

## **BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE SELECCIÓ DE PERSONAL LABORAL PER AL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**

**Anunci núm. 1/2020**

El Consorci de Turisme de Barcelona ha de contractar un/a Director/a d'Àrea de Marketing amb les característiques següents:

### **Descripció del lloc de treball:**

- Denominació: Director/a d'Àrea de Marketing
- Categoria aplicable: Cap Superior
- Nivell retributiu: 79.000 € bruts /any
- Horari: Temps complet (mitjana anual de 39 hores/setmana)
- Dependència orgànica de la Direcció General del Consorci de Turisme a Barcelona

### **Funcions principals a desenvolupar:**

- Participar en el Comitè de Direcció i participar en la definició dels Plans estratègics i establiment de prioritats.
- Liderar l'àrea de Marketing d'acord amb els objectius del Consorci.
- Potenciar la col·laboració amb partners estratègics del sector públic i privat.
- Fomentar la gestió del coneixement, recollir informació de mercat, tendències del sector i del viatger / visitant, i generar coneixement que ajudi a la presa de decisions.
- Participar en la definició del relat de la ciutat, col·laborar en l'elaboració de l'estratègia de productes i nous conceptes i determinar els segments estratègics orientats a crear valor afegit per la ciutat de Barcelona de forma sostenible (vetllar per l'economia del visitant).
- Desenvolupar les campanyes de publicitat i comunicació de marca o de producte a través dels diferents Mitjans, gestionant el pressupost de la forma més eficient possible.
- Liderar el procés de transformació digital de Turisme de Barcelona col·locant el consumidor en el centre de les accions de Marketing i garantint la satisfacció del visitant al llarg de tot el «Consumer Travel Journey». Liderar la millora contínua de les eines digitals i tecnològiques, Big Data (Data Intelligence), web, XXSS, CRM, Apps, ...
- Coordinar i liderar l'equip de Marketing, desenvolupar les seves capacitats i autonomia, fomentar l'aprenentatge continuat i la col·laboració a través d'equips multifuncionals. Aplicar un lideratge per objectius i KPI's.
- Ajudar a la generació de negoci dintre del sector i de l'organització de Turisme de Barcelona. Desenvolupar serveis a membres, campanyes de difusió, fomentar la venda de productes turístics i generar noves fonts d'ingressos.
- Planificar i organitzar l'equip de treball per tal d'aconseguir els objectius en els temps marcats.

- Coordinar i gestionar els proveïdors externs, crear acords amb agències de creativitat, proveïdors de serveis digitals, ...
- Relacionar-se internament i coordinar-se amb els altres departaments del Consorci en un context en el que la transversalitat de la funció de Marketing és fonamental.

#### **Requisits de les persones candidates:**

- a) Tenir nacionalitat espanyola o la de qualsevol dels estats membres de la Unió Europea o d'aquells estats membres en què, en virtut de tractats internacionals subscrits per la Unió Europea i ratificats per Espanya, els sigui d'aplicació la lliure circulació de treballadors en els termes en què es troba definida en el Tractat Constitutiu de la Comunitat Europea. També podran ser admesos el cònjuge, els descendents i els descendents del cònjuge, tant dels ciutadans espanyols com dels nacionals dels altres estats membres de la Unió Europea o dels estats als quals, en virtut de tractats internacionals subscrits per la Unió Europea i ratificats per Espanya, els sigui aplicable la lliure circulació de treballadors, qualsevol que sigui la seva nacionalitat, sempre que els cònjuges no estiguin separats de dret i, pel que fa als descendents, siguin menors de 21 anys o majors d'aquesta edat però visquin a càrrec dels seus progenitors. Així mateix, també podran presentar-se al procés de selecció les persones amb nacionalitat d'estats que no pertanyen a la Unió Europea sempre que tinguin permís de residència i treball vigent, d'acord amb la legislació d'estrangeria aplicable. Els/les aspirants que no tinguin nacionalitat espanyola hauran de demostrar coneixements suficients de castellà. En cas que els aspirants no puguin acreditar documentalment la possessió d'un coneixement adequat del castellà, el procés de selecció ha de contenir una prova o l'exercici de coneixements orals i escrits de llengua castellana, en un nivell mitjà, que han de superar.
- b) Haver complert 16 anys d'edat i no excedir, en el seu cas, l'edat màxima de jubilació forçosa.
- c) Posseir la capacitat funcional necessària pel desenvolupament de les tasques objecte de la convocatòria: acreditar serveis prestats com a mínim durant 3 anys en llocs de treball amb contingut funcional anàleg a les funcions que haurà de desenvolupar.
- d) Estar en possessió del títol de grau universitari o llicenciatura en l'àmbit empresarial. En cas de presentació d'altres títols equivalents, l'aspirant haurà d'aportar un certificat oficial de l'equivalència de les titulacions presentades.
- e) No trobar-se en cap de les causes d'incompatibilitat previstes en la legislació vigent.
- f) Disposar del coneixement oral i escrit de la llengua catalana de nivell C1 de la Direcció General de Política Lingüística, o equivalent. Si les persones candidates no acrediten el nivell es valorarà amb les proves de nivell adequades.
- g) Disposar de coneixements acreditables de nivell C1 del Marc europeu comú de referència de llengua anglesa. Si les persones candidates no acrediten el nivell es valorarà amb les proves de nivell adequades.

#### **Mèrits que es valoraran:**

- Experiència: Serveis prestats que superin els 3 anys requerits en organitzacions públiques o privades amb contingut funcional anàleg a les funcions que haurà de desenvolupar: 1 punt / mes de servei (amb un màxim de 36 punts).
- Formació universitària de postgrau en àmbits i en matèries adients a les funcions que haurà de desenvolupar: fins a 10 punts.
- Formació complementària vinculada a les funcions a desenvolupar. Fins a 10 punts.

- Experiència professional en marketing digital, estudis de mercat i control pressupostari. Fins a 10 punts.
- Nivell avançat d'altres idiomes estrangers. Fins a 4 punts.
- Competències transversals (Visió estratègica i global, capacitat analítica, creativitat, orientació a l'acció, empatia, lideratge, capacitat de negociació i capacitat de treball en equip): fins a 30 punts.

**Forma d'ocupació del lloc:** Contractació laboral indefinida.

**Presentació de sol·licituds:**

Amb anterioritat a la convocatòria oberta d'aquest procés de selecció, que haurà de ser pública al web del Consorci, s'estableix un període previ de convocatòria restringida i preferent, de caràcter intern, destinat a analitzar exclusivament les candidatures que formulin les persones que prestin servei actualment al Consorci de Turisme de Barcelona.

A aquests efectes es farà una tramesa electrònica a tot el personal de la plantilla.

Els terminis per presentar les sol·licituds, amb un *curriculum vitae* seran els següents:

- Torn de promoció interna: fins a les 12h del dia 16/12/2020.
- Torn obert / lliure: fins a les 12h del dia 10/01/2021

**Participació:** Les persones interessades hauran de presentar el seu *currículum vitae* a la seu del Consorci (Passatge de la Concepció 7-9, 08008 de Barcelona) o a l'adreça de correu electrònic [suport.gestio@barcelonaturisme.com](mailto:suport.gestio@barcelonaturisme.com) abans de la finalització del termini mencionat, adreçat a "Convocatòria 1/2020: "DIRECCIÓ D'ÀREA DE MARKETING".

**Selecció:** El procediment de selecció consistirà en l'estudi del currículum (valoració de l'experiència prèvia i altra informació sobre la trajectòria professional), i, si escau, en una entrevista personal i/o es faran proves per valorar els coneixements, habilitats i aptituds.

En cas de requeriment caldrà disposar dels originals de les certificacions acreditatives de la formació i de l'experiència laboral esmentades al currículum vitae.

Barcelona, 4 de desembre de 2020