



# Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2017

## Resum Executiu



# ÍNDEX

---

- 02 FITXA TÈCNICA
- 04 DESTACATS
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 06 PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE  
LES VARIABLES MÉS DESTACADES



## FITXA TÈCNICA (1/2)

---

### ÀMBIT

Entorn de Barcelona: Província de Barcelona excloent la comarca del Barcelonès.

Concretament s'han obtingut enquestes de 124 municipis de les 12 comarques que formen l'Entorn de Barcelona.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits als municipis de referència en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.165 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

Fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### PONDERACIÓ

En funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi o agrupació de municipis durant el 2017. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha tingut present l'oferta d'establiments turístics (*Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2017, Generalitat de Catalunya*) i el nombre de viatgers (*Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE*).

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



# FITXA TÈCNICA (2/2)

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

### DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	% 2017
HOTEL	<b>66,6</b>
CÀMPING	<b>13,3</b>
TURISME RURAL	<b>5,5</b>
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	<b>9,2</b>
FORA DEL MUNICIPI	<b>5,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
HOTEL	63,1	78,6	83,6	77,8	68,0	48,5	49,5	<b>66,6</b>
CÀMPING	12,1	7,8	5,8	9,8	9,0	24,4	21,8	<b>13,3</b>
TURISME RURAL	1,5	1,7	0,9	2,0	2,5	12,1	15,2	<b>5,5</b>
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	15,7	5,0	3,8	6,0	14,5	10,0	9,8	<b>9,2</b>
FORA DEL MUNICIPI	7,6	6,9	5,9	4,4	6,0	5,0	3,6	<b>5,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
HOTEL	-	72,7	73,9	59,6	71,0	66,1	63,3	59,3	64,4	72,1	80,5	75,0	<b>66,6</b>
CÀMPING	-	4,1	11,8	13,7	11,8	15,8	17,4	22,4	13,1	7,1	0,0	0,0	<b>13,3</b>
TURISME RURAL	-	4,7	1,4	7,4	4,3	3,5	5,6	5,4	4,5	8,3	8,6	3,3	<b>5,5</b>
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	-	4,7	5,7	12,1	8,3	9,9	9,0	9,6	12,1	8,7	3,3	5,8	<b>9,2</b>
FORA DEL MUNICIPI	-	14,0	7,1	7,2	4,5	4,8	4,8	3,3	5,9	3,9	7,6	15,8	<b>5,5</b>
<b>TOTAL</b>	-	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(\*) Nota: A l'agost es van deixar de fer enquestes després de l'atemptat a les Rambles del dia 17/08/2017. Les enquestes que es van deixar de fer a l'agost es van recuperar els mesos següents, fonamentalment durant el mes de setembre.



## DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES (APROX.):

**43% NACIONALS**

**57% ESTRANGERS**

NACIONALS → 51% PROV. BCN

ESTRANGERS → 78% UNIÓ EUROPEA

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

**5,4 NITS**

MOTIU DE LA VISITA:

**68,5% OCI**

**17,6% PROFESSIONAL**

**13,9% PERSONAL**

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI:

**46,9%**

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

**3,8 PERSONES**

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

**46,7% VEHICLE PRIVAT**

**37,1% AVIÓ**

COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA:

**47,3€**

DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I DIA:

**38,4€**

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

**83,2% PASSEJADES/RELAX**

**76,1% GASTRONOMIA**

**50,8% PLATJA**

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

**8,2**

RECOMANARIA EL MUNICIPI  
(SEGUR + PROBABLEMENT):

**81,6%**



## RESUM DE RESULTATS

---

Aquest és un resum dels principals resultats de l'enquesta sobre el perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona de l'any 2017.

El **perfil sociodemogràfic** dels visitants es manté similar al dels dos anys precedents, tan pel que fa a la presència d'homes i dones (60%-40%) com per l'edat mitjana del conjunt (vora dels 45 anys).

En relació a la **procedència** dels turistes, augmenta l'arribada de gent de fora d'Espanya respecte el 2015 i el 2016, situant-se en el 57% del conjunt. França i Gran Bretanya es mantenen com a principals mercats emissors.

La **durada de l'estada** augmenta lleugerament sobretot respecte el 2016, recuperant una mitjana per sobre dels 5 de dies.

L'oci continua sent **el principal motiu** que inspira la visita (68,5%) i respecte l'any anterior disminueix el motiu professional (17,6%) i creix el personal (13,9%).

Continua la tendència d'augmentar les primeres visites als municipis de l'Entorn de Barcelona, situant-se en el 52,4% del total del 2017 i deixant els repetidors per sota de la meitat del conjunt (46,9%).

**Els formats de grup** que s'organitzen per la visita es mantenen similars respecte els altres anys però es confirma la tendència a estar formats per menys persones, arribant a una mitjana de 3,8 quan havia estat de 4,5 el 2015.

**La contractació** per compte propi de la visita continua sent la més habitual (72,3%), i els principals mitjans de transport utilitzats per arribar al municipi continuen sent l'avió i el tren.

Entre el transport, l'allotjament i la despesa en el lloc de destí els turistes declaren gastar 633,2 € de mitjana. El transport (anada i tornada) i l'allotjament són les partides que representen una major **despesa** pels visitants.

Mentre el cost del transport segueix una tendència a incrementar-se any rera any, el cost

de l'allotjament es manté molt similar al de l'any passat. A la vegada, els visitants calculen una despesa aproximada de 170 € en altres conceptes durant la seva estada, el principal destí de la qual és el menjar i beure.

Les passejades tranquil·les i el relax (83,2%) i el consum gastronòmic (76,1%) són les **principals activitats** que venen a fer els turistes a l'Entorn de Barcelona. Molts d'ells també van a la platja (50,8%) o de compres (45,8%).

Tots els aspectes del lloc de destinació valorats pels visitants obtenen una puntuació mitjana molt positiva, tal i com ha succeït en els últims anys, la qual cosa es reflecteix en la valoració general del municipi que se situa un any més en un 8,2.

Aquesta **satisfacció** fa que un 81,6% dels entrevistats declari que recomanaria la visita al municipi de destí.

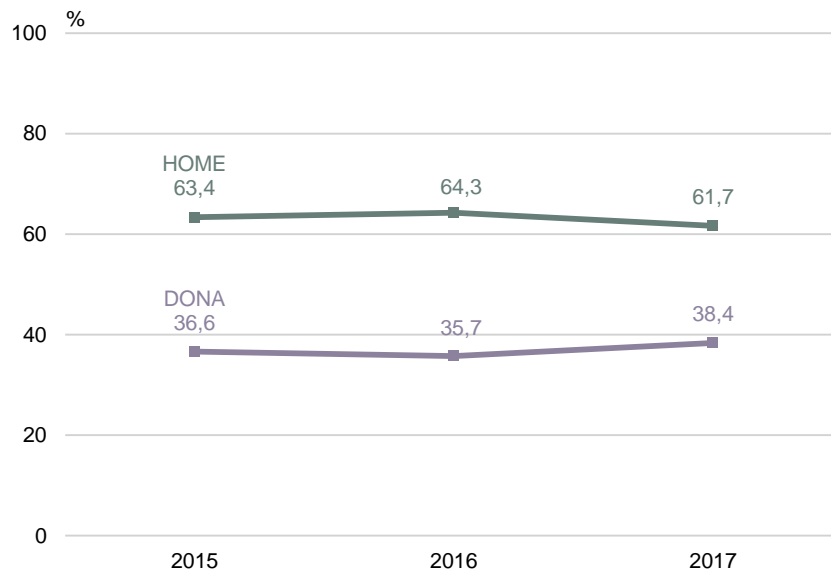


# 01

## Presentació de resultats de les variables més destacades



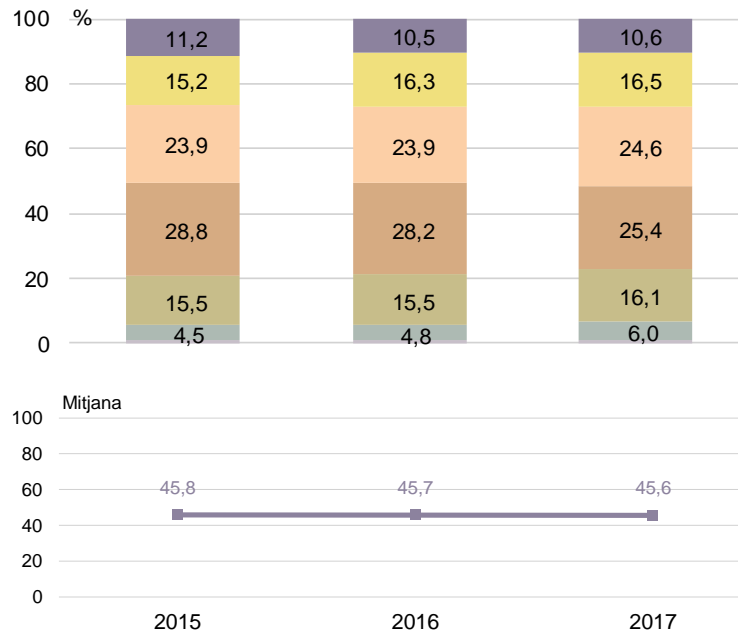
## GÈNERE EVOLUCIÓ







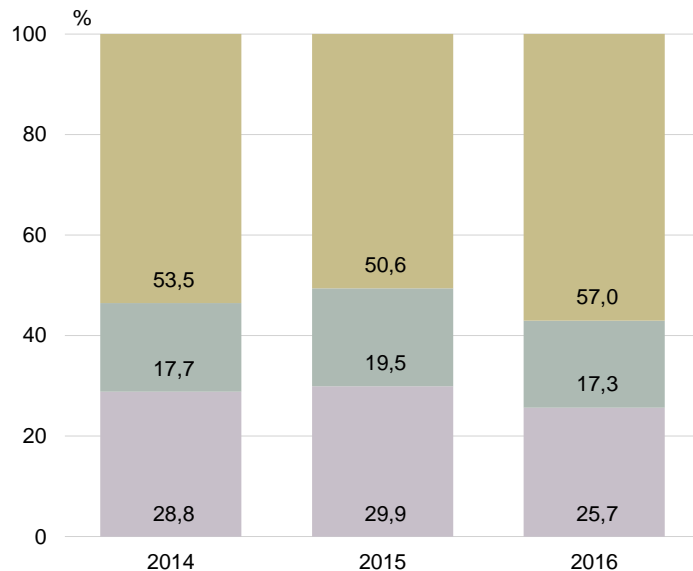
## EDAT EVOLUCIÓ





## LLOC DE RESIDÈNCIA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

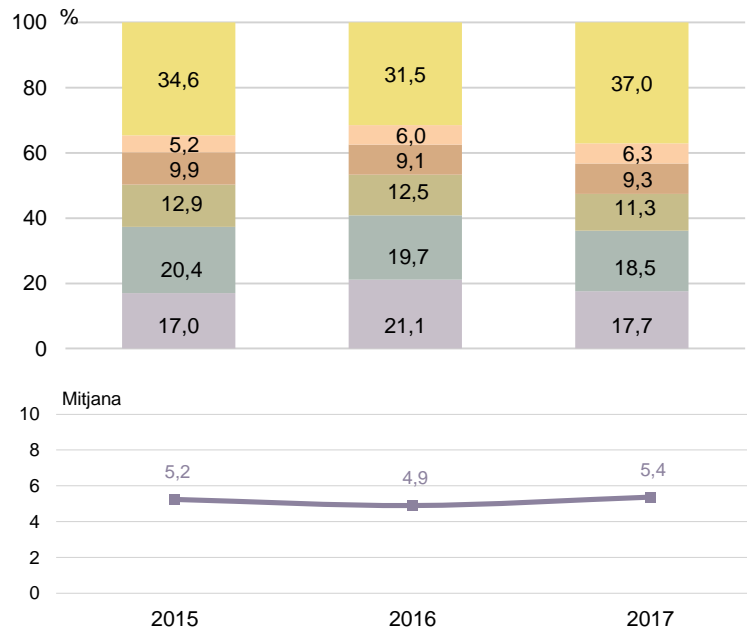


RESIDENTS FORA D'ESPANYA	
	2017
RESTA UE	78,4
RESTA D'EUROPA	6,7
AMÈRICA DEL NORD	3,5
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	6,3
ÀFRICA	0,8
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	3,9
AUSTRÀLIA + OCEANIA	0,5
N	(3157)



## DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

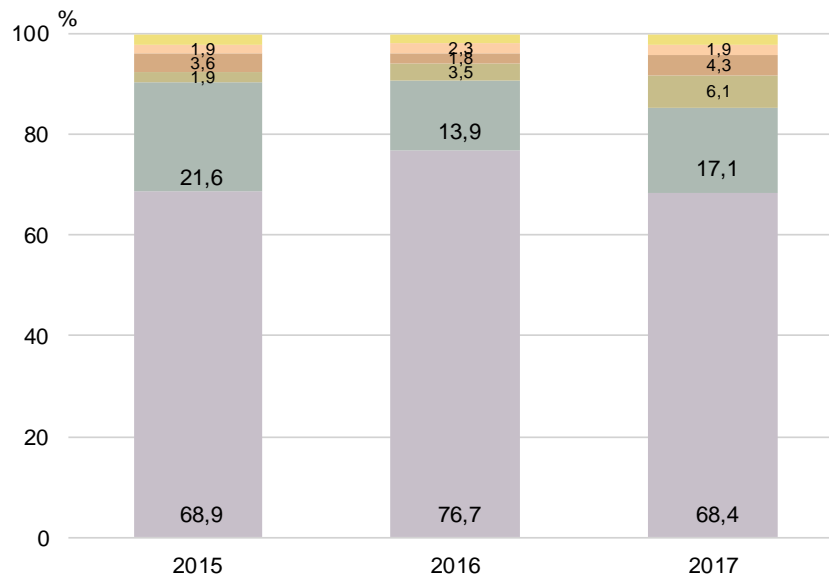
### EVOLUCIÓ





# ALLOTJAMENT

## EVOLUCIÓ

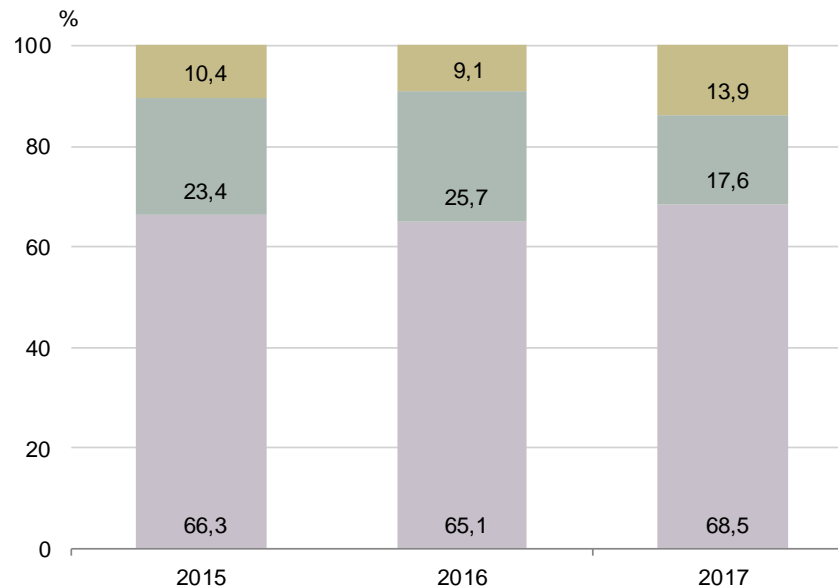


Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

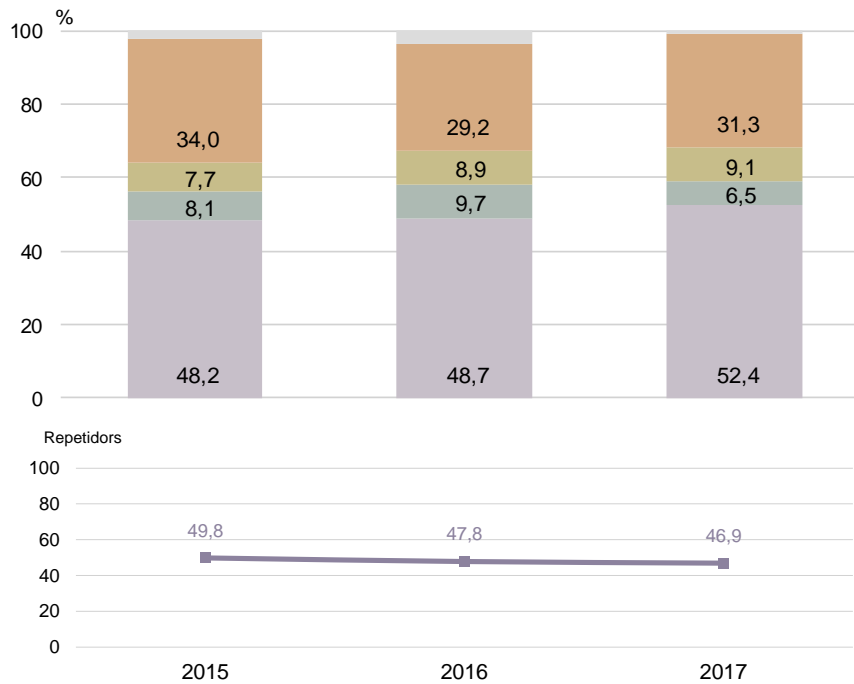
### EVOLUCIÓ





# REPETICIÓ

## EVOLUCIÓ



**P5** Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

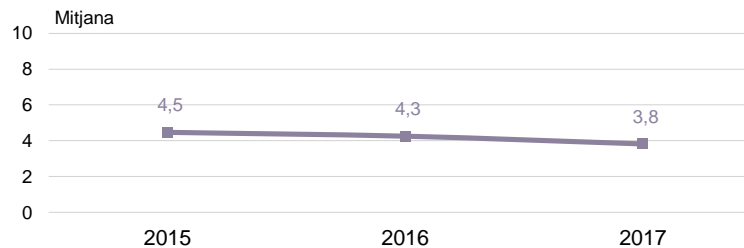
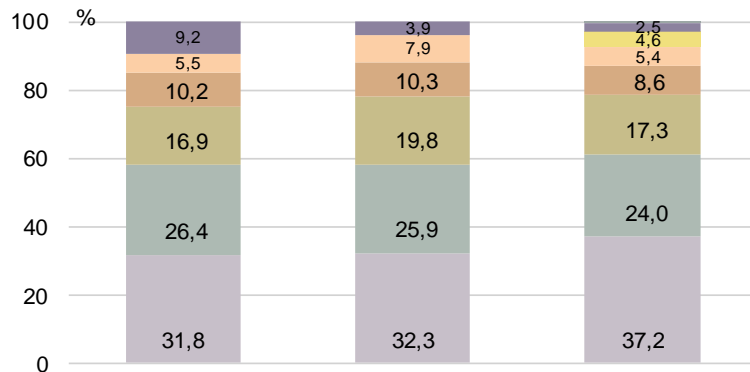
**B** 1/3 Aleatori de la mostra  
**N** 2061

■ 1a visita  
■ 2a visita  
■ 3a visita  
■ 4a visita o més  
■ NS / NC



## ACOMPANYANTS EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



Nota: Les agrupacions de respostes es van fer diferent en els anys 2015 i 2016

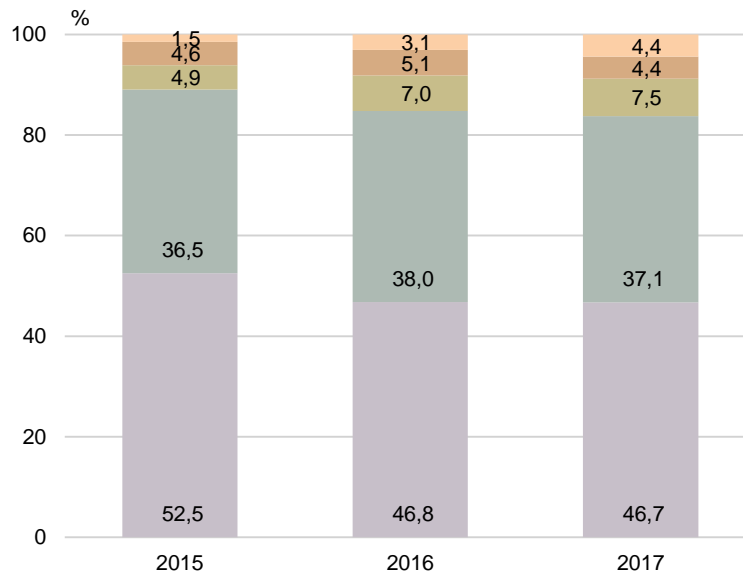
P9 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?  
P10 Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

B 1/3 Aleatori de la mostra  
N 2061

Només amb parella  
 Només amb família  
 Sol/a  
 Companys de feina  
 Només amb amics  
 Amb família i amics  
 Altres  
 NS / NC



## PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI EVOLUCIÓ



P16 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

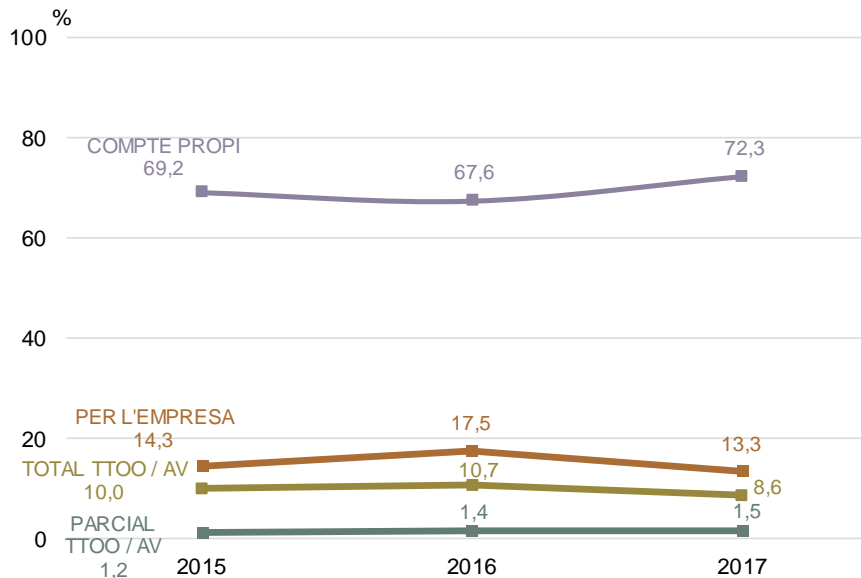
B 1/3 Aleatori de la mostra  
N 2050  
R Espontània

Vehicle privat  
Avió  
Tren  
Autocar  
Altres  
NS / NC





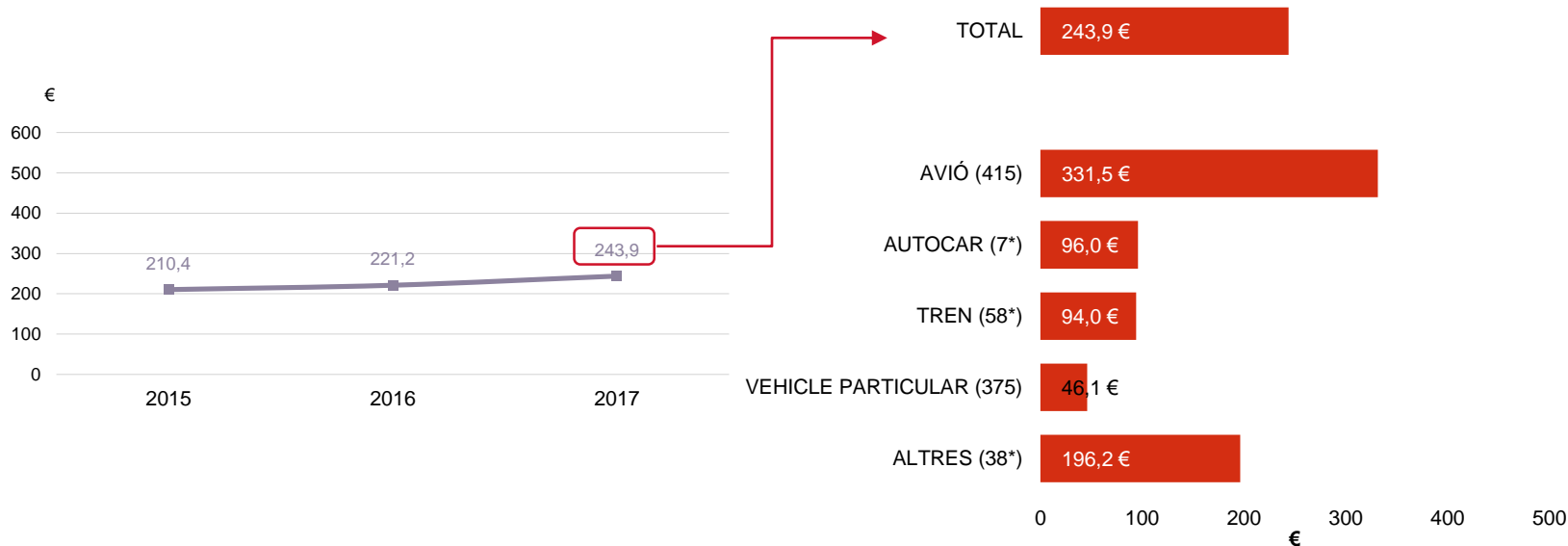
## COM HA CONTRACTAT EL VIATGE EVOLUCIÓ





## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

### EVOLUCIÓ



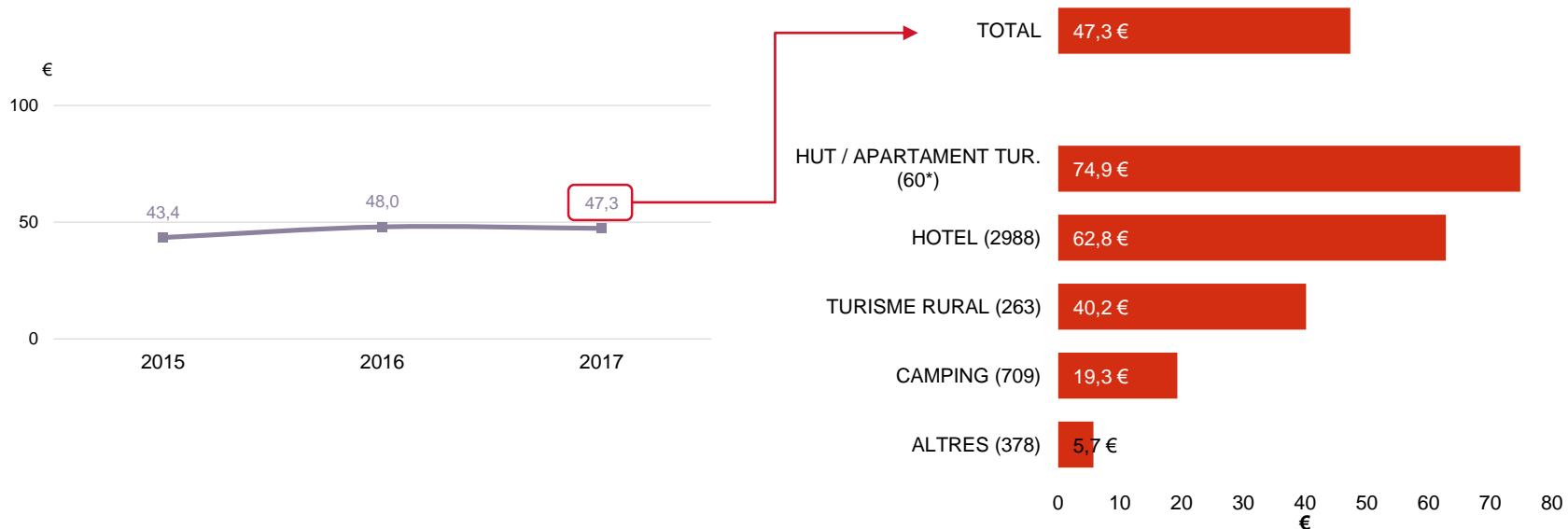
Nota: Les bases dels mitjans de transport no sumen la base total perquè aquesta pregunta només la responia 1/3 de la mostra

(\*) Base insuficient. Dada d'interpretació qualitativa.



## COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



(\*) Base insuficient. Dada d'interpretació qualitativa.

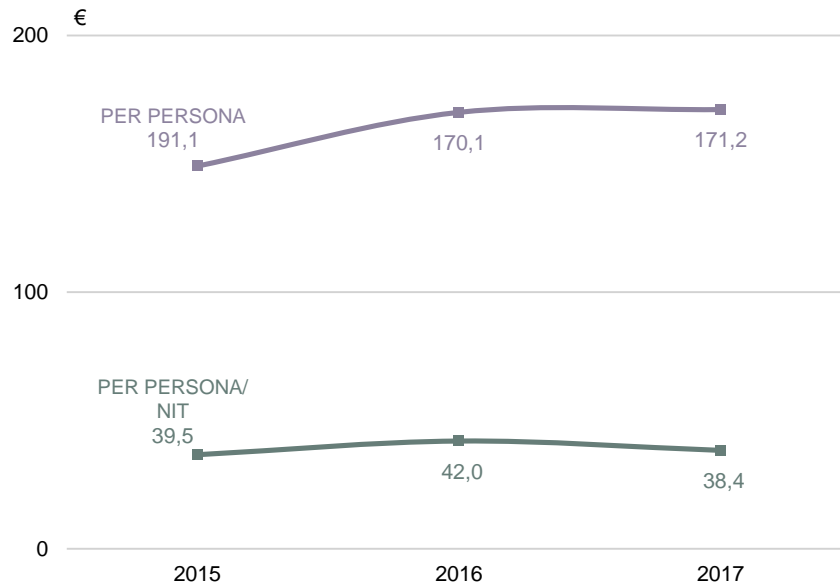
P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N 4398



## DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

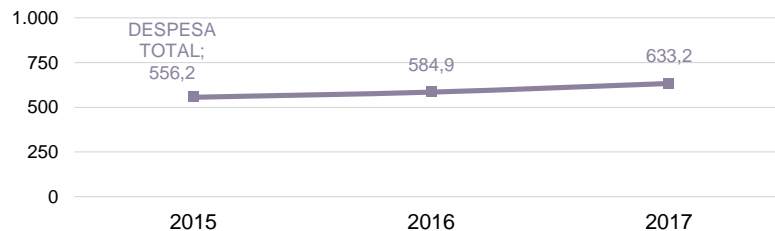
N 6165



# DESPESA TOTAL PER PERSONA

## EVOLUCIÓ

	2015	2016	2017
<b>TOTAL</b>	556,2	584,9	633,2
COST MIG DEL TRANSPORT	210,4	221,2	243,9
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	196,6	193,7	218,2
DESPESA MITJANA DECLARADA	149,1	170,1	171,2
<b>PES DE LES PARTIDES</b>			
VIAatge	37,8	37,8	38,5
ALLOTJAMENT	35,4	33,1	34,5
DESPESA DECLARADA	26,8	29,1	27,0



P18

Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada  
■ 2711

P20

Quant li ha costat l'allotjament al municipi per persona?

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
■ 4398

P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

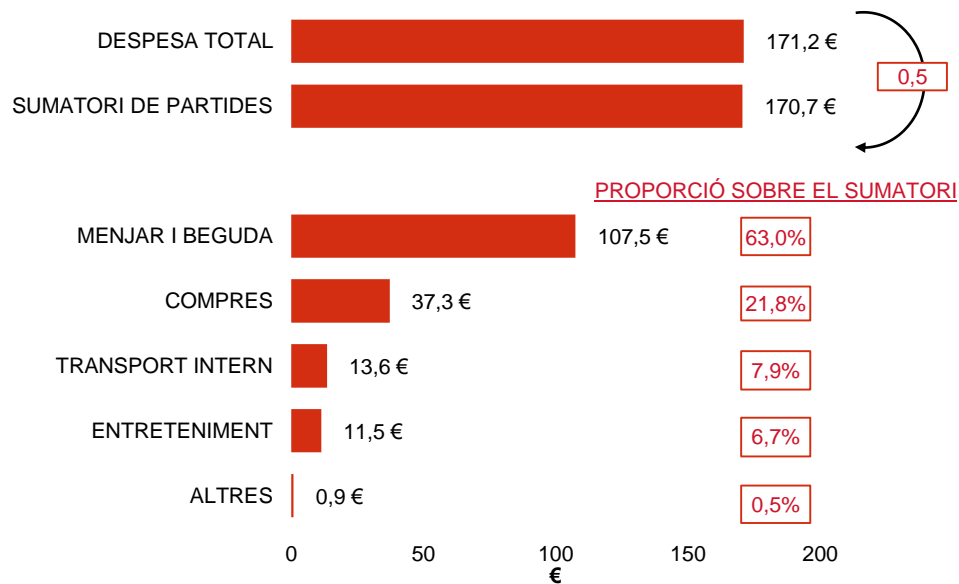
■ 6165



## CONCEPTES DE DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2017

RESUM EXECUTIU



P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N 6165

Mitjana 2017



## ACTIVITATS AL MUNICIPI

2017

RESUM EXECUTIU

	2017
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	83,2
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR A RESTAURANTS	76,1
ANAR A LA PLATJA	50,8
ANAR DE COMPRES O SHOPPING	45,7
ANAR A LA PSICINA DE L'ALLOTJAMENT	40,2
VISITES CULTURALS (MUSEUS, POBLES PINTORESCS, CENTRES HISTÓRICS, ETC..)	33,3
ACTIVITATS DE TURISME ACTIU	27,9
SORTIR DE FESTA / DE NIT	21,0
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	20,8
TREBALLAR, FER NEGOCIS	20,0
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	4,6
ALTRES	7,2
CAP	2,9
NS/NC	0,0
N	(6165)

Nota: Aquest any 2017 s'han canviat substancialment les activitats suggerides i no es poden comparar els resultats amb altres anys

P27

Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

N 6165

R Multiresposta



## VALORACIÓ EVOLUCIÓ

## RESUM EXECUTIU

	2015	2016	2017
CARÀCTER I AMABILITAT	8,6	8,5	8,5
L'ENTORN NATURAL	8,3	8,2	8,4
SEGURETAT CIUTADANA	8,4	8,5	8,4
HOTEL, ALLOTJAMENTS	8,4	8,4	8,3
PLATGES	8,2	8,2	8,2
<b>MUNICIPI EN GENERAL</b>	8,2	8,2	8,2
NETEJA EN GENERAL	8,1	8,1	8,1
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,0	8,1
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,0	8,0	8,0
TRANSPORT PÚBLIC	8,0	8,0	8,0
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,8	7,8	7,8
COMERÇOS	7,8	7,8	7,8
NIVELL DE SOROLL	7,7	7,7	7,6
LA QUALITAT DE LA CONNEXIÓ A INTERNET	7,1	7,3	7,4
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	7,2	7,3
<b>N</b>	<b>(3857)</b>	<b>(1609)</b>	<b>(2154)</b>

\*Nota: Base municipis amb platja **N** 793

\*\*Nota: Base municipis sense platja **N** 1361

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del municipi?

**B** 1/3 Aleatori de la mostra

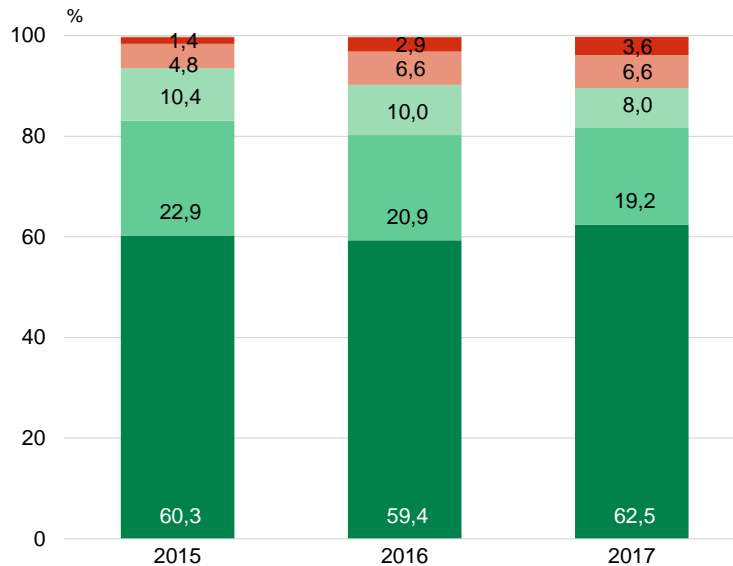
**N** 2154

**R** 0: Molt dolenta; 10: Molt bona





## RECOMANARIA EL MUNICIPI EVOLUCIÓ



P49 *Recomanaria aquest municipi com a destinació turística?*

B 1/3 Aleatori de la mostra  
N 2093

■ Segurament sí ■ Probablement no  
■ Probablement sí ■ Segurament no  
■ Potser sí, potser no ■ Ns/Nc

Una operació estadística de:

## OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

