

Nómadas Digitales: consolidación de una tendencia

Turisme de Barcelona, marzo 2021

Cada año la RAE establece un resumen de todas las palabras que han incorporado nuevas acepciones y voces que las erigen como las más relevantes del año. Este año, como no es de extrañar, se han consolidado palabras como “cuarentena” o “confinamiento” (RAE, 2020). Dentro de esta lista también se ha incluido la palabra “teletrabajo” como novedad (RAE, 2020), pero el concepto subyacente de “trabajar a distancia” y mover tu despacho al paraíso ya se hablaba antes de que Internet y sus futuras posibilidades comunicativas formaran parte del ideario colectivo. En 1997, Tsugio Makimoto y David Manners publicaron el manifiesto de *Nómadas Digitales* (Makimoto y Manners, 1997), el cual auguraba una situación futura donde no existe una necesidad de estar en un lugar concreto para poder ejercer ciertos trabajos y por tanto, que las personas pudieran decidir modificar su residencia y conocer mundo. El hecho de compaginar ocio/negocio, siendo “viajar” el eje vertebrador de todo el concepto, hace de este colectivo, los nómadas digitales, un foco de atención para la investigación, en tanto poder descubrir si son un segmento de población teórico, una tendencia pasajera o un estilo de vida (Müller, 2016).

Descubrir cómo compaginan trabajar desde el portátil mientras disfrutan del lugar escogido, prestando atención a su comportamiento y actividades (Thompson, 2019), no ha quedado relegado a la investigación. Los destinos objeto de deseo de los viajeros para desarrollar este modo de vida también han iniciado un proceso de atendimiento a este colectivo, pero no sólo como un potencial cliente fruto de las circunstancias, sino como un tendencia consolidada en un modo de vida, que cada día atrae a más personas en tanto se democratiza la digitalización (Hannon, 2020) y se observan los beneficios futuros tanto económicos, como sociales y ambientales (Kylili *et al.*, 2020)

Potencialmente, este grupo se podía contabilizar en un 25% de la población de los principales mercados turísticos de Barcelona, ya que ya trabajaban de forma permanente o frecuente a distancia. Sin embargo, últimamente a estos se les ha añadido de forma circunstancial un 45% más (Turisme de Barcelona, 2020). Si convergemos la tendencia a la digitalización y la conciliación familiar, se estima que año tras año la proporción de personas que ejerzan el teletrabajo vaya aumentado, lo que podría suponer que, a corto plazo, más del 30% podrá trabajar desde casa (Kylili *et al.*, 2020).

Ahora bien, para que una persona que ejerce su profesión a distancia se plantee convertirse en un nómada digital, y por tanto viaje mientras trabaja a distancia, deben darse las circunstancias adecuadas, porque la voluntad de poder hacerlo ya existe y se acerca al 80%. Aparte de eso, si salvaguardamos las razones personales y por la edad de los niños a su cargo, hay que aseverar como destino que se poseen los requisitos indispensables para poder efectuar este cambio de vida, siendo la conectividad y el seguro médico los pináculos decisivos (Turisme de Barcelona, 2020).

Finalmente, para asegurar la competitividad como destino soñado se debe trabajar en aquellos aspectos que la hacen única frente a las alternativas de viaje. Esto implica que, si bien un lugar no puede cambiar factores decisivos inherentes como son el clima y el precio de la vivienda, debe reforzar el mensaje en aspectos como la oferta cultural y artística, la posibilidad de aprender idiomas o realizar actividades al aire libre que si bien no son los factores principales, sí inciden en gran medida en la toma de decisiones. En definitiva, hay que crear un ideario que exponga claramente aquellas características intrínsecas que harán que, en igualdad de condiciones, cualquier nómada escoja aquel destino para experimentar este modo de vida durante, como media, más de seis meses (Turisme de Barcelona, 2020).

Bibliografía

- Hannonen, O. (2020) In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22, 335–353
- Kylili, A., Afxentiou, N.; Georgiou, L., Panteli, C., Morsink-Georgalli, P., Panayidou, A., Papouis, C. & Fokaidis. P.A. (2020) The role of Remote Working in smart cities: lessons learnt from COVID-19 pandemic. *Energy Sources, Part A: Recovery, Utilization, and Environmental Effects*
- Makimoto, T. i Manners, D. (1997) *Digital Nomad*. New York: John Wiley & Sons
- Müller, A. (2016) The digital nomad: Buzzword or research category? *Transnational Social Review*, 6 (3), 344-348
- Real Academia Española (2020) Las palabras del año en el universo hispanohablante. *Real Academia Español*. Recuperat de 2021 de <https://www.rae.es/noticia/las-palabras-del-ano-en-el-universo-hispanohablante>
- Thompson, B.Y. (2019) The Digital Nomad Lifestyle: (Remote) Work/Leisure Balance, Privilege, and Constructed Community. *International Journal of the Sociology of Leisure*, 2, 27–42
- Turisme de Barcelona (2020) *Remote working* [Base de dades]