Turisme de Barcelona

Diciembre 2020

Nómadas profesionales

Estudio preliminar proyecto "Workation"

Nómadas profesionales

Estudio preliminar proyecto "Workation"

Resumen ejecutivo

Barcelona Workation tiene como principal objetivo atraer al visitante que tiene las condiciones para poder trabajar a distancia, fuera de su lugar habitual de residencia, por medio de una oferta de productos y servicios que facilite todo lo necesario para trabajar y, al mismo tiempo, ofrezca una experiencia atractiva de destino.

01 Un 70% de los entrevistados están trabajando actualmente en remoto

Potencial de mercado

Existe un claro potencial en este mercado, las condiciones laborales actuales obligan a muchos de los trabajadores que trabajan por cuenta ajena a trabajar desde casa (80%). En el caso de los trabajadores independientes o *freelance* el porcentaje es del 100%.

02 Un 77% estarían de acuerdo en hacer un cambio temporal de residencia, y en un 84% de los casos es una opción factible

Predisposición

El estudio nos muestra una predisposición muy alta a realizar una experiencia de cambio de residencia temporal entre todo tipo de público y edades.

03 Los requisitos más relevantes son la conectividad, el seguro médico y el precio de la vivienda

Requisitos de elección

Los atributos más relevantes para seleccionar un destino como residencia temporal son la conectividad, el seguro médico y el precio de la vivienda. Seguido muy de cerca de las actividades culturales y artísticas y la posibilidad de aprender idiomas. En un tercer grupo de prioridades tendríamos las actividades al aire libre, el clima, la movilidad y el contacto con expatriados y locales.

04 Los destinos urbanos son los preferidos para una experiencia internacional

Tipología de destino

En cuanto al destino más solicitado (multirrespuestas), el más solicitado son urbano/cerca de una gran ciudad y en un entorno marítimo. Las escapadas rurales son una alternativa en los traslados dentro del mismo país.

Objetivos y metodología

El **objetivo del estudio** es obtener información que nos ayude a definir el interés de la población a realizar un desplazamiento de residencia temporal sin dejar de trabajar.

Como consecuencia del nuevo escenario COVID-19, muchos trabajadores se han visto forzados a realizar sus funciones de manera remota, por lo que esto abre una ventana a poder realizar sus funciones desde otra localidad.

A través del estudio se quiere averiguar si:

- Es una tendencia real: % trabajadores trabajando en remoto
- Si existe la posibilidad de que hagan un cambio de residencia
- Si existe la voluntad de realizarlo
- Cuáles serían las barreras a este cambio
- Qué valoran a la hora de seleccionar un nuevo emplazamiento
- Dónde les gustaría desplazarse: entorno urbano o rural
- Ciudades a las que les gustaría dirigirse

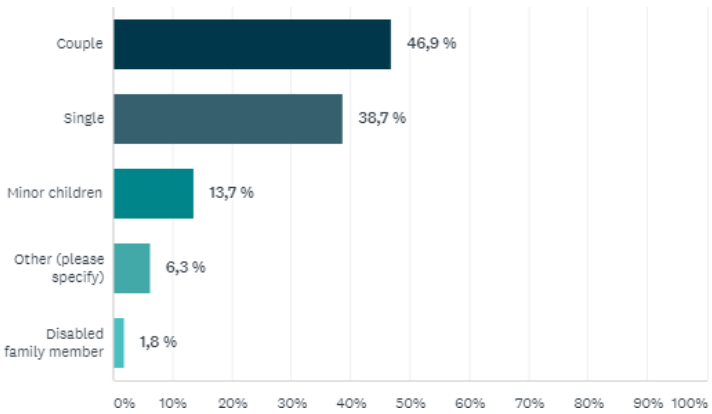
El **instrumento de análisis** ha sido una encuesta en CAWI 271 personas de la base de datos de Turisme de Barcelona.

Resultados

Datos sociodemográficos

La mayoría de los encuestados tienen entre 25 y 55 años, concretamente la generación Y, o más conocida como milenial, es la que representa más del 30% de los encuestados. De los cuales cerca del 50% conviven en pareja, seguido de solteros, que representan un 38,7%. Las familias con hijos menores son un 13,7%, las familias con hijos mayores han quedado registradas en "otros", que representan cerca del 5% del total (ver Gráfico 1).

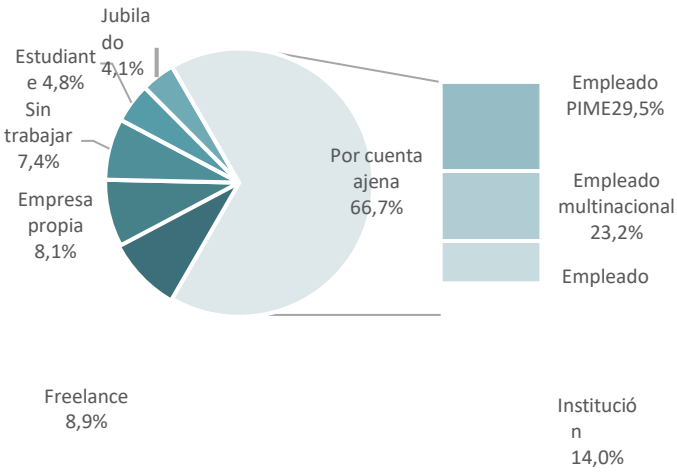
Gráfico 1. Situación familiar. Fuente: Turisme de Barcelona



Actualmente, cerca del 70% de los encuestados trabaja por cuenta ajena, siendo un 23,2% en multinacional, un 29,5% en pequeña o mediana empresa y un 14,0% en instituciones públicas.

Autónomos o en una empresa propia representan cerca del 20%. Siendo menos de un 15% la suma de los que no trabajan, están estudiando o ya se han jubilado (ver Gráfico 2).

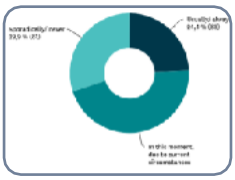
Gráfico 2. Ocupación laboral. Fuente: Turisme de Barcelona



Si tenemos en cuenta el lugar de residencia del encuestado podemos ver una gran variabilidad, con más de 50 nacionalidades representadas. Podemos destacar los italianos, los estadounidenses, los españoles y los del Reino Unido, al ser los que tienen una representatividad por encima del 5% individualmente.

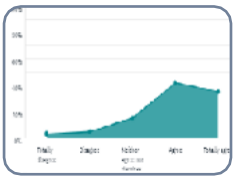
1. Predisposición al cambio temporal de residencia

Trabajar a distancia



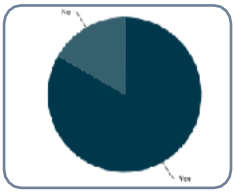
- Un **24%** de los encuestados realizan **habitualmente** trabajo remoto, siendo un **46%** los que trabajan en remoto a causa de las **circunstancias actuales** (crisis COVID-19).
- Actualmente, de los trabajadores que trabajan por cuenta ajena, un 80% trabajan desde casa, cifra que asciende al 100% en el caso de los trabajadores independientes o *freelance*.

Voluntad cambio temporal de residencia



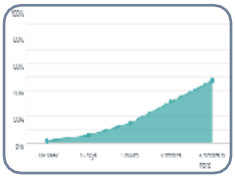
- Un **76,7%** de los entrevistados estaría **de acuerdo** o totalmente de acuerdo en hacer un cambio temporal de residencia. Cabe destacar el 36% que está totalmente de acuerdo.
- No se observan diferencias relevantes por las segmentaciones de edad.

Factible cambio temporal de residencia



- Un **83,4%** considera **factible** hacer un cambio de residencia. Según ocupación, el 100% de los ***freelance*** y el 88% de los **trabajadores de multinacionales** podrían trasladarse temporalmente.
- El 16,6% de los que no lo ven factible, las principales razones son familiares (34%), laborales (31%) y por niños en edad escolar (25%), otras razones mencionadas son la salud y razones económicas.

Duración de la estancia

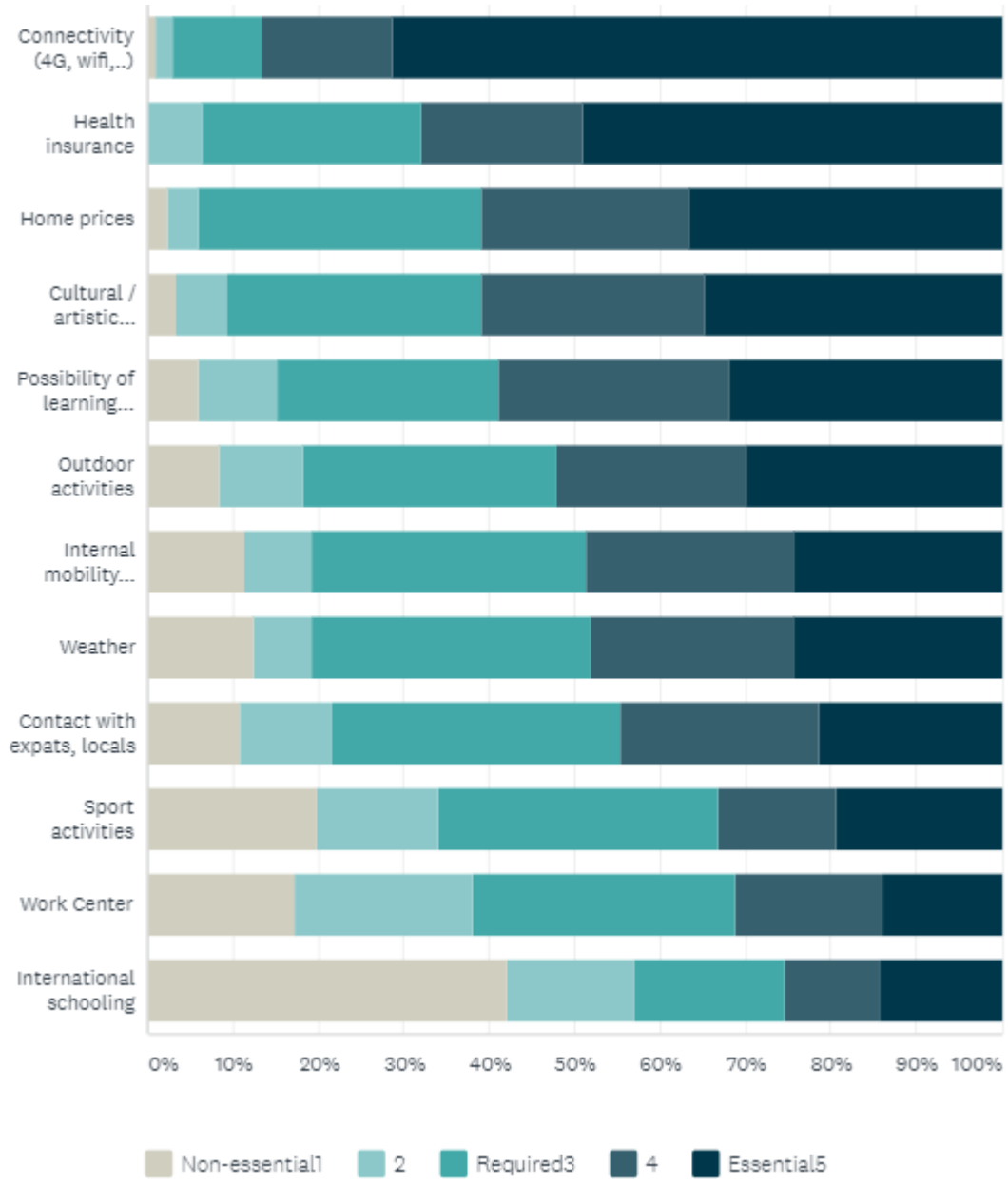


- De los que declaran trasladarse, el **42%** se trasladarían más de **6 meses** y un 27% prefieren una duración de entre 3 y 6 meses.

2. Atributos para escoger un destino

Los requisitos más relevantes son la **conectividad**, el **seguro médico** y el **precio de la vivienda**. Seguido muy de cerca de las actividades culturales y artísticas y la posibilidad de aprender idiomas. Y en un tercer grupo de prioridades observamos las actividades al aire libre, el clima, la movilidad y el contacto con expatriados y locales. Si miramos únicamente el porcentaje de muy esenciales las diferencias se acentúan: suben la relevancia de la conectividad y el seguro médico, y las demás quedan en un segundo plano (ver Gráfico 3).

Gráfico 3. Atributos para elegir un destino para una estancia temporal. Fuente: Turisme de Barcelona



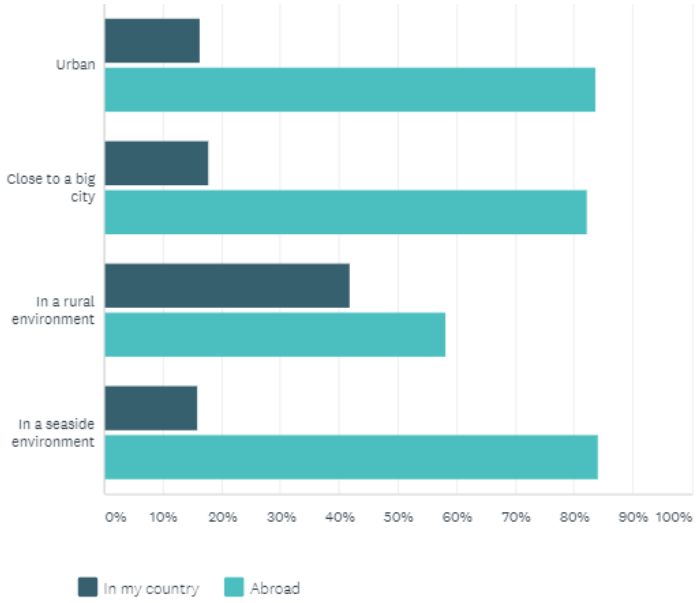
A la hora de determinar cuáles son los atributos imprescindibles que un destino debe tener para planteárselo como destino para trabajar en remoto, se observa que no existen diferencias entre aquellos que estarían dispuestos a trasladarse y los que no. Esto muestra que hay necesidades básicas que se detectan independientemente de las circunstancias individuales de cada uno. Es

por ello por lo que el análisis anterior tiene en cuenta todos aquellos que podrían hacerlo independientemente de los que quieren o no hacerlo.

3. Tipología de destino preferido

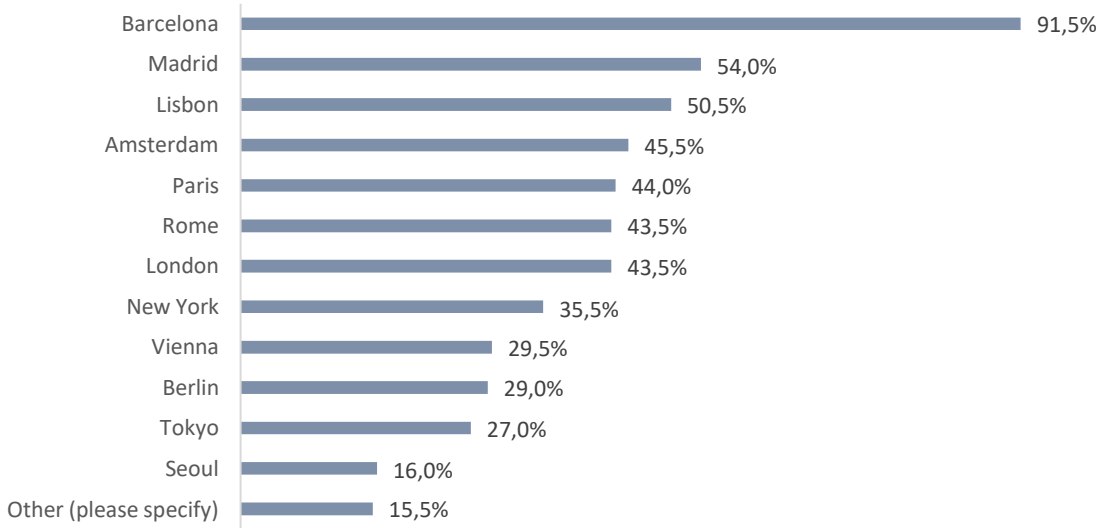
Las personas que buscan un cambio temporal de residencia preferirían hacerlo en el extranjero, siendo los destinos urbanos y cercanos a la costa los más deseados. Los destinos rurales son la mejor alternativa para los que no quieren moverse de su país (ver Gráfico 4).

Gráfico 4. Tipología de destino preferido



No obstante, se ha querido comparar la potencial competencia a nivel urbano, teniendo en cuenta las principales ciudades europeas e internacionales. Destacan Madrid, Lisboa y Amsterdam en el top 3, seguidas de París, Roma y Londres. Si bien Barcelona quedó la primera, se debe tener en cuenta que es probable debido a un sesgo de muestra (ver Gráfico 5).

Gráfico 5. Posibles destinos para hacer trabajo en remoto. Fuente: Turisme de Barcelona



Conclusiones

En conclusión, se puede ver que el **destino Barcelona** tiene la oportunidad y los requisitos esenciales para desarrollar un producto como destino para venir a hacer trabajo a distancia.

En primer lugar, dada la **oportunidad**, ya que un 70% de la población está **trabajando actualmente en remoto**, tasa que aumenta si lo centramos en los que lo hacen por cuenta ajena, que llega a un 80%, y un 100% en trabajadores independientes. Además, existe una **predisposición** muy alta a realizar una experiencia de **cambio de residencia temporal** independientemente de la edad y situación, siendo un 77% los que estarían de acuerdo en hacer un cambio temporal de residencia, y un 84% de los casos, además, lo ven como una opción factible.

Por lo tanto, Barcelona **responde a las principales características** mencionadas a la hora de elegir un destino: **urbano/cerca de una gran ciudad y entorno marítimo**. También en el entorno, y más enfocado al mercado doméstico, estaría la oferta rural, que sería la más deseada.

Por lo tanto, hay que tener en cuenta los **principales atributos** para seleccionar un destino, que son la **conectividad**, el **seguro médico** y el precio de la vivienda. Una vez las necesidades básicas se tienen cubiertas, se deben trabajar las actividades culturales y artísticas y la posibilidad de aprender idiomas. Sin olvidar las actividades al aire libre, el clima, la movilidad y el contacto con expatriados y locales, que pueden hacer decantar la balanza entre una potencial competencia.

En definitiva, se estima que puede tener un potencial mercado para un producto dirigido a personas que buscan vivir una experiencia temporal de trasladar su lugar de trabajo a un destino soñado. Tanto atendiendo a las características intrínsecas del destino, como son el clima o la situación, como la posibilidad de cubrir el acceso a aquellas necesidades básicas para efectuar este cambio de estilo de vida.