

ACORD DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME DE BARCELONA I L'ASSOCIACIÓ DEL PASSEIG DE GRÀCIA

Barcelona, a 26 de febrer de 2019

REUNITS

D'una part, el Consorci de TURISME DE BARCELONA, amb domicili Passatge de la Concepció, 7-9, 08008 Barcelona, amb CIF P5890003F i representat pel Sr. Joan Torrella i Reñé, Director General de TURISME DE BARCELONA.

I de l'altra, ASSOCIACIÓ DEL PASSEIG DE GRÀCIA amb domicili al Passeig de Gràcia, 37 2n 1a, 08007 Barcelona i CIF G-58760786 i representat en aquest acte pel Sr. Luis Sans Merce en la seva qualitat de President de L'ASSOCIACIÓ DEL PASSEIG DE GRÀCIA

MANIFESTEN



I.-Que TURISME DE BARCELONA (TB d'ara endavant) és un consorci fundat l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció, que té com objectiu la promoció turística de la ciutat de Barcelona, i que mitjançant els seus programes Barcelona Shopping Line (BSL) i Barcelona Shopping City (BSC), promociona l'oferta comercial de la ciutat.



II.-Que l'Associació del Passeig de Gràcia (APG d'ara en endavant) és membre de ple dret del programa Barcelona Shopping Line i té la voluntat de treballar juntament amb TB en la promoció i el posicionament de l'oferta comercial de la que disposa l'eix comercial del Passeig de Gràcia, i de forma especial dels establiments associats a APG i al BSL.

III.-Que ambdues parts tenen la voluntat de dur a terme accions de promoció de manera conjunta i coordinada per a la promoció de l'oferta de compres de Barcelona, en els mercats interessants per les compres tant en l'àmbit nacional com internacional.

I en virtut de l'anterior ambdues parts

ACORDEN

PRIMERA – QUOTA DE MEMBRE COL.LABORADOR

Aportació per part de APG de la quantitat de **3.500€ + IVA** corresponent a la quota de membre col·laborador del BSL. El programa BSL inclou la publicació d'una fitxa informativa en el directori del web del BSL, una pàgina en la Barcelona Shopping Line Guide, en la Barcelona Unique Shops Guide i una ressenya al Shopping City Map, així com la resta d'accions de promoció recollides en el reglament del BSL.

Aquesta aportació inclou també, la participació en les següents accions de promoció durant l'any 2019:




ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	OBSERVACIONS
Famtrips	Inclusió de presentació i visita al PdG en 3 famtrips	Targets vacacional, premium o meetings en funció de les consideracions de Turisme de Barcelona i dels interessos de APG.
Welcome Packs	Inclusió del plànol del PdG en dossiers de Famtrip, Presstrips, delegacions, grups o incentius on figuri la informació del BSL.	Sempre que sigui validat pels organitzadors de l'acció.
Web i xarxes	Tenir presència amb la publicació de dos post a l'any al web del BSL i/o xarxes.	Sempre que siguin validats per l'equip digital.

SEGONA- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

De comú acord les parts podran definir i desenvolupar altres col·laboracions i engegar altres accions de màrqueting, que, prèvia valoració, es podran desenvolupar en el marc del present Acord. L'eventual ampliació de l'Acord es definirà en el marc d'una Comissió de Seguiment formada per representants d'ambdues parts, que es reunirà periòdicament.

TERCERA- DURADA

El present Acord entrarà en vigor en la data de la seva signatura i estarà vigent fins al 31 de desembre de 2019. Aquest acord podrà ser renovat anualment, amb l'acceptació expressa per les parts, no obstant haurà d'actualitzar-ne puntualment amb les accions i els costos corresponents a cada exercici.

CUARTA- JURISDICCIO

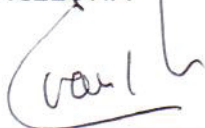
L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts.

CINQUENA - PROTECCIÓ DE DADES

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i, per a tots els aspectes que quedin fora de l'àmbit d'aplicació de l'RGPD o perquè se'n permet la regulació d'àmbit estatal, la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

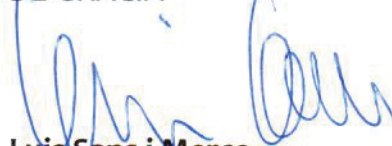
I en prova de la seva conformitat, les parts signen el present Acord per duplicat i a un sol efecte en presència del Sr. Luis Sans Merce i Sr. Joan Torrella Reñé, en el lloc i la data que figura en l'encapçalament.

Per CONSORCI DE TURISME
BARCELONA



Sr. Joan Torrella i Reñé
Director general

Per ASSOCIACIÓ DEL PASSEIG DE
DE GRÀCIA



Luis Sans i Merce
President