

**CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL
CONSORCI TURISME DE BARCELONA PER LA FESTA DE BENVINGUDA DELS ASSISTENTS A LA
FIRA IBTM WORLD 2018**

REUNITS

D'una banda, el senyor David Font i Simon, en la seva qualitat de Director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3ra planta, 08008 de Barcelona, i NIF núm. S-0800470-G.

I de l'altre el Sr. Joan Torrella i Reñé, en la seva qualitat de Director general del Consorci de Turisme de Barcelona (en endavant Turisme de Barcelona), amb domicili a Passatge de la Concepció, núm. 7 – 9, 08008 de Barcelona, i NIF núm. P-5890003-F

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíproca la capacitat per fer-lo, i

MANIFESTEN

I. Que l'Agència Catalana de Turisme té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

II. Que la celebració a Barcelona de fires, congressos i jornades de treball d'agents de viatges especialitzats en turisme de reunions i viatges d'incentiu, organitzadors d'esdeveniments, i empreses turístiques estrangeres constitueix un important instrument de promoció turística en la mesura que afavoreix el coneixement de l'oferta local especialitzada en el turisme de reunions, per part de les principals associacions i agents turístics internacionals, i estableix els vincles necessaris per a fer possible l'organització en el nostre país de congressos, convencions i viatges d'incentius, tenint en compte que es tracta d'un segment d'importància fonamental en el conjunt de la indústria turística de Catalunya.

III. Que entre els dies 27 al 29 de novembre de 2018, se celebrarà a la Fira Gran Via de Barcelona la Fira "IBTM World 2018 – The Global Meetings & Incentives Exhibition", esdeveniment internacional més destacat en el segment d'incentius i congressos que se celebra a Catalunya, que compta amb la participació d'expositors dels diferents mercats essencials de reunions i incentius i de visitants responsables de la planificació i l'organització de reunions, conferències, viatges d'incentius i esdeveniments de corporacions, associacions, agències i premsa especialitzada, que permet donar a conèixer en detall als principals agents organitzadors de congressos i viatges d'incentius l'oferta local especialitzada.

IV. Que l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona, sent conscients de la importància que per a la promoció i la imatge de Catalunya en el mercat turístic internacional té la celebració en el nostre país de la fira IBTM World, s'identifica la necessitat de treballar en les tasques d'organització i recolzament de la festa de benvinguda als assistents a la citada fira, amb l'objectiu de realitzar una acció promocional en el segment del turisme de reunions, com a plataforma per la internacionalització de l'oferta catalana de turisme de negocis, amb la finalitat de millorar la situació del mercat de congressos i reunions a Catalunya.

Per tot això, reconeixent-se ambdues parts capacitat suficient i necessària per atorgar aquest document, acorden formalitzar el present contracte de patrocini publicitari, d'acord amb l'article 22 de la Llei General de Publicitat, en base als següents:

PACTES

Primer.- Objecte

L'objecte d'aquest contracte consisteix en el patrocini per part de l'Agència Catalana de Turisme de la festa de benvinguda del dia 27 de novembre de 2018 pels assistents de la fira IBTM World, organitzada per Turisme de Barcelona, que tindrà lloc entre els dies 27 al 29 de novembre de 2018 a Barcelona, segons memòria explicativa que s'annexa al contracte.

Segon.- Obligacions de Turisme de Barcelona

Turisme de Barcelona es compromet a:

1. Inserir la marca gràfica "Catalunya" i/o la marca gràfica "Catalunya Convention Bureau", ambdues titularitat de l'Agència Catalana de Turisme, a tots els suports de promoció de la festa de benvinguda de la fira IBTM World 2018, i entre d'altres:
 - Als targetons informatius distribuïts a la Fira sobre la celebració de l'acte.
 - A l'escenari principal de l'acte, i en tots aquells plafons i espais segons el disseny de la decoració de l'espai que es defineixi a fi de permetre la màxima visualització en el conjunt de la festa.
 - A la pàgina web de la fira IBTM World.

L'elaboració de tots els elements i suports mencionats anirà a càrrec de Turisme de Barcelona, prèvia aprovació de l'Agència Catalana de Turisme.

2. Elaborar una memòria gràfica de la visibilitat de la marca "Catalunya" i/o "Catalunya Convention Bureau" a la festa de benvinguda de la fira IBTM World 2018 on es reflecteixi de forma gràfica el patrocini i suport a favor de l'Agència Catalana de Turisme.

Tercer.- Obligacions de l'Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a abonar a Turisme de Barcelona la quantitat de VINT-I-UN MIL CENT VUITANTA-SIS EUROS AMB CINQUANTA CÈNTIMS (21.186,50.-€) més l'Impost del Valor Afegit corresponent que és de QUATRE-MIL QUATRE-CENTS QUARANTA-NOU EUROS AMB DISSET CÈNTIMS (4.449,17.-€), fent un total de VINT-I-CINC MIL SIS-CENTS TRENTA-CINC EUROS AMB SIEXANTA-SET CÈNTIMS (25.635,67.-€), en concepte de contraprestació econòmica derivada del patrocini de la festa de benvinguda de la fira IBTM World 2018.

El pagament d'aquest import es realitzarà un cop acabat l'esdeveniment i una vegada complertes la totalitat de les prestacions acordades, prèvia presentació i conformitat de la factura corresponent i d'una memòria on quedin paleses les tasques realitzades.

El crèdit pressupostari al qual s'aplica aquesta acció és 27002050000000.

Quart.- Durada

La durada d'aquest contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre de 2018.

Cinquè.- Confidencialitat

Qualsevol informació confidencial revelada per l'Agència Catalana de Turisme a Turisme de Barcelona durant la vigència d'aquest contracte es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, comproment-se a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per a la qual li fou revelada per l'emissor, llevat d'imperatiu legal.

Turisme de Barcelona es compromet a guardar la màxima reserva i secret sobre la informació classificada com a confidencial.

Es considerarà informació confidencial qualsevol dada a la qual Turisme de Barcelona accedeixi en virtut del present contracte, especialment la informació i dades pròpies de l'Agència Catalana de Turisme a les quals hagi accedit o accedeixi durant la vigència d'aquest contracte. S'exceptuen de l'anterior concepte les dades que siguin públiques.

L'obligació de confidencialitat recollida en el contracte tindrà caràcter indefinit, mantenint-se en vigor amb posterioritat a la finalització, per qualsevol causa, de la relació entre les parts.

D'igual manera, Turisme de Barcelona serà responsable que el seu personal, col·laboradors, directius i en general, totes les persones que tinguin accés a la informació confidencial i als fitxers de l'Agència Catalana de Turisme, respectin la confidencialitat de la informació, així com les obligacions relatives al tractament automatitzat de dades de caràcter personal. Per tant, Turisme de Barcelona realitzarà quants advertiments i subscriurà quants documents siguin necessaris, amb aquestes persones, amb la finalitat d'assegurar el compliment de tals obligacions.

No obstant l'anterior, l'Agència Catalana de Turisme és, amb caràcter únic, qui decidirà sobre la finalitat, contingut i ús dels fitxers de dades existents o que puguin ser creats i als quals pugui tenir accés Turisme de Barcelona, com a resultat de les activitats realitzades per aquest.

Sisè.- Llengua de treball

Turisme de Barcelona haurà d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del present contracte; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

D'acord amb el que preveu l'article 4 del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, l'estudi/el projecte/el treball encarregat haurà de ser lliurat en català (excepte que la seva finalitat exigeixi la redacció en una altra llengua).

Setè.- Protecció de dades

Turisme de Barcelona s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest contracte.

Vuitè.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (LTAIPBG en endavant), es farà pública la informació relativa al present contracte. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 13 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, import de l'adjudicació, el procediment utilitzat per contractar, la identitat de l'adjudicatari i la durada, així com qualsevol modificació o pròrroga que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 LTAIPBG, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat/>).

Novè.- Principis ètics i regles de conducta

Turisme de Barcelona, assumeix les obligacions següents:

- A) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- B) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

- C) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- D) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- E) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- F) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Desè.- Causes de resolució

Seràn causes de resolució del present contracte:

- a. El transcurs del termini previst.
- b. El mutu acord de les parts.
- c. L'incompliment de qualsevol dels compromisos que assumeixen les parts durant el transcurs de la vigència del present contracte.
- d. Les causes generals que contempla la normativa vigent.

En el supòsit que Turisme de Barcelona no porti a terme l'objecte d'aquest contracte, l'Agència Catalana de Turisme no pagarà la quantitat establerta al punt tercer. Així mateix, l'Agència Catalana de Turisme podrà reclamar la corresponent indemnització pels danys i perjudicis que el referit incompliment li hagi ocasionat.

Onzè.- Jurisdicció i legislació aplicable

Aquest contracte es regeix pel dret privat per tot allò que no estigui previst en les seves clàusules. Així mateix, en cas de discrepàncies entre les parts, aquestes se sotmeten a la jurisdicció ordinària, essent competents els Jutjats Civils de Barcelona.

I, com a prova de conformitat, signen aquest conveni a un sol efecte.

David Font i Simon
Director
Agència Catalana de Turisme

Joan Torrella i Reñé
Director general
Consorci Turisme de Barcelona