

**PLA DE TREBALL ADDENDA A L'ACORD DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ENTITAT ICÀRIA
INICIATIVES SOCIALS I EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA RELATIU A
L'ESDEVENIMENT BUSSINES WITH SOCIAL VALUE**

Barcelona 15 d'octubre de 2019

REUNITS

D'una part, la senyora Maria José Pujol Rojo, actuant en nom i representació de l'entitat ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS, amb NIF A59835454 , en la seva qualitat d'apoderada.

I d'una altra, el Sr. Joan Torrella Reñé, en nom i representació del **CONSORCI TURISME DE BARCELONA**, (en endavant Turisme de Barcelona), amb NIF P-5890003-F, en la seva qualitat de director general.

Ambdues parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixement recíprocament la capacitat legal necessària per subscriure aquest document

MANIFESTEN

- I. Que en data 10 d'octubre de 2018, ambdues parts van signar un acord de col·laboració amb l'objectiu de desenvolupar el Projecte *Social&Sustaibale Tourism al Business With Social Value*
- II. Que el pacte segon de l'esmentat acord, preveu el desenvolupament mutu i per anys naturals, d'un Pla d'Acció Anual que contempli les accions a desenvolupar i les obligacions de ambdues parts per aquell període.
- III. Que la present addenda té per objecte acordar el Pla de Treball Anual 2019.

I en mèrits d'allò anterior,

ACORDEN

Primer.- Accions a desenvolupar en l'any 2019:

Creació de l'esdeveniment Social & Sustainable Tourism al Business With Social Value per crear oportunitats reals de negoci -a través d'un *meeting* anual d'empreses membres de Turisme de Barcelona i centres especials d'ocupació i empreses d'inserció no lucratives- i contribuir a visibilitzar com un Sector Competitiu que aporta valor Social a les empreses que discriminen positivament les seves compres cap a aquestes proveïdors i Sostenibilitat a la societat.

Desenvolupar tallers pràctics i conferències enfocats a posar de relleu el valor que es genera amb la aposta pel turisme sostenible.

Desenvolupar un pla de comunicació de l'esdeveniment.

Fomentar i donar cobertura en el marc del Business With Social Value de l'organització i lliurament dels II Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques.

Segon.- Ambdues parts ICÀRIA INICIATIVES SOCIAL SAL i Turisme de Barcelona aportaran els recursos necessaris per al desenvolupament del pla de treball.

Tercer.- La durada de la present addenda serà des del moment de la seva signatura i fins al 31 de desembre de 2019, sens perjudici d'allò previst en el pacte quart del present document.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document per duplicat i a un únic efecte, al lloc i data indicats en l'encapçalament.



Sra. Maria José Pujol
ICÀRIA INICIATIVES SOCIAL SAL



Sr. Joan Torrella Reñé
Director general
Consorci de Turisme de Barcelona