de 95.000,00 euros.

- THR Asesores en Turismo, Hostelería y recreación S.A. ha presentat una oferta econòmica de 88.347,11 euros.
- Tinkle Consultants, S.L. ha presentat una oferta econòmica de 91.500,00 euros.

Totes les empreses declaren disposar de més del 40% de dones en l'equip professional encarregat de l'execució del projecte.

La valoració de les ofertes presentades per les empreses tenint en compte aquests criteris, es recull a la taula resum de les puntuacions obtingudes que segueix a continuació, amb la proposta de classificació amb ordre decreixent, d'esquerra a dreta, de les proposicions presentades i acceptades:

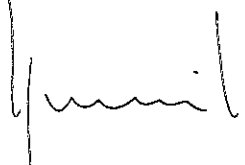

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	LICITADORS		
	Advanced Leisure Services, S.L. i Fundació Eurecat	THR Asesores en Turismo, Hostelería y recreación, S.A.	Tinkle Consultants, S.L.
Preu de l'oferta (màxim 35 punts)	33,5 punts	35,0 punts	33,8 punts
Disposar de més del 40% de dones (màxim 5 punts)	5,0 punts	5,0 punts	5,0 punts
Qualitat tècnica de la proposta (màxim 60 punts)	49,5 punts	36,0 punts	10,5 punts
Cronograma (màxim 10 punts)	8,0 punts	7,0 punts	2,0 punts
Encaix de la proposta amb els objectius fixats (màxim 25 punts)	20,0 punts	12,0 punts	5,0 punts
Propostes innovadores (màxim 5 punts)	4,0 punts	4,0 punts	0,5 punts
Metodologia participativa de la diagnosi (màxim 10 punts)	8,5 punts	4,5 punts	1,0 punt
Formació i experiència de l'equip (màxim 10 punts)	9,0 punts	8,5 punts	2,0 punts
TOTAL	88,0 punts	76,0 punts	49,3 punts

Vista aquesta valoració, d'acord amb allò que preveu la clàusula 13.1 dels Plecs, la Mesa de Contractació proposa l'adjudicació de la contractació del servei de consultoria que defineixi l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB), a l'empresa Advanced Leisure Services, S.L. i la Fundació Eurecat, amb CIF B62486808 i CIF G66210345 respectivament, per un import de 95.000,00 €, més 19.950,00 € en concepte de 21% d'IVA d'acord amb la seva oferta.

La despesa derivada d'aquesta contractació per un import 114.950,00 € IVA inclòs es farà efectiva a càrrec de l'aplicació pressupostària: classificació orgànica 01.01, programa pressupostari 4321 i partida pressupostària 227.06.

Barcelona, 13 de juny de 2018

El president de la Mesa

Sr. Ignasi de Delás i de Ugarte