

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, EL CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA "DESTINACIÓ BARCELONA 2018-2019".

ENTITATS QUE INTERVENEN

 D'una banda, la DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada pel vicepresident segon i president delegat de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, Sr. Marc Castells i Berzosa, i facultat d'acord amb l'apartat 4.1.4.d) de la Refosa núm. 1/2016 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple aprovada pel Decret de la Presidència núm.3048/16, de data 14 d'abril de 2016 (publicada al BOPB de 22 d'abril de 2016); assistit per la secretària delegada Sra. Beatriz Espinàs Vijande en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la corporació de data 28/07/2016 (núm. 7731/16), publicat al BOPB de 03/08/2016.

 D'altra banda, l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, representat pel Regidor de Turisme, Comerç i Mercats Sr. Agustí Colom i Cabau, facultat per acord de la Comissió de Govern de data 18 de gener de 2018 i assistit en aquest acte pel Sr. Angel Pascual Oliva, Secretari delegat en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

 I de l'altra, el CONSORCI TURISME DE BARCELONA, representat pel Sr. Joan Gaspart i Solves, President del Comitè Executiu del Consorci, càrrec que manifesta vigent i suficient a aquests efectes.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària,

ANTECEDENTS:

- I. El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona es va iniciar l'any 2008 amb la formalització del primer conveni en data 10 de juny, que tenia per objecte realitzar accions coordinades que van afavorir la promoció turística de la ciutat de Barcelona i les principals destinacions turístiques de la província.

Aquesta col·laboració, que s'ha mantingut any rere any, ha facilitat una evolució progressiva i satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, que té la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

La posada en marxa del programa "Barcelona és molt més", creat per Turisme de Barcelona i gestionat per la Diputació de Barcelona, segons conveni signat entre les parts el 20 d'abril de 2015, és una concreció molt important per a la promoció de la Destinació Barcelona de manera conjunta. La vigència d'aquest conveni va ser renovada durant l'any 2016 i 2017.

- II. El turisme és un fenomen social, cultural, econòmic, territorial i ambiental, que durant les dues darreres dècades s'ha anat fent més complex a Barcelona, especialment a causa del creixement accelerat de l'oferta (per les plataformes que comercialitzen tot tipus d'allotjament turístic i pel seu impacte en la mobilitat) i de la demanda (propulsada pel màrqueting i l'accés on line a les ofertes, tant pel que fa als desplaçaments com a l'allotjament), i fruit del seu bon posicionament internacional. Un escenari turístic urbà molt acotat i un nombre acotat d'icones turístiques, han provocat un excés de concentració de visitants en determinats punts de la ciutat que generen una tensió no desitjada amb els residents.
- III. L'entorn de Barcelona ha crescut en els darrers anys tant en demanda (creixement en nombre de turistes i pernoctacions) com amb oferta, amb nous establiments turístics i nous recursos que han esdevingut punts d'atracció turístics al voltant de la ciutat i que complementen els atractius de la destinació.
- IV. La fortalesa del posicionament internacional de Barcelona actua de manera molt important en la captació i fidelització de visitants, tant a la pròpia ciutat com a les seves comarques (especialment aquelles més ben comunicades amb la capital). Aquest posicionament internacional s'està treballant de manera coordinada a través de diverses accions com són el Programa "Barcelona és molt més" i la integració dels conventions bureaux tant de la ciutat de Barcelona com de la província, avançant cap a la Destinació Barcelona, tot plegat gràcies als convenis establerts entre les parts durant anteriors exercicis.



- V. El Pla Estratègic de Turisme de la ciutat Barcelona 2020 analitza, entre altres qüestions, les tensions que el turisme genera a la ciutat, i planteja diferents línies d'actuació tals com disposar de més i millor coneixement del fenomen turístic a la ciutat i el seu entorn o regió, o desconcentrar la demanda turística cap a altres espais de la ciutat i el seu entorn, desenvolupant així la **Destinació Barcelona**. En aquest mateix sentit també el pla de màrqueting turístic de les comarques de Barcelona, apunta a la necessitat de treballar conjuntament amb la capital. La posada en marxa de l'Observatori del Turisme a Barcelona i Regió és un pas endavant en la direcció de conèixer millor aquest fenomen. La promoció conjunta de la ciutat i l'oferta de les comarques de Barcelona, duta a terme en anys anteriors, suposen també un avenç en la desconcentració, permetent una destinació més sostenible pel resident i pel visitant i aconseguint que el turista hi trobi més arguments per a estades més llargues, gràcies a la varietat i novetat de la seva oferta turística.
- VI. Molts agents i institucions actuen (sovint de manera no prou coordinada) des del punt de vista del turisme en aquesta Destinació Barcelona: ens locals (ajuntaments, consells comarcals, Diputació), l'Agència Catalana de Turisme, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, gremis d'hostaleria i restauració, agències de viatges, operadors nacionals i internacionals, transport públic o privat, la Fira, el port i l'aeroport de Barcelona, els mitjans de comunicació, etc. És molt rellevant el rol que té el sector privat, a través de les diferents activitats econòmiques que gestiona i que permeten la creació i distribució de la riquesa que genera el turisme. Però també és molt destacable el del sector públic, tant en la gestió i promoció d'aquestes infraestructures i serveis vinculats a l'activitat turística de la destinació, com al màrqueting de la destinació que es pot fer en els mercats emissors. Des del punt de vista de la demanda (siguin operadors o clients finals), Barcelona i el seu entorn més proper configuren una mateixa destinació que cal gestionar amb una certa unitat de criteri, visió i perspectiva de futur compartit entre els sectors públics i privats, tant per la diversitat dels seus recursos (cultura, platges, natura, gastronomia, enoturisme, etc.) com per les seves connexions. La millora de la coordinació de la planificació, gestió i promoció d'aquestes infraestructures o serveis de la destinació, és un repte de futur.
- VII. Barcelona i les seves comarques disposen de plans de treball per esdevenir destinacions turístiques sostenibles i responsables a través de la Certificació Biosphere. Així mateix, compartim l'interès d'estendre aquest compromís de sostenibilitat turística a les empreses turístiques que operen dins l'àmbit de la Destinació Barcelona (en estreta col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona), com a màxima garantia de futur de la pròpia Destinació.
- VIII. Més enllà de l'evolució d'aquesta coordinació, operativa, regular i estable, entre els ens de gestió i promoció de la ciutat i les seves comarques, es fa necessari disposar d'eines de planificació a mig termini que contemplin la globalitat de la destinació. Entre aquestes eines és del tot convenient disposar d'un pla de màrqueting del conjunt de la Destinació, confeccionat en base als documents de planejament dels quals es disposa: Pla Estratègic de Turisme



de la ciutat de Barcelona 2020, Pla de Màrqueting Turístic de les comarques de Barcelona 2016-2020 o els plans d'empresa del Consorci Turisme de Barcelona 2016-2019. Aquest és un repte molt important per a configurar la Destinació Barcelona com a destinació global, sostenible i responsable.

IX. Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona 2017-2020.

A partir del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2020, en l'elaboració del qual les tres parts hi han participat sota el lideratge de l'Ajuntament de Barcelona, és el moment d'elaborar el Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona 2017-2020 com a full de ruta per a la presentació, promoció i posicionament internacional de la destinació, d'acord amb els objectius compartits i el que estableixen les bases de l'anomenat Pla Estratègic per a un màrqueting sostenible.

L'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona impulsen aquest nou Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona, amb el suport i la implicació tècnica de la Diputació de Barcelona, per tal de garantir la màxima coordinació dels seus continguts i àmbits d'aplicació.

- X.** La minuta del present conveni ha estat aprovat en Junta de Govern de la Diputació de Barcelona en data 18 de desembre de 2017.

PACTES

Primer: Objecte del conveni.

Planificar i gestionar la promoció turística de la Destinació Barcelona de manera coordinada, a curt, mig i llarg termini així com millorar el seu coneixement.

Segon: Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona 2017-2020

La Diputació de Barcelona participarà en el procés d'elaboració i seguiment del Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona en una comissió específica que estarà formada per: dos representants de l'ajuntament, un de la Cambra de Comerç, un de la Diputació i un del Consorci Turisme de Barcelona.

El procés de licitació i contractació posterior per a l'elaboració del Pla de Màrqueting el farà el Consorci Turisme de Barcelona (Ajuntament i Cambra), en base als documents previs elaborats per aquella comissió.

Tercer: Programa "Barcelona és molt més".

- La continuïtat del Programa "Barcelona és molt més" com a programa de treball conjunt garantirà la promoció de la ciutat i les comarques de Barcelona. La

Diputació es compromet a gestionar-lo i dinamitzar-lo, en base al Reglament vigent del Programa.

- La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona coordinaran les accions de promoció de la ciutat i les comarques, a través dels respectius Plans d'Accions Operatives, conformant el conjunt d'accions de promoció del Programa "Barcelona és molt més", les quals seran assumides i finançades directament per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- El màrqueting turístic de la Destinació Barcelona es portarà a terme a través de les diferents línies de treball que impulsen i gestionen el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona. En la mesura del possible, aquestes línies de treball s'adequaran a les directrius del Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona, actualment en procés d'elaboració. Aquestes línies de treball són:

1.- Informació turística:

Turisme de Barcelona, a través de la seva xarxa d'Oficines d'Informació turística, seguirà informant i comercialitzant el conjunt de recursos turístics de la Destinació Barcelona, com a resultat del treball conjunt entre l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona amb el Consorci Turisme de Barcelona.

La Gerència de Turisme de la Diputació organitzarà, de manera regular, viatges de familiarització per al personal tècnic de la xarxa d'Oficines i Punts d'Informació del Consorci Turisme de Barcelona, per tal de donar a conèixer l'oferta de recursos i productes turístics de les comarques de Barcelona. Aquestes accions tenen un cost de 11.000.- € que serà assumit per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona farà una aportació de 90.000.- € al Consorci Turisme de Barcelona per tal de compensar la seva tasca de divulgació i comercialització dels recursos i productes turístics ubicats a les comarques de Barcelona.

2.- Accions i materials de promoció

L'execució de les accions de promoció que es derivin d'aquest conveni correspondrà al Consorci Turisme de Barcelona o a la pròpia Diputació de Barcelona d'acord amb les característiques dels respectius plans de promoció que, en tot cas, estan coordinats i són complementaris.

En coordinació amb el pla de promoció de cada ens, s'establirà un calendari d'accions a realitzar en els diferents mercats i s'indicaran els lideratges en cadascuna d'aquestes accions.

Es preveuen sis presentacions de la Destinació Barcelona davant d'operadors turístics: tres a mercats emissors europeus i tres més a mercats asiàtics.

americans. Les primeres seran organitzades per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i les segones pel Consorci Turisme de Barcelona. El cost previst de les presentacions europees és d'uns 30.000.- € cadascuna i el de les presentacions a mercats llunyans de 60.000.- € cadascuna. Cada entitat finançarà les presentacions que lideri, i la Gerència de Turisme transferirà 20.000.- € com a compensació de les despeses de les presentacions que gestionarà el Consorci Turisme de Barcelona.

A més es realitzaran altres accions en comú (workshops, viatges de familiarització de premsa i operadors, visites comercials, accions de màrqueting digital...) liderades pel Consorci Turisme de Barcelona per a les quals, la Gerència de Turisme de Diputació de Barcelona, preveu una col·laboració econòmica d'uns 10.000.- € anuals.

També realitzaran publicacions conjuntes i els materials de promoció turística necessaris, tant per a donar a conèixer la Destinació en els països emissors, com en la promoció d'icones i productes turístics en la pròpia destinació, contribuint a un major coneixement dels seus recursos turístics i afavorint-ne la desconcentració.

L'edició del material de promoció turística serà gestionada des del Consorci Turisme de Barcelona, i els seus continguts seran coordinats i acordats amb la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona. Atenent als criteris de sostenibilitat, es potenciarn les publicacions electròniques i es reduiran, en la mesura del possible, les publicacions en paper.

En concret es preveuen els següents materials conjunts:

- Material presentacions Europa Barcelona és molt més
- Guia 30 tops de la Destinació Barcelona
- Vídeo promocional de les comarques i de Barcelona
- Altres materials

La Diputació de Barcelona aportarà al Consorci Turisme de Barcelona la quantitat de 70.000.- € per atendre el cost d'aquestes edicions o produccions.

3.- Comunicació:

Les tres entitats firmants col·laboraran en la gestió de la comunicació de la Destinació Barcelona, coordinant les accions a mitjans de comunicació, intermediaris d'informació i blogs, així com les presències a la web i xarxes socials.

Quart: Turisme de reunions.

1. El Barcelona Convention Bureau (en endavant BCB) promociona l'oferta turística vinculada amb el turisme de reunions, esdeveniments i congressos del conjunt de la Destinació.



2. La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona formen part del Comitè de Direcció del BCB, d'acord amb el seu reglament acordat que, alhora, preveu la participació de representants del sector hotel·ler de les comarques de Barcelona.
3. El BCB incorpora a la planificació i gestió d'accions de promoció a dur a terme, accions específiques per a la promoció de les comarques i la ciutat com a destinació de reunions i congressos. El BCB gestiona el pla anual d'accions de promoció amb el suport i la col·laboració de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquestes accions estaran destinades a la presentació de la Destinació com a seu de reunions i esdeveniments en els diferents mercats emissors i es realitzaran actes de promoció com presentacions, fires, workshops, viatges de familiarització d'organitzadors d'esdeveniments, visites comercials, etc.
4. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Turisme, aportarà al BCB del Consorci Turisme de Barcelona, l'import de 190.000.- € i el BCB, aportarà un import igual o superior per a dur a terme aquestes accions que anualment, seran acordades i gestionades.

Cinquè: Coneixement compartit de la Destinació de Barcelona.

1. L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió (OTB), és una plataforma impulsada per les parts implicades en aquest conveni, en base a la voluntat d'obtenir informació i construir coneixement, com de transferir-lo, respecte el conjunt de la Destinació Barcelona. Els seus objectius són:
 - Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i comarques.
 - Compartir aquest coneixement entre les tres institucions.
 - Donar suport al Consell de Turisme i Ciutat, promogut per l'Ajuntament de Barcelona; al conjunt d'ajuntaments i ens territorials de gestió turística i associacions empresarials o gremis vinculats amb el turisme de les comarques de Barcelona.
 - Analitzar les externalitats generades per l'activitat turística.
 - Desenvolupar, des del punt de vista del coneixement, la Destinació Barcelona, Ciutat i Regió.
 - Donar suport als processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
 - Posicionar internacionalment la Destinació Barcelona davant les principals organitzacions relacionades amb l'activitat turística, com una destinació turística compromesa amb el coneixement, la recerca i la innovació.
2. L'OTB es gestiona en base a un Comitè de Direcció, format per un representant de cada una de les entitats signants a través dels respectius òrgans de gestió.



**Diputació
de Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**



**Barcelona
Turisme**

- Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona:
- Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona
- Consorci Turisme de Barcelona

Aquest Comitè de Direcció s'ampliarà quan de mutu acord les parts així ho acordin.

3. L'OTB es configura en base als equips tècnics de cada una de les parts, amb una direcció i coordinació consensuada.
4. L'OTB disposarà d'un protocol de funcionament i d'un pla de treball anual per tal de complir els seus objectius, elaborat i validat pel Comitè de Direcció. Aquest comitè serà el responsable de fer el seguiment dels projectes continguts en el Pla anual i que s'executaran sota la direcció i coordinació del Coordinador de l'OTB, amb els equips tècnics respectius, segons cada projecte.
5. Des del punt de vista econòmic i en base al Pla anual de l'OTB, els projectes seran liderats per alguna de les parts des del punt de vista de la seva contractació. En aquest sentit, l'Enquesta anual a turistes a la Destinació Barcelona, serà contractada des de l'Ajuntament de Barcelona. La Diputació de Barcelona transferirà a l'Ajuntament de Barcelona l'import de 100.000.- € com aportació equivalent al cost de l'enquesta a les comarques de Barcelona i la publicació derivada.
6. Les parts podran acordar altres projectes no previstos al Pla anual, consensuant com es portarà a terme la seva gestió i el seu finançament.
7. Els principals projectes continguts al pla de treball són, a més de l'enquesta anual als visitants en destinació:
 - Projecte Sistema de Indicadors de Turisme Sostenible de la Destinació Barcelona (aportació de la GST aproximada de 45.000.- €).
 - Projecte Percepció del turisme entre la ciutadania a la Destinació Barcelona (aportació de la GST aproximada de 15.000.- €).
 - Publicacions OTB on s'inclouen les publicacions digitals de conjuntura turística, així com els informes anuals i infografies de tot l'àmbit de la Destinació Barcelona (aportació de la GST aproximada de 32.000.- €).

Sisè: Comunitat de Turisme i de l'Experiència (RIS3Cat)

Turisme de Barcelona va presentar al juliol del 2017 una sol·licitud per l'adjudicació d'ajudes a projectes d'R+D+I emmarcats en la RIS3Cat i el Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Aquest projecte de Comunitat de Turisme i de l'Experiència, iniciat el 2016 i materialitzat al llarg d'un any i mig, ha estat desenvolupat per un grup promotor constituït per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Direcció General de Turisme de la Generalitat de



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**



**Barcelona
Turisme**

Catalunya, Eurecat, el Parc Científic i Tecnològic de la URV, la Universitat de Girona i el propi Turisme de Barcelona que ha exercit com a líder.

En virtut d'aquests objectius compartits i a l'aposta de les institucions que han donat suport a la innovació com a eix fonamental per garantir la competitivitat de la Destinació Barcelona, la Diputació de Barcelona manifesta la seva voluntat de continuar donant suport al projecte de Comunitat de Turisme i de l'Experiència i restar vinculada, en el cas final d'adjudicació de les ajudes, al seu desenvolupament.

Setè: Coordinació Institucional i participació a la governança del Consorci Turisme de Barcelona.

1. La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona s'incorporarà a les reunions periòdiques del Comitè de Direcció del Consorci, amb l'objectiu de coordinar els projectes i dinàmiques de treball conjunt.
2. La Diputació de Barcelona s'incorporarà als òrgans de govern del Consorci, amb veu i sense vot, segons el que s'especifica tot seguit:
 - a) Consell General del Consorci: quatre representants.
 - b) Comissió Executiva del Consorci: dos representants.

Vuitè.- Comissió de seguiment.

Per tal de garantir la necessària coordinació institucional, s'estableix una Comissió de Seguiment, formada per tres representants de cada una de les parts, que es reunirà un mínim de dos cops l'any i sempre que de mutu acord s'acordi entre les parts.

Novè: Condicions econòmiques.

Assignació recursos any 2018

Per tal de finançar part de les activitats o accions de caràcter genèric previstes en el conveni i concretades a l'annex, la Diputació de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de quatre-cents vuitanta mil euros (480.000.- €). D'aquesta quantitat, es transferirà un màxim de tres-cents vuitanta mil euros (380.000 - €) al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2018 de la Gerència de Serveis de Turisme.

Per altra banda, la Diputació de Barcelona transferirà a l'Ajuntament de Barcelona la quantitat màxima de cent mil euros (100.000.- €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46201 del pressupost de l'exercici 2018 de la Gerència de Serveis de Turisme.

Les quantitats que assumeix directament la Diputació de Barcelona, aniran a càrrec de les següents aplicacions pressupostàries: G/30202/43200/22606, G/30202/43200/22706, G/30201/43201/22606 del pressupost de 2018.

Una vegada signat el conveni, les quantitats previstes es faran efectives en funció de les justificacions dels conceptes i despeses efectivament realitzats que es vagin presentant, fins a esgotar les quantitats màximes previstes en el conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona mitjançant un certificat signat pel secretari/ària (interventor/a) del Consorci de Turisme de Barcelona, o en el seu cas de l'Ajuntament de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'acceptaran despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2018.

Es podran fer pagaments parcials en funció de les justificacions presentades, no obstant, com a mínim s'haurà de presentar una justificació parcial en el mes de setembre de 2018 corresponent al 50% de l'aportació realitzada. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2019.

Assignació recursos any 2019

L'assignació de recursos corresponents a l'any 2019, així com els criteris per a la determinació de les aportacions econòmiques, es determinarà mitjançant addenda al present conveni, en base a les propostes que s'adoptin en el sí de la Comissió de seguiment prenent com a referència el grau d'acompliment dels objectius, les accions i els compromisos i prèvia aprovació formal per part dels respectius òrgans de govern.

Desè: Vigència del Conveni.

Aquest conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2019.

Onzè.- Modificacions del conveni

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni. Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Dotzè.- Causes d'extinció

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resol el conveni.
- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present conveni, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del conveni existeixen actuacions en curs que considerin oportunes, establint un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Tretzè.- Règim jurídic

El present acord tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regira per les previsions de la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i per les de la Llei del Parlament de Catalunya 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte de l'acord.

Catorzè.- Jurisdicció competent.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per triplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

Barcelona, **14 MARÇ 2018**

Per part de
la Diputació de Barcelona

El vicepresident segon i president
delegat de l'Àrea de Desenvolupament
Local

Marc Castells i Berzosa

La secretària delegada

Beatriz Espinàs Vijande



Per part de
l'Ajuntament de Barcelona

El Regidor de Turisme, Comerç i
Mercats

Agustí Colom Cabau

El Secretari delegat

Angel Pascual Oliva

Per part del Consorci de Turisme de Barcelona

President del Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves