

ADDENDA CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, EL CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA "DESTINACIÓ BARCELONA 2018-2019".

ENTITATS QUE INTERVENEN:

D'una part, la Diputació de Barcelona, representada pel Vicepresident quart i President delegat de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, Miquel Forns i Fusté, facultat d'acord amb l'apartat 4.1.4.d) de la Refosa 1/2018, sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada pel Decret de la Presidència núm. 7048/18, de data 9 de juliol de 2018 (publicada al BOPB d'11 de juliol de 2018) i modificada per Decret núm. 9069/18, de 13 de setembre (publicada al BOPB de 19 de setembre de 2018), assistit per la Secretària delegada Beatriz Espinàs Vijande, en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la corporació de data 12 de juliol de 2018 (núm. 7233/18), publicat al BOPB de data 17 de juliol de 2018.

D'altra part, l'Ajuntament de Barcelona, representat pel Regidor de Turisme, Comerç i Mercats, Agustí Colom i Cabau, facultat per acord de la Comissió de Govern de data 24 de gener de 2019 i assistit en aquest acte per Angel Pascual Oliva, Secretari delegat, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

I d'altra part, el Consorci Turisme de Barcelona, representat per Joan Gaspart i Solves, President del Comitè Executiu del Consorci, càrrec que manifesta vigent i suficient a aquests efectes.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària

ANTECEDENTS:

- I. El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona es va iniciar l'any 2008 amb la formalització del primer conveni en data 10 de juny, que tenia per objecte realitzar accions coordinades que van afavorir la promoció turística de la ciutat de Barcelona i les principals destinacions turístiques de la província.

Aquesta col·laboració, que s'ha mantingut any rere any, ha facilitat una evolució progressiva i satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, que té la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

La posada en marxa del programa "Barcelona és molt més", creat per Turisme de Barcelona i gestionat per la Diputació de Barcelona, segons conveni signat entre les parts el 20 d'abril de 2015, és una concreció molt important per a la promoció de la Destinació Barcelona de manera conjunta. La vigència d'aquest conveni va ser renovada durant l'any 2016 i 2017.



- II. Fruit d'aquesta col·laboració, en data 14 de març de 2018 es va signar conveni amb vigència 2018 i 2019 amb l'objectiu de planificar i gestionar la promoció turística de la Destinació Barcelona de manera coordinada a curt, mig i llarg termini. D'acord amb el punt 9 de conveni, l'assignació de recursos per al 2019 així com els criteris per a les aportacions econòmiques es fixaran mitjançant addenda. La Comissió de Seguiment del conveni eleva aquesta proposta d'addenda per modificar el conveni i determinar les aportacions econòmiques corresponents a l'any 2019. .
- III. La minuta de la present addenda al conveni ha estat aprovat en Junta de Govern de la Diputació de Barcelona en data 20 de desembre de 2018.

PACTES:

Primer: Objecte de l'addenda al conveni.

L'objecte de la present addenda és establir l'assignació de recursos corresponents a l'any 2019 per tal de donar continuïtat al conveni signat en data 14 de març de 2018 que té per objecte planificar i gestionar la promoció turística de la Destinació Barcelona de manera coordinada, a curt, mig i llarg termini, i s'introdueix mitjançant aquesta addenda, l'objecte de millorar el coneixement i posicionament de la Destinació a nivell internacional i en base a l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.

La present addenda modifica els pactes segon, tercer, quart, cinquè i novè del conveni vigent. La resta de pactes mantenen el mateix redactat.

Segon.- Modificació del pacte segon del conveni vigent: Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB) 2018-2020

El pacte segon del conveni articula la relació de les parts entorn a l'elaboració del Pla de Màrqueting de la Destinació Barcelona 2017-2020; aquest Pla ha passat a ser l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona .

Consegüentment, el pacte segon queda redactat en els termes següents:

Correspon al Consorci Turisme de Barcelona el disseny, coordinació i gestió del procés de configuració de l'EMTDB a través d'un concurs públic, posterior adjudicació i contractació d'una empresa externa, que durant el 2019 elaborarà i implementarà aquesta EMTDB.

En el procés participatiu implicat en les diferents fases de l'EMTDB, la Diputació de Barcelona aportarà propostes de persones rellevants, del món del Turisme del conjunt de les comarques barcelonines, per tal de tenir una representació territorial i sectorial equilibrada, que s'incorporaran a les que en el mateix sentit siguin proposades per l'Ajuntament i la Cambra, a través de Turisme de Barcelona.

L'EMTDB serà el full de ruta que definirà els criteris i prioritats de màrqueting i promoció del conjunt de la Destinació. L'EMTDB serà, doncs, el marc de referència prioritari sobre els que s'inspirarà i definirà el Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona, que serà executat per Turisme de Barcelona i la Diputació de

Barcelona, de forma coordinada i consensuada. L'elaboració i presentació de l'EMTDB s'efectuarà durant el primer trimestre del 2019, mentre que la seva implementació s'efectuarà durant els següents sis mesos una vegada feta la presentació. El pla anual s'anirà adaptant a les directrius que emanin de l'EMTDB.

El Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona (POAP), inclourà les accions de promoció que s'hagin de dur a terme durant cadascun dels exercicis de vigència i establirà, per a cadascuna d'aquestes accions, els recursos tècnics i econòmics necessaris per a la seva gestió i execució.

Correspondrà aportar aquests recursos tècnics i econòmics, de forma consensuada i coordinada, al Consorci Turisme de Barcelona i a la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La direcció integrada de la gestió de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació serà portada a terme per la persona que ocupi el lloc de cap de l'Oficina de Promoció Turística de la Gerència dels Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona que, en el marc del que determini el Consorci de Turisme de Barcelona, coordinarà els equips tècnics de màrqueting o promoció de Turisme de Barcelona i de la Gerència del Serveis Turisme de la Diputació de Barcelona, així com la resta de recursos, a fi i efecte de dur a terme el conjunt d'accions contemplades al Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona.

Correspondrà a la direcció integrada de màrqueting estratègic, coordinar els recursos de personal del Consorci Turisme de Barcelona i de la Gerència de Turisme, així com els recursos econòmics, destinats a aquest projecte, a l'efecte de dur a terme el conjunt d'accions contemplades al Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona. Ambdues parts acordaran la manera com es durà a terme aquesta coordinació.

Tercer.- Modificació del pacte tercer del conveni vigent: Programa "Barcelona és molt més"

Es modifica tot el pacte llevat de l'apartat 3r.

En conseqüència, el pacte tercer queda redactat en els termes següents:

Turisme de Barcelona es compromet a garantir la continuïtat del Programa "Barcelona és molt més" com a programa de treball conjunt per a la promoció de la ciutat i les comarques de Barcelona. La Diputació es compromet a gestionar-lo i dinamitzar-lo, en base al Reglament vigent del Programa.

Aquest Programa serà revisat al mateix temps que ho siguin la resta de Programes de Turisme de Barcelona per tal de ser adaptats als nous plantejaments orientats per la direcció de Turisme de Barcelona i a les directrius que es puguin despendre de l'EMTDB, amb la participació de la Diputació de Barcelona. En tot cas, i sigui quin sigui el resultat d'aquesta revisió, Turisme de Barcelona es compromet a mantenir un canal de participació per a les empreses o serveis turístics de les comarques de Barcelona, en la seva estratègia d'interacció amb el sector turístic.

1- Informació turística:

La Gerència de Turisme de la Diputació organitzarà, de manera regular, viatges de familiarització per al personal tècnic de la xarxa d'Oficines i Punts d'Informació del Consorci Turisme de Barcelona, per tal de donar a conèixer l'oferta de recursos i productes turístics de les comarques de Barcelona. Aquestes accions tenen un cost de 11.000.- € que serà assumit per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona farà una aportació de 90.000.- € al Consorci Turisme de Barcelona per tal de compensar la seva tasca de divulgació i comercialització dels recursos i productes turístics ubicats a les comarques de Barcelona a través de la Xarxa d'Oficines d'Informació Turística.

2- Accions i materials de promoció

El Pla Operatiu Anual de Promoció establirà les accions de promoció on i off line: presentacions davant d'operadors turístics, fires, viatges de familiarització de premsa i operadors, visites comercials, materials de promoció, etc., que cal dur a terme per tal de posicionar adequadament la Destinació Barcelona amb els seus productes, als diferents mercats emissors de referència.

Els continguts d'aquestes accions i materials seran preparats i elaborats de comú acord entre Turisme de Barcelona i la Gerència de Turisme, a partir de la direcció del POAP i la coordinació dels equips tècnics implicats de cada part.

S'estableix, tal com, una aportació global de 100.000€ de la Diputació de Barcelona a Turisme de Barcelona per tal de col·laborar en les despeses que tingui Turisme de Barcelona per a la promoció de la Destinació Barcelona, especialment aquelles accions en les que es prioritzen els productes turístics de les comarques de Barcelona. Turisme de Barcelona farà una aportació com a mínim del mateix import en aquest tipus d'accions i materials de promoció de la Destinació Barcelona, és a dir, 100.000 euros.

3- Comunicació:

Les tres entitats firmants col·laboraran en la gestió de la comunicació de la Destinació Barcelona, coordinant les accions a mitjans de comunicació, intermediaris d'informació i blogs, així com les presències al web i xarxes socials.

Quart.- Modificació del pacte quart del conveni vigent: Turisme de reunions

Els apartats 1, 2 i 3 mantenen la mateixa redacció del conveni vigent i es modifica l'apartat 4t.

En conseqüència el pacte quart queda redactat en els termes següents:

1. El Barcelona Convention Bureau (en endavant BCB) promociona l'oferta turística vinculada amb el turisme de reunions, esdeveniments i congressos del conjunt de la Destinació.
2. La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Direcció de Turisme de



l'Ajuntament de Barcelona formen part del Comitè de Direcció del BCB, d'acord amb el seu reglament acordat que, alhora, preveu la participació de representants del sector hotel·ler de les comarques de Barcelona.

3. El BCB incorpora a la planificació i gestió d'accions de promoció a dur a terme, accions específiques per a la promoció de les comarques i la ciutat com a destinació de reunions i congressos. El BCB gestiona el pla anual d'accions de promoció amb el suport i la col.laboració de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquestes accions estaran destinades a la presentació de la Destinació com a seu de reunions i esdeveniments en els diferents mercats emissors i es realitzaran actes de promoció com presentacions, fires, workshops, viatges de familiarització d'organitzadors d'esdeveniments, visites comercials, etc.
4. La Diputació de Barcelona aportarà al BCB del Consorci de Turisme de Barcelona, l'import de 190.000.- € i el BCB, aportarà un import igual o superior per a dur a terme les accions que seran acordades i gestionades.

Cinquè.- Modificació del pacte cinquè del conveni vigent: Coneixement compartit de la Destinació de Barcelona.

El pacte cinquè manté el redactat del conveni vigent en el seu apartat 1r; modifica l'apartat 2n; modifica l'apartat 3r i 4t que queden unificats en un únic apartat 3r; modifica l'apartat 5è que passa a ser el 4t; l'apartat 6è manté el seu redactat i passa a ser l'apartat 5è i l'apartat 7è es suprimeix.

En conseqüència el pacte cinquè queda redactat en els termes següents:

1. L'observatori del Turisme de Barcelona, Ciutat i Regió (OTB), és una plataforma impulsada per les parts implicades en aquest conveni, en base a la voluntat d'obtenir informació i construir coneixement, com de transferir-lo, respecte el conjunt de la Destinació Barcelona. El seus objectius són:
 - Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i comarques.
 - Compartir aquest coneixement entre les tres institucions.
 - Donar suport al Consell de Turisme Ciutat, promogut per l'Ajuntament de Barcelona; al conjunt d'ajuntaments i ens territorial de gestió turística i associacions empresarials o gremis vinculats amb el turisme de les comarques de Barcelona.
 - Analitzar les externalitats generades per l'activitat turística.
 - Desenvolupar, des del punt de vista del coneixement, la Destinació Barcelona Ciutat i Regió.
 - Donar suport als processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
 - Posicionar internacionalment la Destinació Barcelona davant les principals organitzacions relacionades amb l'activitat turística, com una destinació turística compromesa amb el coneixement, la recerca i la innovació.
2. L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, es regeix per un Comitè de Direcció format per:



- a. El Director General de Turisme de Barcelona.
 - b. El Sots Director General de Turisme de Barcelona.
 - c. El Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
 - d. El Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.
 - e. Un representant de La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.
3. Turisme de Barcelona aportarà la Coordinació tècnica de l'OTB, qui coordinarà els equips tècnics de Turisme de Barcelona, de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i de La Cambra de Comerç de Barcelona, que treballen en Informació i Coneixement del Turisme a la Destinació Barcelona.

La Diputació de Barcelona farà una aportació dinerària, a Turisme de Barcelona de 50.000€, per tal de donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB. Aquest import es justificarà mitjançant les nòmines del personal tècnic de l'OTB, contractat per Turisme de Barcelona.

L'ajuntament de Barcelona també realitzarà un aportació dinerària a Turisme de Barcelona de 50.000,- euros, per tal de donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB.

4. Des del punt de vista econòmic i en base el Pla anual de l'OTB, els projectes seran liderats per Turisme de Barcelona. Tot i així, per motius de caràcter operatiu que afecten a aquest exercici 2019, la Diputació de Barcelona transferirà, a l'Ajuntament de Barcelona l'import de 85.000,- com aportació equivalent al cost de l'enquesta als visitants de les comarques de Barcelona i 15.000,- a la publicació derivada d'aquesta.
5. Les parts podran acordar altres projectes no previstos al Pla anual, consensuant com es portarà a terme la seva gestió i el seu finançament.

Sisè.- Modificació del pacte novè del vigent conveni: Condicions econòmiques.

El 1r apartat es manté igual que en el conveni vigent i el 2n es modifica en els termes següents:

Assignació recursos any 2019

Per tal de finançar part de les activitats o accions de caràcter genèric previstes en l'addenda i a l'annex, la Diputació de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de cinc-cents trenta mil euros (530.000.- €). D'aquesta quantitat, es transferirà un màxim de quatre-cents trenta mil euros (430.000 - €) al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2019 de la Gerència de Serveis de Turisme. La resta, fins a cent mil euros (100.000.-€), es transferirà a l'Ajuntament de Barcelona amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46201.

Les quantitats que assumeix directament la Diputació de Barcelona, aniran a càrrec de les següents aplicacions pressupostàries: G/30202/43200/22606, G/30202/43200/22706, G/30201/43201/22606 del pressupost de 2019.

Una vegada signada l'addenda, les quantitats previstes es faran efectives en funció de



les justificacions dels conceptes i despeses efectivament realitzats que es vagin presentant, fins a esgotar les quantitats màximes previstes en el conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona mitjançant un certificat signat pel secretari/ària (interventor/a) del Consorci de Turisme de Barcelona, o en el seu cas de l'Ajuntament de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'acceptaran despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2019.

Es podran fer pagaments parcials en funció de les justificacions presentades, no obstant, com a mínim s'haurà de presentar una justificació parcial en el mes de setembre de 2019 corresponent al 50% de l'aportació realitzada. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2020.

El Consorci Turisme de Barcelona haurà de presentar a l'Ajuntament de Barcelona justificació dels imports aportats per aquest en els mateixos termes que els referits anteriorment.

Setè.- Vigència de l'addenda:

Aquesta addenda tindrà una vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2019.



Secretaria General

ANNEX. TRANSFERÈNCIES I FINANÇAMENT DE “DESTINACIÓ BARCELONA”**TRANSFERÈNCIES DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA**

	Turisme de Barcelona	Ajuntament de Barcelona
Despeses divulgació i comercialització de recursos i productes turístics	90.000,00€	
Accions i materials de Promoció	100.000,00 €	
OTB: suport tècnic	50.000€	
Barcelona Convention Bureau	190.000,00 €	
Enquesta a turistes de comarques		85.000
Publicacions OTB		15.000
Total	430.000,00 €	100.000

APORTACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

	Turisme de Barcelona
OTB: suport tècnic	50.000,00€

APORTACIONS DEL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

	Turisme de Barcelona
Accions i materials de Promoció	100.000,00 €
Barcelona Convention Bureau	190.000,00 €
Total	290.000,00 €

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen la present addenda, per triplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

Barcelona, 30 de gener de 2019

Per part de
la Diputació de Barcelona

Per part de
l'Ajuntament de Barcelona

El vicepresident quart i president
delegat de l'Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local

El regidor de Turisme, Comerç
i Mercats



Miquel Forns i Fusté



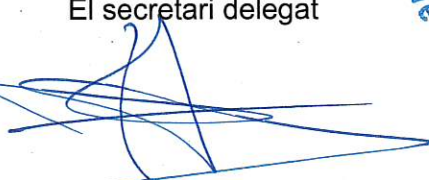
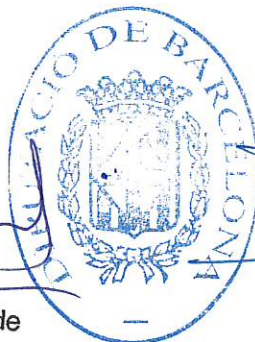
Agustí Colom i Cabau

La secretaria delegada

El secretari delegat



Beatriz Espinàs Vijande



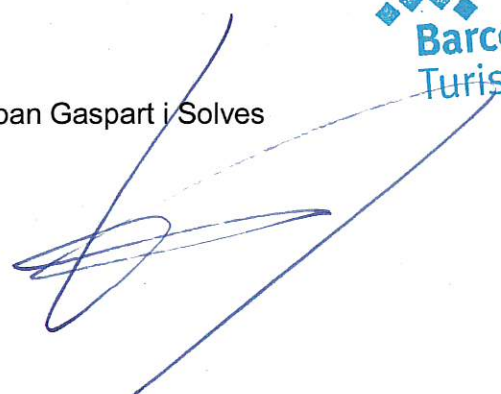
Angel Pascual Oliva



Per part del Consorci de Turisme de Barcelona

President del Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves



1000
1000
1000