
Turisme de Barcelona 2024, nova etapa.
Transició cap el 'This is Barcelona'.



Turisme de Barcelona
Memòria 2024

M24

Sumari



Presentació	3
Objectius Turisme de Barcelona	4
Eixos de treball	5
La ciutat	5
Cultura	6
Esdeveniments	7
Internacionalització	10
Comunicació i premsa	12
Sostenibilitat	15
Segments	17
Professional	18
Premium	20
Barcelona Medical destination	21
Sector	22
Partenariat i filiació	23
Serveis al visitant	26
Acompanyament al visitant	27
Prescripció de producte	31
Tickets	32
Activitat turística	34
Transparència	36
Pressupost	38

Presentació



2024, Punt inflexió cap el turisme de qualitat

L'any 2024 ha estat, pel Consorci, un any de més canvis, on el nou equip de direcció ha definit i fixat el full de ruta pels propers anys amb l'objectiu de vèncer la batalla a favor del turisme de qualitat i on s'han pres diverses decisions fonamentals per recuperar l'orgull, de la ciutat i del sector.

Així, el 2024 s'ha treballat principalment en l'activació de quatre grans palanques: 1) posar en valor la oferta de ciutat a través d'una promoció intel·ligent basada en els atributs i projectes de ciutat; 2) competir pel lideratge en el turisme de negocis i els esdeveniments; 3) comissariar l'oferta turística per afegir la prescripció digital, i 4) treballar l'orgull de ciutat i del sector.

Aquest nou plantejament ha comportat un primer exercici d'introspecció en la mateixa entitat amb una nova organització interna i en la dotació de noves eines i instruments com és la digitalització. En aquest marc, hem començat a treballar fortament amb un nou concepte de màrqueting que s'ha visualitzat per primer cop en les retransmissions televisives de la Copa Amèrica de vela amb el This is Barcelona i que deixa enrere l'èxitós però innecessari Visit Barcelona.

Aquest 2024, Turisme de Barcelona, com a host partner de l'esdeveniment, ha posat l'accent en la Copa Amèrica de vela que ha tingut com a protagonistes als millors regatistes, enginyers, personalitats de la moda i el disseny, executius de les principals companyies globals. També ha treballat en la biennal Manifesta 15 i en la preparació dels 40 Principals Music Awards, reforçant el posicionament de la ciutat com a destinació de la música al costat de festivals com el sonar, el Primavera, o el Barcelona Obertura que ha passat a mans del Consorci. Tot això amb un balanç de congressos i reunions que han tornat a situar Barcelona en el podi de les millors ciutats amb congressos mèdics, científics i tecnològics de primer nivell. Barcelona es postula en aquest sentit i una vegada més com una ciutat amfitriona per naturalesa que avança en el turisme de qualitat al qual aspirem i ens mereixem.

Pel que fa a l'activitat turística i amb dades de l'Observatori del Turisme, Barcelona ha tancat el 2024 amb 15,6M de turistes, la qual cosa suposa un decreixement de -0,2% respecte l'any anterior. I malgrat aquest descens de visitants, l'impacte econòmic ha augmentat un +22,6% respecte l'any anterior. Unes dades que confirmen l'èxit de determinades polítiques de gestió del turisme d'una banda i la importància que té la promoció,

de l'altra, a l'hora de focalitzar l'oferta cap a un costat o cap a un altre – cultura, esport, gastronomia i esdeveniments – per avançar cap a un turisme de qualitat.

Tanquem un any, per tant, contents dels resultats i dels èxits aconseguits conscients d'haver iniciat un canvi de rumb tal com ens indiquen unes dades que marquen un punt d'inflexió en la lògica de la qualitat versus quantitat, amb l'entusiasme de treballar per recuperar l'orgull de ciutat i millorar la reputació d'un sector molt dinàmic que és palanca de transformació.

Jordi Clos

President del Comitè Executiu

Objectius



Turisme de Barcelona es reforça com a consorci públic privat per generar valor a la ciutat i al sector, col·laborant-hi, comissariant, i prescrivint l’oferta de la destinació en el context de la economia del visitant. La reputació del sector i la qualitat de la oferta de la gran Barcelona marquen els nous eixos de treball dels equips del Consorci junt a la seva sostenibilitat econòmica.

El 2024 és un any de transició en què entra un nou equip directiu, amb Jordi Clos, com a President del Comitè Executiu, i Mateu Hernández com a Director General.

El Consorci fixa un full de ruta en base als següents valors:

Millorar Barcelona i el seu entorn per als seus residents i pel sector millorant la competitivitat de les empreses des de la col·laboració i la neutralitat.

Generar Valor: que sigui útil de forma tangible i mesurable.

Treballar l’Orgull de ciutat: promoure la implicació dels residents en una oferta compartida.

Reputació del sector: treballar per millorar l’opinió sobre el turisme.

Qualitat: vetllar per assegurar la qualitat de l’oferta per millorar la qualitat del visitant.

Comissariar producte: per crear marca Barcelona.

Prescriure oferta: experiències segons necessitats de la ciutat i del visitant.

Nous segments: afegir al lleure i MICE, tres grans sectors: grans esdeveniments, educació i salut.



Eixos de treball **La ciutat**

Cultura



Barcelona winter art season

La campanya de nadal 2024 s’ha fet amb l’objectiu d’impulsar i consolidar Barcelona com a referent cultural a partir de la programació artística de la ciutat, l’agenda d’esdeveniments i tota l’oferta d’activitats nadalenca de Barcelona.

“**Winter Art Season**” ha estat l’eslògan escollit per traslladar el missatge de Barcelona com a capital cultural amb una imatge que simbolitza un “regal” embolicat on a dins hi ha tota una oferta cultural de primer nivell. La campanya buscava captar l’interès a partir de l’oferta cultural i amb aquest pretext fomentar el Nadal a Barcelona

Dates: 22/11 al 31/12

Mercats: UK, França i Itàlia

Mitjans i canals utilitzats:

— Articles a premsa digital: The Guardian, The Times, Le Figaro, Madame Figaro, Living Corriere, Dove Viaggi, Time Out.

— META i anuncis en mitjans de perfils similars.

Resultats destacats:



Impressions
55,6M



Visualitzacions de contingut
67,7K



Sessions a la pàgina
barcelonawinterseason.com
154.354



Clicks a xarxes socials
193K

Mitjans internacionals:

UK: 30.850 lectors qualitius a The Times i The Guardian

IT: més interacció amb el contingut de la pàgina landing

França: menys lectors però amb alt interès

— Temps lectura: 3:38 min

— CTR: 12,17%



Esdeveniments

→

37ª America's Cup Barcelona

Campanya Louis Vuitton
37ª America's Cup Barcelona

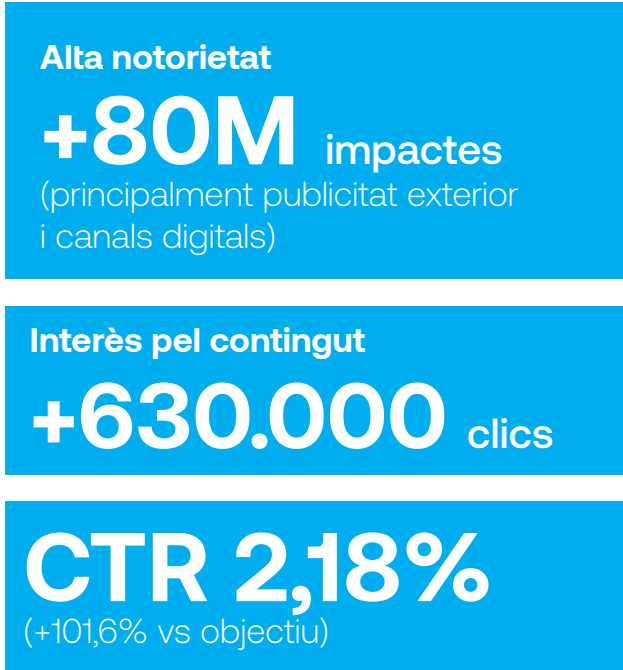
La campanya de la Louis Vuitton 37ª America's Cup ha posicionat Barcelona com a ciutat amfitriona de grans esdeveniments, amb presència destacada en mitjans Premium i accions digitals globals. També s'ha participat a l'esdeveniment amb un estand propi al Race Village.

Barcelona 24. Amfitriona per naturalesa

Dates: Del 17 juny al 15 d'octubre 2024

Objectiu: donar a conèixer la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona i la la ciutat en a oferta de la ciutat per posicionar Barcelona com a ciutat amfitriona de grans esdeveniments.

Resultats



Eficiència i qualitat dels mitjans





Estand al race village: 19/8-20/10/2024

En qualitat de Host Venue Partner, Turisme de Barcelona ha posat un punt d'informació al Race Village de la Copa Amèrica per a informació, acollida i venda de productes turístics, dins de la Plaça de la Vila, espai gestionat per la Fundació Barcelona Capital Nàutica, destinat a les administracions amfitriones.

Mitjans i canal utilitzats:

- Campanya a mitjans exteriors a través de circuits Premium d'elements de mobiliari urbà (mupis) a les principals ciutats espanyoles amb una lona publicitària a Madrid durant 1 mes.
- Campanya a mitjans digitals a través de META, programàtica i anuncis a grups editorials de referència a ESP, FRA, ITA, UK, CH.
- Ampliació de la campanya amb el suport de Turespaña a través de xarxes socials a UAE, Austràlia, Nova Zelanda i Orient Mitjà.
- Anunci Premsa Escrita al NY Times, Financial times, Le Monde, Corriere della Sera i le Temps el 22/08 (inici de la LV 37^a America's cup)
- Elaboració i edició del contingut de la guia encartada dins la revista Monocle de juliol-agost on i off line (38 pàgines color)
- Campanya digital geolocalitzada a Barcelona per promoure producte de ciutat del 25/08 al 15/10 (inici match race)
- Acció amb influencers i xarxes socials orgàniques @visitbarcelona





Fitur

Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona han participat a la fira professional del turisme a Madrid amb un estand propi compartit de 200 m² dins de Catalunya, per promocionar la Destinació Barcelona i generar contactes estratègics.

Objectiu: impulsar la marca, presentar novetats, generar contactes i conèixer tendències.

Amb una programació diària s'han fet presentacions dirigides al sector professional i premsa sobre la Copa Amèrica 2024, les Best Experiences, el centenari de la Fundació Tàpies i una taula rodona de connectivitat aèria.



Reunions amb operadors

31



Contactes amb OETs
internacionals.

+100



Internacionalització



Turisme de Barcelona ha desplegat una estratègia d'internacionalització focalitzada en els diferents segments professionals d'interès per a la ciutat a través d'iniciatives adreçades al sector, com la participació en fires especialitzades, organització de tallers comercials, presentacions en mercats estratègics, missions comercials i institucionals, viatges de familiarització, així com accions digitals i col·laboracions amb operadors internacionals.

Aquesta diversitat d'accions ha contribuït a consolidar la presència de Barcelona als principals mercats turístics i a reforçar el seu posicionament com a ciutat innovadora, cultural i compromesa amb la qualitat i la sostenibilitat.

Fires i tallers

- ITB - Berlin (05-07/03)
- Spain Tourism Summit - Jornades Directes Turespaña EEUU/CAN (15-18/04)
- Connections Luxury Costa Brava (21-24/04)
- ILTM Singapur (1-07/07)
- Virtuoso Travel Week, Las Vegas (10-15/08)
- BICD-Community Day (28/09)
- Jornades Inverses Turespaña LATAM (28-31/10)
- ILTM Cannes (4-7/12)

Presentacions Copa Amèrica

- Presentació "You'll Sea!" 37ª Copa Amèrica Barcelona - Zurich (22/02)
- Presentació Copa Amèrica - Milà (12/03)
- Presentació "You'll Sea!" Louis Vuitton 37ª Copa Amèrica Barcelona - Nova York (11/04)
- Presentació "You'll Sea!" Louis Vuitton 37ª Copa Amèrica Barcelona - Paris (14/05)
- ACAVE Travel Market (05/06)

Missions comercials EUA, Midle East i Xina

- Barcelona 360 Middle East amb Turespaña (05-11/02)
- Missió Institucional Ajuntament Barcelona 360ª - Austin i Dallas (18-21/03)
- Barcelona 360ª USA (Miami i Nova York) (8-12/04)
- Barcelona 360 Sud-Amèrica amb Turespaña, ACT i ACCIÓ (23-31/05)
- Missió a la Xina Barcelona 360ª (17-21/06)

Viategs de familiarització

- FT Embark Beyond (15-18/01)
- FT agències Mèxic (02-04/02)
- FT LGBTQ+ Frankfurt (4-7/04)
- FT LHW China Hotel Majestic (17/04)
- FT Connections Luxury Destinació Barcelona amb DIBA i ACT (24-27/04)
- FT LHW Miami amb l'Hotel Majestic (10/09)
- FT Emirates amb Turespaña Japó (17-19/11)



Accions diverses

Red Ciudades Ave (21-22/02)

SEA Fòrum Sud-est Asiàtic –
La Roca Village i ACT (18-21/03)

Seatrade Cruise Global (07-10/04)

Fórum Virtuoso LATAM (15-17/04)

Red Ciudades Ave (28-29/05)

64th GA MedCruise Tarragona (11-14/06)

Festival Pride BCN (18-21/07)

65th Seatrade Cruise Med (11-12/09)

MAD Architects TV Shooting
(04-09/08 i 16-18/09)

Convenció Turespaña (01-03/10)

Accions de promoció digitals

Compte oficial de WeChat anual

Virtuoso - Barcelona web 15 USA/CAN
(01/01-30/06)

Virtuoso - Barcelona digital Webinar
USA/CAN (per a web 15) (30/01)

Felicitació Any Nou Xinès (10/02)

Virtuoso - Barcelona digital Webinar USA/CAN
(amb web 15) (12/03)

Virtuoso – Campanya Digital B2B LATAM (14/05)

Virtuoso - Digital webinar LATAM (19/06)

Digital web 15 USA/CAN (16/09)

Digital B2B ÀSIA (23/09)

Digital Themed Travel B2B/B2C USA/CAN (03/10)

Digital B2C/B2B UK/Ireland,/Middle East (14/10)

Digital B2B USA/CAN (14/10)



Comunicació i premsa



L'activitat del Departament de Comunicació s'ha mantingut elevada tot i disminuir el ritme de convocatòries i comunicats d'acord amb l'estratègia de reduir la intensitat mediàtica.

La celebració de la Copa Amèrica a Barcelona, amb Turisme de Barcelona com a Host Venue Partner, ha comportat serveis afegits pel que fa a l'atenció a la premsa internacional acreditada per cobrir la competició.

Aquest any s'ha informat del canvi gradual cap al nou lema 'This is Barcelona' i molt especialment del nou projecte "Barcelona Art Season" per impulsar Barcelona com a capital de l'art i la cultura. Una roda de premsa sobre el Pla d'accions 2025 va donar el tret de sortida a la nova estratègia de Turisme de Barcelona.

Premsa internacional



Periodistes atesos

897



Press cards expedides

308

6 Press trips propis

- Press Trip Tast Reforma de La Rambla / Tast a La Rambla / America's Cup (Juny 2024).
- Press Trips Copa Amèrica:
 - 1) Sports,
 - 2) Cultural & Creative
 - 3) Best Experiences amb esmorzar i visita al Gran Teatre del Liceu. (Sept-Oct 2024).
- Trobada corresponents a Madrid (25 d'abril de 2024).
- Press Trip Copa Amèrica. Corresponsals (Octubre 2024).

10 Press trips de tercers

- Kate Bettes (Austràlia) per International Traveller
- The Irish Times. (OET UK)
- Australian Gourmet Traveller; (OET Singapur)
- Vogue Czechoslovakia
- National Geographic Traveller. (OET de UK)
- Boston Globe (sense col·laboradors).
- La Voix du nord, Nord Éclair, Nord Littoral, Monaco Matin. Col·laboració amb l'hotel Majestic
- Sabor & Arte, The Traveller, Vogue Brasil, L'Officiel Brasil, Top Destinos. Col·laboració amb l'hotel Majestic
- The Independent. Col·laboració amb Vueling
- Forbes, l'Officiel, Icon, Vanity Fair, Gentleman, La Repubblica, Corriere della Sera. en col·laboració amb OET de Milan i l'hotel Mandarin



37a America’s Cup Barcelona

Turisme de Barcelona ha instal·lat un punt d’informació (PRESS DESK) en el centre de premsa de la Copa Amèrica, situat al World Trade Center. Durant l’esdeveniment, s’ha organitzat una agenda de viatges de premsa (Press Trips) amb visites a diferents llocs d’interès de la ciutat perquè els periodistes acreditats puguin conèixer la ciutat i tinguin material per explicar la ciutat més enllà de la Copa Amèrica.

Periodistes atesos: 151 entre el punt d’informació al Centre de Premsa (45 periodistes) i el Departament de Premsa (106)

4 Press Trips per a la premsa acreditada a Barcelona, amb 4 temàtiques diferents (cultura, esports i ciutat) i una participació de 41 periodistes. (veure a l’apartat Premsa)

Newsletters

What’s On. El butlletí d’actualitat de promoció, adreçat al públic final, del qual se n’editen 9 números a l’any, s’ha enviat a 140.000 subscriptors amb un índex d’obertura del 22’9%.

Shares. El 2024 s’han enviat 24 números del butlletí d’actualitat amb informacions i convocatòries d’interès per els membres com ara cursos, sessions, informes de l’Observatori etc. S’ha enviat a 2.500 contactes i l’índex d’obertura s’ha situat en el 41%.

TdB News. Pel que fa al butlletí de Turisme de Barcelona, el 2024 s’han enviat un total de 6 números a 1.400 contactes que han tingut un índex d’obertura del 45,36%.

BCB News. S’han publicat 5 números del butlletí bimestral del Barcelona Convention Bureau als més de 400 contactes membres amb un índex d’obertura del 38’66%.

Barcelona News. El butlletí de l’actualitat de Barcelona adreçat a la premsa internacional s’ha enviat a 4.500 contactes de premsa i prescriptors. En total, 10 números enviats amb una taxa de lectura que ha crescut fins arribar al 40%.

6 Tdb News

1.400 enviaments
45,36% índex obertura

24 Shares

2.500 enviaments
41% índex obertura

10 Barcelona news

4.500 enviaments
40% índex obertura

5 BCB News

400 enviaments
38,66% índex obertura

9 What’s on

140.000 enviaments
22,9% índex obertura



Prensa local

D'acord amb la decisió estratègica de rebaixar el ritme de comunicació, aquest any 2024 s'han emès 10 Notes de Premsa. Una reducció del 80% respecte l'any anterior.

10

Comunicats de premsa

3

Convocatòries

2.066

Impactes

Prensa: 318 - Internet: 1.735 - Televisió: 4 - Ràdio: 8

765.755.398

Audiència

14.378.528€

Valor estimat

Xarxes socials

Barcelona Turisme

in

LinkedIn

52 Posts

102.853 Impressions

5.169 Seguidors

1.027 Nous seguidors

X

2.098 Piulades

850.204 Impressions

101.356 Visites al perfil

6.451 Mencions

602 Nous seguidors

Visit Barcelona

Facebook, Instagram, TikTok, X (en versions català, castellà i anglès), YouTube i Pinterest.

X

f

ig

yt

p

td

746.817 Total comunitat

56.918 Comunitat guanyada

551.856 seguidors Instagram:

141.874 seguidors Facebook

11.211 Publicacions

45M Impressions totals

18M Vídeo Total views

65.000 Clics totals

0,26% CTR mitjà (aprox.)

Turisme Sostenible i Accessible



L'àrea de Turisme Sostenible i Accessible del Consorci de Turisme de Barcelona treballa per promoure un model turístic que sigui respectuós amb el medi ambient, la cultura local i l'accessibilitat universal.

Promovem i acompanyem a les empreses turístiques en la certificació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona – Certificació Biosphere que atorga l'Institut de Turisme Responsable (RTI), en reconeixement a les bones pràctiques en sostenibilitat ambiental, social, cultural i econòmica, alineades amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

En aquesta línia, l'any 2024 hem impulsat el projecte COMPASS amb la Càtedra d'Economia circular de Tecnocampus – Universitat Pompeu Fabra per guiar a les empreses cap a un turisme responsable, regeneratiu, alineat amb els principis de l'economia circular.

Objectius

Fomentar el turisme sostenible

- Reduir l'impacte ambiental del turisme a la ciutat.
- Promoure pràctiques responsables entre empreses, visitants i residents.
- Impulsar la desestacionalització i la diversificació territorial del turisme.

Col·laboració amb agents locals

- Coordinació amb Ajuntament, entitats del tercer sector, empreses turístiques i veïnatge.
- Projectes conjunts per promoure bones pràctiques i innovació sostenible.

Promocionar l'accessibilitat turística

- Garantir que l'oferta turística estigui adaptada a persones amb discapacitat física, sensorial o cognitiva.
- Donar visibilitat a rutes, serveis i establiments accessibles.
- Treballar amb entitats socials i empreses per millorar l'accessibilitat global.

Informació i formació

- Desenvolupament de materials i guies sobre turisme responsable i accessible.
- Formació per als professionals del sector.



Empreses del Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona – Certificació Biosphere



Empreses i entitats de la Destinació Barcelona

1.043

A la ciutat de Barcelona

487

Restaurants membres del segell Barcelona Sustainable Gastronomy



Restaurants adherits

150

Projecte COMPASS

Grups de treball per la transició cap a l'economia circular.



Empreses participants

110

Consultes rebudes sobre turisme Accessible via Web Acces



Peticions

22



Nacionalitats diferents

12



Eixos de treball **Segments**

Professional



Barcelona ha reafirmat el 2024 el seu lideratge com a destinació d'esdeveniments internacionals.

Amb una activitat congressual destacada, especialment en l'àmbit mèdic, com els congressos de l'ESMO, ESCRS i Euretina, i esdeveniments corporatius de gran format com la convenció de McDonald's, la ciutat ha consolidat el seu rol com a referent global. En aquest sentit, el 20è aniversari d'IBTM World i la celebració de la PCMA Convening EMEA han contribuït a reforçar la imatge de Barcelona com a hub europeu per a la indústria de les reunions.

Una intensa agenda de promoció internacional i la col·laboració amb el sector han estat clau per seguir posicionant Barcelona com a destí estratègic per a congressos i reunions a Europa i al món.

També s'ha llançat el vídeo "Barcelona, not just a place to meet" per potenciar la imatge de la ciutat com a destinació de primer nivell.

Xifres clau 2024



Reunions entre congressos i convencions

1.968



Delegats

734.818

85,9% internacionals

14,1% nacional



Principals Sectors

Tecnològic, farmacèutic i mèdic

Reunions corporatiu



Convencions i viatges d'incentiu

1.410

Destacats:

Convenció de McDonald's, amb 19.452 assistents per primera vegada se celebra a fora dels Estats Units, un fet històric per a la companyia.

PCMA Convening EMEA, Reforç de Barcelona com a hub per a la indústria de les reunions a nivell europeu.

SAP Sapphire amb 15.000 delegats,

VMware Explore 2024 amb 12.000 delegats

Gartner IT Symposium/XPO amb 10.000 delegats

HPE Discover Barcelona 2024 amb 8.000 delegats.

IBTM World 20è aniversari a Barcelona.



Reunions associatiu



Congressos
558



Congressos mèdics
100
90.000 delegats



Impacte econòmic
1.384,42M€

Noves candidatures:

102 noves candidatures per període 2024-2029.

32 congressos confirmats pels propers anys amb assistència prevista de 102.000 delegats.

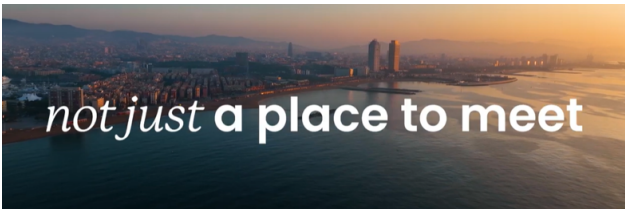
Rànquing ICCA 2024

→ Barcelona 1a del rànquing ICCA (Associació Internacional de Congressos i Convencions)

→ Barcelona, la destinació amb més delegats 734.818

→ Barcelona 5a en nombre de congressos internacionals.

→ És la primera ciutat no capital d'estat i primera de tot l'Estat espanyol, que més congressos ha organitzat el 2024.



Accions destacades

- 50 accions promocionals
- Campanyes itinerants als Estats Units, Canadà, Alemanya i França.
- Altres esdeveniments: amb associacions i agències de Londres, el GIAF, BIAF, WIAF, el Congrès Anual d'ICCA, i la PCMA Convening Leaders i PCMA Convening EMEA.

Premium



Turisme de Barcelona ha impulsat diferents accions d'acord amb una oferta de valor, experiències personalitzades i un segut d'esdeveniments per aconseguir impactar positivament en el teixit econòmic i turístic de la destinació.

S'ha treballant per connectar amb professionals especialitzats en aquest segment i els seus clients i s'han realitzat accions de màrqueting i formació tant a B2B com B2C. A més s'ha participat en esdeveniments professionals com la ILTM Cannes i Asia-Pacific, la Virtuoso Travel Week, el Fòrum Virtuoso Sud-Amèrica.

Per mercats, s'han organitzat algunes les missions de comercialització als EUA, Sud-Amèrica i Orient Mitjà, i s'ha col·laborat en el Connections Luxury Europe o les Jornades de Turespaña Sud-Amèrica a Barcelona. Tot plegat sense abandonar els viatges de familiarització en destí així com accions específiques en mercats estratègics vinculats a la Copa Amèrica (EUA, Suïssa, Regne Unit, Itàlia i França).

Durant 2024, s'ha treballat en el mig termini en base a l'estratègia d'atraure i col·laborar en esdeveniments professionals a la ciutat com ara el Private Luxury Forum, Virtuoso Symposium, Finantial Times o Monocle que tindran lloc després de cara al 2025.

Fires i tallers

- Connections Luxury Costa Brava (21-24/04)
- ILTM Singapur (1-07/07)
- Virtuoso Travel Week, Las Vegas (10-15/08)
- ILTM Cannes (4-7/12)

Missions comercials

- Barcelona 360 Middle East amb Turespaña (05-11/02)
- Barcelona 360 Sud-Amèrica amb Turespaña, ACT i ACCIÓ (23-31/05)

Viategs de familiarització

- FT Embark Beyond (15-18/01)
- FT agències Mèxic (02-04/02)
- FT LHW China Hotel Majestic (17/04)
- FT Connections Luxury Destinació Barcelona amb DIBA i ACT (24-27/04)
- FT LHW Miami amb l'Hotel Majestic (10/09)

Accions diverses

- Fórum Virtuoso LATAM (15-17/04)
- Virtuoso - Barcelona web 15 USA/CAN (01/01-30/06)
- Virtuoso - Barcelona digital Webinar USA/ CAN (per a web 15) (30/01)
- Virtuoso - Barcelona digital Webinar USA/ CAN (amb web 15) (12/03)
- Virtuoso - Campaña Digital B2B LATAM (14/05)
- Virtuoso - Digital webinar LATAM (19/06)

Barcelona Medical Destination



Barcelona Medical Destination és un projecte conjunt entre Turisme de Barcelona, l'Agència catalana de Turisme i les dues associacions mèdiques: Barcelona Centre Mèdic i Barcelona International Hospitals. El programa promou l'oferta mèdica privada d'alta complexitat en operacions, cirurgia i altres tractaments.

 **14**
hospitals

 **16**
especialitats

Campanya de màrqueting digital



Campanya de màrqueting digital a EUA i a EAU + Aràbia Saudita. Inclou, per primer cop, l'enregistrament i difusió de vídeos promocionals per especialitats, amb els doctors més prestigiat de cadascun dels hospitals. Per primera vegada, la campanya "ongoing" s'allarga tot l'any.

Pla Accions internacional



Fires internacionals (B2B):
Arab Health (Dubai 29 gener – 1 febrer) i ITB (health section) (Berlin. 5-7 març)

Missions Comercials: EUA ,
Uzbekistan i Aràbia Saudita
18 al 22 de novembre

Workshop B2B multimercat
(París) 7 i 8 de Novembre

Acord amb Medical Tourism Association



L'associació mèdica més gran i reconeguda a nivell internacional. Els hospitals, membres de Turisme de Barcelona a través de BMD, poden formar part també d'una nova plataforma B2C que MTA ha creat amb Mastercard.

Pressupost



Pressupost total del
programa/marca

160.000 €



Eixos de treball **Sector**

Partenariat i filiació

→

L'Àrea de Membres i Partenariat es va crear al 2022 amb la finalitat de donar més i millors serveis als membres de Turisme de Barcelona, amb un model més equitatiu tenint en compte les particularitats de cada empresa i segons el sector que representa.

Objectius:

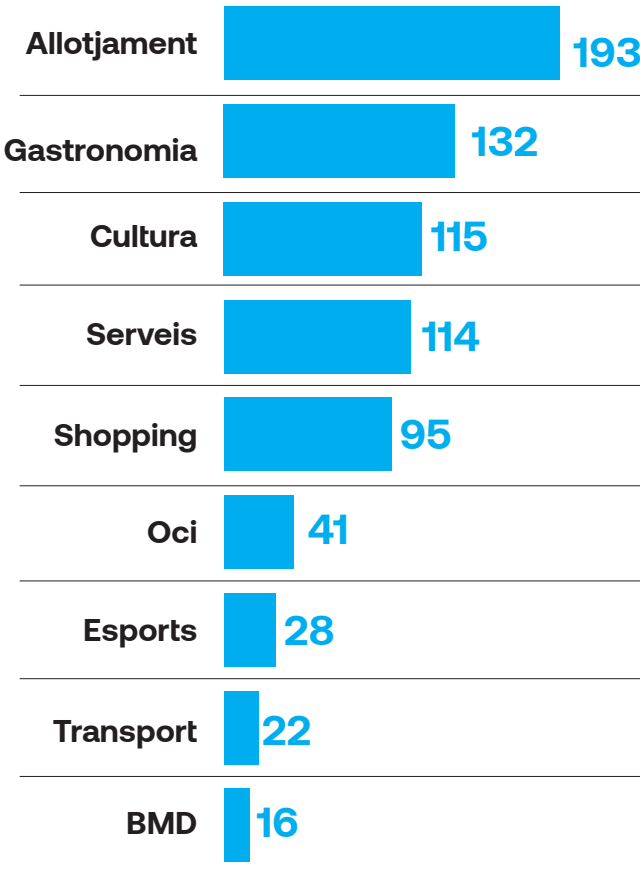
- Interactuar amb les empreses adherides per a poder multiplicar els beneficis i obtenir un major retorn.
- Donar visibilitat als membres mitjançant els suports promocionals i canals propis.
- Fidelitzar els membres de Turisme de Barcelona.
- Captar i atendre peticions de nous membres.
- Cercar socis estratègics, crear acords amb la indústria i socis privats.
- Millorar els elements de comunicació interns.

Segments

Al 2024, hem incorporat 75 nous membres a Turisme de Barcelona i 29 empreses han desestimat la seva adhesió, principalment per motius econòmics i de tancament. Hem tancat l'any amb un total de 769 empreses membres (467 entitats membres TB i 302 entitats membres TdB +BCB repartides segons els diferents segments.

769 Membres

75 Nous membres





Convocatòries i esdeveniments

Presentació Louis Vuitton 37th America's Cup 360

30 d'abril, World Trade Center

Presentació als membres de l'esdeveniment i totes les accions que des de Turisme de Barcelona com a Host Venue Partner, espònsor i Barcelona Tourism Experiences Partner de la Copa Amèrica es van planificar per aportar valor al sector i a la ciutat.

Assistència: 245 persones

Observatori del Turisme a Barcelona

15 de maig, Cambra de Comerç de Barcelona

Sessió formativa sobre com llegir les dades i poder facilitar l'ús d'aquestes en el dia a dia, tant pels professionals que s'inicien al sector pels que vulguin afermar coneixements.

Assistència: 15 persones

Convenció de membres de Turisme de Barcelona

10 de juny, Torre Melina – Gran Melià Hotel

Jornada de motivació, treball, coneixement i relació amb els prop de 800 membres que formen part del Consorci i del sector turístic i l'economia del visitant; amb un programa molt divers i dinàmic i amb la participació del Jordi Hereu, del Jaume Collboni, l'Albert Esplugas, el Tyler Brûle, el John Carlin, la Marta Lacambra, la Maite Barrera, el Jordi Valls, el Pau Relat i la Judith Carrera.

Assistència: 600 persones.

Manifesta 15

8 de juliol, Manifesta 15 Barcelona Office – Antiga Seu Editorial Gustavo Gili:

Presentació de la biennial nòmada europea que el 2024 es va celebrar a Barcelona i 11 ciutats metropolitanes com a seus.

Assistència: 39 persones.

Bases Louis Vuitton 37th America's Cup 360

24 de juliol, Port de Barcelona

Tur marítim amb Golondrina pel Port per a conèixer la història de la regata i veure les bases dels equips participants.

Assistència: 126 persones

Nous projectes urbans a Barcelona

30 de setembre, Auditori Torre Glòries

Sessió participativa on la Tinent d'Alcaldia Laia Bonet i l'arquitecta en Cap, Maria Buhigas, van explicar els grans projectes urbans en marxa a Barcelona: la renovació de les Rambles, les noves Glòries, el nou Port Olímpic, la Meridiana, el front marítim, la Via Laietana, etc.

Assistència: 110 persones



Amsterdam, governar el Turisme

14 de novembre – Hotel Casa Mimosa

Presentació de Geerte Udo, ex-Directora d'Amsterdam & Partners, sobre el model turístic d'Amsterdam.

Assistència: 37 persones.

Pla d'accions 2025

12 de desembre, La Pedrera

Presentació del pla d'accions de Turisme de Barcelona pel 2025.

Assistència: 260 persones.

Seguretat a Barcelona

17 de desembre – Hotel Gallery

Sessió coorganitzada amb el Gremi d'Hotel de Barcelona per presentar el dispositiu conjunt que Guàrdia Urbana i Mossos d'Esquadra van desplegar amb motiu de les festes de Nadal per prevenir i abordar problemàtiques delictives pròpies de les festes.

Assistència: 60 persones

Partenariat

Un altre dels objectius d'aquesta àrea és cercar recursos per a Turisme de Barcelona a través d'una estratègia d'aliances per crear un circuit estable amb empreses líders de Barcelona o amb l'activitat econòmica de la ciutat amb una presència en mercats exteriors que aportí a la marca Barcelona valors de lideratge, professionalitat, innovació, dinamisme, sostenibilitat i eficiència.

Acords signats 2024

El Corte Inglés: 32.950 €

HM Hospitales: 14.750 €

La Roca Village: 34.450 €

Museu Nacional: 47.000 €

Port Aventura: 27.750

€ Total ingressos 156.900 €

Publicitat

Durant el 2023, es van aconseguir uns ingressos per publicitat al canals propis de promoció de 133.600 € + IVA.

€ Total ingressos publicitat 133.600 €



Eixos de treball **Serveis al visitant**

Serveis al visitant



L'any 2024 s'ha consolidat el compromís de l'atenció personalitzada, l'adaptació als grans esdeveniments i la formació de nous professionals. Els serveis que s'ofereixen des dels punts d'informació de la ciutat van adreçats a oferir coneixement de la ciutat i cultura.

Objectius del Servei d'Atenció al Turista

- Atenció i informació personalitzada
- Prescripció de serveis d'acords amb els programes estratègics del Consorci
- Actuar com a ambaixadors dels valors de ciutat
- Impulsar un turisme sostenible i responsable

Activitat de la xarxa d'oficines

 Usuaris atesos
1.906.433

 Consultes realitzades
2.508.465

 Tiquet mig venda
57.08€



Nous punts d'informació



WTC – Creuers de Trànsit

Inauguració: 14 de juny 2024

Usuaris atesos: 50.794

Objectius:

- Informació segmentada per a visitants amb estades breus
- Promoció de mobilitat sostenible i descobriment de barris alternatius
- Avenç en les estratègies de desgentrificació i descentralització turística



Punts Copa Amèrica 2024

Durada: 19 d'agost al 20 d'octubre

Ubicacions: Port Olímpic
i Race Village

Impacte:

- Atenció especialitzada a visitants internacionals de l'esdeveniment
- Vinculació de l'esdeveniment esportiu amb l'oferta cultural de la ciutat
- Dinamització turística de la zona litoral

Capital Humà

Els informadors com a ambaixadors de ciutat.

Les informadores i informadors són figures clau en la projecció d'una imatge de ciutat acollidora, responsable i de qualitat.



Formació i inserció professional

Programa de pràctiques formatives



Model de desenvolupament professional

Formació → Pràctiques → Contractació

Responsabilitat Social: Col·laboració amb Barcelona Activa

Projecte PICs (Projectes Integrals amb Contractació)

- **Objectiu:** Integració laboral de col·lectius en situació de vulnerabilitat.
- **Beneficis:** Formació pràctica + experiència real en el sector turístic.
- **Resultat:** Generació d'oportunitats laborals i inclusió social.

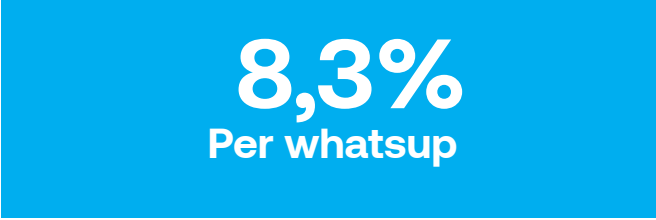
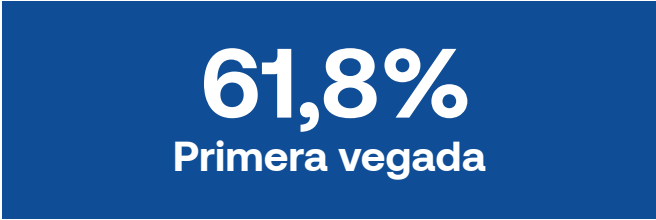
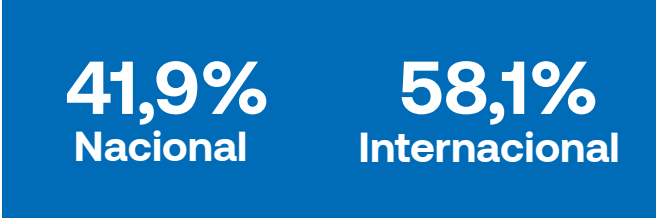
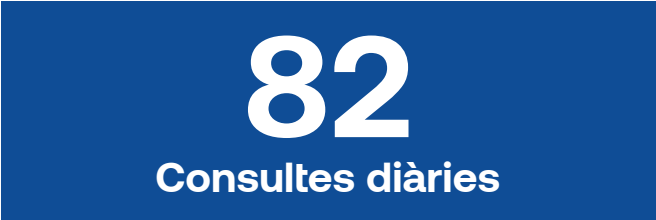


Call center

El 2024 ha estat un any que va començar amb força i que durant els últims mesos ha tingut una certa tendència d'estancament. S'ha observat un lleuger augment en les consultes, havent rebut un total de 30.099 durant tot l'any, un 7% més que al 2023 amb una mitjana de 82 consultes diàries. Un 41,9% de les consultes son d'origen nacional i 58,1% d'origen internacional. Un 0,5% d'aquestes consultes han estat fetes en relació a la Copa Amèrica.

Un 64,2% de les consultes han arribat via correu, un 27,5% via telèfon i un 8,3% via What's up. Més de la meitat d'aquestes consultes les realitzen persones que contacten amb nosaltres per primera vegada, un 61,8%, i la resta son repetidors.

Pel que fa a les peticions especials, s'han gestionat 141 peticions relatives a serveis personalitzats i privats, ingressant prop de 80 mil euros per aquests conceptes.





Eixos de treball **Prescripció de producte**

Comercialització de producte



Tickets

Les dades de la plataforma de venda del portal @VisitBarcelona de Turisme de Barcelona han estat les següents:



Usuaris
839k



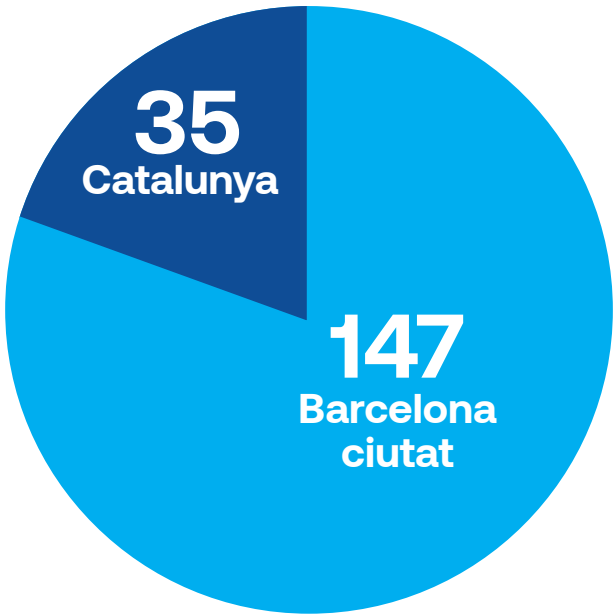
Sessions
1.179k



Mitjana durada visita
1' 54''

Activitats

Amb una oferta de 182 activitats, 147 son de Barcelona ciutat i 35 a la resta de Catalunya.



*Algunes activitats estan en més d'1 categoria

Categories activitats

Activitats lúdiques	45
Vehicles singulars	3
Multitiquets	14
Esports i natura	26
Visites en bicicleta	9
Visites guiades a peu	26
En família	60
Enogastronomia	20
Concerts i musicals	16
Serveis	8
Edificis singulars	28
Activitats al mar	20
Museus	25



Aquest 2024 s'han posat en valor aquelles activitats que per les seves pràctiques sostenibles han obtingut la certificació de sostenibilitat Biosphere. En total 31 activitats.

119 empreses donen servei a aquestes activitats (25 són membres de Tickets, 4 són membres de Barcelona és molt més-Diputació de Barcelona, 90 membres d'altres programes de Turisme de Barcelona).

D'altra banda, juntament amb el departament de TIC, s'ha portat a terme la licitació de la nova plataforma de venda, que ha estat adjudicada a Adobe Experience Platform i a l'empresa Hiberus com a integrador d'aquesta.

Barcelona Best Experiences

Turisme de Barcelona com a partner de la 37a Copa de l'Amèrica, conjuntament amb l'empresa World Experience han creat els següents projectes per donar a conèixer Barcelona i Catalunya als participants i seguidors d'aquest esdeveniment esportiu:

1

Barcelona Best Experiences

plataforma de venda d'experiències úniques i memorables, d'1 o mig dia, a Barcelona i Catalunya.

2

America's Cup 360 Card

Activitat per gaudir de l'experiència de la Copa de l'Amèrica per terra, mar i aire.

America's Cup Premium Card: experiència exclusiva d'un dia a Barcelona

31 activitats certificades amb el segell Biosphere.

Activitat turística



L'any 2024, la ciutat de Barcelona va rebre un total de 15,6 milions de turistes, amb un impacte econòmic de la despesa directa de 10.318 M€, la xifra més elevada de la sèrie històrica.

El nombre de pernoctacions en allotjaments turístics va augmentar un 2,6%, assolint un total de 37,4 milions.

Els turistes procedents dels Estats Units van representar el 14,7% del total, gràcies a un increment de l'11,4% en el nombre de visitants. El turisme espanyol es manté com el principal mercat emissor amb una quota del 17,3%. A continuació se situen el Regne Unit (7,2%), França (7,1%), Itàlia (6,2%) i Alemanya (5,2%).

L'Aeroport de Barcelona ha superat els 55 milions. Cal destacar especialment l'augment del trànsit en vols intercontinentals, amb un increment del 19,2%, i una xarxa de connexions que arriba a 56 destinacions d'aquest tipus.

Pel que fa a la valoració, els visitants puntuen la ciutat amb una mitjana global de 8,71. L'aspecte més ben valorat és l'arquitectura (9,29), mentre que el soroll rep la puntuació més baixa (6,81).

Univers de turistes



Turistes a la ciutat de Barcelona

15,6 milions

-0,2% Var. 24/23

Infraestructures



Moviment de passatgers a l'Aeroport de Barcelona

55.034.955

+10,3% Var. 24/23



Creuers al Port de Barcelona

791

-1,6% Var. 24/23



Moviment de passatgers de creuer al Port de Barcelona

3.661.692

+2,4% Var. 24/23

Pernoctacions en allotjaments



Establiments hotelers (EH)

21.820.836

+0,7% Var. 24/23



Habitatges d'Ús Turístic (HUT)

12.405.734

+6,4% Var. 24/23



Albergs

2.583.816

+3,4% Var. 24/23



Apartaments turístics

552.095

-3,3% Var. 24/23

Impacte econòmic



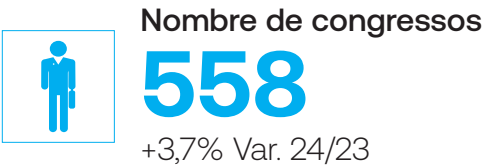
Cultura i lleure



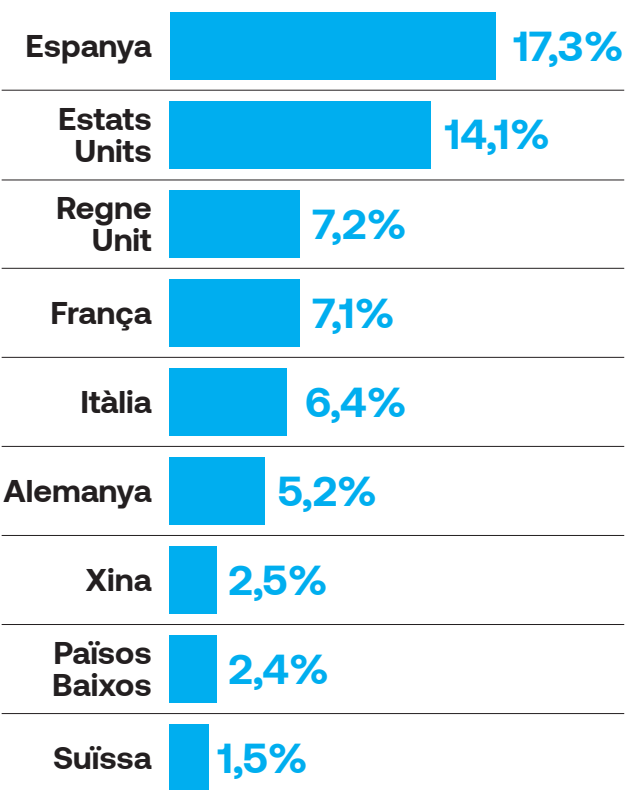
Valoració Turista



Activitat associativa



Quota de mercat del nombre de turistes segons país de residència



Transparència

→

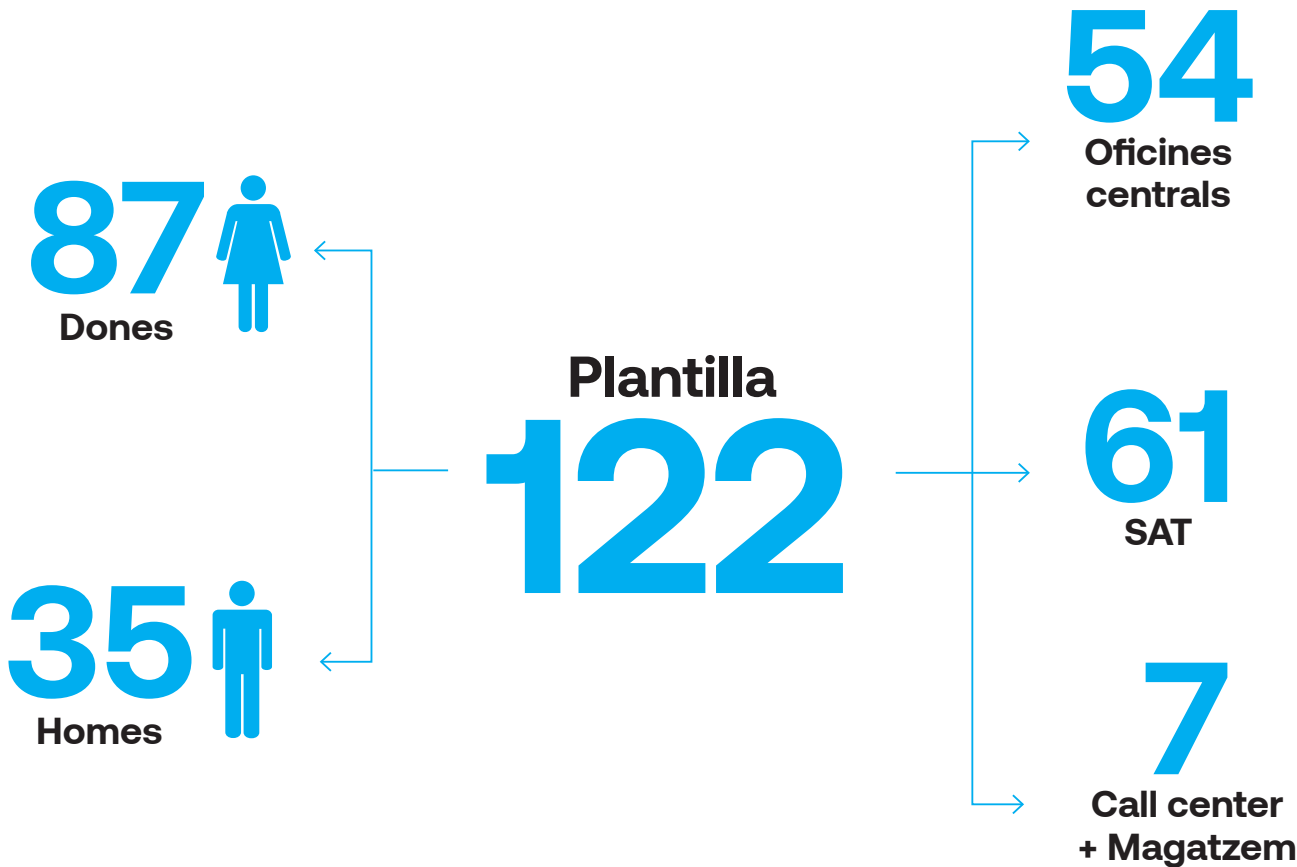
Pel que fa a Transparència, s’han dut a terme les tasques de manteniment dels continguts publicats al web de Transparència del Consorci. Destaca l’activitat del «Perfil del contractant del Consorci» de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

El 2024 s’ha aprofundit en l’anàlisi de riscos penals, així com en les funcions encomanades al Comitè de Bones Pràctiques.

Turisme de Barcelona està portant a terme un procés de modernització de la plantilla d’acord amb el nou rumb i les noves exigències de digitalització del Consorci. Així, la plantilla està formada per 122 persones entre oficines, serveis d’atenció al visitant i el Call Center, amb un 87 dones i 35 homes.

Pel que fa a Contractes, s’han realitzat 85 contractes, 14 convenis i 57 procediments d’adjudicació directa a més de 4 patrocinis.

Plantilla





Contractes 2024

Contractes



Procediments Oberts



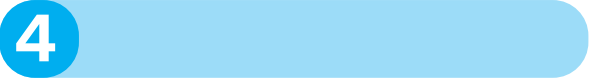
Procediments d'Adjudicació Directa



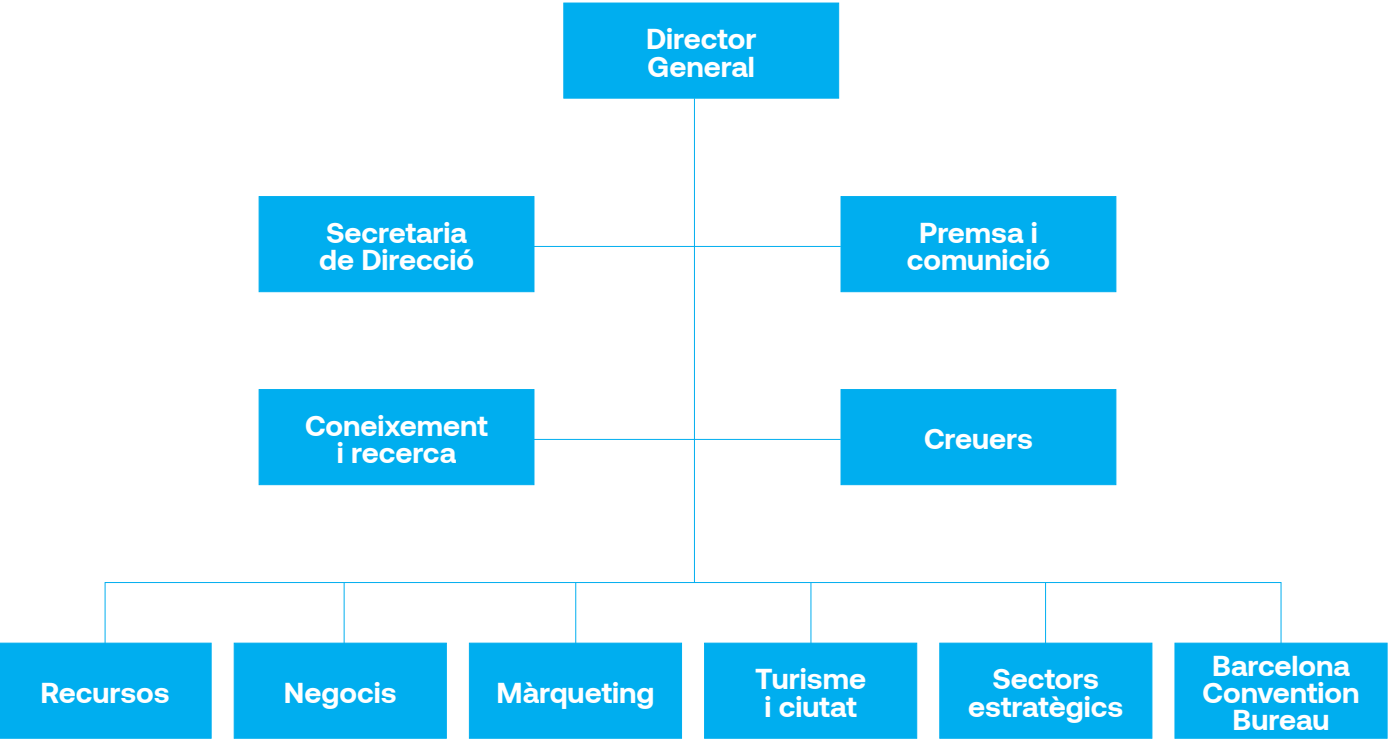
Convenis



Patrocinis



Organigrama



Pressupost

→

Ingressos

Econ.	Descripció	Previsions pressupostàries inicials	Previsions pressupostàries modificacions	Previsions pressupostàries definitives	Drets reconeguts nets	Variació %
30	Venda de productes i serveis	38.100.000,00		38.100.000,00	33.315.791,49	-12,56
34	Gestió productes turístics	6.200.000,00		6.200.000,00	5.539.676,62	-10,65
35	Quotes i reinversions	2.035.000,00		2.035.000,00	2.669.777,61	31,19
36	Publicitat, patrocini i accions promocionals	700.000,00		700.000,00	686.151,68	-4,67
40	Transferències Ajuntament de Barcelona	5.886.623,00	5.068.050,00	10.443.050,00	10.974.673,00	0,18
46	Aportacions Diputació de Barcelona	400.000,00		400.000,00	370.000,00	-7,50
5	Ingressos patrimonials.	200.000,00		200.000,00	283.841,53	41,92
82	Reintegrament de préstecs i avançaments	10.000,00		10.000,00	18.000,00	80,00
87	Romanent de tresoreria.		7.130.000,00	7.130.000,00		-100,00
Total		53.531.623,00	12.198.050,00	65.729.673,00	53.326.280,93	-18,87%



Despeses

Econ.	Descripció	Crèdits pressupostaris inicials	Crèdits pressupostaris modificacions	Crèdits pressupostaris definitius	Drets reconeguts nets	Variació %
13	Personal laboral	5.122.535,00	510.000,00	5.632.535,00	5.628.351,35	-0,07
14	Contribució a plans prejubilacions	520.000,00	0,00	520.000,00	440.233,86	-15,34
16	Quotes, prestacions i despeses socials a càrrec de l'ocupador	1.505.000,00	7.000,00	1.512.000,00	1.469.699,52	-2,80
20	Arrendaments i cànons	575.000,00	4.000,00	579.000,00	572.095,95	-1,19
21	Reparacions, manteniment i conservació	268.200,00	23.000,00	291.200,00	194.522,44	-33,20
22	Suministraments, assessories, neteja i resta serveis generals	808.200,00	70.500,00	878.700,00	788.854,65	-10,22
22	Compra de mercaderies	33.794.700,00	-927.500,00	32.867.200,00	29.641.554,40	-9,81
22	Despeses oficines i BBT	5.350.000,00	90.000,00	5.440.000,00	5.059.449,86	-7,00
22	Accions promocionals, estudis i sostenibilitat	4.200.488,00	5.474.050,00	9.674.538,00	8.883.189,03	-8,18
22	Accions captació i promoció programa MICE	0,00	1.300.000,00	1.300.000,00	1.291.370,22	-0,66
23	Despese de viatge	380.000,00	25.000,00	405.000,00	397.996,49	-1,73
24	Despeses de publicacions	150.000,00	35.000,00	185.000,00	84.815,84	-54,15
31	Despeses financeres	270.000,00	40.000,00	310.000,00	288.514,62	-6,93
62	Inversió nova associada al funcionament operatiu dels serveis	61.000,00	5.527.000,00	5.588.000,00	190.090,43	-96,60
64	Despeses en inversions de caràcter immaterial	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	-100,00
82	Prestams a curt termini (bestretes personal)	5.000,00	20.000,00	25.000,00	21.700,00	-13,20
91	Amortització de préstecs i d'operacions en euros	519.500,00	0,00	519.500,00	407.612,63	-21,54
		53.531.623,00	12.198.050,00	65.729.673,00	55.360.051,29	-15,78



Resultat pressupostari

	Drets reconeguts nets	Obligacions reconegudes netes	Ajustos	Resultat pressupostari
a. Operacions corrents	53.308.288,93	54.740.648,23		1.432.359,30
b. Operacions de capital	0,00	190.090,43		-190.090,43
1. Total operacions no financeres (a+b)	53.308.288,93	54.930.738,66		-1622.449,73
c. Actius financers	18.000,00	21.700,00		-3.700,00
d. Passius financers	0,00	407.612,63		-407.612,63
2. Total operacions financeres (c+d)	18.000,00	429.312,63		-411.312,63
I. RESULTAT PRESSUPOSTARI DE L'EXERCICI (I=1+2)	53.326.288,93	55.360.051,29		-2.033.762,36
AJUSTOS:				
4. Desviacions de finançament negatiu de l'exercici			2.517.142,14	
Romanent Ajuntament		330.000,00		
Romanent fons MICE		1.291.370,22		
Romanent Next Generation		145.771,92		
DIBA 2024		750.000,00		
5. Desviacions de finançament positiu de l'exercici			370.000,00	
DIBA ajust 2024		370.000,00		
II. TOTAL AJUSTOS (II=3+4-5)			2.147.142,14	
RESULTAT PRESSUPOSTARI AJUSTAT (I+II)				113.379,78



Balanç de situació
a 31/12/2024

ACTIU	NOTES	31/12/2024	31/12/2023
A) ACTIU NO CORRENT		1.119.644,70	1.052.190,67
I. Immobilitzat intangible	8	118.644,98	0,00
3. Aplicacions informàtiques		118.644,98	0,00
II. Immobilitzat material	5	877.390,68	946.092,25
1. Terrenys		107.701,44	107.701,44
2. Construccions		653.725,66	729.815,67
3. Infraestructures		97.057,25	97.057,25
5. Altre immobilitzat material		18.906,33	11.517,89
VI. Inversions financeres a llarg termini	101	123.609,04	106.098,42
1. Inversions financeres en patrimoni		70.537,04	53.026,42
4. Altres inversions financeres		53.072,00	53.072,00
B) ACTIU CORRENT		18.236.159,78	18.905.320,03
II. Existències	13	506.001,44	239.345,78
2. Mercaderies i productes acabats		506.001,44	239.345,78
III. Deutors i altres comptes a cobrar curt termini		3.711.288,89	8.592.150,07
1. Deutors per operacions de gestió	241	1.957.462,44	7.408.884,66
2. Altres comptes a cobrar	101	1.264.736,74	937.281,67
3. Administracions públiques	211	489.089,91	245.983,74
V. Inversions financeres a curt termini	101	8.098.750,99	5.132.302,53
2. Crèdits i valors representatius de deute		23.417,48	19.717,48
4. Altres inversions financeres		8.075.333,51	5.112.585,05
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents		5.388.495,46	4.941.521,65
2. Tresoreria	104	5.388.495,46	4.941.521,65
TOTAL ACTIU (A+B)		18.824.181,48	19.957.510,70
Total patrimoni net i passiu (a+b+c)		19.711.526,96	13.081.269,50



PASSIU	NOTA	31/12/2024	31/12/2023
A) PATRIMONI NET		3.914.937,68	3.831.800,61
I. Patrimoni		601.012,10	601.012,10
II. Patrimoni generat		3.102.234,22	3.119.363,76
1. Resultats d'exercicis anteriors		3.119.363,76	-77.740,14
2. Resultat de l'exercici		-17.129,54	3.197.103,90
IV. Subvencions rebudes pendents imputació a resultats		211.691,36	111.424,75
B) PASSIU NO CORRENT		2.781.949,02	1.958.196,97
I. Provisions a llarg termini	16	2.781.949,02	1.958.196,97
C) PASSIU CORRENT		12.124,78	14.167.513,12
I. Provisions a curt termini		500.000,00	520.000,00
II. Deutes a curt termini		7.255,12	415.947,75
2. Deutes amb entitats de crèdit	11.1	0,00	407.612,63
4. Altres deutes		7.255,12	8.335,12
IV. Creditors i altres comptes a pagar curt termini		11.620.039,66	13.231.565,37
1. Creditors per operacions de gestió	24.1	10.204.873,58	12.070.676,13
2. Altres comptes a pagar	11.5	971.317,97	828.503,88
3. Administracions públiques	21.2	443.848,11	332.385,36
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A+B+C)		18.824.181,48	19.957.510,70



Compte de resultats
econòmic patrimonial
a 31/12/2024

COMPTE DEL RESULTAT ECONÒMIC PATRIMONIAL	31/12/2024	31/12/2023
1. Ingressos tributaris	9.899,45	0,00
a) Impostos	9.899,45	0,00
2. Transferències i subvencions rebudes	12.859.925,53	14.760.682,71
a) De l'exercici	12.851.782,60	14.752.539,78
a.2) Transferències i subvencions	12.851.782,60	14.752.539,78
c) Imputació de subvencions per a actius corrents i altres	8.142,93	8.142,93
3. Vendes i prestacions de servei	42.211.397,40	39.743.095,56
a) Vendes	38.855.468,11	37.416.147,37
b) Prestació de serveis	3.355.929,29	2.326.948,19
A) TOTAL INGRESSOS DE GESTIÓ ORDINÀRIA (2+3)	55.071.322,93	54.503.778,27
8. Despeses de personal	-8.533.227,42	-6.166.956,31
a) Sous, salaris i assimilats	-6.972.033,75	-4.709.229,96
b) Càrregues socials	-1.561.193,67	-1.457.726,35
9. Transferències i subvencions concedides	9.899,45	-2.883.000,00
10. Aprovisionaments	-29.264.723,97	-28.330.348,61
a) Consum de mercaderies i altres aprovisionaments	-29.264.723,97	-28.330.348,61
11. Altres despeses de gestió ordinària	-17.278.228,79	-13.757.050,08
a) Subministrament i serveis exteriors	-17.270.488,30	-13.743.991,86
b) Tributs	-7.740,49	-13.058,22
c) Altres	0,00	0,00
12. Amortització del immobilitzat	-140.147,02	-131.348,08
B) TOTAL DESPESES DE GESTIÓ ORDINÀRIA (8+9+10+11+12)	-55.206.427,75	-51.268.703,08
I. Resultat (estalvi o desestalvi) de la gestió ordinària (A+B)	-135.104,82	3.235.075,19
14. Altres partides no ordinàries	-36.212,45	214.753,51
a) Ingressos	0,00	214.753,51
b) Despeses	-36.212,45	0,00
II. Resultat de les operacions no financeres (I+14)	-171.317,27	3.449.828,70
15. Ingressos financers	301.352,15	117.392,94
a) De participacions en instruments de patrimoni	283.841,53	116.266,66
a.2) En altres entitats	283.841,53	116.266,66
b) Altres actius i passius a valors raonable amb imputació en resultats	17.510,62	1126,28
b.2) Altres	17.510,62	1126,28
16. Despeses financeres	-290.399,73	-283.205,30
b) Altres	-290.399,73	-283.205,30
20. Deteriorament de valor, baixes i alienacions d'actius financers disponibles per la venda	143.235,31	-86.912,44
a) D'entitats del grup, multigrup i associades	-10.861,20	0,00
b) Altres	154.096,51	-86.912,44
III. Resultat de les operacions financeres (15+16+20)	154.187,73	-252.724,80
IV. Resultat (estalvi o desestalvi) net del exercici (II + III)	-17.129,54	3.197.103,90

