



# Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017

**Informe de resultats**



# ÍNDIX

---

- 02 FITXA TÈCNICA
- 04 PRESENTACIÓ
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 09 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
- 16 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
- 22 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 31 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 35 5. DESPESA
- 43 6. EXCURSIONS
- 50 7. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



## FITXA TÈCNICA (1/2)

---

### ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

13.112 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport,

estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).



## FITXA TÈCNICA (2/2)

---

### AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i la resta de la Destinació d'1/3.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,05\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



# PRESENTACIÓ

---

El 2017 és el primer any que es porta a terme de forma conjunta l'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona està formada per els àmbits territorials de les quatre marques turístiques de la província de Barcelona: Marca Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Fins al 2016 es realitzaven estudis de perfil i hàbits dels turistes de forma separada a Barcelona ciutat i a l'Entorn de Barcelona.

A partir de 2017 es fusionen aquests dos estudis i s'amplia la marca turística Barcelona a tota la comarca del Barcelonès.

L'estudi de perfil i hàbits dels turistes té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun municipi de les quatre marques turístiques de la província.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en punts on es pot localitzar als turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, places, zones de passeig marítim, guinguetes, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i allotjaments (hotels, càmpings i turisme rural).

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2017, comparant el resultat total de Destinació amb els àmbits Barcelona ciutat i Entorn de Barcelona (aquest darrer comprèn les marques Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona).

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.



## RESUM DE RESULTATS

### PERFIL DELS TURISTES

Pràcticament 6 de cada 10 turistes de la Destinació de Barcelona són homes (59,8%) i l'edat mitjana del conjunt és de 39,7 anys.

Entre els turistes que visiten Barcelona ciutat es registra una major presència de joves d'entre 25 i 34 anys, la qual cosa fa que respecte els visitants de l'Entorn de Barcelona, l'edat mitjana sigui sensiblement més baixa (36,9 anys vs. 45,6).

Tanmateix, 3 de cada 4 dels que han visitat la Destinació Barcelona durant el 2017 té la residència fora d'Espanya (76,8%), la majoria dels quals són de la resta de l'UE (59,9%), seguits dels que venen de l'Amèrica Central i del Sud (14,2%).

Entre els visitants de la ciutat de Barcelona la proporció d'estrangers (86%) és molt més acusada que entre els que han visitat l'Entorn, on n'hi ha més que viuen a la resta d'Espanya (17,3%) i, sobretot, a Catalunya (25,7%).

Entre els turistes estrangers de Barcelona ciutat, n'hi ha més tan d'Amèrica Central i del Sud (16,6%) com d'Amèrica del Nord (11,6%) que a l'Entorn.

Per nacionalitats, el gruix dels visitants és espanyol (22,3%), seguit per anglesos i francesos (8,9% i 8,4% respectivament).

El 65,8% dels visitants tenen estudis universitaris, tot i que entre els turistes de l'Entorn de Barcelona, aquests baixen fins el 51,7%.

Igualment, la majoria dels turistes treballen com assalariats (63,1%), mentre un 6,9% són persones jubilades. No obstant això, els jubilats/es són el 12,8% entre els visitants de l'Entorn de Barcelona.

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Cada turista s'ha estat una mitjana de 5 nits en la seva visita a Barcelona, amb un 29,8% que s'hi ha estat més de 5 nits. Les estades a l'Entorn han estat de mitjana més llargues que les fetes a la ciutat (5,4 nits vs 4,9).

L'Hotel continua sent el tipus d'allotjament que escullen més turistes (56,8%) – tot i que està determinat per l'elecció dels punts d'enquestació-, seguit dels HUT (12,6%), la casa d'amics i familiars (11,4%) i l'Alberg juvenil (10,2%). A la ciutat de Barcelona, els turistes allotjats als HUTs són el

17,9%, a cases d'amics el 14,5% i a l'alberg juvenil el 14,8%; mentre que a l'Entorn destaca el nombre d'allotjats en hotels (68,4%) i en càmpings (17,1%).

La preferència per l'hotel sobresurt entre els turistes que han vingut per motius professionals, els de nacionalitat belga i britànica i els que tenen a partir de 45 anys. En canvi, hi ha més nord americans i gent jove (fins els 34 anys) que prefereixen els HUTs. Per altra banda, entre els que s'allotgen a càmpings destaquen els que viuen a l'AMB i entre els ho fan en allotjaments de turisme rural, els de Barcelona Ciutat.

Un 53,1% dels que s'han allotjat en un hotel ho ha fet en un de 4 estrelles, mentre que el 51,2% dels que han dormit en un càmping ho ha fet en un de segona categoria i un 53% dels que han optat pel turisme rural, ho ha fet en un Masia. Totes aquestes dades també venen determinades pel disseny del treball de camp i, per tant, cal prendre-les amb cautela.



46,5%

CONTRACTA EL VIATGE PER COMPTE PROPI:

75,5%

## RESUM DE RESULTATS

### MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

El 67,2% dels turistes venen a la Destinació Barcelona per oci o vacances, un 21% ho fa per motius professionals i un 11,8% per qüestions personals, tot i que cal ser conscients que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es fa la pregunta.

L'oci és el motiu de viatge majoritari dels que s'allotgen en càmpings i espais de turisme rural; mentre que els que els de la resta d'Espanya són els que ens visiten més la Destinació Barcelona per motius professionals, i els que s'allotgen en casa d'amics i familiars i venen de la resta de Catalunya ho fan més per motius personals.

Més de la meitat del total dels turistes (52,8%) visita per primera vegada el municipi en el que s'ha allotjat. En canvi, el 25,5% repeteixen per quarta o més vegades la visita.

El viatge en parella o individual són les més habituals (33,0% i 26,2%, respectivament). Tot i això, tampoc és estrany viatjar en família (17,3%) o amb amics (10,6%).

L'avió és el mitjà de transport a través del qual arriben més turistes a la Destinació Barcelona (68,6%), seguit pel vehicle privat (17,1%).

Entre els visitants de la ciutat de Barcelona, on molt més són estrangers, és més habitual l'ús de l'avió (82,7%) i, en canvi, entre els visitants a l'Entorn n'hi ha més que fan ús del vehicle privat (46,7%).

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

El 71,6% dels turistes que han visitat la Destinació Barcelona ha consultat alguna publicació digital (sigui pàgina web, blogs o perfils de xarxes social) per conèixer millor la seva destinació. Un 19,5% ha confiat, al seu torn, en amics i familiars, mentre que un 10% no ha consultat res.

Tot i que la majoria si que ho ha fet, hi ha un grup nombrós dels visitants de l'Entorn de Barcelona que no ha fet cap consulta a l'hora de planificar el seu viatge (16,4%).

Per altra banda, la majoria dels visitants ha planificat el viatge per compte propi (75,5%), mentre que a un 12,3% els hi ha fet l'empresa per la qual treballa i un 8,8% ha recorregut, total o

parcialment, als serveis d'un tour operador.

Entre aquests últims destaca una major presència de persones grans – majors de 65 anys-, però a la vegada, de joves d'entre 15 i 17 anys. També és més habitual entre britànics i holandesos que entre altres nacionalitats.

### DESPESA

La despesa mitjana en transport pel conjunt de turistes se situa en 377,6€ per persona comptant el trajecte d'anada i tornada. La mitjana del cost del viatge pels que s'han quedat a Barcelona ciutat és superior (414,6€) que el cost mig dels que han estat a l'Entorn (243,9€). Els costos més elevats són dels que venen de més lluny, com els Estats Units o la resta del món.

El cost de l'allotjament per persona i dia és de 54,4€, tot i que baixa fins els 47,3€ pels que s'allotgen a l'Entorn de Barcelona. En conjunt, l'estada mitjana ha tingut un cost mig de 247,1€ en allotjament. Els que han assumit un cost més alt per aquest concepte són els que han vingut per motius professionals, els nord americans, i els que s'allotgen en hotels.



66,5€

17,2%

## RESUM DE RESULTATS

El cost del paquet turístic (entre els que han planificat totalment amb tour operador) se situa en 1.116,5€, tot i que varia força si la destinació és Barcelona ciutat (1.388,7€) respecte al conjunt de municipis de l'Entorn (724,1 €).

La despesa en destinació durant tota l'estada és de 277,7€ per persona, tot i que també és força diferent si l'estada s'ha fet a la capital (329,0€) o a l'Entorn (171,2€).

La despesa per persona i dia mitjana ha estat de 66,5€, per sobre de la qual s'hi troben sobretot els turistes nord americans o de la resta del món (92,7€ i 88,7€ respectivament), i els que viatgen per motius de feina (89,6€).

Aquesta despesa es destina sobretot a menjar i beure (48,5%), compres (23,2%), entreteniment (13,0%), transport intern (10,5%) i altres (5,0%).

Així que cada visitant de la Destinació Barcelona de l'any 2017 s'ha gastat de mitjana 902,4€ en aquesta viatge, repartit entre el transport (41,8%), les despeses durant l'estada (30,8%) i l'allotjament (27,4%).

### EXCURSIONS

El 17,2% dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen. D'aquests, un 7,2% ha visitat la ciutat de Barcelona i un 9,8% altres destinacions de la província. Els que més n'han fet han estat els que s'han allotjat en càmpings o casa d'amics o familiars, els de 65 anys i més i els de nacionalitat russa o holandesa.

Per altra banda, el 15% dels turistes diu que farà una excursió fora del municipi en el que s'estan, entre el 6,8% que vol anar a la ciutat de Barcelona i el 7,4% que vol anar a un altre lloc de la província.

En la majoria dels casos (77,7%), els turistes no van contractar cap servei per fer aquestes excursions, només un 8,6% ho va fer pagant directament el servei o activitat.

El cotxe privat (25,5%) i el tren de rodalies (23,6%) són els transports més utilitzats en les excursions ja realitzades. Tot i així, en un 17,6% dels casos els turistes de Barcelona ciutat han utilitzat el metro per visitar municipis de la província.

El cost mig d'aquestes excursions ha estat de 92,6€ per persona.

Pràcticament la totalitat dels turistes que han fet excursions (94,8%) n'està satisfet, un 63,9% dels quals ho està molt.

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Els aspectes millor valorats de la Destinació Barcelona són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,5), el transport públic (8,4), la restauració i la seguretat ciutadana (8,3 ambdós casos). El soroll és l'aspecte que obté una valoració més discreta (7,1) en una escala de 0 a 10. La valoració global del conjunt dels municipis és de 8,6 en aquesta escala.

Per altra banda, el 85% dels visitants ha fet ús del wifi de l'allotjament, un 68,5% de l'internet en el mòbil, un 38,7% el wifi d'altres establiments i un 13,7% del wifi del carrer. Tan sols un 3,6% no ha fet ús de cap tecnologia per connectar-se a internet.





## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

**Bases reduïdes (inferiors a 100):**

*Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius.  
En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a niell qualitatiu.*



# 01

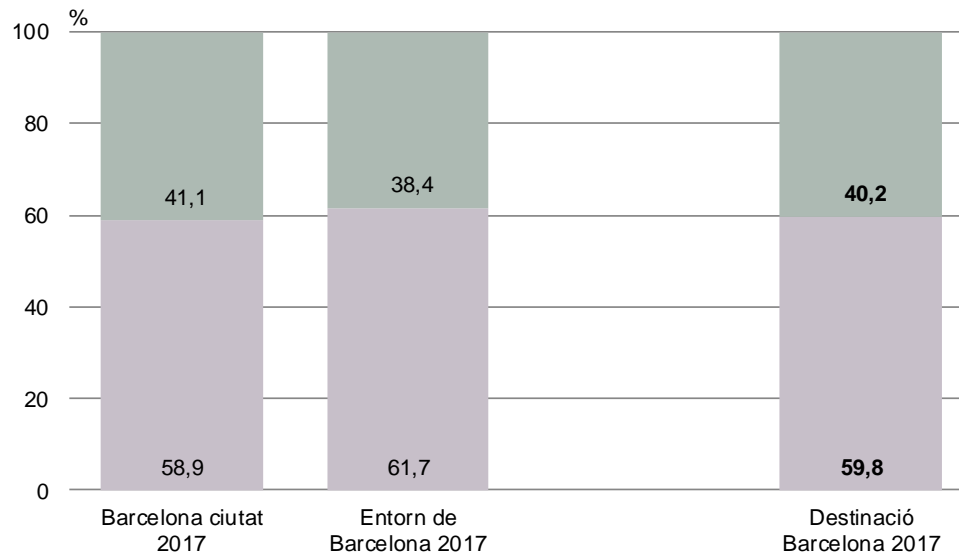
## Perfil sociodemogràfic



# GÈNERE

## DADES 2017

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

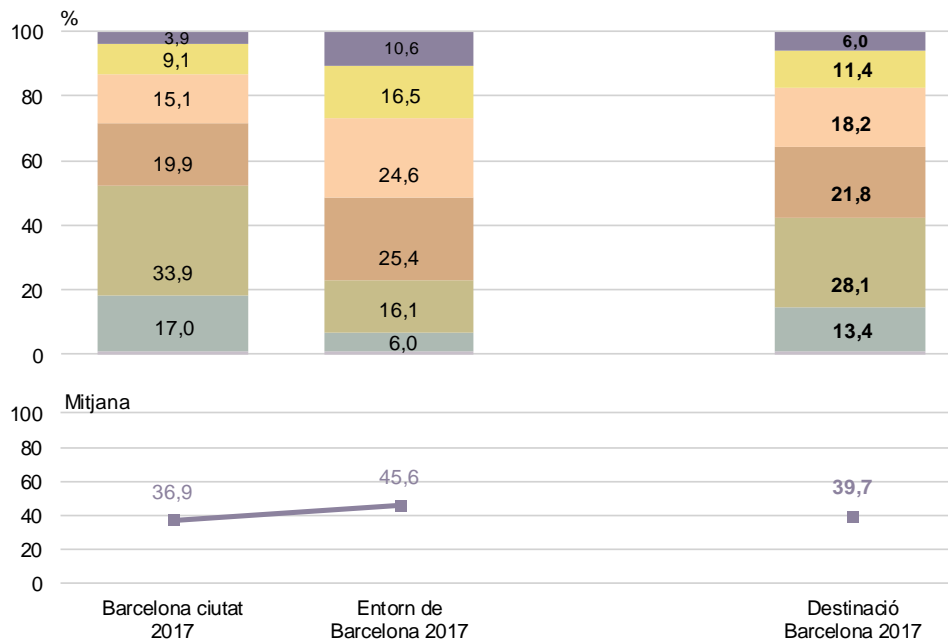




# EDAT

DADES 2017

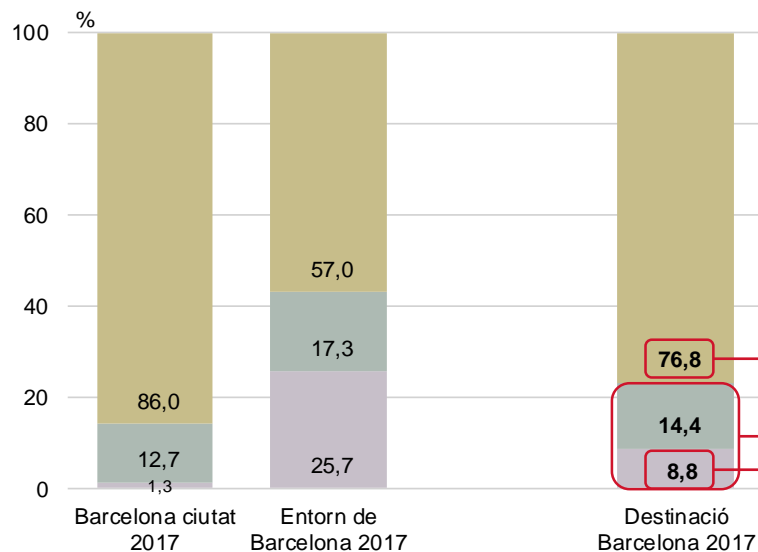
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC





# LLOC DE RESIDÈNCIA

DADES 2017



## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
<b>AGRUPACIÓ DE PAÏSOS</b>			
RESTA UE	54,4	78,4	59,9
RESTA D'EUROPA	6,2	6,7	6,3
AMÈRICA DEL NORD	11,6	3,5	9,7
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	16,6	6,3	14,2
ÀFRICA	2,7	0,8	2,3
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	6,4	3,9	5,9
AUSTRÀLIA + OCEANIA	2,2	0,5	1,8
N	(5173)	(3157)	(9012)
<b>PROVÍNCIES</b>			
BARCELONA	2,6	51,1	30,1
MADRID	19,9	10,3	14,6
VALENCIA	8,0	3,6	5,6
RESTA ESP	69,6	34,9	49,7
N	(842)	(3008)	(4110)
<b>COMARQUES</b>			
BARCELONÈS	0,0	35,6	32,0
BAIX LLOBREGAT	6,3	15,0	14,1
VALLÈS OCCIDENTAL	7,4	13,3	12,6
VALLÈS ORIENTAL	1,5	6,3	5,8
MARESME	3,9	5,8	5,6
RESTA CAT	81,0	24,0	29,9
N	(81)	(1724)	(1840)

F1 Em podria dir on resideix habitualment?

N Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

■ Catalunya  
■ Resta d'Espanya  
■ Fora d'Espanya

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% a la Destinació Barcelona 2017.



## NACIONALITAT

DADES 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
ESPANYA	13,2	42,1	22,3
GRAN BRETANYA	8,6	9,6	8,9
FRANÇA	6,9	12,0	8,4
ALEMANYA	7,6	5,1	6,8
ESTATS UNITS	7,7	1,7	5,9
ITÀLIA	5,3	3,2	4,7
ARGENTINA	4,7	1,1	3,6
PAÏSOS BAIXOS	2,6	5,3	3,4
BÈLGICA	2,1	2,3	2,1
RÚSSIA	1,6	1,4	1,5
RESTA DEL MÓN	39,8	16,2	32,5
N	(6015)	(6165)	(13112)

Q3 Quina és la seva nacionalitat?

**N** Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112  
**R** Espontània

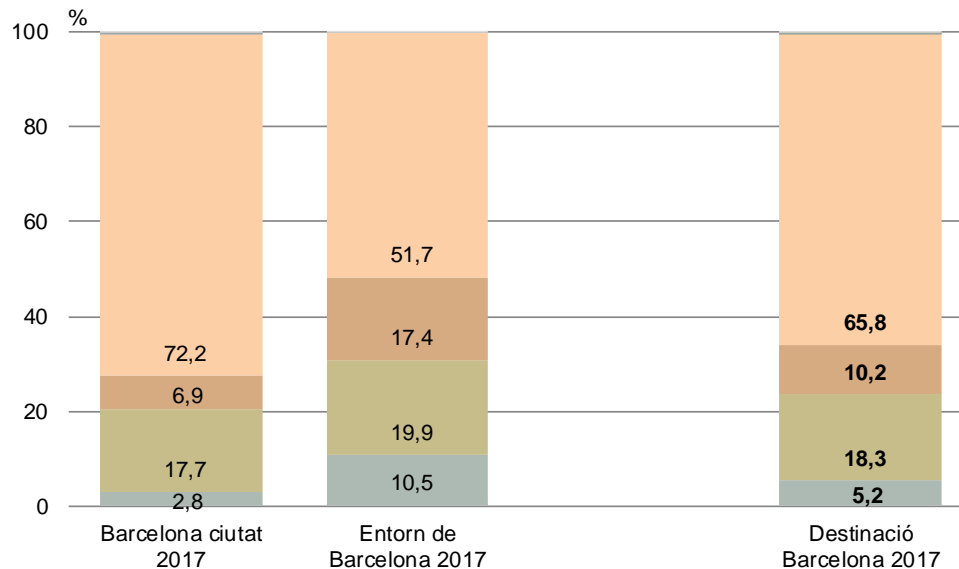
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la Destinació Barcelona 2017 (+Rússia). 13



## NIVELL D'ESTUDIS

DADES 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



Z1

Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

■ Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

■ Obligatori no finalitzats

■ Obligatori

■ Sec. Generals

■ Sec. Professionals

■ Universitaris

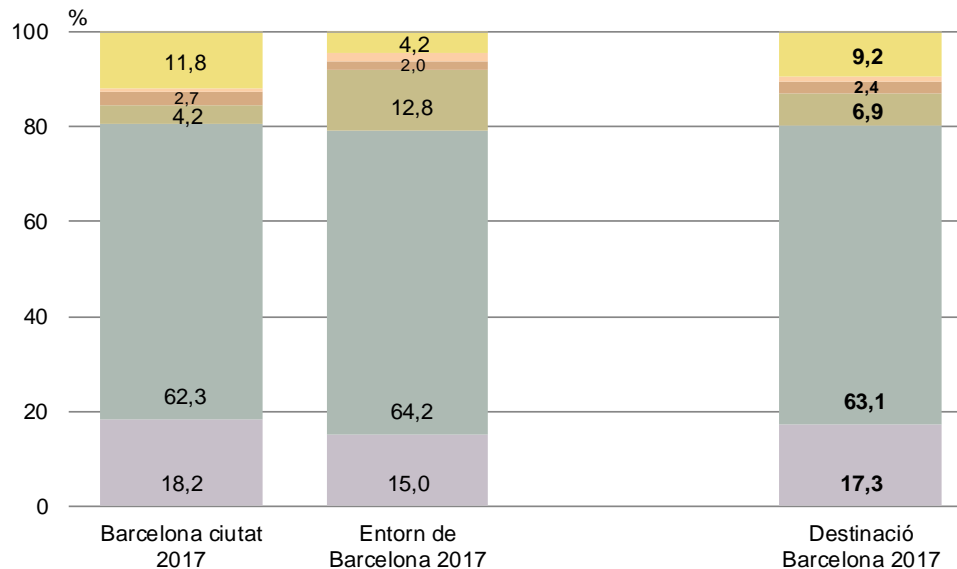
■ NS/NC



# SITUACIÓ LABORAL

DADES 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



Z2

Actualment, quina és la seva situació laboral?

■ Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

■ Treb. compte propi

■ Treb. compte d'altri

■ Jubilat/ada o pensionista

■ Aturat/ada, busca feina

■ Tasques de la llar

■ Estudiant

■ NS/NC





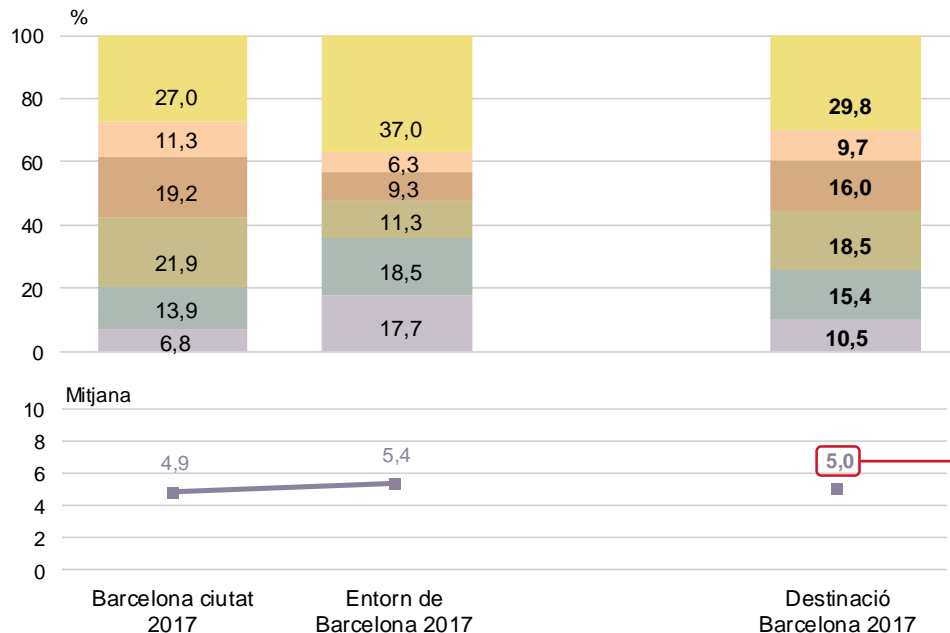
# 02

## Característiques de l'estada



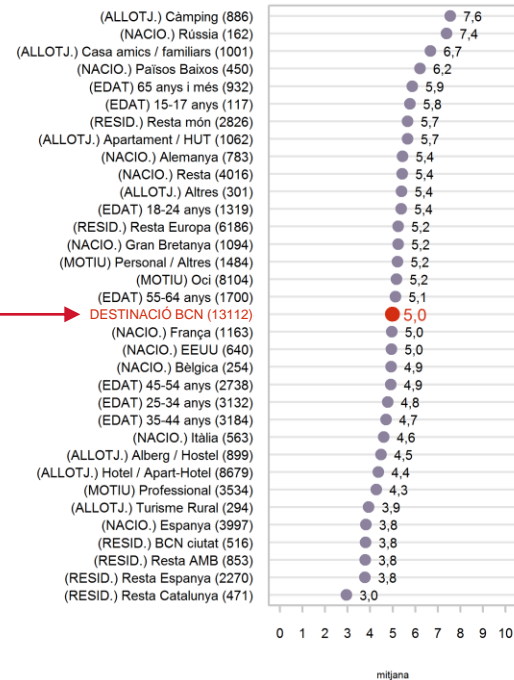
# DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

## DADES 2017 I ANÀLISI DE PERFIL



## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

### MITJANA DE NITS

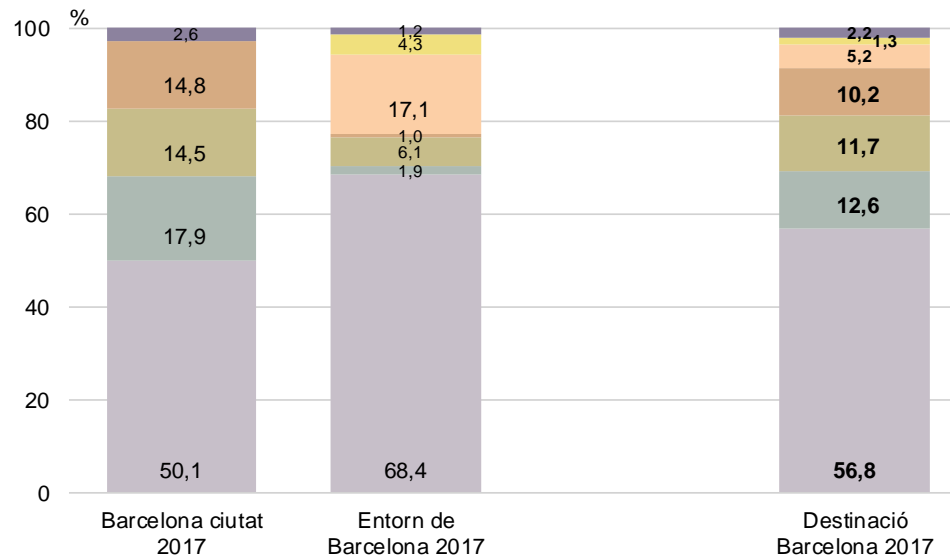




# ALLOTJAMENT

DADES 2017

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

F4 Em podria dir on està allotjat?

N Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

Hotel / Apart-Hotel  
 Apartament Turístic / HUT  
 Casa d'amics, familiars  
 Alberg juvenil / hostel  
 Càmping  
 Turisme Rural  
 Altres

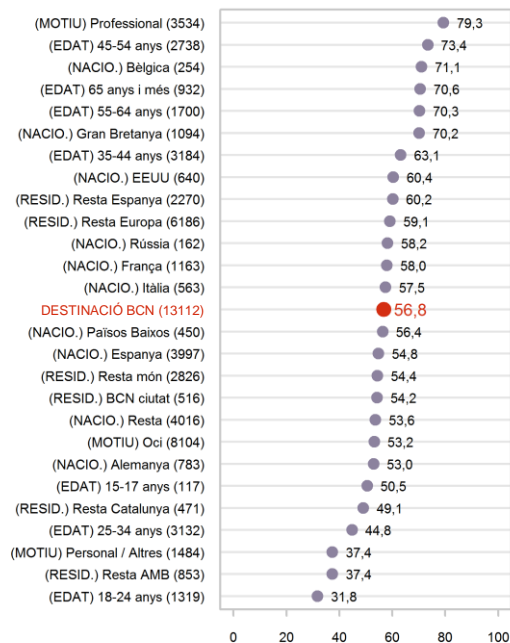


# ALLOTJAMENT (1/2)

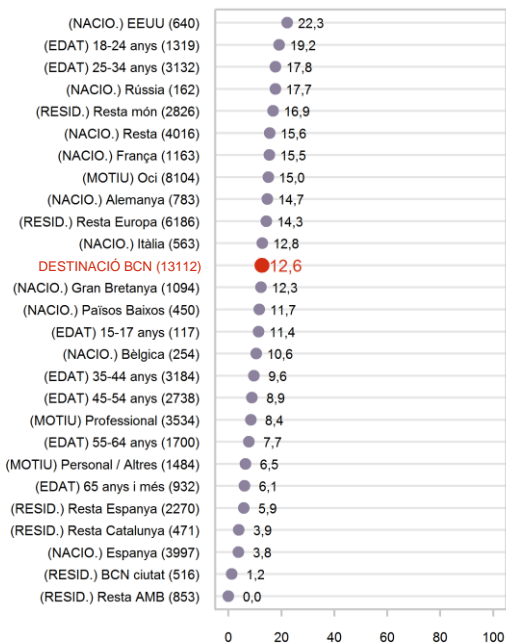
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

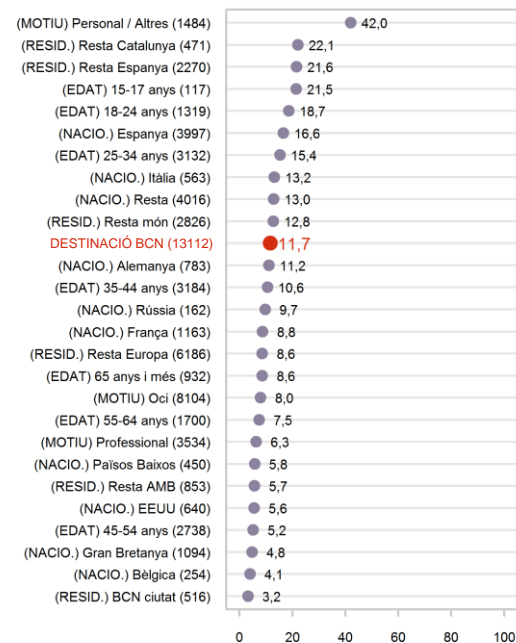
### HOTEL / APART-HOTEL



### APARTAMENT TURÍSTIC / HUT



### CASA D'AMICS / FAMILIARS



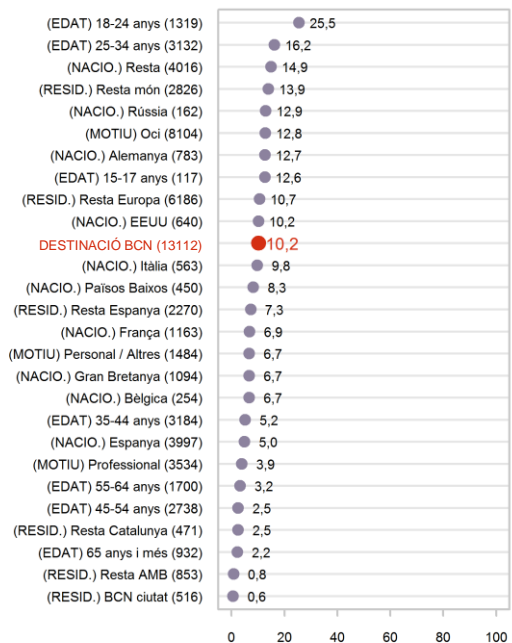


# ALLOTJAMENT (1/2)

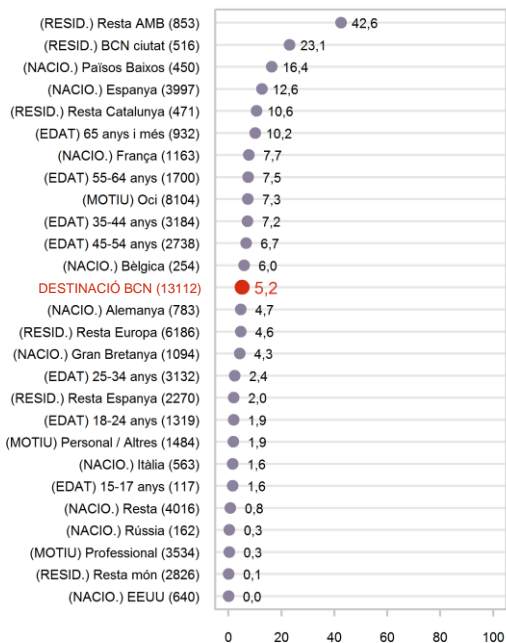
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

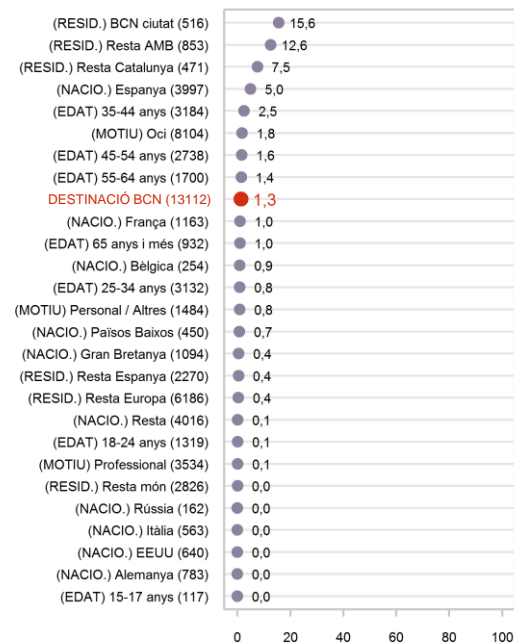
### ALBERG JUVENIL / HOSTEL



### CÀMPING



### TURISME RURAL





## CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT

DADES 2017

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

HOTEL	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	10,7	0,4	7,2
4 ESTRELLES	53,1	50,8	53,1
3 ESTRELLES	25,2	35,0	27,9
1 o 2 ESTRELLES	11,1	13,9	11,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0
N	(3375)	(4514)	(8679)

CAMPING	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
DE LUXE	-	0,0	0,0
PRIMERA	-	41,5	41,5
SEGONA	-	51,2	51,2
TERCERA	-	6,2	6,2
NS/NC	-	1,1	1,1
N	-	(886)	(886)

TURISME RURAL	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
CASA DE POBLE COMPARTIDA	-	24,4	24,4
CASA DE POBLE INDEPENDENT	-	7,4	7,4
MASIA	-	53,0	53,0
MASOVERIA	-	15,3	15,3
NS/NC	-	0,0	0,0
N	-	(294)	(294)

F4A Em podria dir de quina categoria és?

F4B

F4C

B Al·lotjat en un hotel, càmping o turisme rural

N Valor entre parèntesis a cada cas



# 03

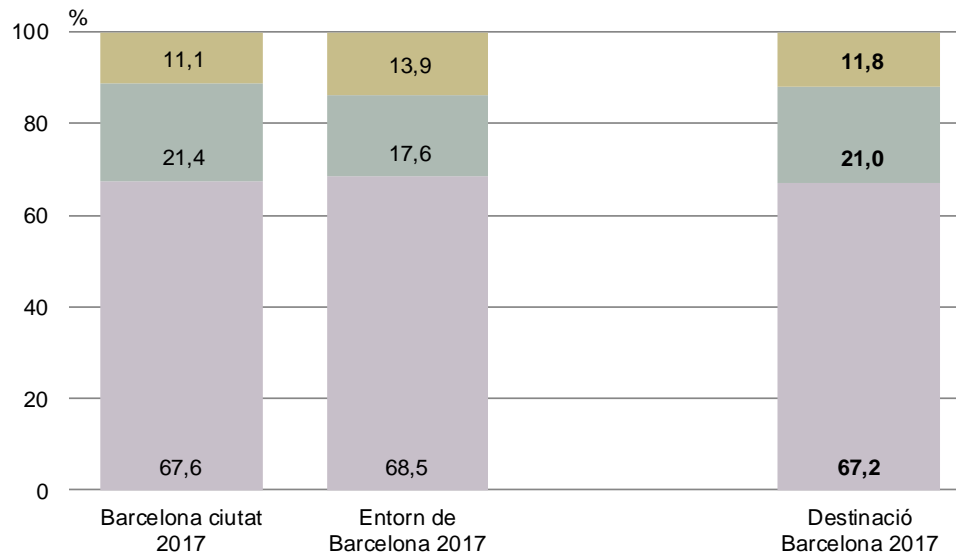
## Motiu i característiques del viatge



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

DADES 2017

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE





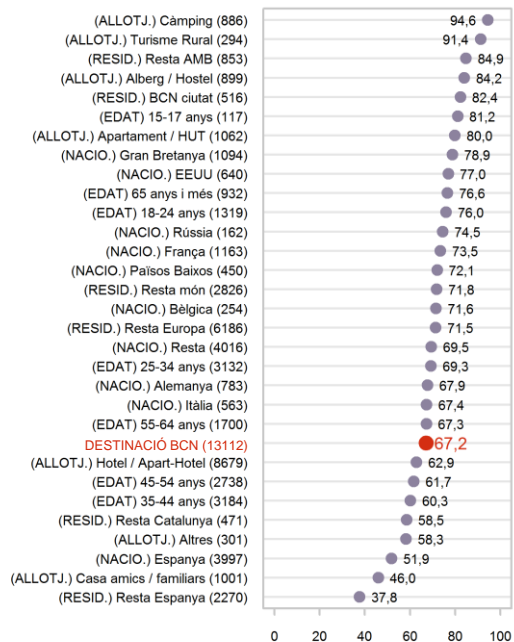


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

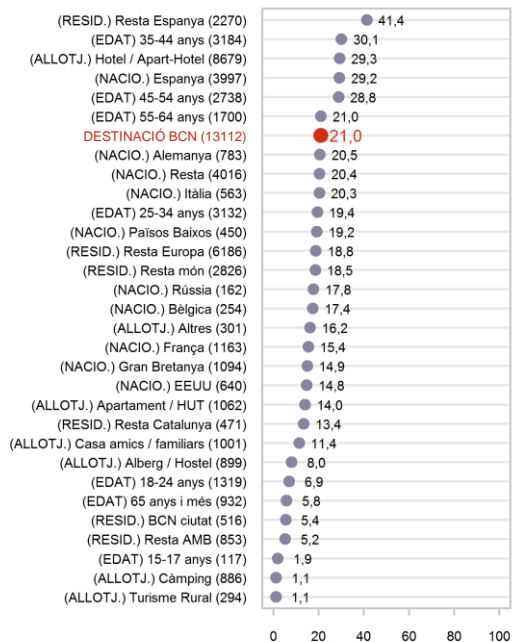
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

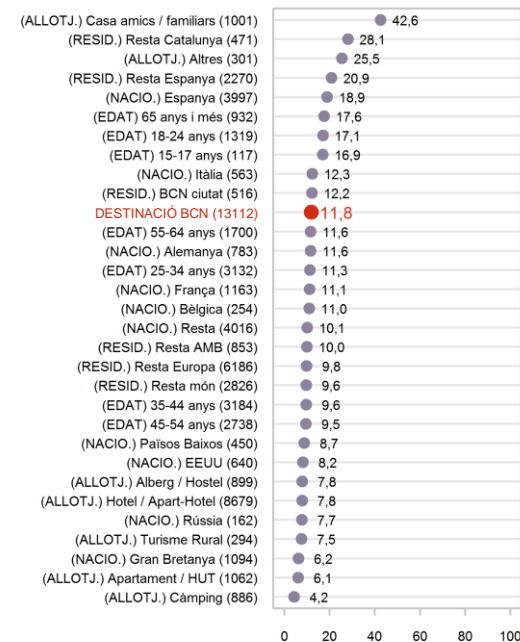
### VACANCES, OCI



### PROFESSIONAL



### PERSONAL + ALTRES





## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

### DETALL

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

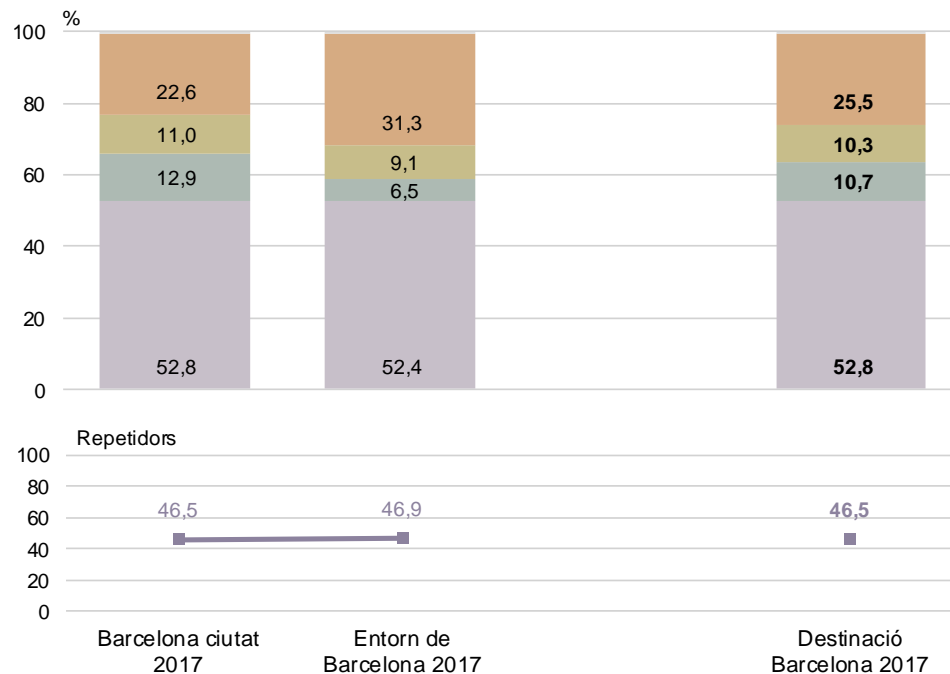
	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>67,6</b>	<b>68,5</b>	<b>67,2</b>
PER VACANCES, TURISME	63,8	64,8	63,4
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	2,0	0,4	1,5
ESDEVENIMENT ESPORTIU	0,9	2,5	1,4
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,9	0,8	0,9
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>21,4</b>	<b>17,6</b>	<b>21,0</b>
CONGRESSOS	12,4	1,3	9,0
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	4,1	12,5	7,0
FIRES	3,0	0,5	2,5
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	1,9	3,3	2,5
<b>PERSONAL + ALTRES</b>	<b>11,1</b>	<b>13,9</b>	<b>11,8</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	6,9	7,2	6,9
ESTÀ DE PAS	1,5	3,9	2,3
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	1,8	1,2	1,6
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,4	0,9	0,5
COMPRES	0,1	0,3	0,1
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	0,1	0,2	0,1
ALTRES	0,4	0,2	0,3
NS/NC	0,0	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(6015)</b>	<b>(6165)</b>	<b>(13112)</b>



# REPETICIÓ

## DADES 2017

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P9

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

B 1/3 Aleatori de la mostra fora de la ciutat  
N Ciutat: 6015; Entorn: 2061; Destinació: 8387

1a visita  
2a visita  
3a visita

4a visita o més  
NS / NC

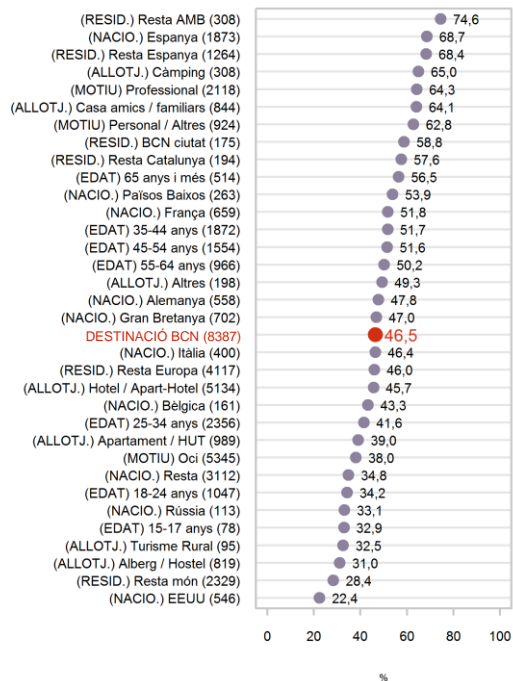


# REPETICIÓ

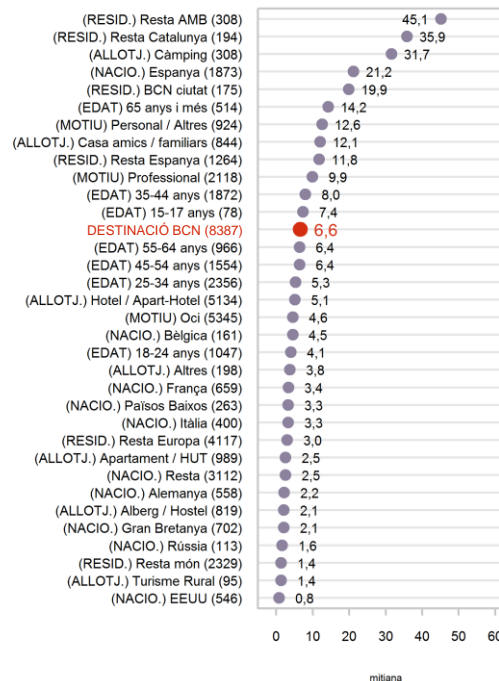
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

REPETIDORS



MITJANA VISITES



P9

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

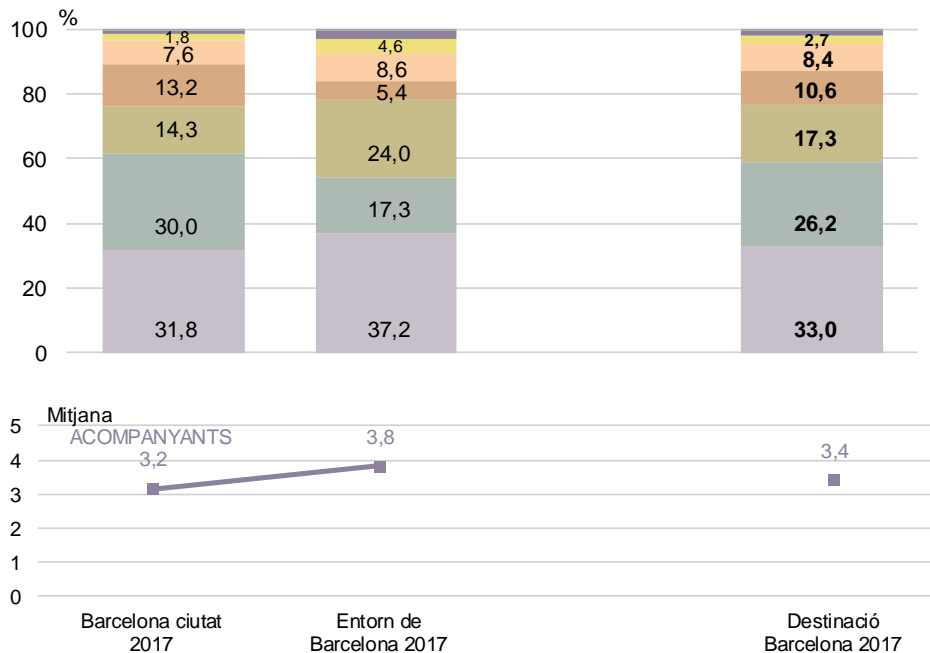
B 1/3 Aleatori de la mostra fora de la ciutat  
N 8387



## ACOMPANYANTS

DADES 2017

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P10 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

B 1/3 Aleatori de la mostra fora de la ciutat

P11 Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

N Ciutat: 6015; Entorn: 2061; Destinació: 8387

Només amb parella

Només amb amics

Altres

Sol/a

Companys de feina

NS / NC

Només amb família

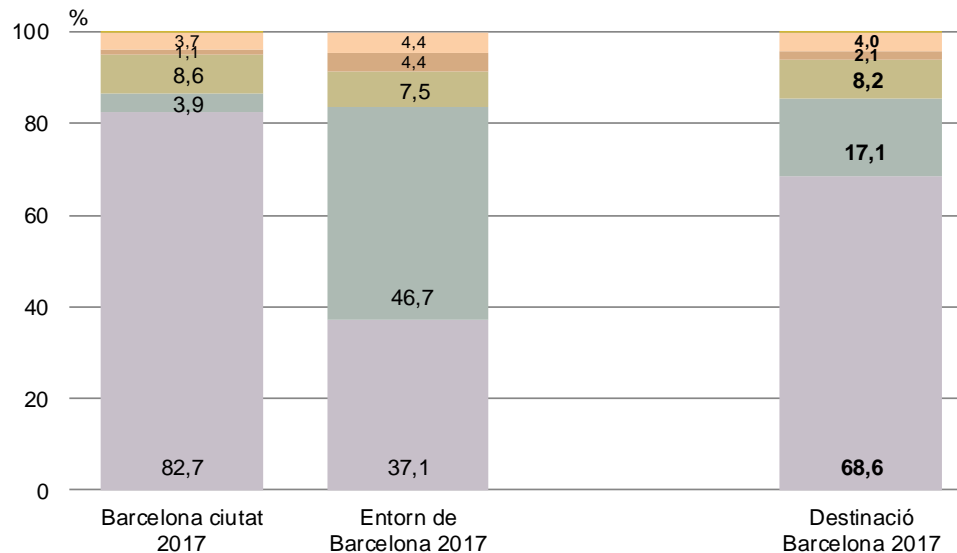
Amb família i amics



# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

DADES 2017



**P16** Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

**B** 1/3 Aleatori de la mostra fora de la ciutat  
**N** Ciutat: 6015; Entorn: 2050; Destinació: 8346  
**R** Espontània

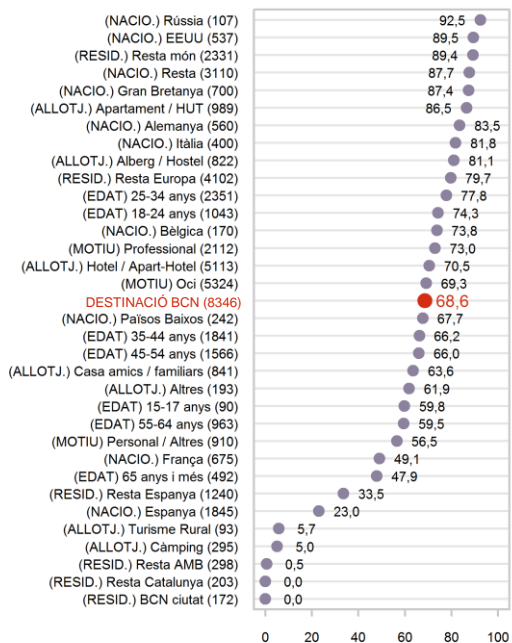
Aviò  
Vehicle privat  
Tren  
Autocar  
Altres  
NS / NC



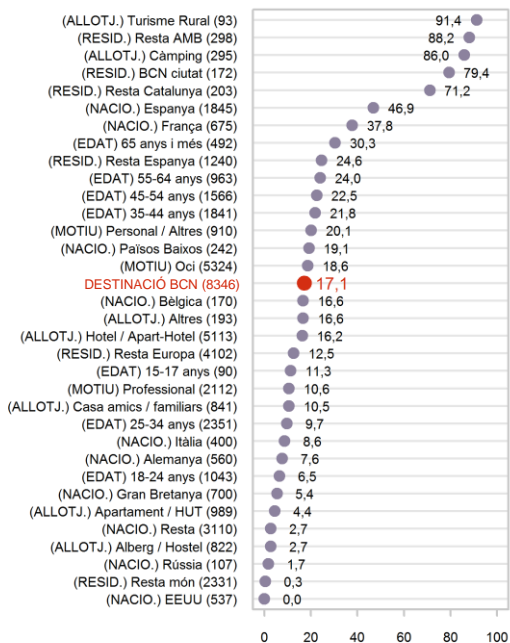
# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

## ANÀLISI DE PERFIL

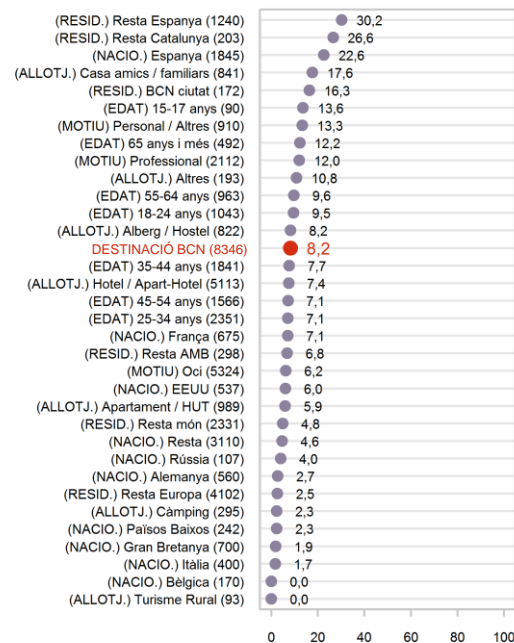
### AVIÓ



### VEHICLE PRIVAT



### TREN



116 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

- B** 1/3 Aleatori de la mostra fora de la ciutat
- N** Ciutat: 6015; Entorn: 2050; Destinació: 8346
- R** Espontània



# 04

## Planificació del viatge





## FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR

DADES 2017

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	78,4	58,7	71,6
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	21,6	15,7	19,5
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	9,7	2,6	7,3
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	6,6	8,1	7,1
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	4,9	6,5	5,7
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	0,8	0,5	0,7
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,0	0,5	0,2
ALTRES	0,3	0,9	0,5
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	6,4	16,4	10,0
NS/NC	0,1	0,4	0,2
<b>N</b>	<b>(6015)</b>	<b>(6165)</b>	<b>(13112)</b>



## COM HA CONTRACTAT EL VIATGE

DADES 2017

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
PER COMPTE PROPI	78,3	72,3	75,5
PARCIALMENT AMB TTOO/ AGÈNCIA DE VIATGES	3,0	1,5	2,5
TOTALMENT AMB TTOO/ AGÈNCIA DE VIATGE	5,0	8,6	6,3
PER L'EMPRESA	10,8	13,3	12,3
AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	1,7	2,3	1,8
NS/NC	3,8	3,5	3,7
N	(6015)	(6165)	(13112)

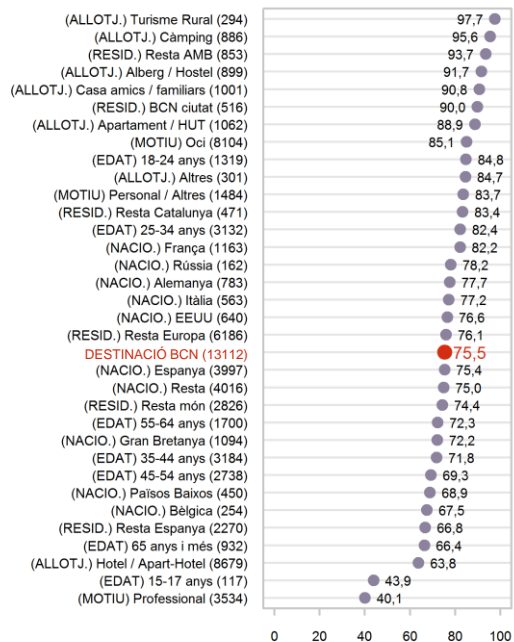


# COM HA CONTRACTAT EL VIATGE

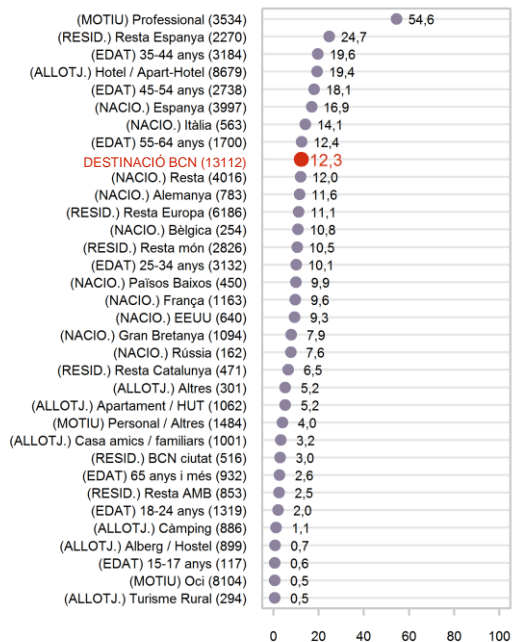
## ANÀLISI DE PERFIL

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

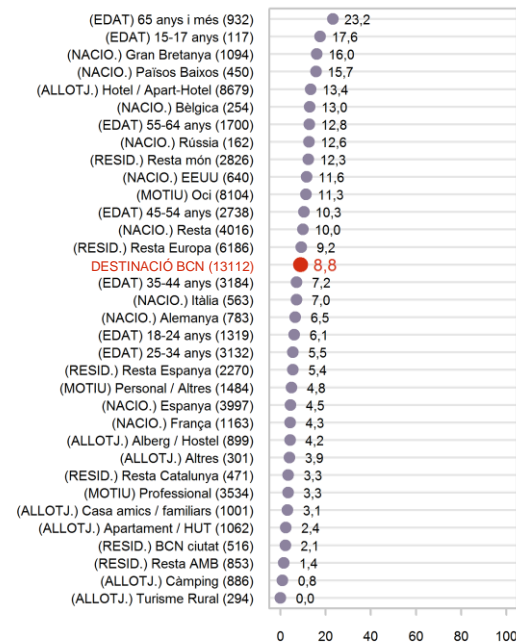
COMPTE PROPI



PER L'EMPRESA



TOTAL O PARCIALMENT AMB TTOO





# 05

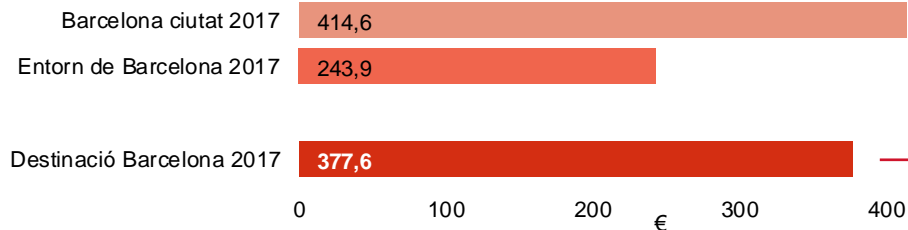
## Despesa



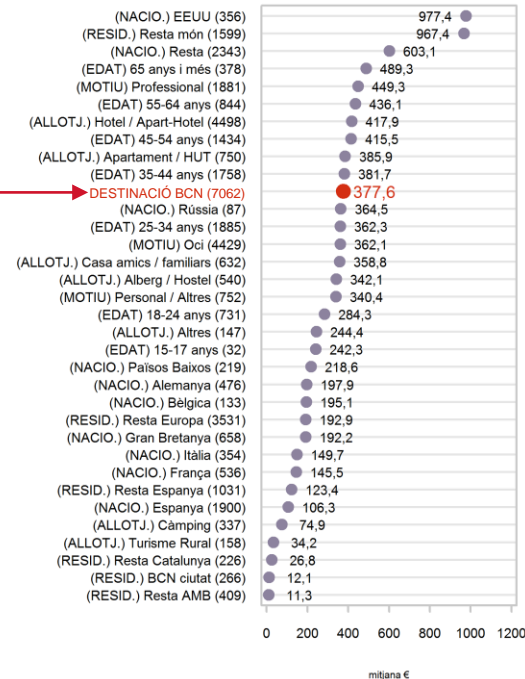
# COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

DADES 2017 I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESES



## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA



P18 Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada

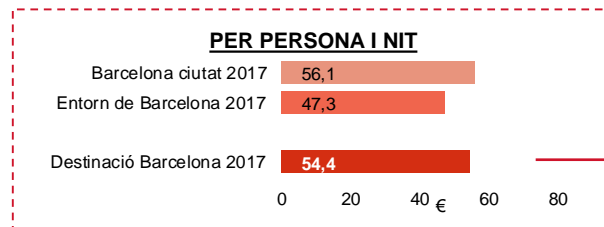
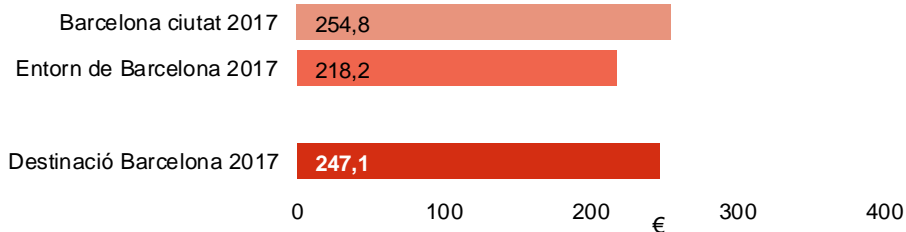
■ Ciutat: 3887; Entorn: 2711; Destinació: 7062



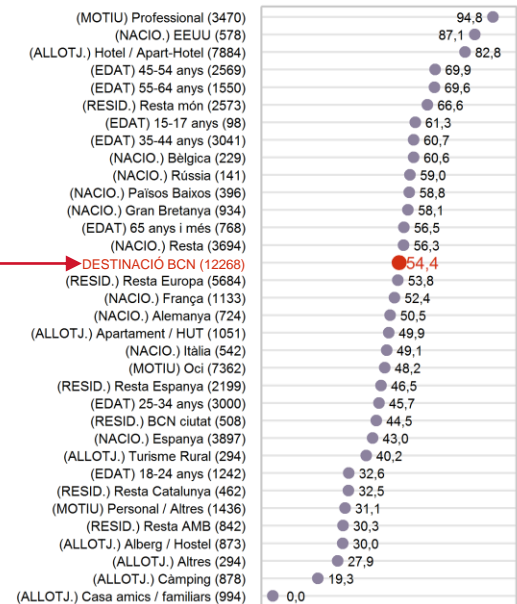
# COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

DADES 2017 I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



## COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA/DIA



mitjana €

P20 Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

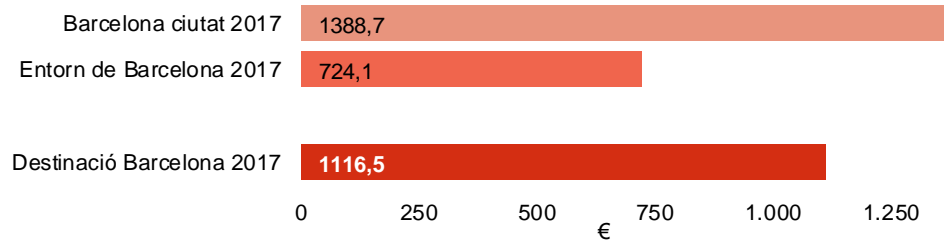
**B** No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
**N** Ciutat: 5686; Entorn: 5741; Destinació: 12268



## COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

DADES 2017

DESPESA

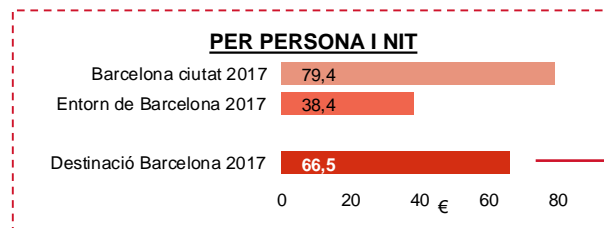
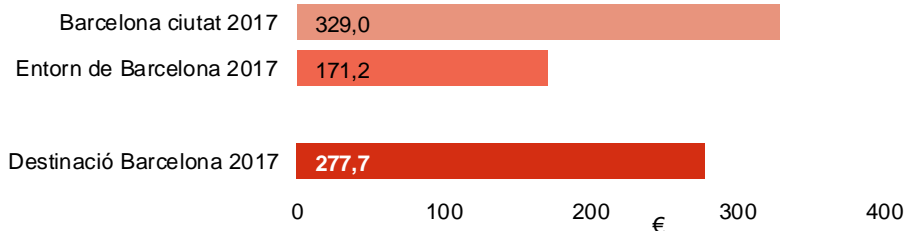




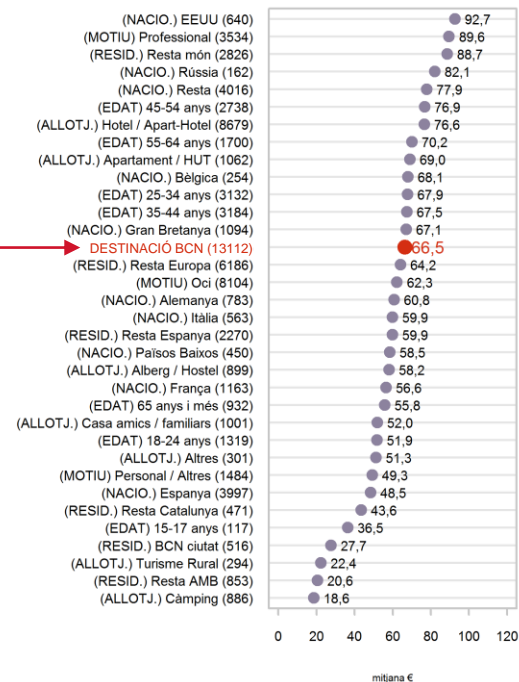
# DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA

## DADES 2017 I ANÀLISI DE PERFIL

## DESPESA



### DESPESA MITJANA PER PERSONA/DIA







# DESPESA TOTAL PER PERSONA

DADES 2017

DESPESA

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
<b>TOTAL (€)</b>	<b>998,4</b>	<b>633,2</b>	<b>902,4</b>
COST MIG DEL TRANSPORT	414,6	243,9	377,6
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	254,8	218,2	247,1
DESPESA MITJANA DECLARADA	329,0	171,2	277,7
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>			
VIATGE	41,5	38,5	41,8
ALLOTJAMENT	25,5	34,5	27,4
DESPESA DECLARADA	33,0	27,0	30,8

P18

Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada  
■ Ciutat: 3887; Entorn: 2711; Destinació: 7062

P20

Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
■ Ciutat: 5686; Entorn: 5741; Destinació: 12268

P22

Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

■ Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

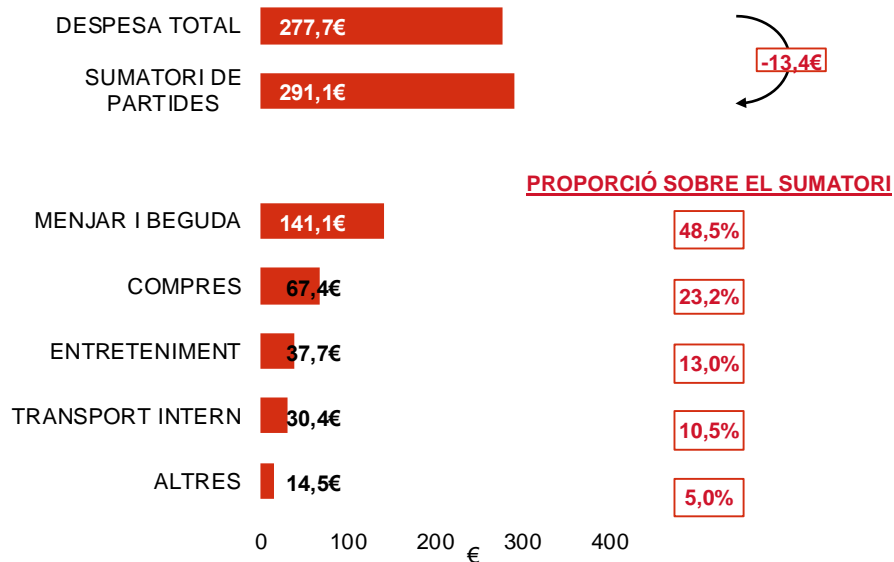
40



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

DADES 2017

DESPESA



P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

■ Destinació: 13112

■ 2017



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

DADES 2017

DESPESA

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
DESPESA TOTAL	329,0€	171,2€	277,7€
SUMATORI DE PARTIDES	349,1€	170,7€	291,1€
MENJAR I BEGUDA	157,3€	107,5€	141,1€
COMPRES	82,4€	37,3€	67,4€
ENTRETENIMENT	50,6€	13,6€	37,7€
TRANSPORT INTERN	37,9€	11,5€	30,4€
ALTRES	20,9€	0,9€	14,5€
DIFERENCIA DESPESA DECLARADA- SUMATORI PARTIDES	-20,1 €	0,5 €	-13,4 €
<b>PES DE LES PARTIDES</b>			
MENJAR I BEGUDA	45,1	63,0	48,5
COMPRES	23,6	21,8	23,2
ENTRETENIMENT	14,5	7,9	13,0
TRANSPORT INTERN	10,9	6,7	10,5
ALTRES	6,0	0,5	5,0

P24

Com ha distribuït o pensa distribuir,  
aproximadament, tota aquesta despesa entre  
els següents conceptes?

Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112



# 06

## Excursions



# MUNICIPIS HA VISITAT

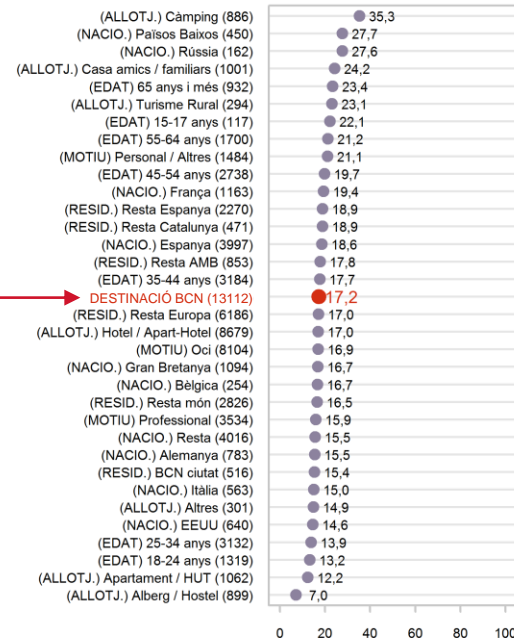
## DADES 2017 I ANÀLISI DE PERFIL

### EXCURSIONS

#### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES DE...

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
CAP	91,3	66,8	82,4
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	-	<b>18,5</b>	<b>7,2</b>
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>7,3</b>	<b>15,6</b>	<b>9,8</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	1,6	4,9	2,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,0	0,0
NS / NC	0,3	0,7	0,4
N	(6015)	(6165)	(13112)

El **17,2%** dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.



P32

Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernactar)?

**N** Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112  
**R** Espontània. Multiresposta



# MUNICIPIS VISITARÀ

DADES 2017

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FARAN A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES DE...

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
CAP	88,3	60,5	79,0
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	-	<b>19,3</b>	<b>6,8</b>
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>5,9</b>	<b>11,0</b>	<b>7,4</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	1,5	5,2	2,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,3	0,1
NS / NC	4,6	8,8	6,0
N	(6015)	(6165)	(13112)

El **15,0%** dels turistes de la Destinació Barcelona faran una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

P33

Durant la seva estada, quins llocs visitarà de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernactar)?

**N** Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

**R** Espontània. Multiresposta



# CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

DADES 2017

EXCURSIONS

## CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
NO VA CONTRACTAR RES	68,5	82,9	77,7
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	11,6	7,2	8,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	2,9	1,1	2,4
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	2,1	1,3	1,6
L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	0,7	1,5	1,3
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,9	0,1	0,4
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,5	0,0	0,2
ALTRES	7,6	1,2	3,1
NS/NC	5,5	4,6	4,7
N	(475)	(1788)	(2765)

P34

Per quin mitjà ha contractat aquesta visita que ha fet?

**B** Excursions fetes a la Destinació Barcelona  
**N** Ciutat: 475; Entorn: 1788; Destinació: 2765



# MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

DADES 2017

EXCURSIONS

## MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT EN LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...

	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
COTXE PRIVAT	10,0	36,7	25,5
TREN (RENFE RODALIES)	24,8	25,7	23,6
METRO	17,6	4,5	12,6
TAXI	13,0	3,7	8,5
AUTOBÚS	5,4	6,8	7,1
AUTOCAR	10,4	4,2	6,8
COTXE DE LLOGUER	4,7	8,2	6,7
TREN (FGC)	9,6	2,2	4,3
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU / PASSEJANT	0,7	4,8	3,1
ALTRES	9,1	4,2	5,9
NS/NC	4,1	3,6	3,4
N	(475)	(1788)	(2765)

P35

Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta visita?

**B** Excursions fetes a la Destinació Barcelona  
**N** Ciutat: 475; Entorn: 1788; Destinació: 2765  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total. 47



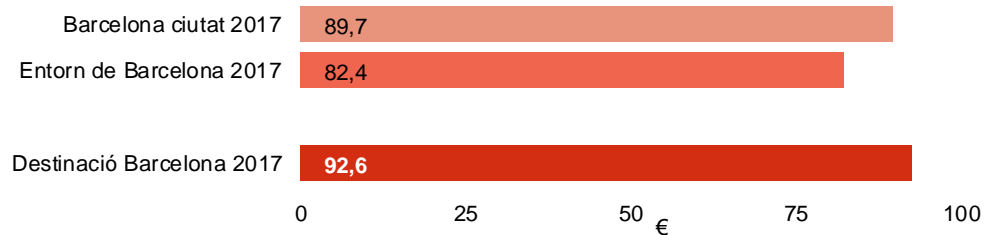


# DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

DADES 2017

EXCURSIONS

DESPESA EN LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA  
PELS TURISTES DE...



P36

Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona?

B Excursions fetes a la Destinació Barcelona  
N Ciutat: 475; Entorn: 1788; Destinació: 2765

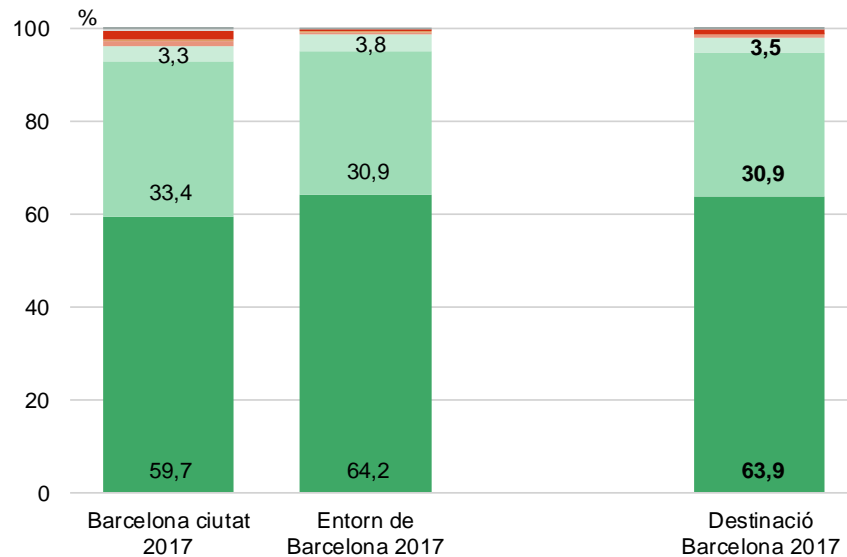


# VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

DADES 2017

EXCURSIONS

VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...



P41 Com valora aquesta visita que ha realitzat?

B Excursions fetes a la Destinació Barcelona  
N Ciutat: 475; Entorn: 1788; Destinació: 2765

Molt bé  
Bé  
Ni bé ni malament  
Malament  
Molt malament  
Ns/Nc



# 07

## Valoració del municipi



# VALORACIÓ

DADES 2017

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

	VALORACIÓ MITJANA		
	Barcelona ciutat 2017	Entorn de Barcelona 2017	Destinació Barcelona 2017
<b>VALORACIÓ GENERAL</b>	<b>8,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>
CARÀCTER I AMABILITAT	8,5	8,5	8,5
TRANSPORT PÚBLIC	8,5	8,0	8,4
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,4	8,0	8,3
SEGURETAT CIUTADANA	8,2	8,4	8,3
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,3	8,1	8,2
COMERÇOS	8,4	7,8	8,2
L'ALLOTJAMENT	8,1	8,3	8,2
LES PLATGES(*)	8,0	8,2	8,0
NETEJA EN GENERAL	7,8	8,1	7,9
EL SOROLL	6,9	7,6	7,1
N	(6015)	(2154)	(8494)

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

**N** Ciutat: 6015; Entorn: 2154; Destinació: 8494  
**R** 0 = Més baixa; 10 = Més alta

Nota: Només es presenten aquells aspectes que es van preguntar de forma comuna a tots els municipis de la Destinació Barcelona.

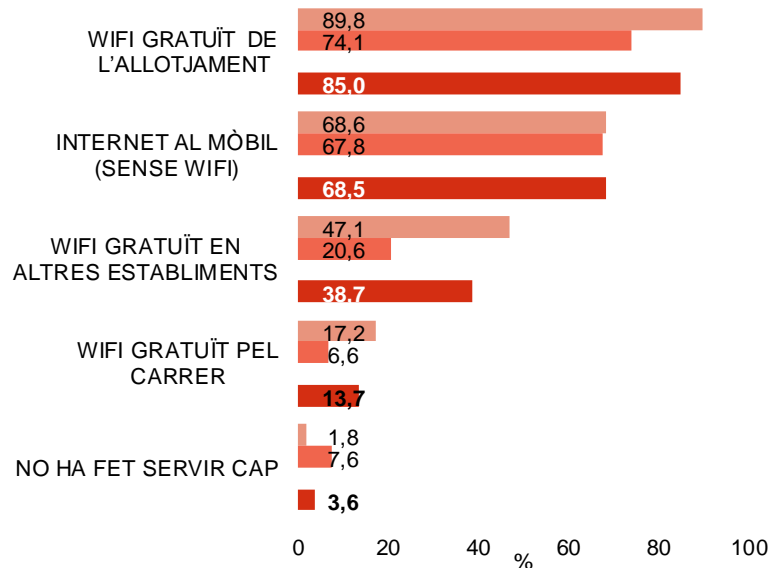
(\*) Només municipis de platja: Ciutat: 6015; Entorn: 793; Destinació: 6952



## SERVEIS UTILITZATS

DADES 2017

VALORACIÓ DEL MUNICIPI



P45

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada?

■ Ciutat: 6015; Entorn: 6165; Destinació: 13112

■ Barcelona ciutat  
■ Entorn de Barcelona  
■ Destinació Barcelona

Una operació estadística de:

## OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

