



# Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2017

## Informe de resultats



# ÍNDIX

---

- 02 FITXA TÈCNICA
- 06 PRESENTACIÓ
- 07 RESUM DE RESULTATS
- 13 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
- 20 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
- 29 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 39 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 43 5. DESPESA
- 55 6. ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA
- 61 7. EXCURSIONS
- 71 8. VALORACIÓ DE LA CIUTAT
- 79 9. SEGURETAT CIUTADANA



## FITXA TÈCNICA (1/4)

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.015 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,31\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



# FITXA TÈCNICA (2/4)

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

### DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	2017
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		16,2
HOTELS		9,8
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		18,4
PUNTS D'INTERÈS		53,9
FORA DE LA CIUTAT		1,7
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		12,2	9,8	23,0	24,0	16,3	5,4	9,3	100,0
HOTELS		9,3	13,6	7,6	10,7	21,1	22,6	15,1	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		14,5	14,2	13,4	16,4	15,0	11,8	14,7	100,0
PUNTS D'INTERÈS		14,9	16,6	13,4	11,2	12,6	16,8	14,5	100,0
FORA DE LA CIUTAT		10,6	7,7	16,3	25,0	6,7	22,1	11,5	100,0
<b>TOTAL</b>		<b>13,8</b>	<b>14,6</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>14,3</b>	<b>14,7</b>	<b>13,7</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		-	13,8	13,5	9,1	9,6	8,2	4,1	0,0	14,3	14,5	10,8	1,9	100,0
HOTELS		-	6,6	7,0	10,5	8,5	8,0	8,1	5,3	8,5	10,2	8,8	18,5	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		-	6,5	8,9	8,4	7,8	9,8	10,6	7,1	12,7	8,3	8,6	11,3	100,0
PUNTS D'INTERÈS		-	7,2	7,8	8,9	10,7	10,2	10,1	6,0	9,9	10,8	8,8	9,5	100,0
FORA DE LA CIUTAT		-	2,9	2,9	5,8	18,3	10,6	34,6	10,6	10,6	1,9	1,0	1,0	100,0
<b>TOTAL</b>		-	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>5,2</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>

(\*) Nota: A l'agost es van deixar de fer enquestes després de l'atemptat a les Rambles del dia 17/08/2017. Les enquestes que es van deixar de fer a l'agost es van recuperar els mesos següents, fonamentalment durant el mes de setembre.



## FITXA TÈCNICA (3/4)

---

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.

### DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS TURISTES:

**Font:** INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

Es treballa amb la **hipòtesis** que el total de turistes es distribueixen mensualment de la mateixa manera que els turistes allotjats en establiments hotelers.

### TIPUS D'ALLOTJAMENT:

No existeix cap font de la que es pugui obtenir aquesta dada.

Es treballa amb la **hipòtesis** inicial que el 50% dels turistes que s'allotgen a Barcelona ho fan en hotels i la resta en altres tipus d'allotjament. Anualment es fan petits ajustos en funció de la variació de les dades que

es recullen en punts aleatoris (llocs turístics, platges i punts d'entrada i sortida).

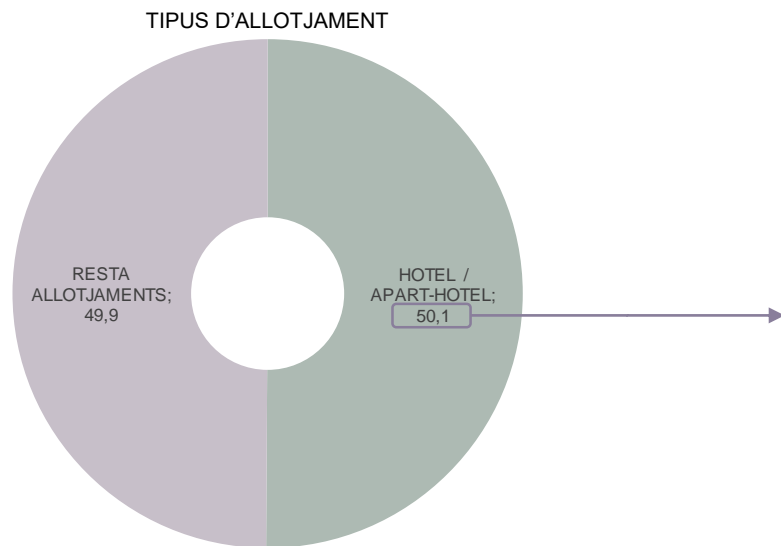
### CATEGORIA DE L'HOTEL:

**Font:** INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers per categoria de l'hotel de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

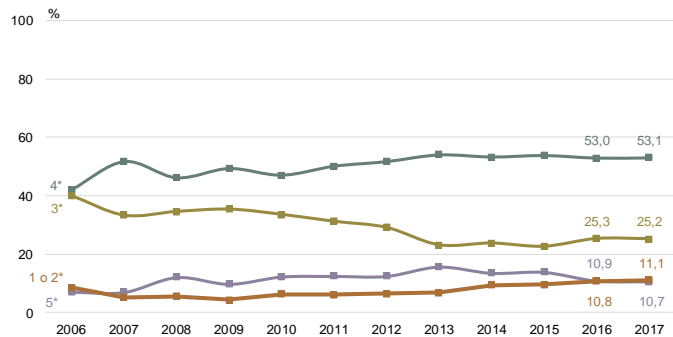


# FITXA TÈCNICA (4/4)

## PONDERACIÓ



CATEGORIA DE L'HOTEL





# PRESENTACIÓ

---

L'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) a Barcelona.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en punts on es pot localitzar als turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2017. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts en anteriors edicions de l'estudi sempre que no hagi variat de forma significativa la pregunta a partir de la qual es recullen les diferents variables.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats durant l'estada (incloent-hi les excursions) i valoracions de la

ciutat. També s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana o l'ús i valoració dels productes turístics de Barcelona.

Cal tenir present que l'univers d'estudi inclou dos col·lectius amb perfil clarament diferenciats en funció del motiu de l'estada a Barcelona. Per una banda hi ha els que venen de vacances (motius relacionats amb l'oci) i per l'altre els que venen per motius professionals (assistència a fires i congressos, negocis, etc.).



## RESUM DE RESULTATS

### PERFIL DELS TURISTES

El perfil demogràfic dels turistes de la ciutat de Barcelona és molt estable tenint en compte els resultats dels darrers quatre anys, tant pel que fa a l'edat mitjana (que al 2017 és de 36,9 anys) com la distribució del sexe (58,9% d'homes i 41,4% dones al 2017).

La distribució per procedència tampoc ha variat massa respecte a les dades dels anys anteriors, tot i que sembla que el nombre de turistes estrangers presenta una lleugera tendència a l'alça. El 86,0% dels turistes entrevistats resideixen fora d'Espanya (principalment a la resta de la UE), un 12,7% són de la resta d'Espanya i menys d'un 1% viuen a Catalunya.

Per nacionalitats, els percentatges també són similars als d'anys anteriors, amb la mateixa tendència a l'alça dels turistes amb nacionalitat estrangera. Les nacionalitats estrangeres més freqüents són la britànica, nord-americana (que presenta un tendència a l'alça i se situa per primera vegada en segona posició), alemanya, francesa i italiana.

Posant atenció a la situació laboral i el nivell d'estudis de la persona enquestada destaca que gairebé tres de cada quatre turistes de la ciutat tenen estudis universitaris i un 62,3% és treballador per compte d'altri; segueixen un 18,2% que treballa per compte propi i un 11,8% d'estudiants.

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Els turistes que visiten la capital catalana hi pernocten de mitjana 4,9 nits, valor gairebé igual al dels anys anteriors. Els turistes que estan més nits són els de nacionalitat russa i els que s'allotgen a casa de familiars i amics.

El 50,1% dels turistes es van allotjar en un hotel (dada fixada per la ponderació), el 17,9% en un apartament turístic o HUT, el 14,8 en un alberg juvenil o hostel, el 14,5% a casa de familiars o amics i el 2,6% en altres tipus d'allotjament.

El perfil de turistes que s'allotja en cada tipus d'establiment queda ben diferenciat: els hotels són més utilitzats pels turistes que venen per motius professionals i pel perfil d'edat més adult (de més de 45 anys); els apartaments turístics o HUTs pels

turistes que han vingut per motius d'oci, de 18 a 34 anys i per les nacionalitats francesa i els estatunidencs; els albergs són més utilitzats pels turistes de 18 a 24 anys; i la gent que s'allotja a casa d'amics o familiars ha vingut principalment per motius personals o altres i és resident a territori català.

En la pregunta sobre el coneixement del compliment de les normes legals dels HUTs (entre els turistes que pernocten a aquest tipus d'allotjament), s'ha incrementat en gairebé 20 punts percentuals el percentatge de turistes que declara que sap que sí les compleix, arribant a un 38% al 2017.

Quan la pregunta és "Com ha comprovat que compleix la normativa?", només un 30,4% dels que havien dit que el HUT on s'allotjaven complia les normes cita mitjans correctes de comprovació.

Pel que fa a la preocupació de que els HUTs on s'allotgen compleixin les normes legals de la ciutat, un 36,6% diu que li preocupa molt o bastant, dada inferior al 44,9% obtinguda al 2016.





78,4%

CONTRACTA EL VIATGE PER COMPTE PROPI:

78,3%

## RESUM DE RESULTATS

### MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Els resultats de la pregunta de motiu estan molt condicionats per la selecció dels punts de mostreig (veure apartat fitxa tècnica). Tenint en compte això, el motiu principal de visita de Barcelona és el vacacional o per oci (67,6%), seguit del 21,4% que pernocta a Barcelona per motius professionals i un 11,1% ho fa per motius personals o altres. Entre els allotjats a hotels el percentatge de professionals creix fins al 30,6%.

Per segments el més destacat és que els catalans i els que s'allotgen a casa de familiars i amics són els que més venen per "motius personals o altres".

A tots els turistes que són a la ciutat per motius professionals se'ls pregunta el sector econòmic al que es dediquen i els resultats més destacats són que un 32,0% treballa en activitats sanitàries i serveis socials, el 16,9% en activitats professionals i tècniques i el 11,7% en informació i comunicació.

Del total dels turistes, aproximadament la meitat ja havia estat a la ciutat anteriorment i l'altra meitat és la primera vegada que la visita. Respecte el 2016

creix en gairebé 6 punts percentuals el percentatge de turistes que realitza la primera visita.

Els més repetidors són els que venen de més a prop (catalans i resta d'Espanya) i per motius diferents a l'oci (professionals i motius personals o altres).

El grup de viatge més freqüent en aquesta visita és la parella (31,8%) o sol (30,0%), tot dos amb valors molt semblants als de 2016. Segueixen els que venen només amb família (14,3%), només amb amics (13,2%) o companys de feina (7,6%). De mitjana els grups estan formats per 3,2 individus.

Més del 80% dels turistes que ha visitat la ciutat al 2017 assenyalen l'avió com a principal mitjà de transport que ha utilitzat per arribar-hi.

Destacar que els que venen de més a prop (Catalunya o resta d'Espanya) tenen com a principal mitjà per arribar a la ciutat el tren o el vehicle privat.

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Gairebé el 80% del turistes de Barcelona ha fet una consulta per Internet, xarxes socials o blogs a l'hora de planificar el viatge. Altres fonts d'informació utilitzades són la família, amics o coneguts (21,6%) i les guies o llibres de viatge (9,7%). Tots aquests valors són molt semblants als obtinguts al 2016.

La visita a Barcelona es planifica fonamentalment per compte propi igual que els anys anteriors (al voltant del 80% dels turistes). El 10,8% ho ha planificat per l'empresa i el 8,0% ho ha fet totalment o parcialment amb un tour operador. Tots aquests resultats són pràcticament idèntics als obtinguts el 2016.

El segment de turistes que més ha planificat per compte propi són els que s'han allotjat a un alberg/hostel o a casa d'amics o familiars; la planificació per l'empresa és fonamentalment del turisme professional; i el grup que més contracta per tour operador són els turistes de 65 anys i més.



79,4€

75,7%

## RESUM DE RESULTATS

### DESPESA A BARCELONA

El preu del viatge (d'anada i tornada) se situa en 414,6€ i està molt condicionat pel preu dels turistes que arriben en avió a la ciutat que són més del 80%. Per segments, els que més gasten en transport són els que venen de punts més allunyats i els turistes de més edat. Comparant la dada amb la d'anys anteriors sembla que presenta una tendència a l'alça.

El cost de l'allotjament per persona i dia és de 56,1€ a nivell global i de 92,2€ en hotels (que és el tipus d'allotjament que té un preu més alt). Els segments que més gasten en allotjament són els professionals, els de nacionalitat estatunidenca i els turistes de més edat. Tant la dada global com la d'hotels és inferior a la dada de 2016.

El cost del paquet turístic (entre els que han planificat totalment amb tour operador) se situa en 1.388,0€ i no presenta moltes variacions de preu segons el grup de viatge amb el que estan a la ciutat.

La despesa en destinació durant tota l'estada és de 329€ per persona, dada lleugerament inferior a la

de 2016 degut a la petita baixada en nombre de nits a la ciutat. La despesa per persona i dia obté un valor de 79,4€, valor lleugerament superior al de l'any passat.

Els turistes que més gasten són els professionals, els de més edat i els de nacionalitat estatunidenca o russa.

L'import de la despesa total per persona a la ciutat es reparteix en 157,3€ per menjar i beguda, 82,4€ en compres, 50,6€ en entreteniment, oci i cultura, 37,9€ en transport intern i 20,9€ en altres conceptes.

Tots els valors de despesa en destinació per persona pateixen una petita baixada respecte 2016 menys el d'altres conceptes.

D'entre els turistes que han realitzat compres les més destacades són la roba i el calçat (62,0%) i els souvenirs i/o records (52,4%). "Altres complements personals" obté una citació del 21,3% i la resta de conceptes, valors per sota del 10%.

### ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

Les Rambles (75,7%), el barri Gòtic (64,1%), la Sagrada Família (61,0%), les zones de port (Port vell, Port olímpic, Maremàgnum, etc.) (60,0%) i el Passeig de Gràcia (59,9%) són els indrets més visitats pels turistes de Barcelona.

En aquesta edició de l'estudi s'ha analitzat la pràctica esportiva que es realitza durant l'estada a la ciutat. El més destacable és que gairebé el 90% dels turistes no fa cap mena d'esport durant la seva estada a la ciutat. Un 9,4% diu que ja ha realitzat algun esport i un 5,5% que en pensa realitzar algun.

Entre els que han practicat algun esport els més populars són córrer, nedar, caminar, fer bicicleta i la gimnàstica o fitness (aquest darrer citat en un percentatge superior pels turistes allotjats en hotels).

Igual que l'any anterior, els mitjans de transport més utilitzats per moure's per la ciutat són el metro (65,1%), el taxi (37,7%), l'autobús (28,2%) i el bus turístic (9,6%). Entre els usuaris de transport públic, el bitllet més comprat és la targeta T10 (60,3%).



## RESUM DE RESULTATS

### EXCURSIONS

Només un 8,5% dels turistes de Barcelona han fet una excursió fora de la ciutat; pel contrari, Barcelona ciutat ha rebut un 18,5% dels turistes que s'allotgen en algun municipi de l'Entorn de Barcelona (que comprèn les marques turístiques de Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona).

Els turistes, tant de Barcelona ciutat com de l'Entorn de Barcelona, que més excursions fan són els allotjats a casa de familiars i amics i els de nacionalitat russa.

Quan es pregunta per si tenen pensat fer excursions fora del municipi en el que pernocten les dades són molt semblants: només un 7,1% dels allotjats a Barcelona ciutat té pensat fer una excursió fora i un 19,3% dels turistes de l'Entorn de Barcelona pensen venir a visitar la ciutat.

De les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat a fora, en el 68,5% dels casos no s'ha contractat res i un 11,6% han pagat directament el servei. Dels turistes de l'Entorn que han vingut a

Barcelona, aproximadament el 80% no ha contractat res i el 10% ha pagat directament el servei.

Pel que fa als mitjans de transport utilitzats per fer les excursions, els turistes de Barcelona han utilitzat principalment els trens de rodalies (24,8%), metro (17,6%), taxi (13,0%), autocar (10,4%), cotxe privat (10,0%) i els trens (FGC) (9,6%). Si els turistes s'allotjaven en hotels el percentatge d'ús de taxi (21,9%) i autocar (18,8%) és molt més elevat i baixa l'ús de rodalies (10,3%) i cotxe privat (6,0%). En les excursions que els turistes d'Entorn fan a Barcelona els mitjans més utilitzats són el tren de rodalies (39,3%), el cotxe privat (21,3%), l'autobús (11,7%) i el metro (9,3%).

Referent a la despesa, els turistes de Barcelona ciutat gasten 89,7€ en les seves excursions a poblacions de la província de Barcelona; aquesta dada augmenta fins a 113,0€ entre els allotjats en hotels. Dels turistes d'Entorn que visiten la ciutat la despesa és de 123,0€ on el menjar i la beguda representen un 36,2%, les compres un 33,8%,

l'entreteniment un 17,3%, el transport intern un 11,0% i altres despeses un 1,7%.

Una vegada a la ciutat, els turistes de l'Entorn de Barcelona fan les seves visites principalment en metro (42,8%), cotxe privat (13,6%), autobús (11,6%) i gairebé un 20% que no utilitza cap mitjà de transport (fa tota la seva visita a peu).

Igual que els propis turistes de Barcelona, els excursionistes de l'Entorn que visiten la capital han estat principalment a les Rambles, al barri Gòtic, al Passeig de Gràcia, a les zones de Port i a la Sagrada Família.

Finalment els turistes de Barcelona ciutat que han fet una excursió a un municipi de la província la valoren com a bé o molt bé en un 93,1% dels casos. De les visites a Barcelona fetes pels turistes de l'Entorn aquest percentatge és del 96,5%.

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Els aspectes millor valorats de la ciutat són l'arquitectura i la cultura amb valoracions properes a l'excel·lent en una escala de 0 a 10. La valoració global de la ciutat és de 8,8 en aquesta escala.



89,8%

TURISME DE NEGOCI QUE PENSA TORNA PER OCI:

75,3%

## RESUM DE RESULTATS

La valoració general presenta una tendència a l'alça en aquests darrers 4 anys.

Els aspectes pitjor valorats són el nivell de soroll, amb una valoració de 6,9 en l'escala de 0 a 10 i la neteja general amb una valoració de 7,8.

En la pregunta sobre el grau d'acord amb tres propostes sobre la ciutat de Barcelona, gairebé la totalitat dels turistes està d'acord en que Barcelona és una ciutat per passejar (93,9%). Un 49,0% pensa que a Barcelona hi ha massa gent per fer visites turístiques i el 31,5% que els preus són massa elevats en relació amb la qualitat.

El 75,3% dels turistes que han vingut per motius professionals i no podran fer turisme en aquesta estada tenen la intenció de tornar a la ciutat per fer-ne els propers tres anys.

El producte turístic més utilitzats són les oficines d'informació turística (12,4%), dada similar a l'obtinguda al 2016. Segueix l'ús del bus turístic (9,6%) i la web de Barcelona Turisme (6,1%). Només un 1,2% diu que ha utilitzat La Barcelona Card – City Card. Les valoracions que fan els

usuaris d'aquests productes és de notable (de 8,1 a 8,4 en una escala de 0 a 10) en tots els casos.

Finalment, pel que fa a la forma de connectar-se a Internet, el WIFI gratuït a l'allotjament l'ha utilitzat al voltant del 90% dels turistes. Segueixen l'Internet al mòbil (sense WIFI) (68,6%), el WIFI gratuït d'altres establiments (47,1%) i per últim el WIFI gratuït pel carrer (17,2%). Només un 1,8% dels turistes no ha fet servir cap d'aquests serveis.

### SEGURETAT CIUTADANA

Al 2017 un 2,2% dels turistes ha estat víctima d'un delicte contra la seva seguretat, similar al 2016.

Els llocs on més es produeixen aquests delictes són les estacions de metro o FGC (23,6% del casos), Les Rambles (12,4%) o la platja (11,3%). La resta d'espais obtenen percentatges per sota del 10%.

D'entre els turistes que ha patit algun delicte el 24,4% ho ha denunciat firmant un document davant la policia o el jutjat i el 2% sense signar-ne cap. D'entre les víctimes que han pernoctat en un hotel, el 24,6% sabia que es podia presentar la denúncia al mateix hotel.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

**Bases reduïdes (inferiors a 100):**

*Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius.  
En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a niell qualitatiu.*



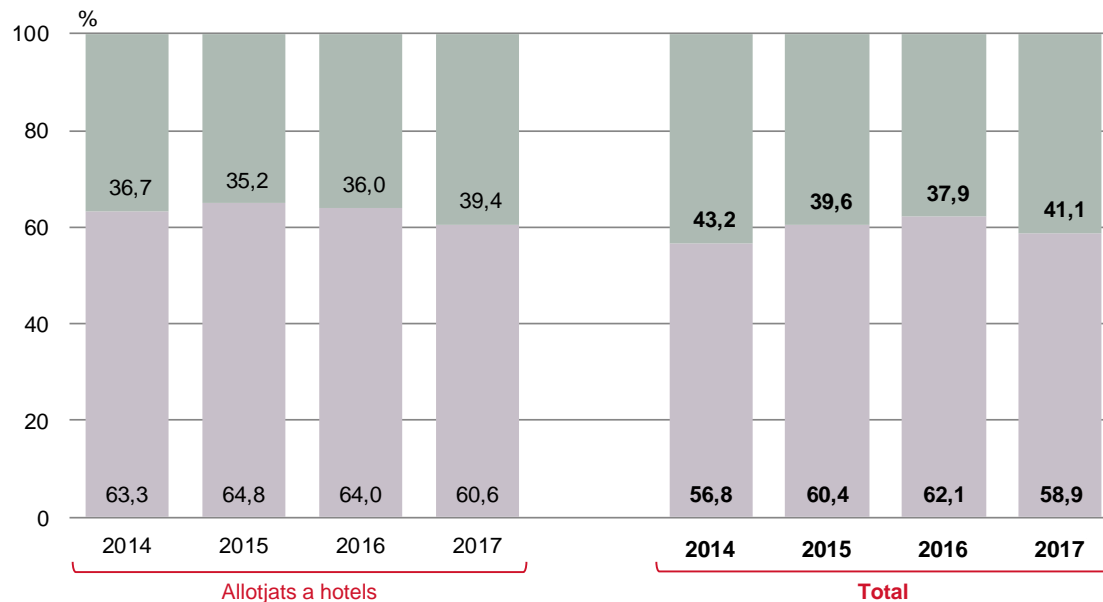
# 01

## Perfil sociodemogràfic



## GÈNERE EVOLUCIÓ

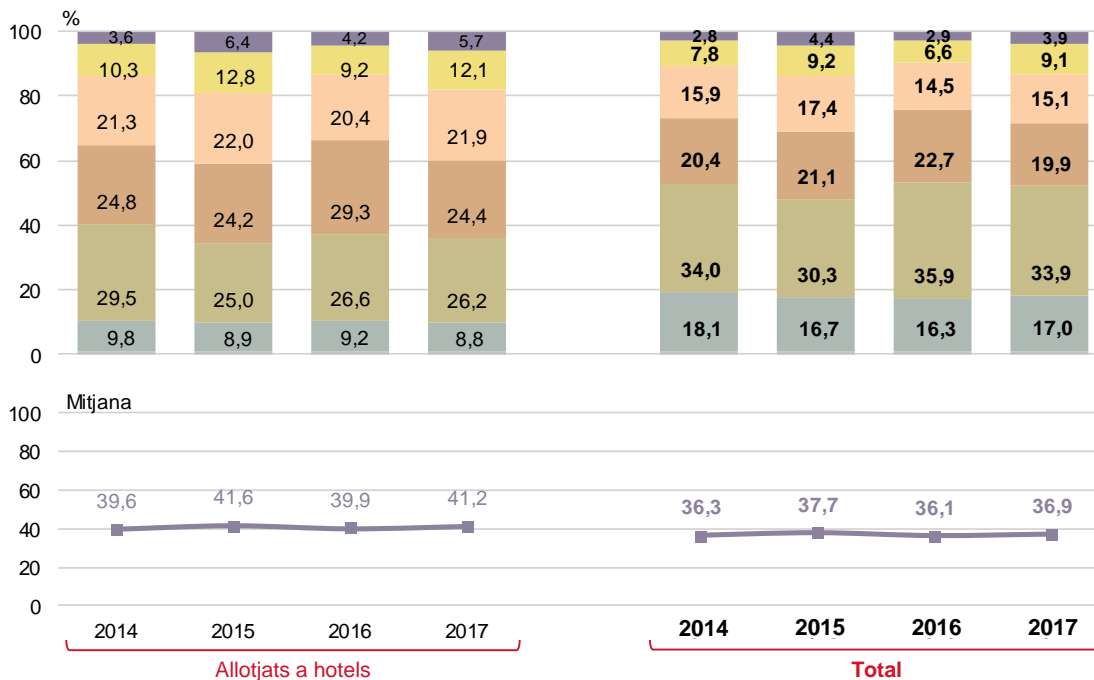
## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC





# EDAT EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

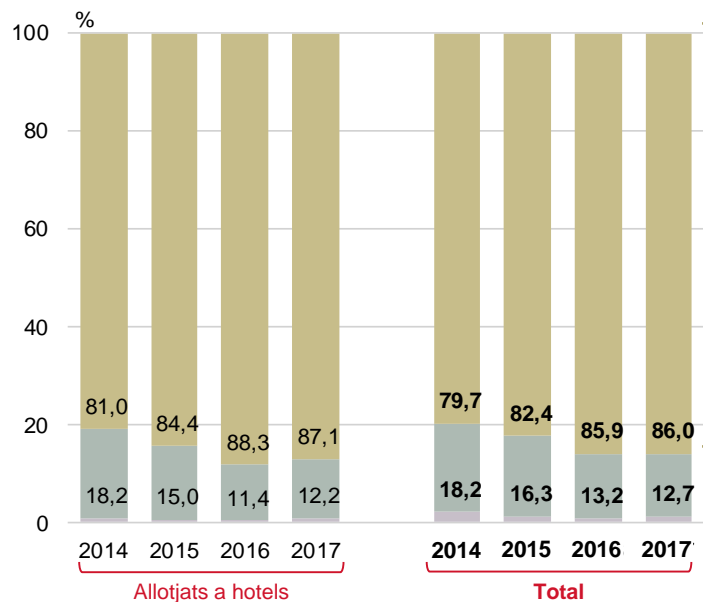






# LLOC DE RESIDÈNCIA EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



RESIDENTS FORA D'ESpanyA	Allotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
RESTA UE	60,3	61,5	57,3	54,4	62,0	63,6	59,8	54,4
RESTA D'EUROPA	2,8	1,8	1,8	6,7	3,0	2,2	2,4	6,2
AMÈRICA DEL NORD	9,0	10,6	11,0	12,6	7,8	8,9	9,5	11,6
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	8,4	8,7	7,8	12,7	7,7	7,7	7,2	16,6
ÀFRICA	5,5	5,3	7,1	2,7	5,0	5,1	6,1	2,7
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	8,8	7,0	8,9	8,5	10,6	9,0	10,8	6,4
AUSTRÀLIA + OCEANIA	5,3	5,1	6,1	2,4	3,7	3,5	4,2	2,2
N	(2674)	(2894)	(3023)	(2937)	(4928)	(5036)	(5197)	(5173)



## NACIONALITAT EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
ESPANYA	18,0	15,5	11,3	12,3	19,1	17,1	13,6	13,2
GRAN BRETANYA	8,8	11,5	12,1	11,0	7,1	8,6	9,4	8,6
ESTATS UNITS	6,1	6,8	7,7	8,6	4,9	5,3	6,3	7,7
ALEMANYA	6,6	6,9	7,6	7,0	6,7	6,9	8,3	7,6
FRANÇA	8,7	8,1	7,4	6,3	9,6	9,3	8,4	6,9
ITÀLIA	7,0	7,4	5,5	5,1	7,1	8,0	6,5	5,3
ARGENTINA	2,0	2,0	3,0	4,0	2,7	2,9	3,4	4,7
PAÏSOS BAIXOS	3,6	2,6	2,8	2,9	3,3	2,6	3,0	2,6
BÈLGICA	3,0	2,6	2,2	2,9	2,4	2,2	1,9	2,1
RÚSSIA	1,2	0,8	1,9	1,5	1,5	0,9	1,7	1,6
RESTA DEL MÓN	35,0	35,9	38,4	38,4	35,5	36,2	37,6	39,8
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)

Q3 Quina és la seva nacionalitat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
**R** Espontània

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total (+Rússia).

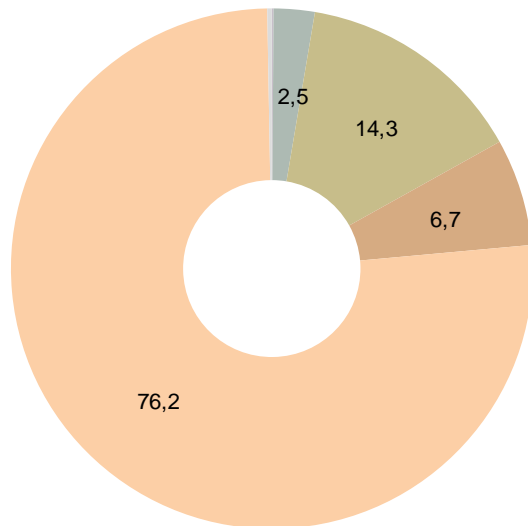


## NIVELL D'ESTUDIS

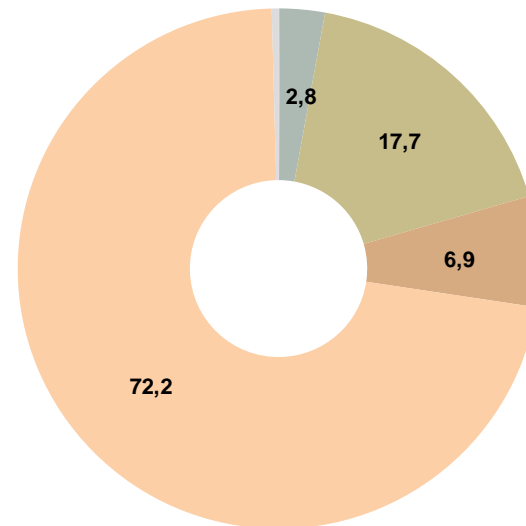
DADES 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

ALLOTJATS A HOTELS



TOTAL



Z1

Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

Obligatoris no finalitzats

Obligatoris

Sec. Generals

Sec. Professionals

Universitaris

NS/NC

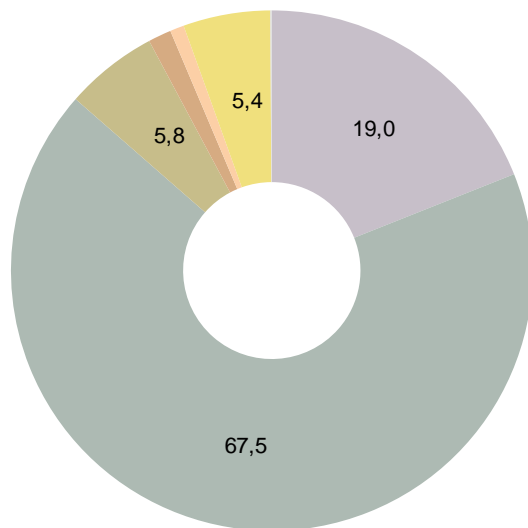


# SITUACIÓ LABORAL

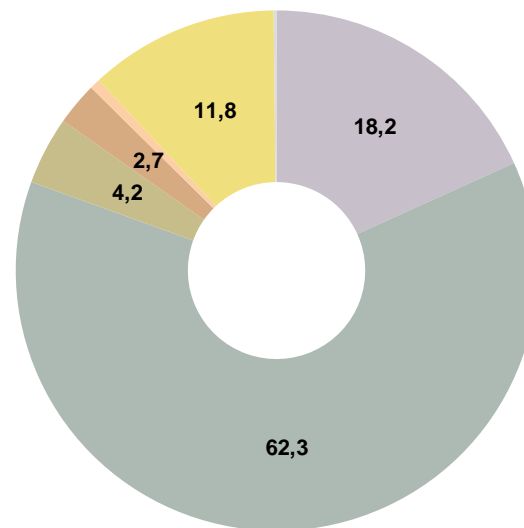
DADES 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

ALLOTJATS A HOTELS



TOTAL



Z2

Actualment, quina és la seva situació laboral?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

Treb. compte propi  
Treb. compte d'altri  
Jubilat/ada o pensionista  
Aturat/ada, busca feina  
Tasques de la llar  
Estudiant  
NS/NC

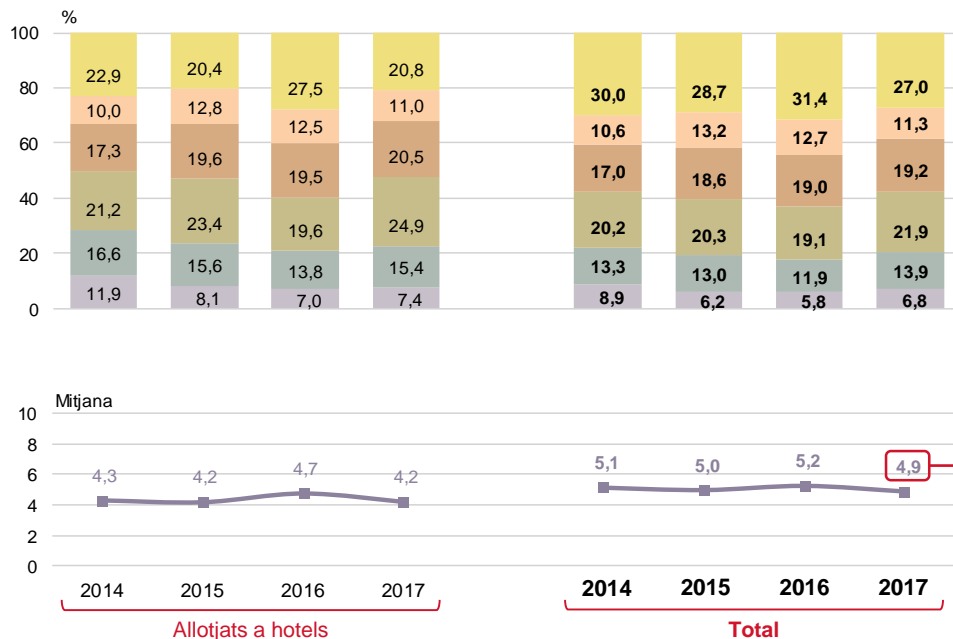


# 02

## Característiques de l'estada

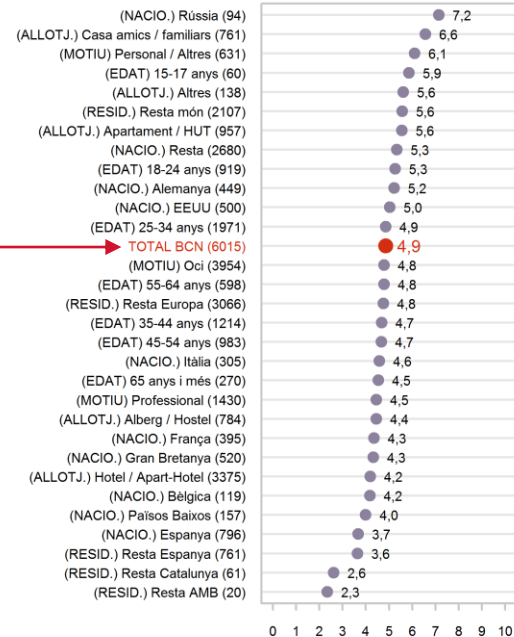


## DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS) EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL



## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

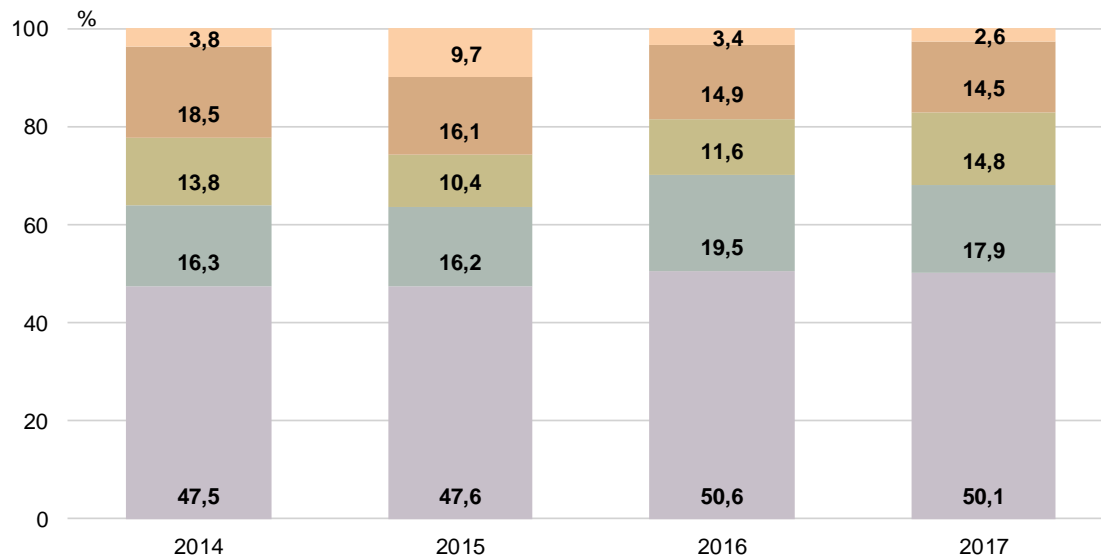
### MITJANA DE NITS A LA CIUTAT





## ALLOTJAMENT EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

F4 Em podria dir on està allotjat?

N 6015

Hotel / Apart-Hotel  
Apartament turístic / HUT  
Alberg juvenil / hostel

Casa d'amics, familiars  
Altres

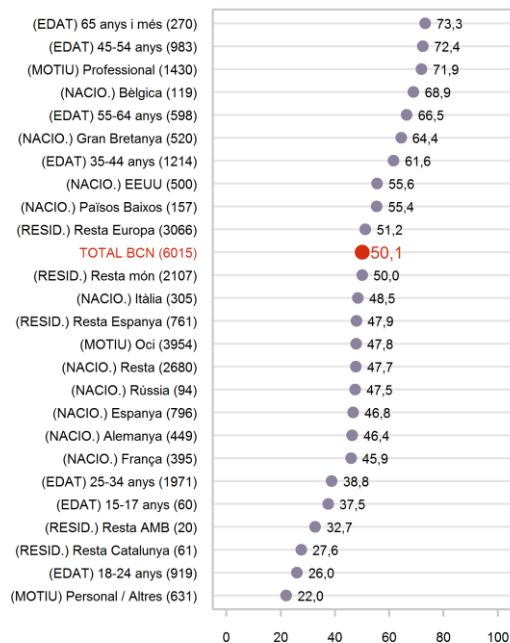


# ALLOTJAMENT (1/2)

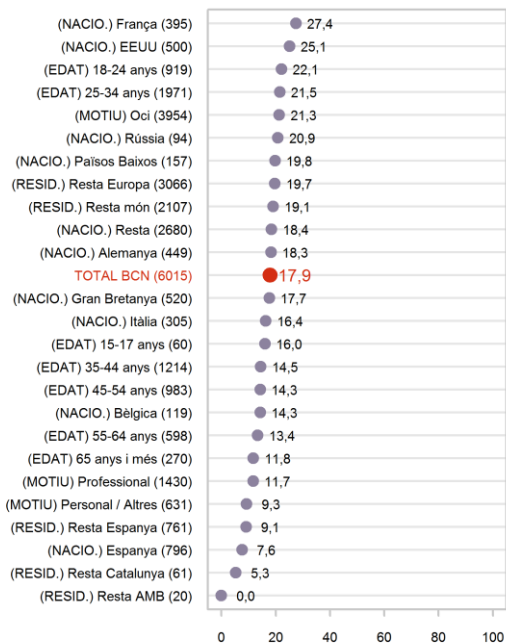
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

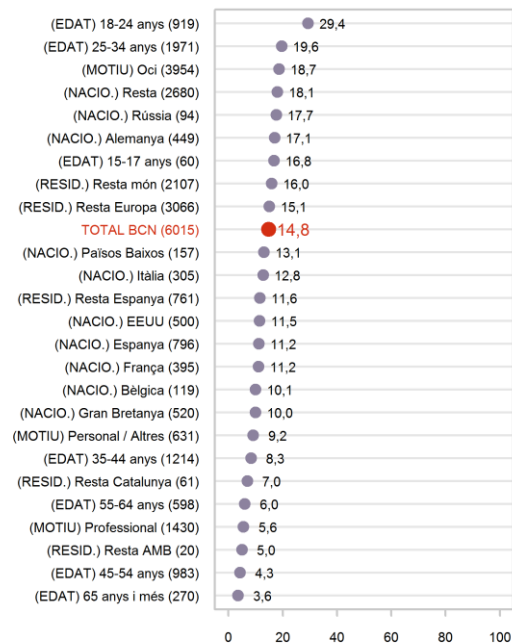
HOTEL / APART-HOTEL



APARTAMENT TURÍSTIC / HUT



ALBERG JUVENIL / HOSTEL





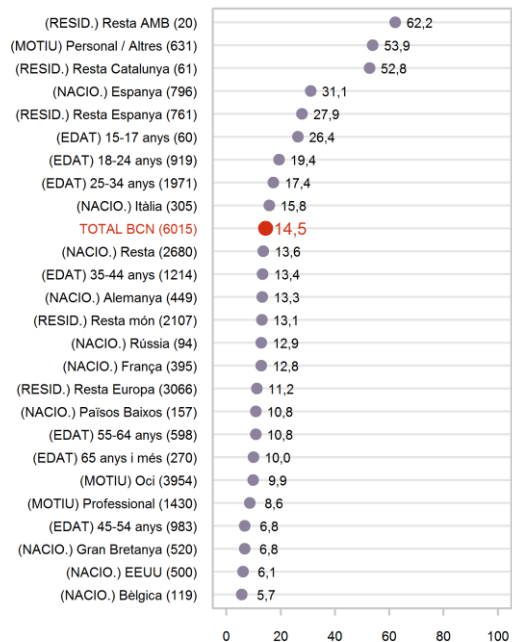


## ALLOTJAMENT (2/2)

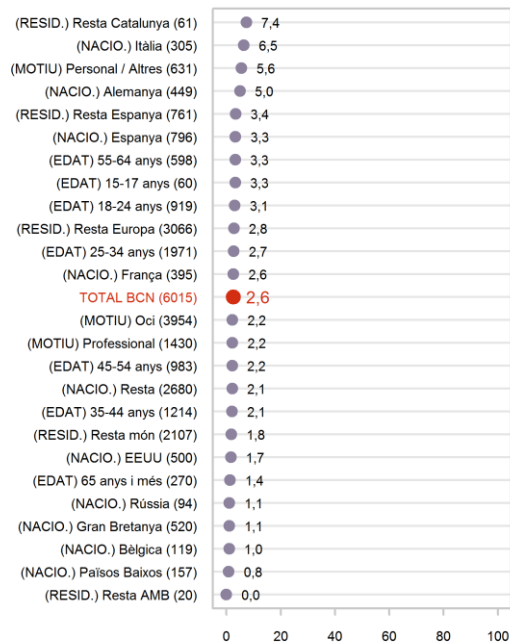
### ANÀLISI DE PERFIL

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

#### CASA D'AMICS, FAMILIARS



#### ALTRES





## HOTELS: CATEGORIA EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

	2014	2015	2016	2017
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	13,6	13,9	10,9	10,7
4 ESTRELLES	53,4	53,9	53,0	53,1
3 ESTRELLES	23,7	22,6	25,3	25,2
1 o 2 ESTRELLES	9,3	9,6	10,8	11,1
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)

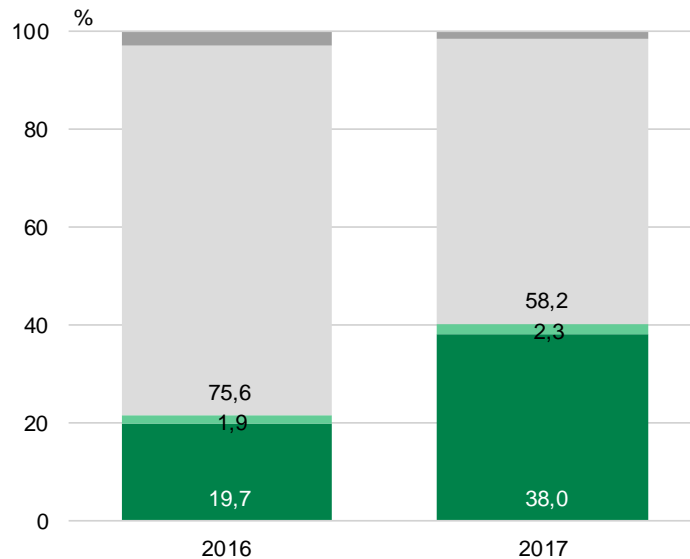
F4A Em podria dir de quina categoria és l'hotel o apart-hotel en el que s'allotja?

B S'ha allotjat en un hotel o apart-hotel  
N 3375



## HUTs: CONEIXEMENT DEL COMPLIMENT DE LES NORMES LEGALS EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



P13

Vostè sap si l'apartament o habitatge d'ús turístic on vostè s'allotja compleix les normes legals de la ciutat?

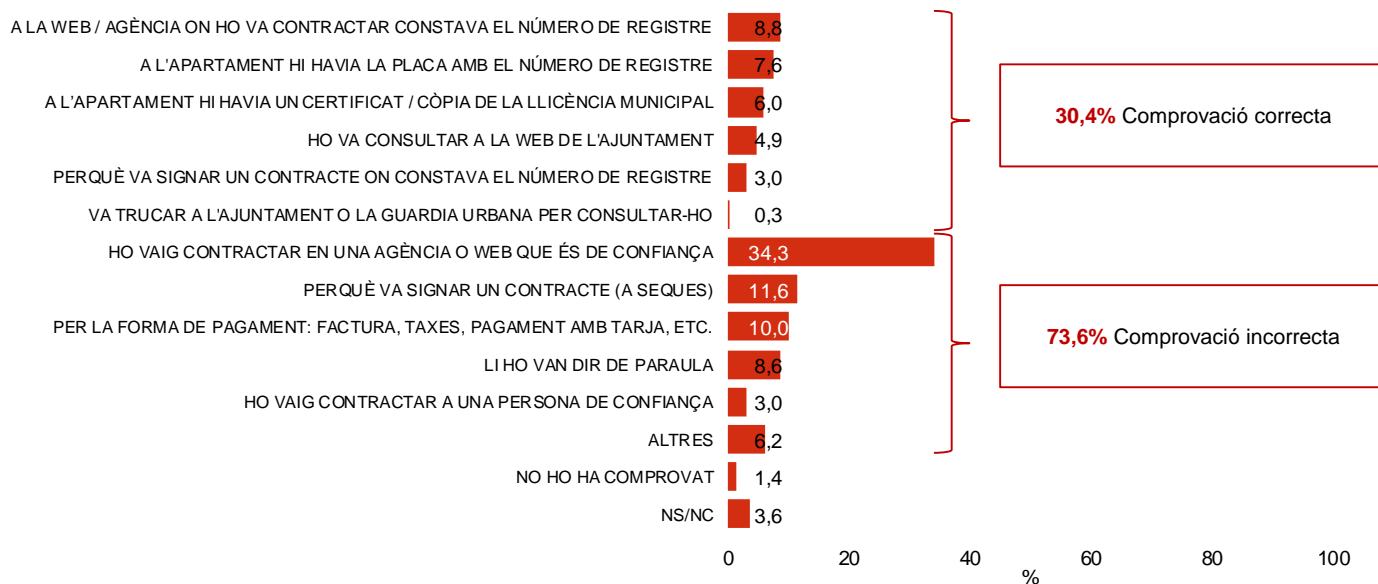
**B** Turistes allotjats a apartament turístic/HUT.  
**N** 957

■ Sí, sap que les compleix  
■ Sí, sap que no les compleix  
■ No ho sap  
■ No contesta



## HUTs: MITJANS DE COMPROVACIÓ DEL COMPLIMENT DE LES NORMES LEGALS EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



P14 Com ha comprovat que compleix aquesta normativa?

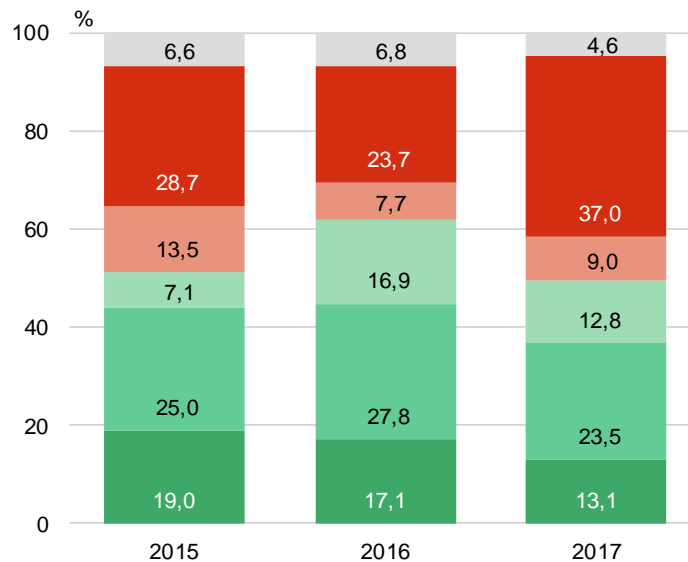
■ Turistes allotjats a apartament turístic/HUT i saben que compleixen les normes  
■ 363  
■ Espontània. Multiresposta

■ 2017



## HUTs: PREOCUPACIÓ PEL COMPLIMENT DE LES NORMES LEGALS EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



P15

A l'hora de contractar un apartament o habitatge d'ús turístic, vostè es preocupa molt, bastant, poc o gens de saber si compleix les normes legals de la ciutat?

**B** Turistes allotjats a apartament turístic/HUT.  
**N** 957

Molt  
Bastant  
Normal

Poc  
Gens  
NS / NC



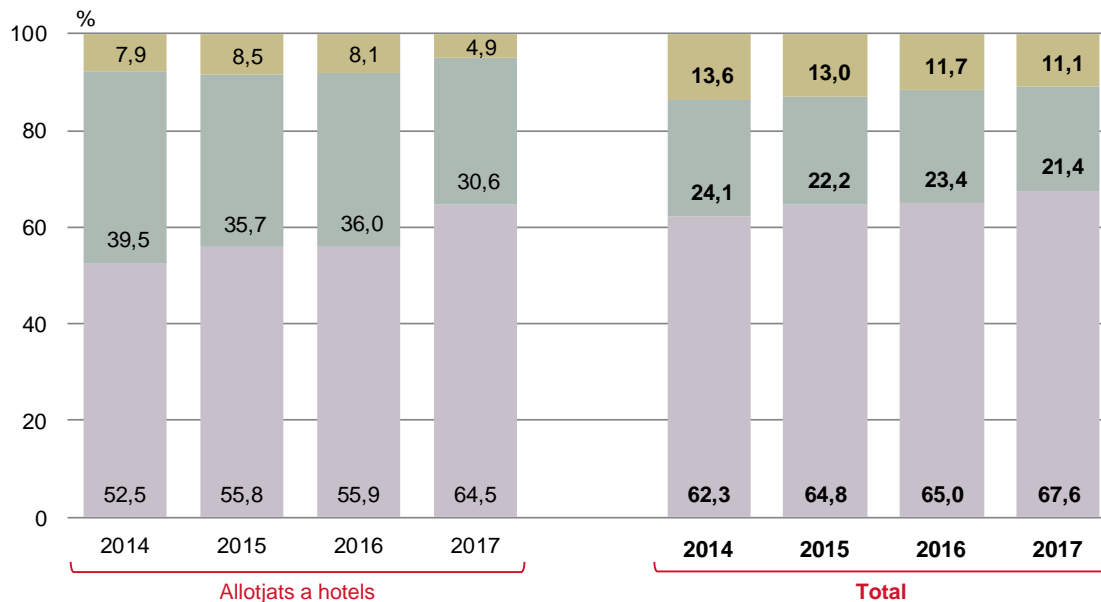
# 03

## Motiu i característiques del viatge



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P1

Quin és el motiu principal de la seva visita a la ciutat de Barcelona? **N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

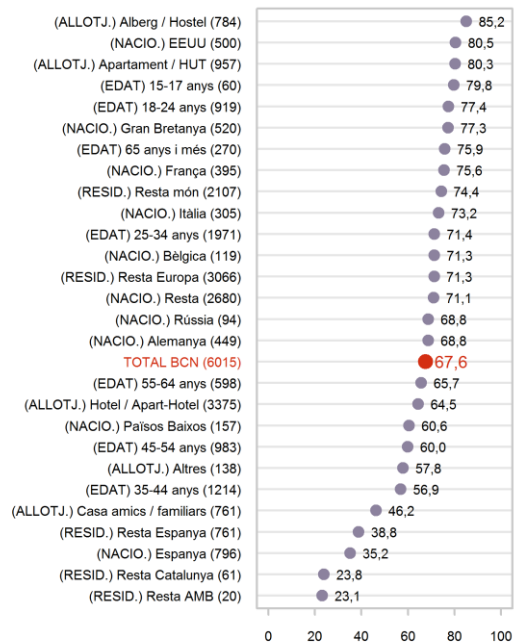
■ Vacances/Oci  
■ Professional  
■ Personal/Altres



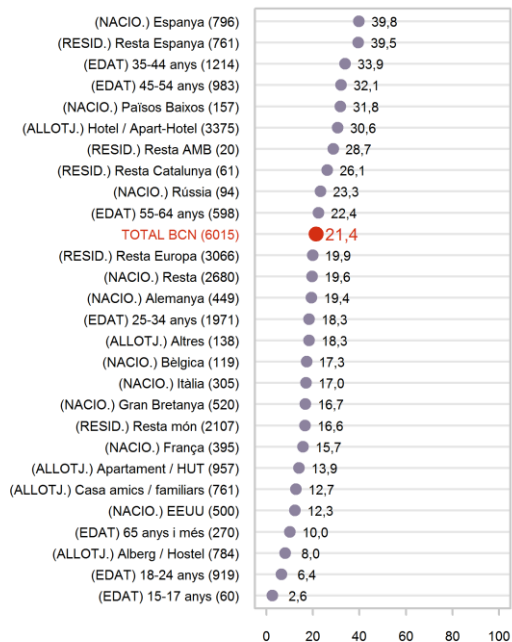
## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE ANÀLISI DE PERFIL

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

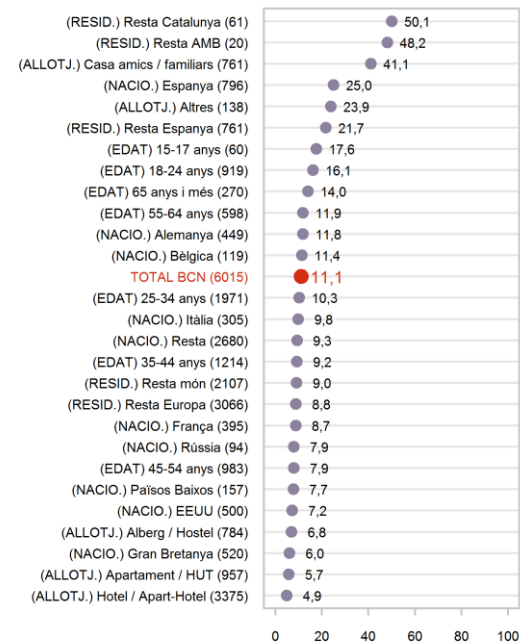
### VACANCES, OCI



### PROFESSIONAL



### PERSONAL + ALTRES



P1 Quin és el motiu principal de la seva visita a la ciutat de Barcelona? N 6015





## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

### DETALL

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

	Alojats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>52,5</b>	<b>55,8</b>	<b>55,9</b>	<b>64,5</b>	<b>62,3</b>	<b>64,8</b>	<b>65,0</b>	<b>67,6</b>
PER VACANCES, TURISME	48,2	49,6	51,1	59,4	58,1	59,3	60,1	63,8
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	2,1	3,5	2,3	3,5	1,5	2,4	1,8	2,0
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,8	1,6	1,0	0,6	1,4	2,0	1,7	0,9
ESDEVENIMENT ESPORTIU	1,4	1,1	1,5	1,0	1,3	1,1	1,3	0,9
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>39,5</b>	<b>35,7</b>	<b>36,0</b>	<b>30,6</b>	<b>24,1</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>21,4</b>
CONGRESSOS	-	22,4	21,8	18,0	-	13,8	14,1	12,4
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	-	3,4	6,6	5,6	-	2,5	4,3	4,1
FIRES	1,7	4,7	4,6	4,3	1,2	2,9	3,1	3,0
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	-	5,2	3,0	2,7	-	2,9	1,8	1,9
<b>PERSONAL + ALTRES</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>4,9</b>	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>	<b>11,7</b>	<b>11,1</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	3,7	4,3	3,9	2,5	9,4	8,5	7,6	6,9
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	1,4	1,3	1,6	0,7	2,0	1,9	1,9	1,8
ESTÀ DE PAS	-	0,9	1,2	1,0	-	1,2	1,3	1,5
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	1,2	0,3	0,8	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4
COMPRES	0,6	0,8	0,4	0,1	0,6	0,5	0,2	0,1
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1
ALTRES	1,0	0,8	0,1	0,1	1,0	0,5	0,2	0,4
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(3165)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(3421)</b>	<b>(3375)</b>	<b>(6006)</b>	<b>(6000)</b>	<b>(6032)</b>	<b>(6015)</b>

P1

Quin és el motiu principal de la seva visita a la ciutat de Barcelona? **N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375



## SECTOR ECONÒMIC DELS TURISTES PROFESSIONALS EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
SERVEIS SANITARIS I EDUCATIUS	30,4	36,8	25,6	38,6	31,7	35,1	23,4	36,5
ACTIV. SANITÀRIES I SERVEIS SOCIALS	-	-	-	35,8	-	-	-	32,0
EDUCACIÓ	-	-	-	2,8	-	-	-	4,5
ACTIVITATS PROFESSIONALS, TÈCNIQUES	22,2	19,8	31,6	17,8	21,1	22,0	33,6	16,9
INFORMACIÓ I COMUNICACIONS	0,5	1,2	1,0	9,2	0,6	1,1	1,1	11,7
INDÚSTRIES MANUFACTURERES	10,6	15,3	17,1	6,0	8,7	13,4	16,0	5,5
TRANSPORTS I EMMAGATZEMATGE	6,0	3,6	2,3	5,6	5,3	3,1	2,1	4,7
ALTRES SERVEIS	5,3	5,3	4,4	3,2	6,2	7,0	5,2	4,5
CONSTRUCCIÓ	1,7	1,7	0,9	3,4	1,8	2,2	0,9	3,8
ACTIVITATS ARTÍSTIQUES, RECREATIVES	2,9	0,7	2,4	2,5	3,5	0,7	2,5	3,0
ACTIV. ADMINISTRATIVES I SERV. AUXILIARS	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	2,6
COMERÇ I REPARACIONS	5,3	2,5	4,0	2,3	4,8	2,9	4,4	2,0
ALTRES	14,5	12,7	9,2	8,5	15,3	11,8	8,9	8,4
NS/NC	0,5	0,3	1,6	0,5	0,9	0,6	1,9	0,4
<b>N</b>	<b>(884)</b>	<b>(1106)</b>	<b>(1262)</b>	<b>(1106)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1390)</b>	<b>(1555)</b>	<b>(1430)</b>

P2

Vostè ha vingut a Barcelona per motius professionals. Em podria dir, concretament, de quin sector econòmic es tracta?

**B** Ha vingut per motius professionals  
**N** Total: 1430; Turistes allotjats a hotels: 1106  
**R** Espontània

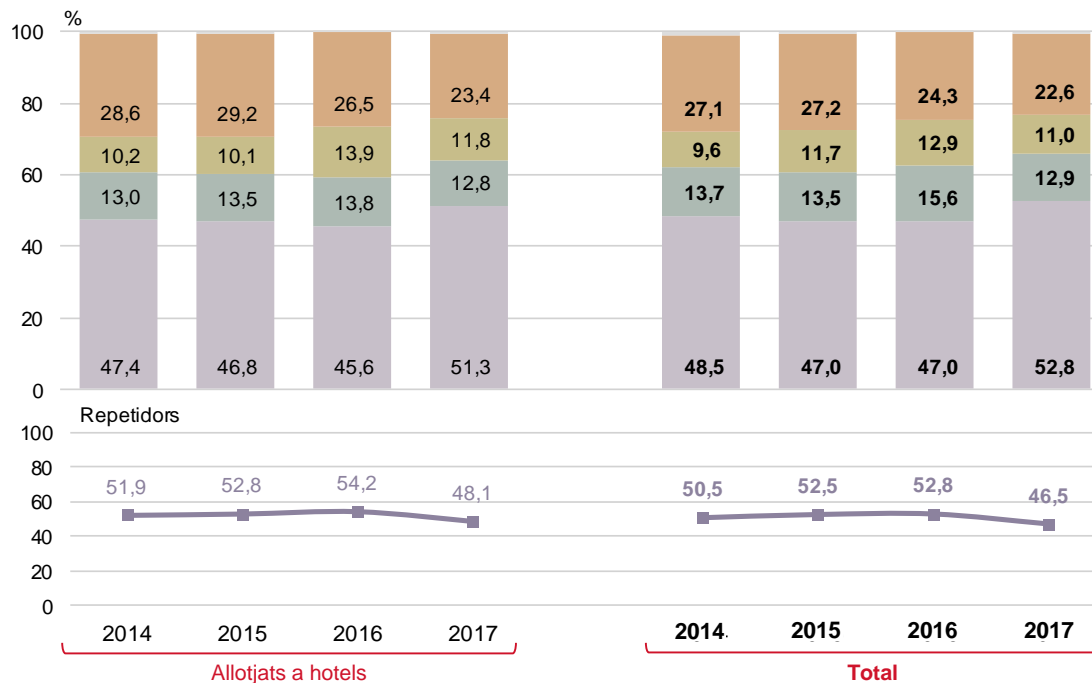
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

33



# REPETICIÓ EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P9

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat la ciutat de Barcelona en els darrers 10 anys?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

1a visita  
2a visita  
3a visita

4a visita o més  
NS / NC

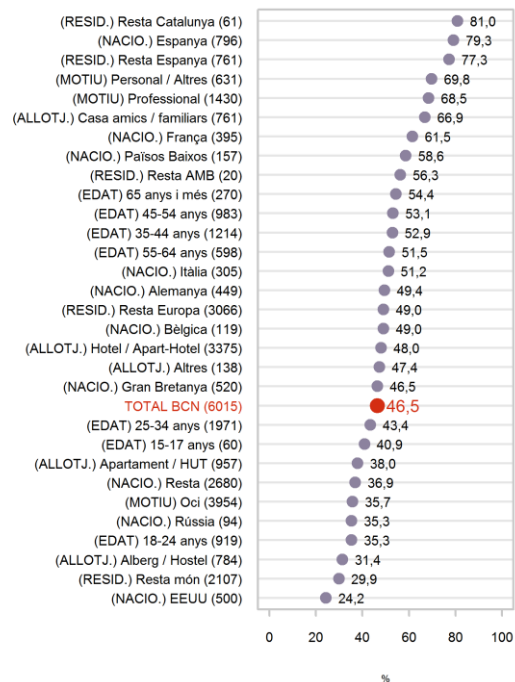


# REPETICIÓ

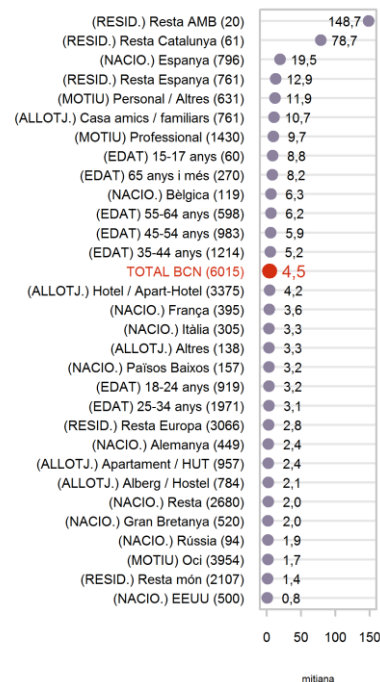
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

### REPETIDORS



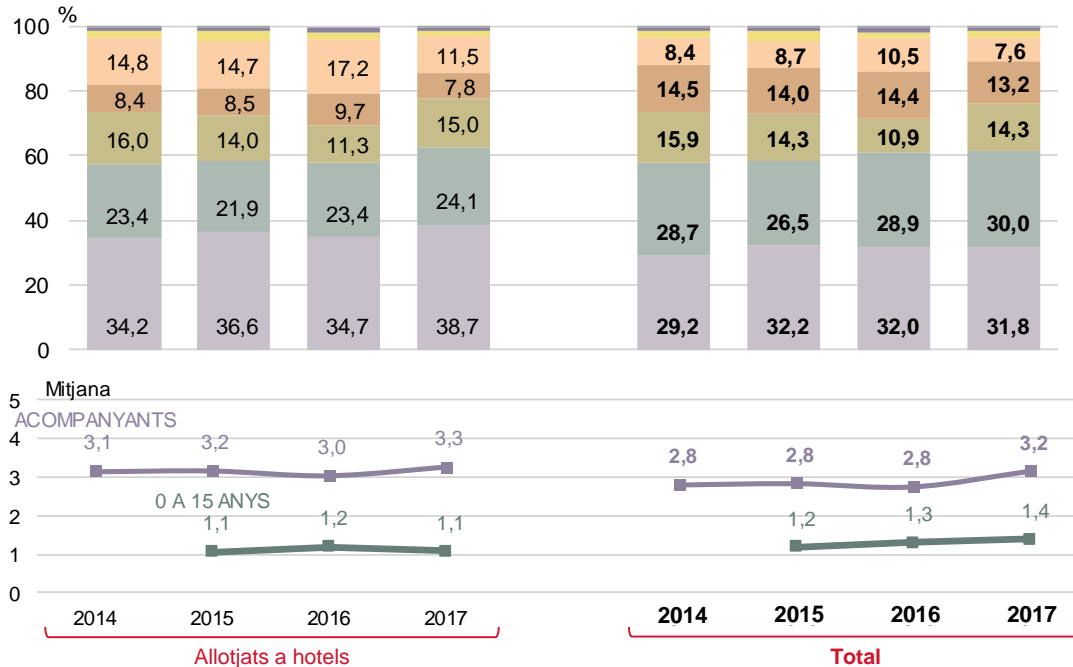
### MITJANA VISITES





## ACOMPANYANTS EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P10 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?  
P11 Quantes persones han vingut de viatge a  
P12 BCN? I quantes tenen 15 anys o menys?

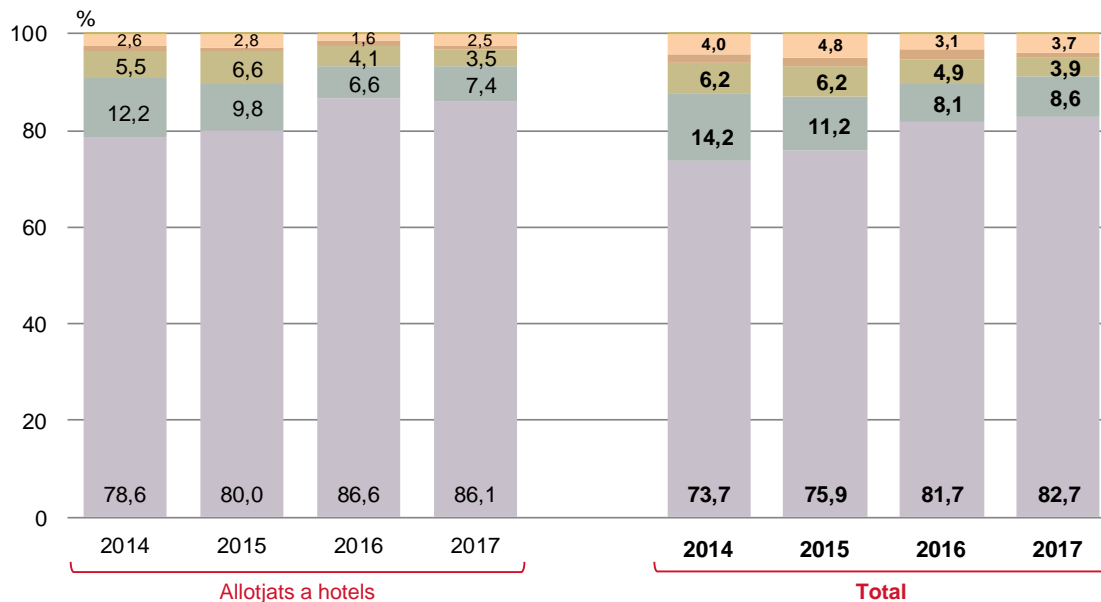
■ Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

■ Només amb parella ■ Només amb amics ■ Altres  
■ Sol/a ■ Companys de feina ■ NS / NC  
■ Només amb família ■ Amb família i amics



# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN EVOLUCIÓ

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P16 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
R Espontània

Aviò  
Tren  
Vehicle privat  
Autocar  
Altres  
NS / NC

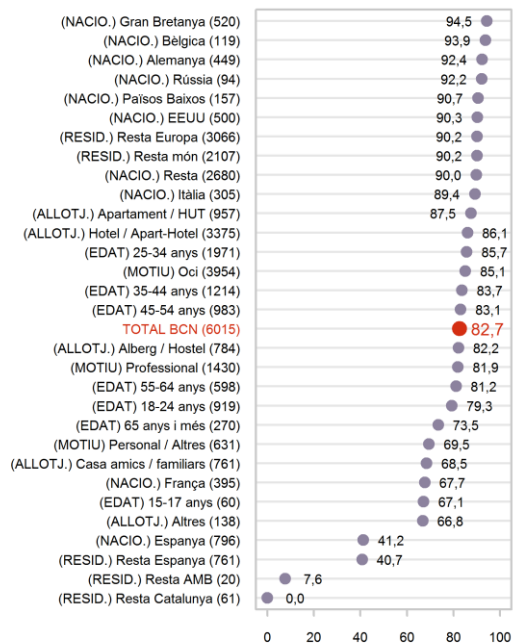


# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

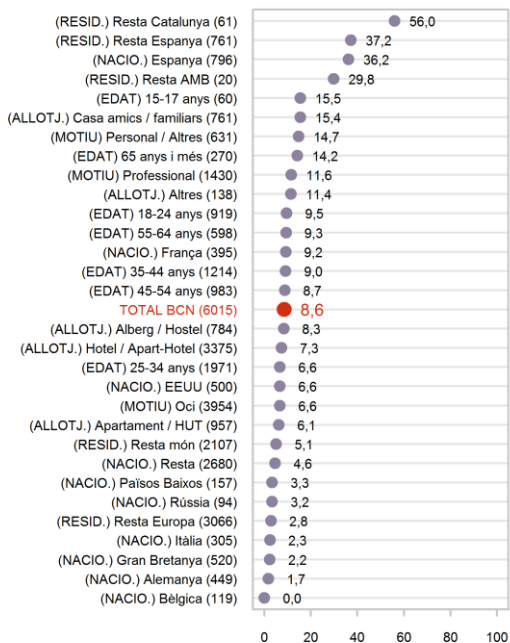
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

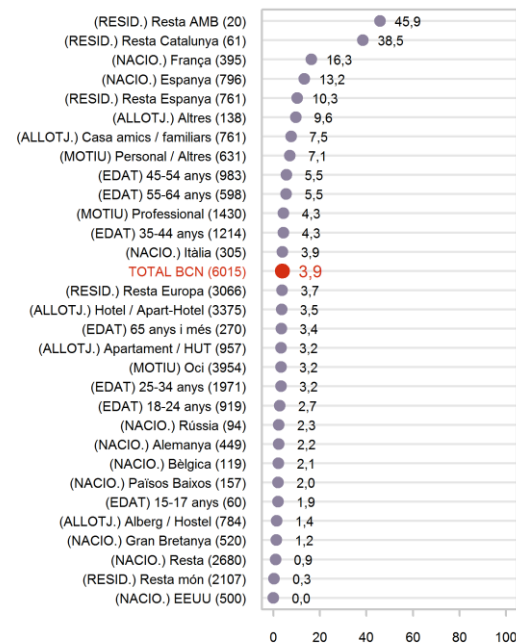
### AVIÓ



### TREN



### VEHICLE PRIVAT



P16

Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a la ciutat de Barcelona?

**N** 6015  
**R** Espontània



# 04

## Planificació del viatge





## FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR EVOLUCIÓ

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	-	76,0	69,1	74,4	-	78,2	74,0	78,4
WEBS	72,0	-	-	-	73,6	-	-	-
SOCIAL MEDIA AND WEBBLOGS	14,1	-	-	-	15,5	-	-	-
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	29,0	23,5	15,5	15,0	39,1	32,6	21,4	21,6
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	26,3	19,7	9,4	9,6	27,8	22,2	10,1	9,7
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	-	5,4	18,7	10,0	-	3,0	11,3	6,6
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	7,5	10,1	8,6	7,8	4,9	5,9	5,6	4,9
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	2,0	1,6	0,9	0,8	2,2	1,7	0,9	0,8
ALTRES	0,6	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	16,8	6,8	3,9	7,8	13,5	6,4	4,5	6,4
NS/NC	0,1	0,1	0,6	0,0	0,1	0,1	0,6	0,1
<b>N</b>	<b>(3165)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(3421)</b>	<b>(3375)</b>	<b>(6006)</b>	<b>(6000)</b>	<b>(6032)</b>	<b>(6015)</b>



## COM HA CONTRACTAT EL VIATGE

### EVOLUCIÓ

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
PER COMPTE PROPI	64,5	67,0	64,5	66,4	80,8	81,4	78,5	78,3
PARCIALMENT AMB TO/ AGÈNCIA DE VIATGES	5,1	5,0	2,7	4,3	3,4	3,4	2,0	3,0
TOTALMENT AMB TO/ AGÈNCIA DE VIATGE	9,7	11,1	8,1	8,4	5,2	6,0	4,5	5,0
PER L'EMPRESA	24,3	19,4	19,7	18,3	12,8	10,6	11,2	10,8
AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,3	2,4	2,5	2,2	0,4	1,8	2,1	1,7
ALTRES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,3	0,0	6,7	4,0	0,2	0,0	4,7	3,8
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)

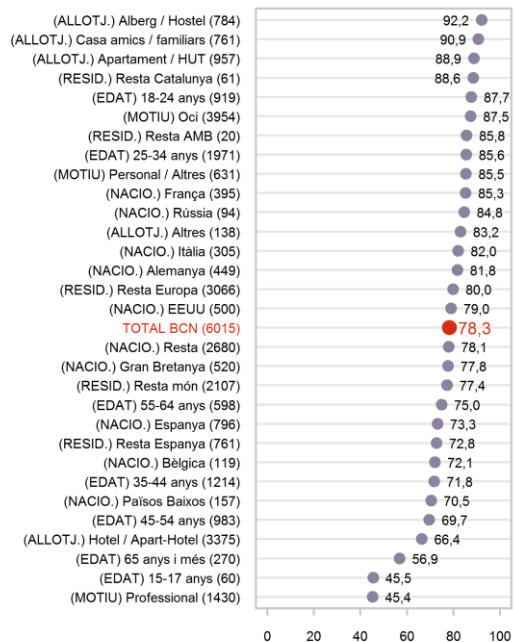


# COM HA CONTRACTAT EL VIATGE

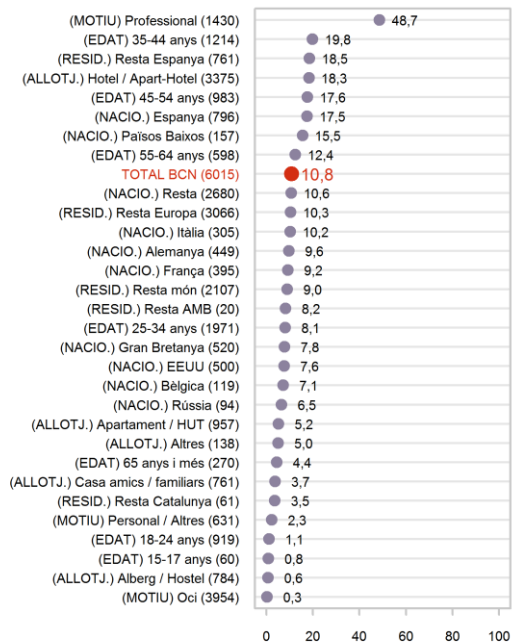
## ANÀLISI DE PERFIL

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

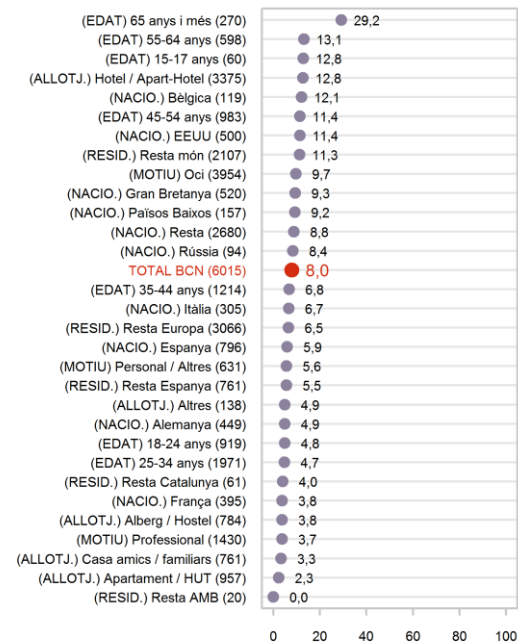
### COMPTE PROPI



### PER L'EMPRESA



### TOTAL O PARCIALMENT AMB TO





# 05

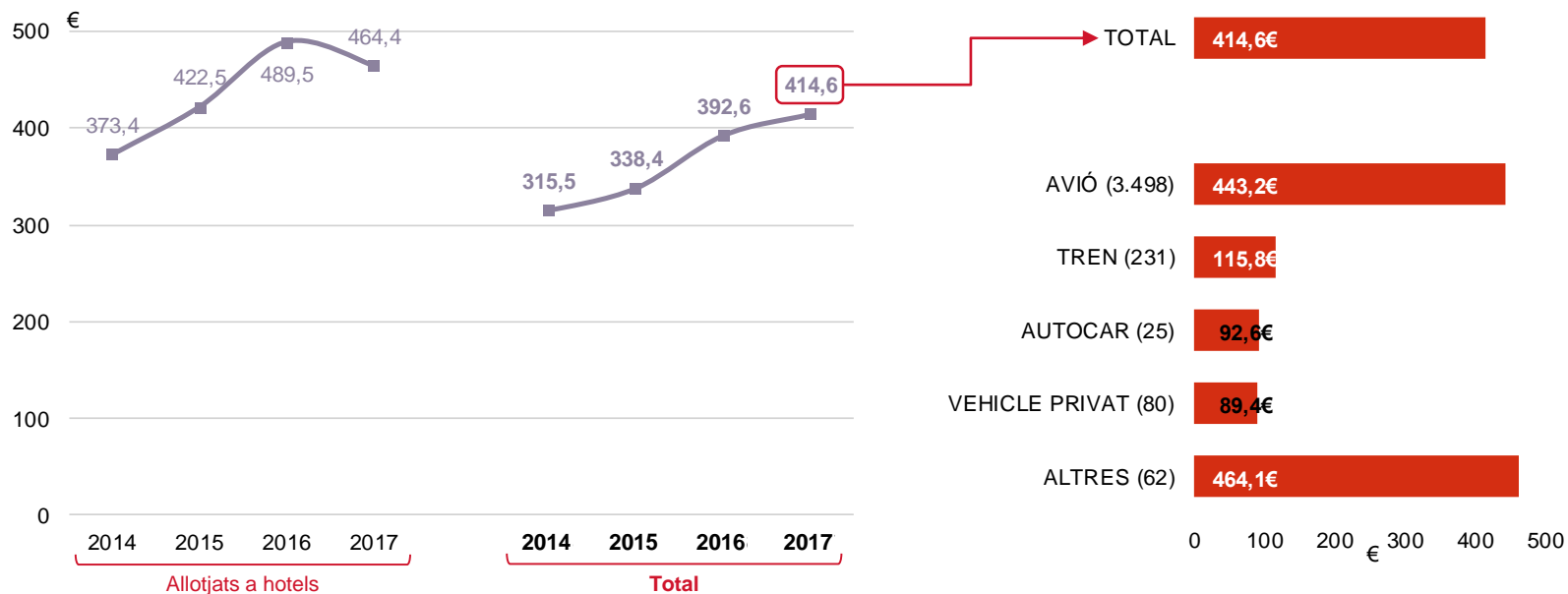
## Despesa



## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

### EVOLUCIÓ

DESPESA



P18

Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha planificat tot el viatge amb TO i responen el valor d'anada i tornada

■ Total: 3887; Turistes allotjats a hotels: 2150

■ 2017

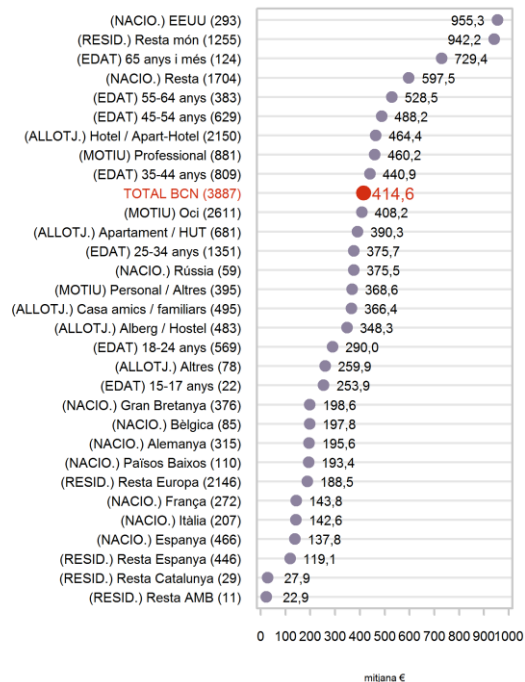


## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

### ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

#### MITJANA DE DESPESA



P18

Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

No ha planificat tot el viatge amb TO i responen el valor d'anada i tornada

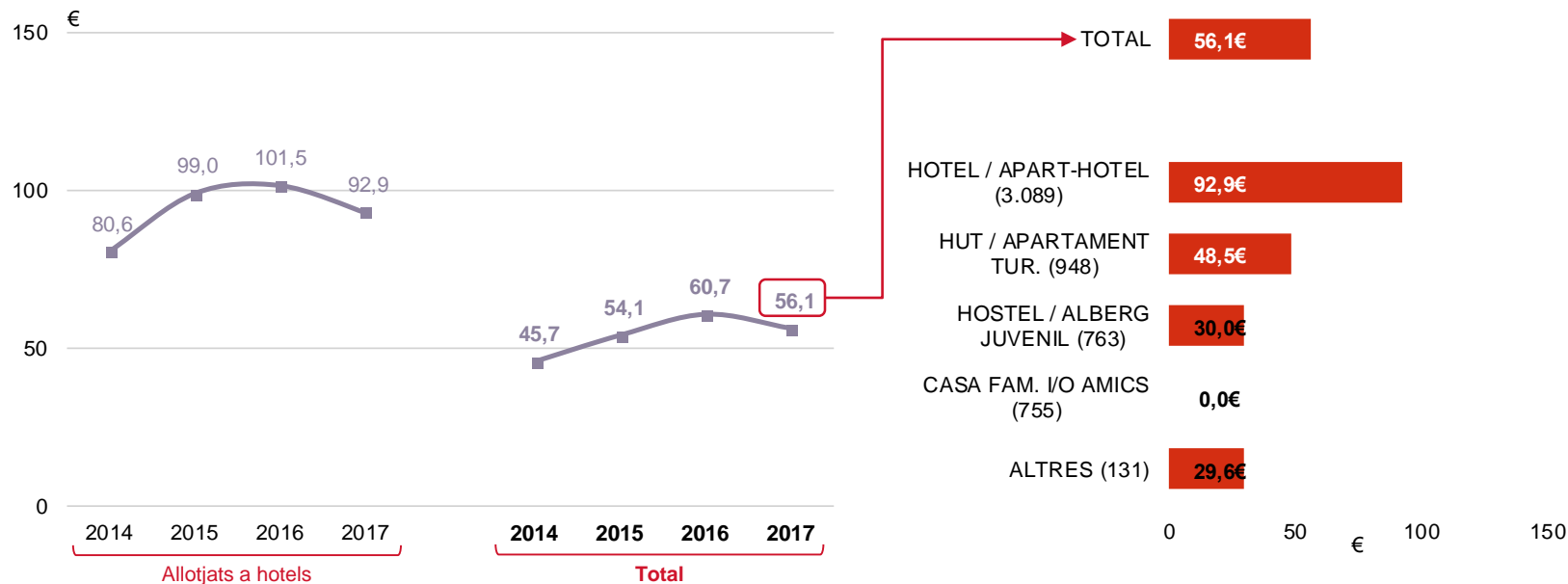
N 3887



## COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

### EVOLUCIÓ

DESPESA



P20

Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

■ No ha planificat tot el viatge amb TO

■ Total: 5686; Turistes allotjats a hotels: 3089

■ 2017

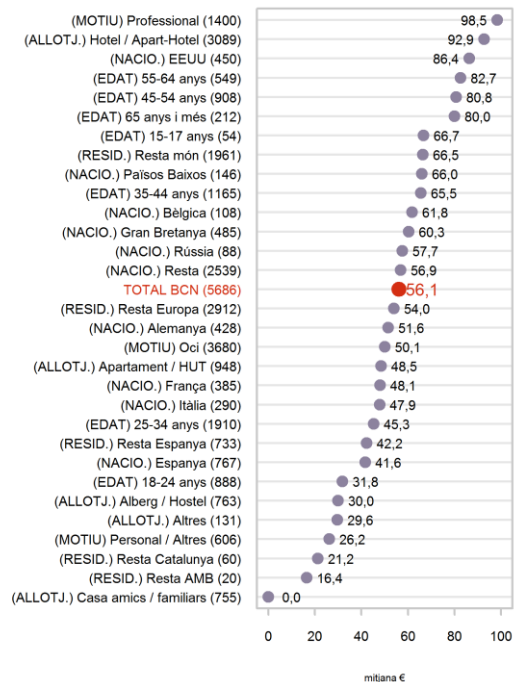


# COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

## ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

MITJANA DE DESPESA



P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

**B** No ha planificat tot el viatge amb TO  
**N** 5686

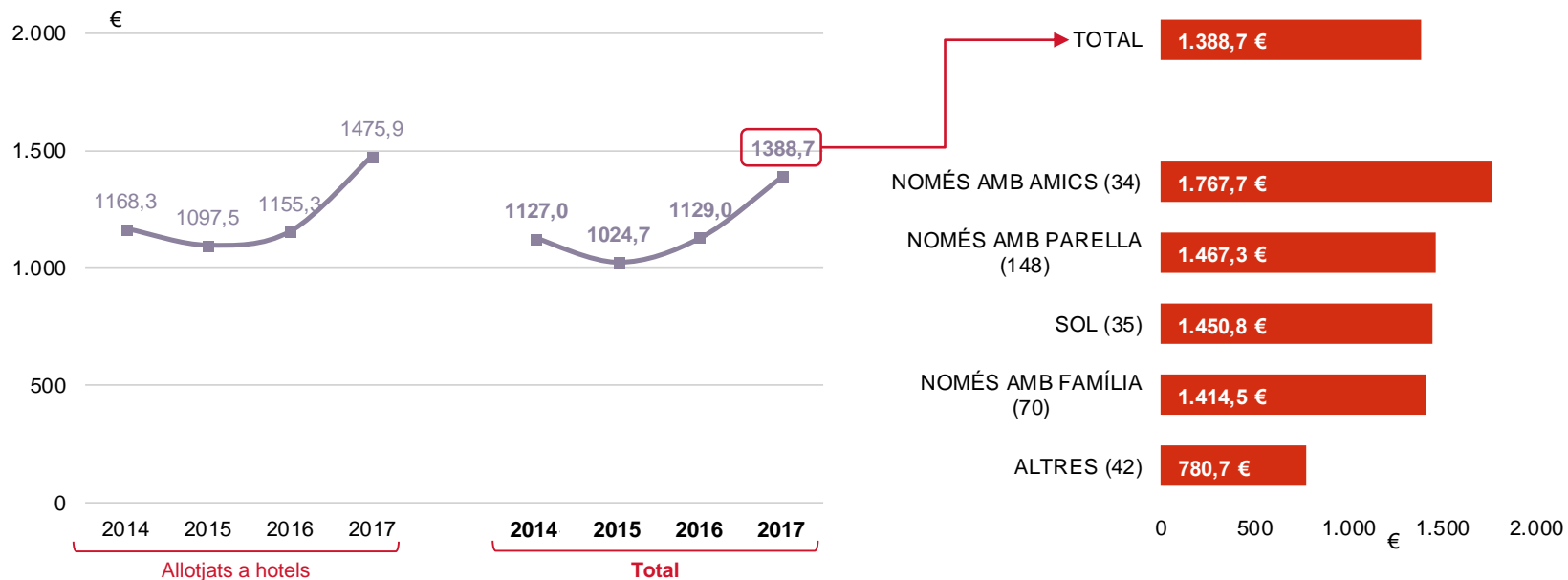




# COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

## EVOLUCIÓ

DESPESA



P21 Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?

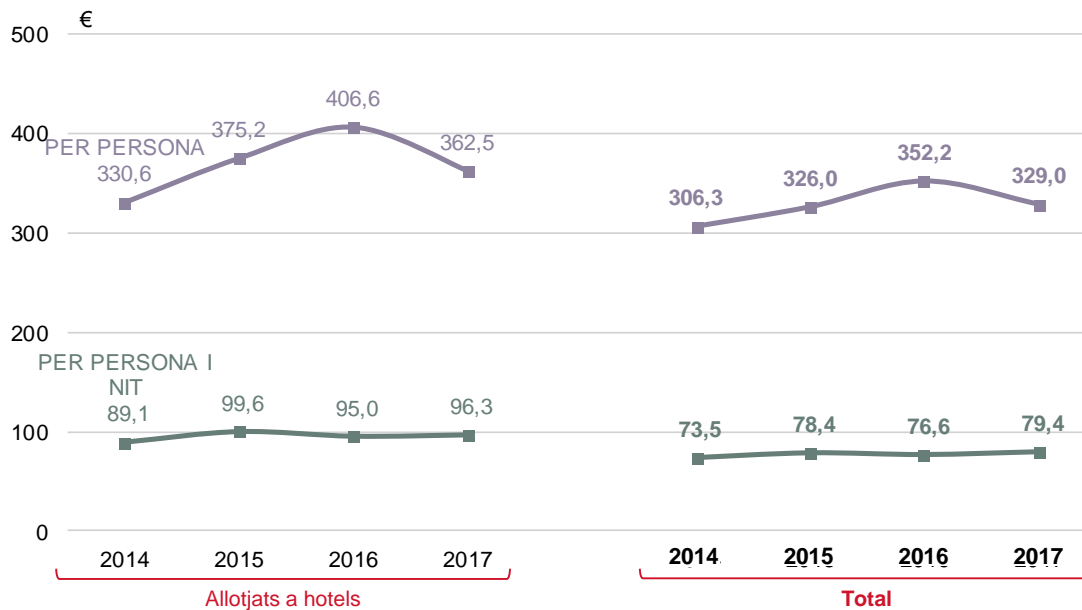
B Ha planificat tot el viatge amb TO  
N Total: 329; Turistes allotjats a hotels: 286

■ 2017



## DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona ciutat (excloent transport, allotjament i paquet turistic)?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

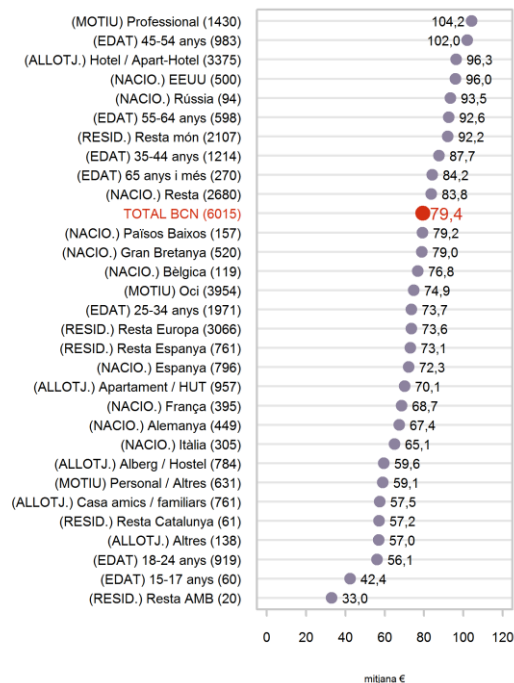


# DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA I NIT

## ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

MITJANA DE DESPESA



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona ciutat (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

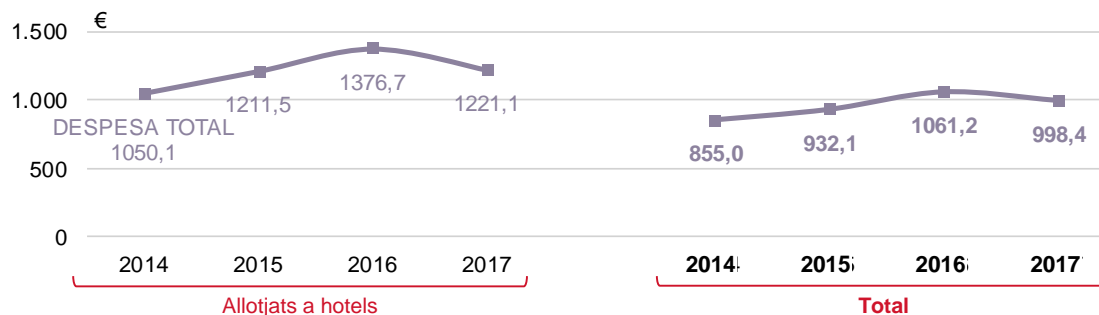
N 6015



## DESPESA TOTAL PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA

	Allotjats a Hotels							Total
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>TOTAL (€)</b>	<b>1050,1</b>	<b>1211,5</b>	<b>1376,7</b>	<b>1221,1</b>	<b>855,0</b>	<b>932,1</b>	<b>1061,2</b>	<b>998,4</b>
COST MIG DEL TRANSPORT	373,4	422,5	489,5	464,4	315,5	338,4	392,6	414,6
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	346,1	413,8	480,7	394,2	233,2	267,7	316,4	254,8
DESPESA MITJANA DECLARADA	330,6	375,2	406,6	362,5	306,3	326,0	352,2	329,0
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>								
VIATGE	35,6	34,9	35,6	38,0	36,9	36,3	37,0	41,5
ALLOTJAMENT	33,0	34,2	34,9	32,3	27,3	28,7	29,8	25,5
DESPESA DECLARADA	31,5	31,0	29,5	29,7	35,8	35,0	33,2	33,0



**P18** Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

**B** No ha planificat tot el viatge amb TO i responen el valor d'anada i tornada  
**N** Total: 3887; Turistes allotjats a hotels: 2150

**P20** Quant li ha costat l'allotjament a Barcelona ciutat per persona?

**B** No ha planificat tot el viatge amb TO  
**N** Total: 5686; Turistes allotjats a hotels: 3089

**P22** Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

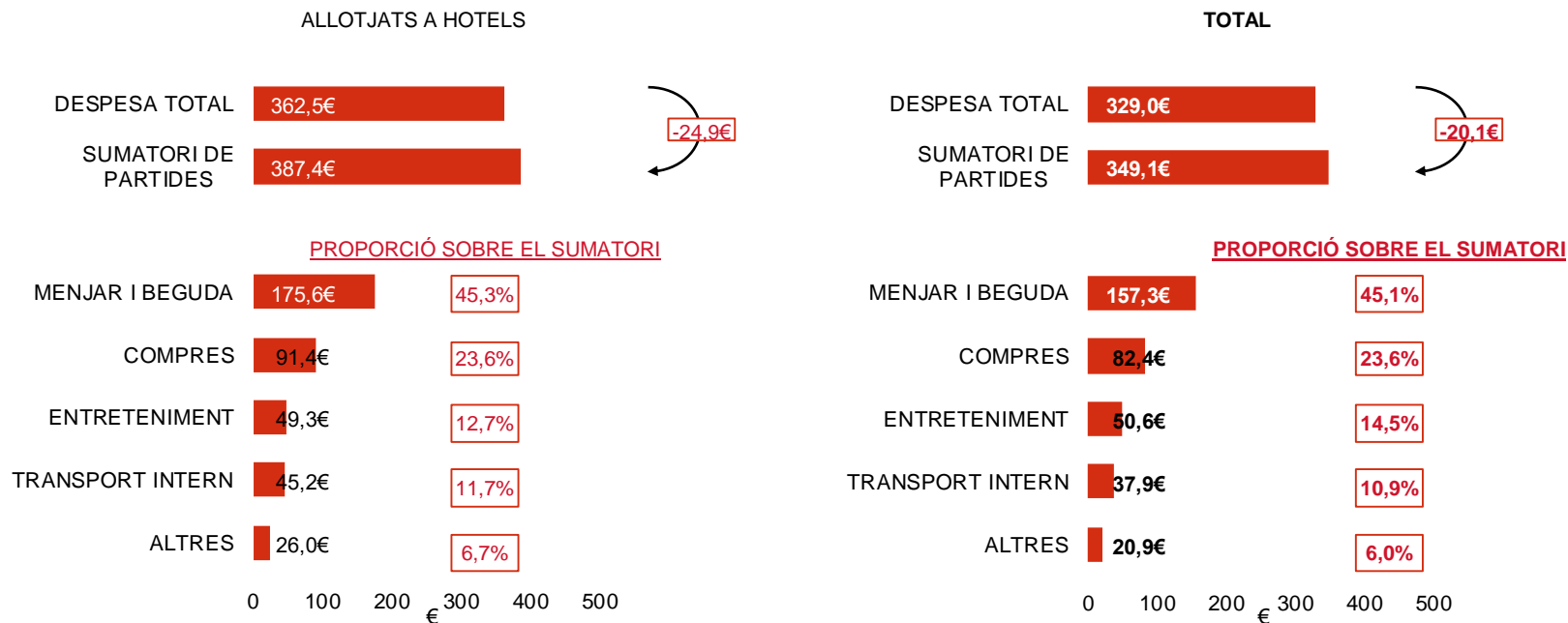
**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2017

DESPESA



P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

■ Mitjana 2017



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

### EVOLUCIÓ

### DESPESA

	Allotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
DESPESA TOTAL	330,6€	375,2€	406,6€	362,5€	306,3€	326,0€	352,2€	329,0€
SUMATORI DE PARTIDES	328,8€	384,8€	414,1€	387,4€	297,2€	327,0€	354,3€	349,1€
MENJAR I BEGUDA	139,3€	164,0€	183,3€	175,6€	127,0€	142,8€	159,7€	157,3€
COMPRES	83,7€	99,5€	101,2€	91,4€	70,0€	76,5€	85,4€	82,4€
ENTRETENIMENT	63,7€	68,1€	54,2€	49,3€	65,2€	66,2€	53,7€	50,6€
TRANSPORT INTERN	38,5€	47,5€	49,1€	45,2€	31,8€	37,3€	39,5€	37,9€
ALTRES	3,6€	5,6€	26,3€	26,0€	3,2€	4,1€	16,0€	20,9€
DIFERENCIA DESPESA DECLARADA-SUMATORI PARTIDES	1,8 €	-9,6 €	-7,5 €	-24,9 €	9,1 €	-1,0 €	-2,1 €	-20,1 €
<b>PES DE LES PARTIDES</b>								
MENJAR I BEGUDA	42,4	42,6	44,3	45,3	42,7	43,7	45,1	45,1
COMPRES	25,5	25,9	24,4	23,6	23,6	23,4	24,1	23,6
ENTRETENIMENT	19,4	17,7	13,1	12,7	21,9	20,3	15,1	14,5
TRANSPORT INTERN	11,7	12,3	11,8	11,7	10,7	11,4	11,2	10,9
ALTRES	1,1	1,5	6,4	6,7	1,1	1,3	4,5	6,0

P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

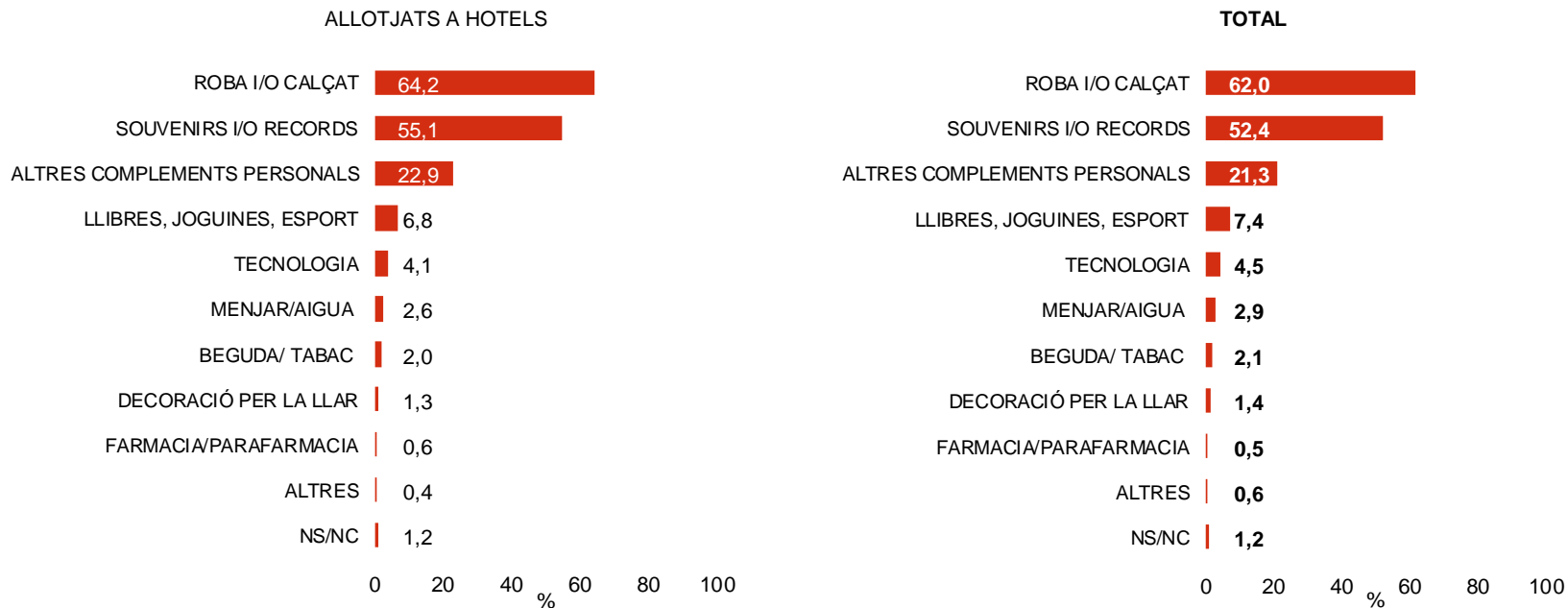
**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375



## TIPUS DE COMPRES

2017

DESPESES



P25

Quin tipus de compres ha fet o té previst fer?

Ha fet compres

Total: 3689; Turistes allotjats a hotels: 2079

■ 2017



# 06

## Activitats realitzades durant l'estada





## LLOCS VISITATS A BARCELONA

2017

ACTIVITATS REALITZADES  
DURANT L'ESTADA

	Allojats a Hotels	Total
	2017	2017
LES RAMBLES	72,8	75,7
EL BARRI GÒTIC	60,3	64,1
LA SAGRADA FAMÍLIA	56,9	61,0
EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL / MAREMÀGNUM	57,6	60,0
EL PASSEIG DE GRÀCIA	55,6	59,9
PLATGES (SORRA I BANY)	43,4	49,8
L'ARC DEL TRIOMF	37,6	43,1
MONTJUÏC: FONTS, PL. ESPANYA, MNAC, ANELLA OLÍMPICA	38,5	41,9
EL PARK GÜELL	35,1	39,6
EL BARRI DE GRÀCIA	29,6	34,2
EL BARRI DEL RAVAL	18,8	25,9
EL BORN	20,1	24,5
LA ZONA GLÒRIES	20,2	22,0
EL CAMP NOU, MUSEU FCB	22,2	21,1
ZONA FÒRUM	14,1	12,3
FIRA GRAN VIA	11,8	10,8
ALTRES	8,1	10,6
CAP	5,4	3,7
NS/NC	10,1	9,2
<b>N</b>	<b>(1138)</b>	<b>(1980)</b>

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació de la pregunta.

P26

Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

**B** 1/3 aleatori de la mostra  
**N** Total: 1980; Turistes allotjats a hotels: 1138  
**R** Multiresposta



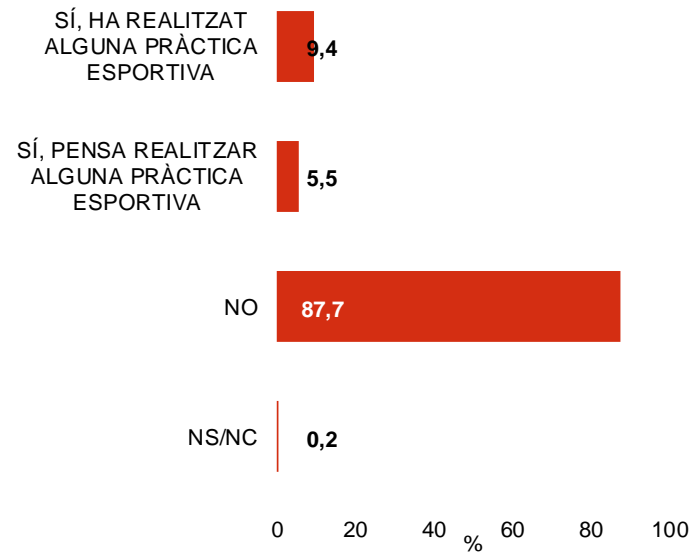
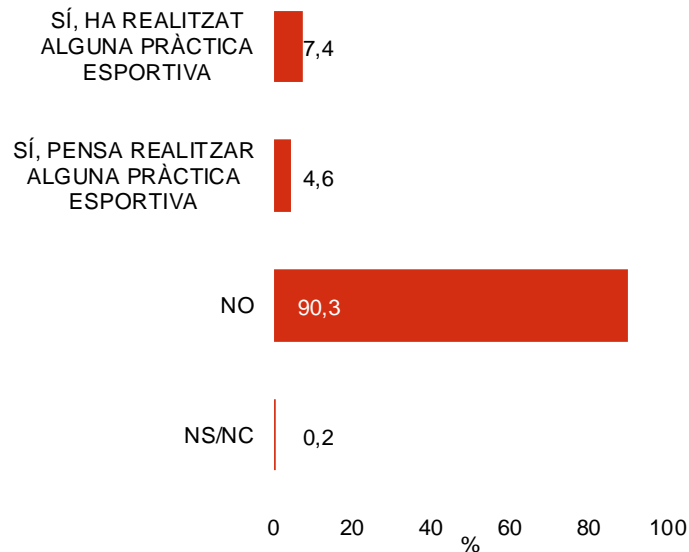
# PRÀCTICA ESPORTIVA

2017

ACTIVITATS REALITZADES  
DURANT L'ESTADA

ALLOTJATS A HOTELS

TOTAL



P28

Ha realitzat o pensa realitzar alguna pràctica esportiva durant la seva visita a Barcelona ciutat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

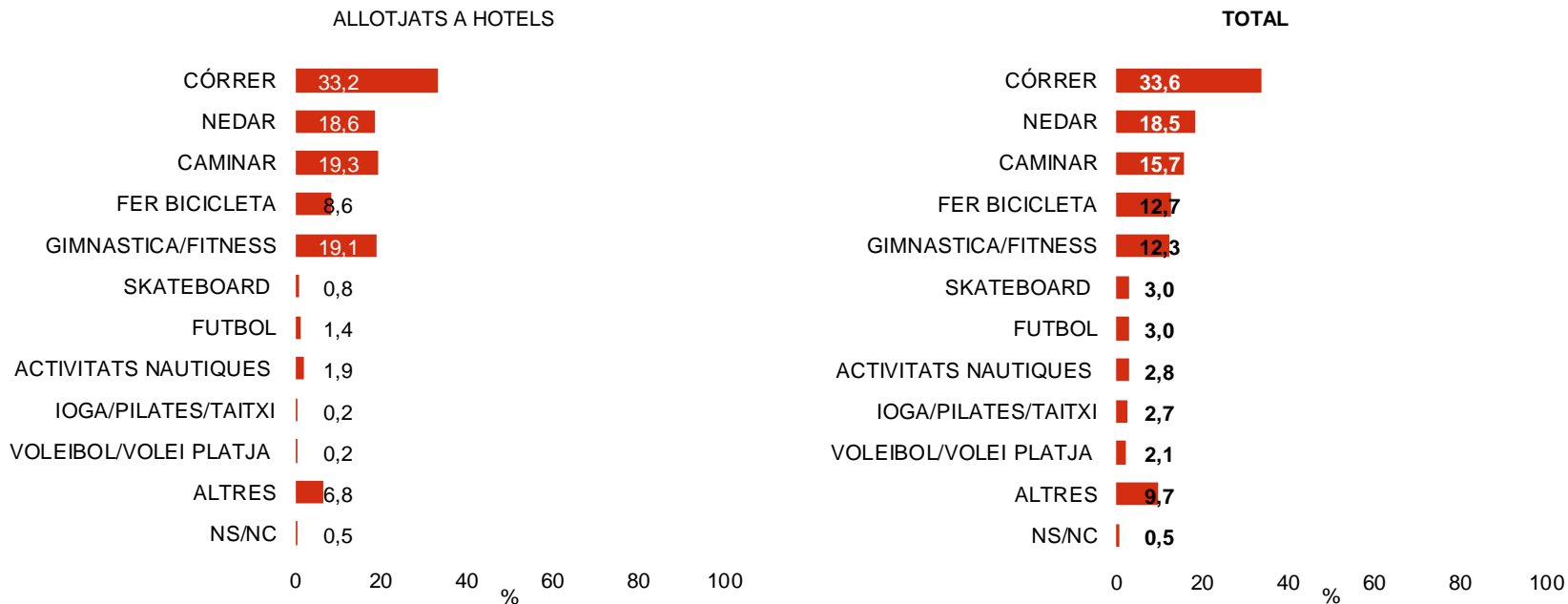
■ 2017



## ESPORTS QUE HA PRACTICAT O PENSA PRACTICAR

2017

ACTIVITATS REALITZADES  
DURANT L'ESTADA



Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

P29

Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

B Ha realitzat o pensa practicar esport  
N Total: 686; Turistes allotjats a hotels: 303  
R Espontània. Multiresposta

■ 2017



## MITJANS DE TRANSPORT INTERN UTILITZATS EVOLUCIÓ

## ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

	Allotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
METRO	54,9	55,7	66,2	65,1
TAXI	54,2	51,5	38,9	37,7
AUTOBÚS	21,6	22,1	25,8	28,2
BUS TURÍSTIC	14,4	12,8	10,6	9,6
TREN (RENFE RODALIES)	2,8	2,3	4,2	3,6
COTXE PRIVAT	2,2	1,8	3,3	2,2
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU	2,8	2,5	3,5	3,2
NS/NC	0,6	0,1	0,6	0,1
<b>N</b>	<b>(3421)</b>	<b>(3375)</b>	<b>(6032)</b>	<b>(6015)</b>

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT AMB  
MAJOR FREQUÈNCIA

	Allotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
METRO	46,2	46,5	59,1	57,2
TAXI	32,8	32,2	20,9	21,7
AUTOBÚS	7,1	6,9	8,0	8,7
BUS TURÍSTIC	4,7	5,2	3,0	3,4
NS/NC	0,7	2,3	0,7	2,1
<b>N</b>	<b>(3320)</b>	<b>(3281)</b>	<b>(5805)</b>	<b>(5812)</b>

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

**P30A** Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona ciutat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
**R** Multiresposta

**P30B** Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

**B** Ha agafat algun mitjà de transport  
**N** Total: 5812; Turistes allotjats a hotels: 3281



## TÍTOLS DE TRANSPORT UTILITZATS EVOLUCIÓ

ACTIVITATS REALITZADES  
DURANT L'ESTADA

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
BITLLET SENZILL	24,2	29,9	21,8	27,1
TARGETA DE 10 VIATGES /T-10	61,0	54,7	68,3	60,3
TARGETA HOLA BCN	13,2	17,6	9,7	14,1
BARCELONA CARD (CITY CARD)	2,9	1,7	2,4	1,6
T-EVENT	2,4	0,2	1,6	0,1
T50-30	1,0	0,6	0,8	0,8
ALTRES	0,2	0,3	0,6	0,6
NS/NC	0,3	0,7	0,2	0,5
<b>N</b>	<b>(2113)</b>	<b>(2028)</b>	<b>(4315)</b>	<b>(4222)</b>

**P31** Quins o quin títol de transport / tipus de bitllet ha comprat per fer servir el metro, FGC o l'autobús (transport públic)?

**B** Han fet servir el metro, FGC o l'autobús públic  
**N** Total: 4222; Turistes allotjats a hotels: 2028  
**R** Multiresposta



# 07

## Excursions



## MUNICIPIS HA VISITAT EVOLUCIÓ

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
CAP	95,5	92,4	94,6	91,3
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>4,5</b>	<b>7,3</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,1	0,9	0,2	1,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,1	0,0	0,0
ALTRES	0,0	-	0,0	-
NS / NC	0,7	0,2	0,6	0,3
N	(3421)	(3375)	(6032)	(6015)

El **8,5%** dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.

### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017
	CAP	81,7
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	<b>10,2</b>	<b>18,5</b>
ALTRES DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	6,2	15,6
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	4,1	4,9
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,2	0,0
ALTRES	0,0	-
NS/NC	0,3	0,7
N	(4359)	(6165)

El **32,5%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi.

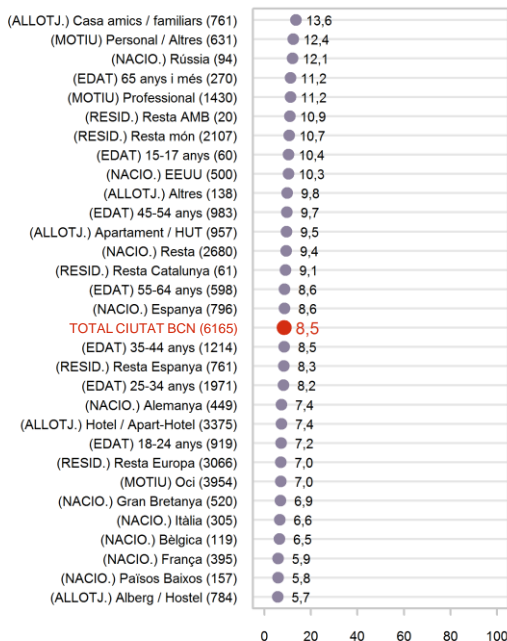


# MUNICIPIS HA VISITAT

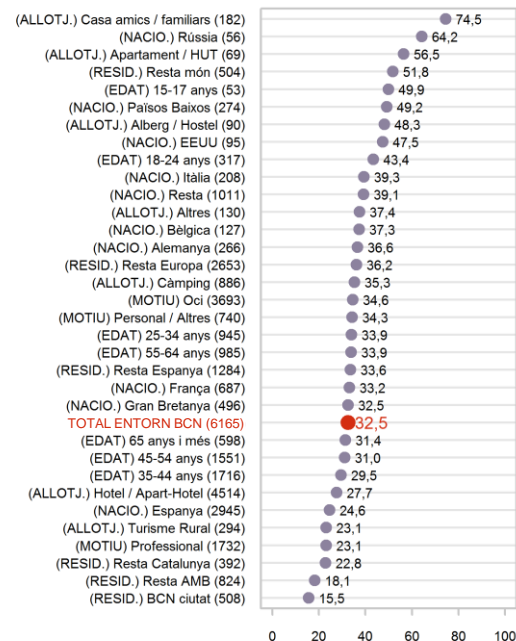
## ANÀLISI DE PERFIL

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)



### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P32

Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernactar)?

**N** Barcelona: Total: 6015; Entorn de Barcelona: 6165  
**R** Espontània. Multiresposta





## MUNICIPIS VISITARÀ EVOLUCIÓ

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DE LA CIUTAT (ELS TURISTES DE BARCELONA)

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2016	2017	2016	2017
CAP	93,1	90,3	93,1	88,3
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>5,9</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	0,7	0,3	1,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	0,0	-	0,0	-
NS / NC	3,3	4,7	3,2	4,6
N	(3421)	(3375)	(6032)	(6015)

El **7,1%** dels turistes de Barcelona ciutat farà una excursió fora de la ciutat.

### EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DEL MUNICIPI (ELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017
	CAP	63,4
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	<b>24,6</b>	<b>19,3</b>
ALTRES DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	7,2	11,0
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	7,2	5,2
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,1	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,4	0,3
ALTRES	0,0	-
NS/NC	1,8	8,8
N	(4359)	(6165)

El **30,7%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona farà una excursió fora del municipi.

P33

Durant la seva estada, quins llocs visitarà de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernòctar)?

**N** Barcelona: Total: 6015; Al·lotjats a hotels: 3375  
Entorn de Barcelona: 6165

**R** Espontània. Multiresposta



# CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

2017

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Al·lotjats a Hotels	
	2017	2017
NO VA CONTRACTAR RES	58,4	68,5
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	12,2	11,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	4,2	2,9
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	4,7	2,1
AL'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	1,9	0,9
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	1,1	0,5
ALTRES	12,0	7,6
NS/NC	4,1	5,5
<b>N</b>	<b>(232)</b>	<b>(475)</b>

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017
NO VA CONTRACTAR RES	80,1
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	9,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	2,9
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,8
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,5
AL'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,2
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1
ALTRES	1,6
NS/NC	2,1
<b>N</b>	<b>(774)</b>

P34

Per quin mitjà ha contractat aquesta visita que ha fet?

**B** Excursions fetes  
**N** Barcelona: Total: 475; Al·lotjats a hotels: 232  
Entorn de Barcelona: 774



# MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

2017

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Al·lotjats a Hotels	Total
	2017	2017
TREN (RENFE RODALIES)	10,3	24,8
METRO	16,3	17,6
TAXI	21,9	13,0
AUTOCAR	18,8	10,4
COTXE PRIVAT	6,0	10,0
TREN (FGC)	10,5	9,6
AUTOBÚS	4,9	5,4
COTXE DE LLOGUER	7,2	4,7
TREN (ALTRES)	3,7	2,2
ALTRES	9,7	7,5
NS/NC	3,0	4,1
<b>N</b>	<b>(232)</b>	<b>(475)</b>

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017
TREN (RENFE RODALIES)	39,3
COTXE PRIVAT	21,3
AUTOBÚS	11,7
METRO	9,3
COTXE DE LLOGUER	7,2
AUTOCAR	5,9
TAXI	4,5
TREN (FGC)	3,8
ALTRES	5,5
NS/NC	0,7
<b>N</b>	<b>(774)</b>

P35

Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta visita?

**B** Excursions fetes  
**N** Barcelona: Total: 475; Al·lotjats a hotels: 232  
Entorn de Barcelona: 774  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total. 66



# DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

2017

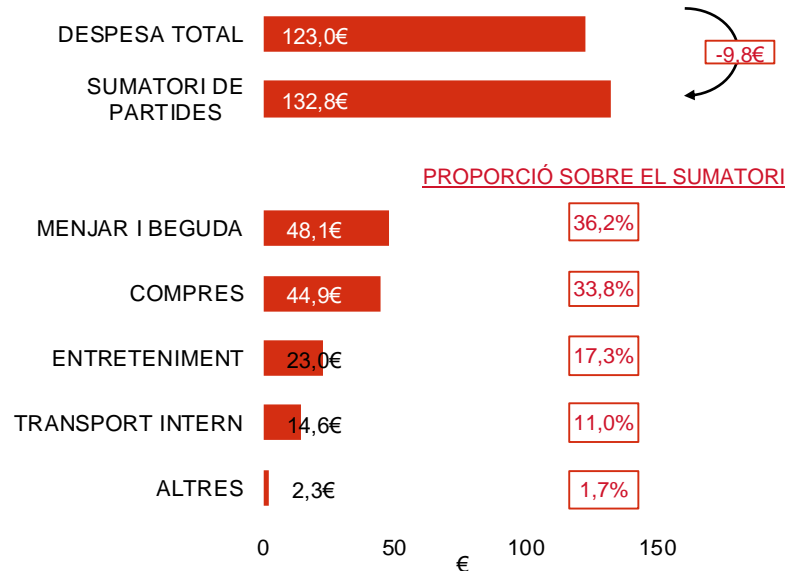
EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

En les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **89,7€**.

En les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat allotjats a hotels a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **113,0€**.

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P36 Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? Com ha distribuït aquesta despesa entre els següents conceptes?

B Excursions fetes  
N Barcelona: Total: 475; Allotjats a hotels: 232  
Entorn de Barcelona: 774



# MITJANS DE TRANSPORT DURANT L'EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

2017

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	Utilitzat total + Freq	
	2017	2017
METRO	42,8	47,0
COTXE PRIVAT	13,6	16,3
COTXE DE LLOGUER	5,8	7,1
TAXI	8,7	6,3
AUTOBÚS	11,6	5,6
AUTOCAR	4,2	5,2
BUS TURÍSTIC	6,7	4,8
TREN (RENFE RODALIES)	4,8	3,6
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU / PASSEJANT	18,9	-
ALTRES	3,0	2,2
NS/NC	0,4	1,9
<b>N</b>	<b>(774)</b>	<b>(638)</b>

**P39A** Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona? I quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

**B** Excursions fetes  
**N** Entorn de Barcelona: 774  
**R** P39A. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total. **68**



# VISITES CONCRETES EN L'EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

2017

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017
LES RAMBLES	70,6
EL BARRI GÒTIC	58,5
EL PASSEIG DE GRÀCIA	57,9
EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL / MAREMÀGNUM	57,3
LA SAGRADA FAMÍLIA	55,7
MONTJUÏC: FONTS, PL. ESPANYA, MNAC, ANELLA OLÍMPICA	36,9
L'ARC DEL TRIOMF	36,0
PLATGES (SORRA I BANY)	34,6
EL PARK GÜELL	32,1
EL BARRI DE GRÀCIA	26,0
EL CAMP NOU, MUSEU FCB	21,9
EL BORN	21,7
LA ZONA GLÒRIES	17,8
EL BARRI DEL RAVAL	14,5
FIRA GRAN VIA	10,7
ZONA FÒRUM	9,9
ALTRES	10,9
CAP	3,8
NS/NC	0,1
<b>N</b>	<b>(774)</b>

P40

Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona?

**B** Excurions fetes

**N** Entorn de Barcelona: 774

**R** Multiresposta

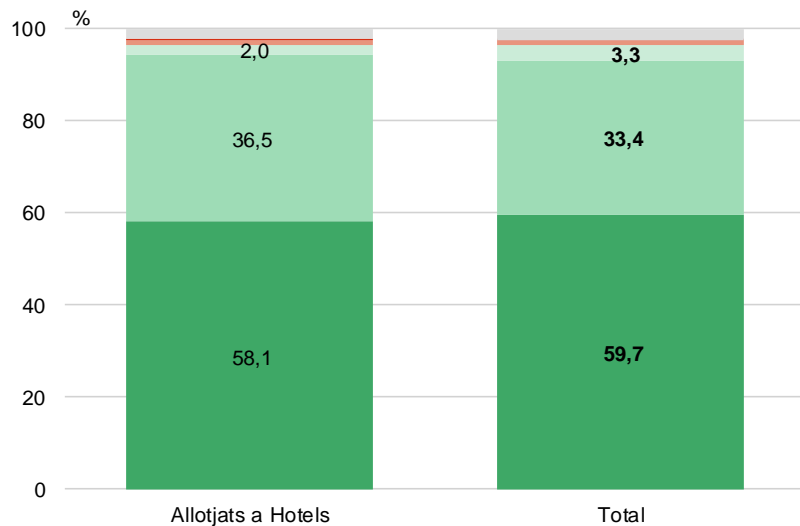


# VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

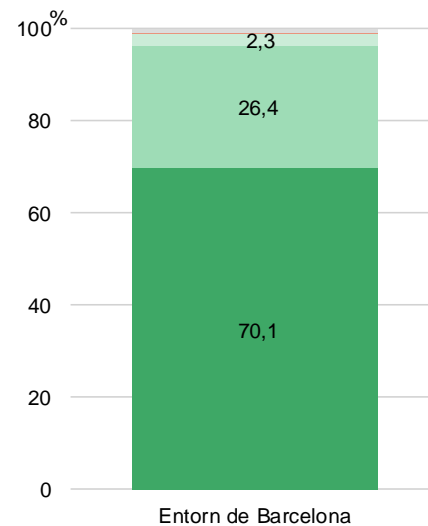
2017

EXCURSIONS

**EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA**  
(PELS TURISTES DE BARCELONA)



**EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT**  
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P41 Com valora aquesta visita que ha realitzat?

B Excurions fetes  
N Barcelona: Total: 475; Allotjats a hotels: 232  
Entorn de Barcelona: 774

Molt bé  
Bé  
Ni bé ni malament  
Malament  
Molt malament  
Ns/Nc



# 08

## Valoració de la ciutat





## VALORACIÓ EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT

	VALORACIÓ MITJANA							
	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
ARQUITECTURA	8,8	9,1	9,0	9,3	8,8	9,1	9,1	9,3
CULTURA	8,5	8,8	8,7	8,9	8,5	8,8	8,7	8,9
<b>BARCELONA EN GENERAL</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,4	8,6	8,3	8,5	8,5	8,6
TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,5	8,3	8,4	8,3	8,5
CARÀCTER I AMABILITAT	8,2	8,3	8,4	8,6	8,2	8,3	8,4	8,5
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	-	8,2	8,4	8,4	-	8,2	8,4	8,4
COMERÇOS	7,9	8,3	8,3	8,4	7,8	8,2	8,2	8,4
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	8,1	8,3	-	8,2	8,0	8,3
HORARIS COMERCIALS	-	8,2	8,2	8,3	-	8,1	8,1	8,3
SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	8,2	8,3	7,9	8,1	8,2	8,2
HOTEL, ALLOTJAMENTS	7,9	8,1	8,1	8,2	7,8	8,0	8,0	8,1
PLATGES DE BARCELONA	7,8	8,1	7,9	8,1	7,7	7,9	7,8	8,0
NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,9	7,9	7,6	7,9	7,8	7,8
NIVELL DE SOROLL	6,9	7,0	7,1	7,1	6,8	6,8	7,0	6,9

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la ciutat de Barcelona?

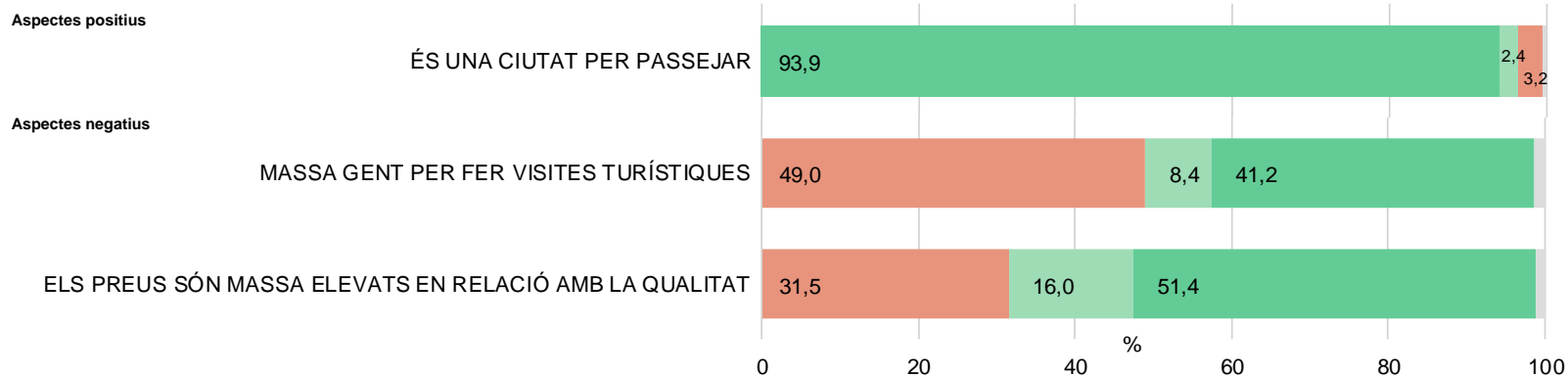
**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
**R** 0 = Més baixa; 10 = Més alta



# ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA

2017

VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

Aspectes positius

Total/més aviat d'acord Total/més aviat desacord  
Ni d'acord ni desacord NS/NC

Aspectes negatius

Total/més aviat d'acord Total/més aviat desacord  
Ni d'acord ni desacord NS/NC

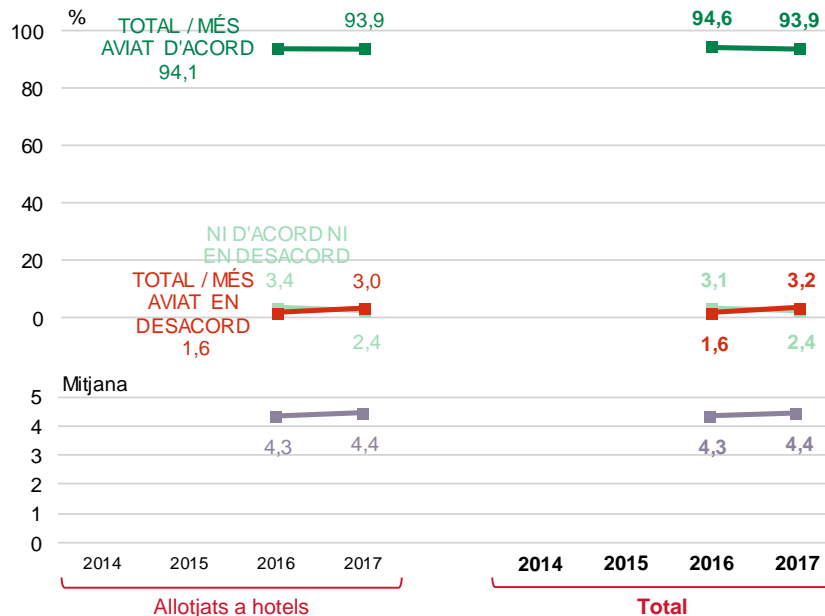


## ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA (1/2)

### EVOLUCIÓ

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

#### ÉS UNA CIUTAT PER PASSEJAR



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

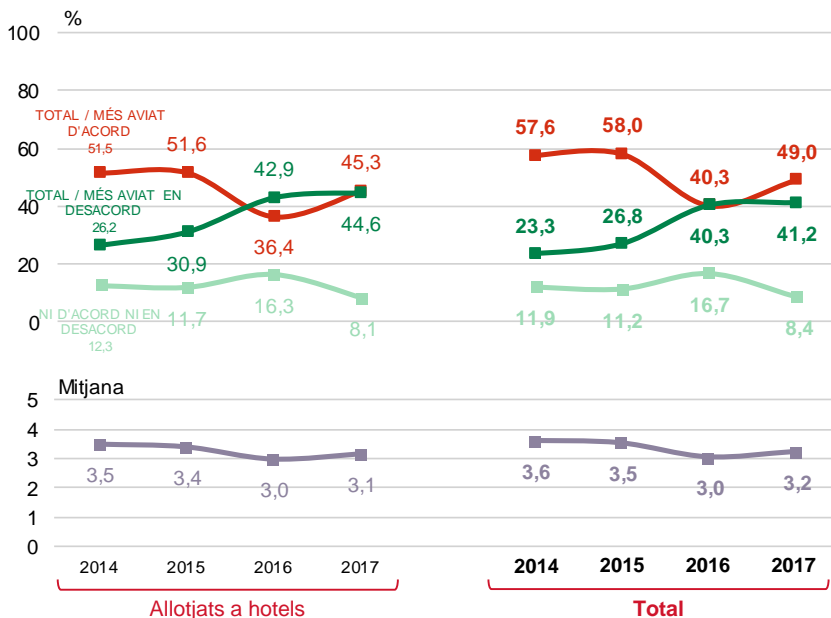


## ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA (2/2)

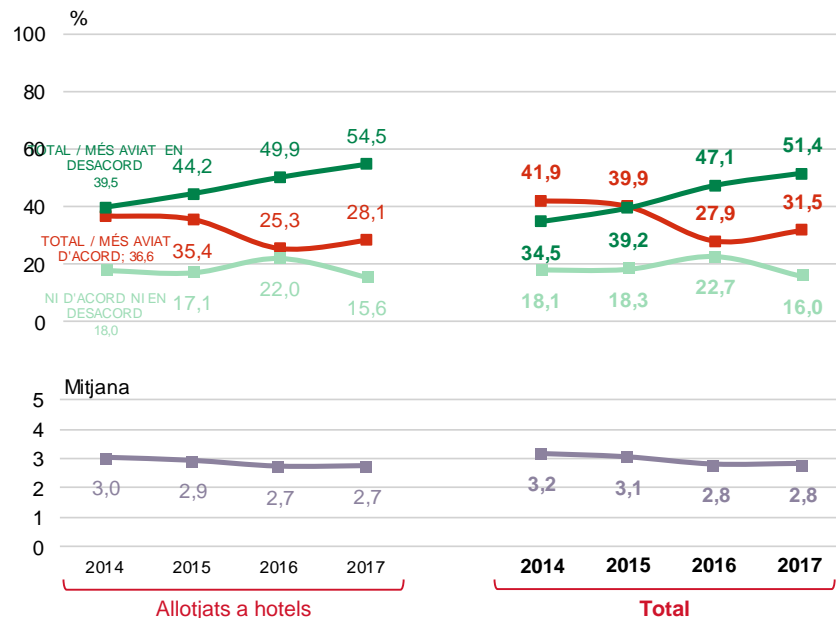
### EVOLUCIÓ

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES



ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ AMB LA QUALITAT



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

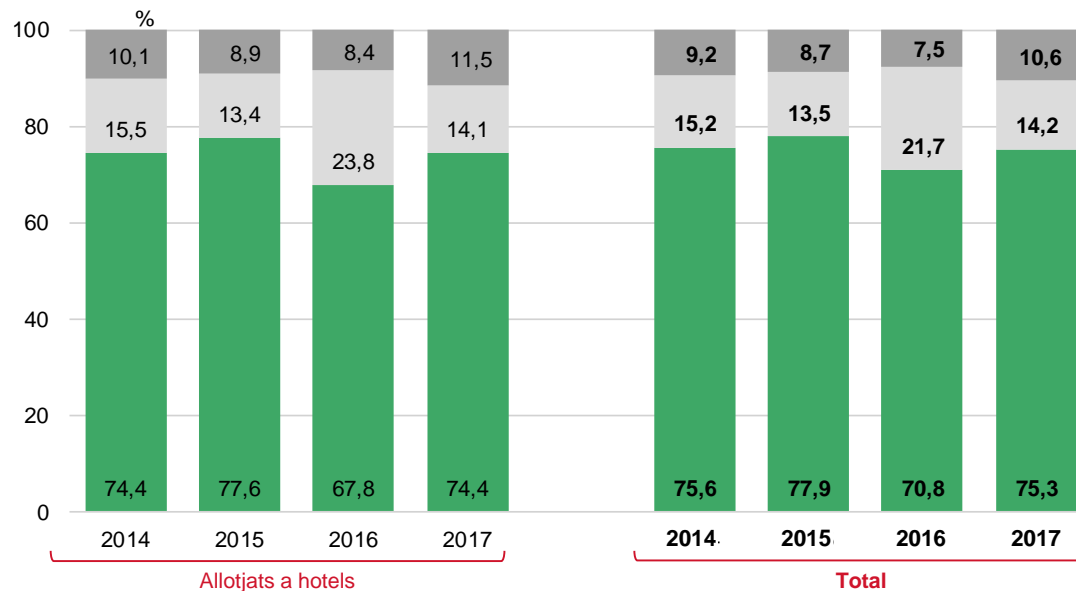
N Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord



# TURISTES PROFESSIONALS QUE PENSEN TORNAR DE VACANCES

## EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P48

Pensa tornar a Barcelona de vacances o per fer turisme en els propers tres anys?

**B** Turistes que han vingut a Barcelona per motius professionals i no pensen fer turisme

**N** Total: 1430; Turistes allotjats a hotels: 1106

■ Si  
■ No  
■ NS / NC



# ÚS I VALORACIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS

## EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DE LA CIUTAT

	ÚS							
	Alotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	19,2	16,6	14,6	12,2	23,7	20,4	13,8	12,4
BUS TURÍSTIC	14,0	16,6	14,4	12,8	11,8	12,5	10,6	9,6
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,8	4,1	6,4	8,5	8,5	4,5	6,1
BARCELONA CARD - CITY CARD	2,2	1,8	1,8	1,0	2,1	1,7	1,7	1,2
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)

	VALORACIÓ									
	Alotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	(n)	2014	2015	2016	2017	(n)
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	8,2	8,2	8,3	8,4	(417)	8,1	8,2	8,2	8,4	(744)
BUS TURÍSTIC	8,3	8,3	8,2	8,3	(419)	8,3	8,2	8,1	8,3	(587)
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,0	7,9	8,1	(209)	7,9	8,0	7,9	8,1	(359)
BARCELONA CARD - CITY CARD	7,6	8,1	8,5	8,2	(40)	7,5	7,9	8,4	8,4	(73)

P42 Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375  
**R** Multiresposta

P43 I com els valora ?

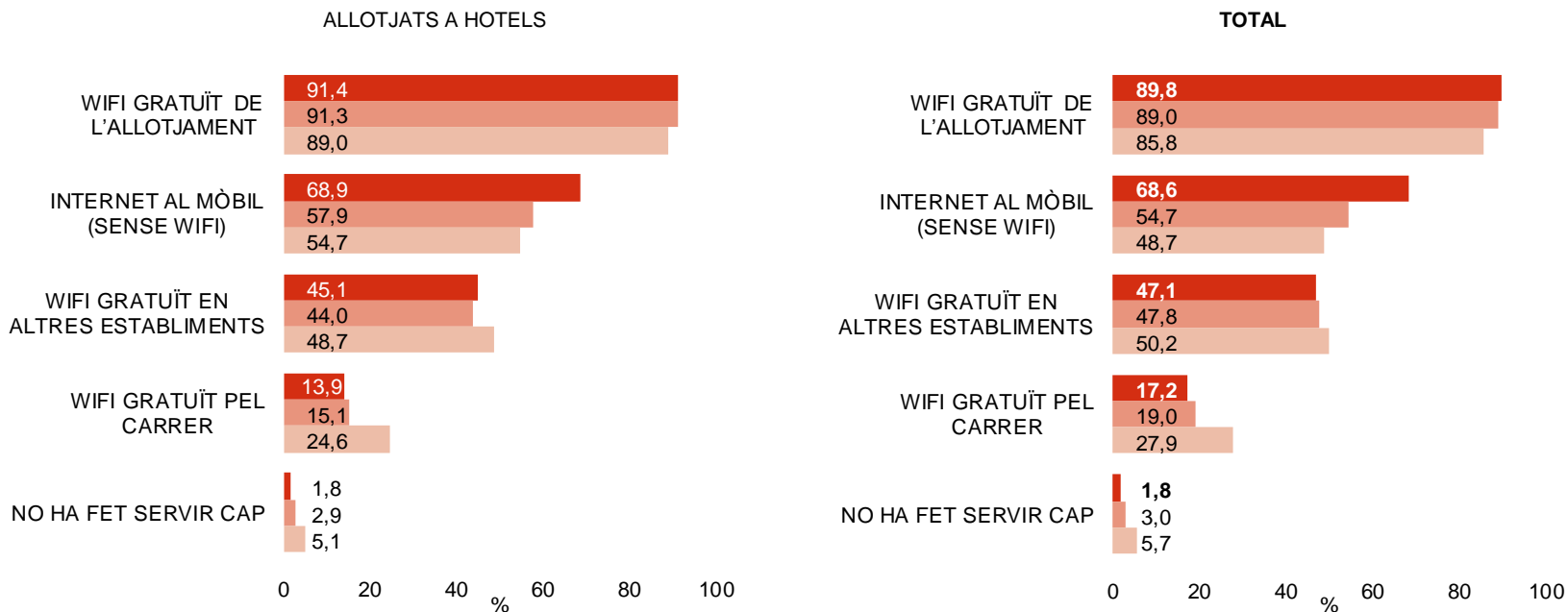
**B** Han utilitzat el producte turístic  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
**R** 0 = Més baixa; 10 = Més alta



## SERVEIS UTILITZATS

### EVOLUCIÓ

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT



Nota: No es disposa de dades 2014.

P45

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada a Barcelona ciutat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

■ 2017  
■ 2016  
■ 2015



# 09

## Seguretat ciutadana





# VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE O INTENT DE DELICTE

## EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA

	Allotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
SÍ, CONTRA LA MEVA SEGURETAT PERSONAL	2,6	1,6	2,1	1,8	3,2	2,5	1,9	2,2
SÍ, CONTRA EL MEU VEHICLE (PRIVAT, DE LLOGUER)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
NO	97,1	98,1	97,7	98,1	96,5	97,2	97,8	97,7
NS/NC	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)

P50

Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant la visita i dins de la ciutat?

**N** Total: 6015; Turistes allotjats a hotels: 3375

**R** Multiresposta



## LLOC ON VA PATIR EL DELICTE EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA

	Al·lotjats a Hotels				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
ESTACIÓ DE METRO O FGC (VESTÍBUL, ANDANES, ESCALES)	-	-	-	21,8	-	-	-	23,6
RAMBLES	30,3	19,2	21,0	18,1	25,4	16,5	17,4	12,4
PLATJA	5,7	1,3	8,7	2,5	7,1	7,5	11,6	11,3
UN ALTRE CARRER O PLAÇA	11,0	12,1	14,9	10,2	9,8	13,9	14,3	8,5
BARRI GÒTIC	1,7	8,8	3,9	8,3	4,2	8,0	3,1	7,6
ESTACIÓ DE TREN, TERMINAL D'AUTOBUSOS, AEROPORT A L'HOTEL/LLOC D'ALLOTJAMENT	6,3	2,8	2,1	4,3	4,4	4,0	4,9	6,7
UNA DISCOTECA O BAR MUSICAL	-	-	-	2,4	-	-	-	4,8
UN BAR, RESTAURANT	3,4	10,9	1,8	4,4	4,0	5,0	5,5	4,5
UNA PARADA DE TRAMIA O BUS AL CARRER	-	-	-	5,4	-	-	-	3,2
SAGRADA FAMÍLIA	0,9	1,4	6,2	0,0	2,5	1,1	5,2	2,2
UN CENTRE COMERCIAL, BOTIGA	4,4	0,0	6,1	4,9	4,4	1,8	3,4	2,0
PARC GÜELL	0,0	1,4	4,7	3,5	1,6	0,4	2,6	1,5
DINS EL METRO, EL TRAMVIA, EL TREN, L'AUTOBÚS	15,9	27,0	17,8	1,3	22,8	24,5	17,4	1,4
RAVAL	1,0	5,8	0,0	1,2	3,4	5,7	0,9	1,3
UN ALTRE PARC PÚBLIC, UN DESCAMPAT	1,3	0,0	1,3	0,0	1,1	0,8	1,6	0,8
PASSEIG DE GRÀCIA	0,0	3,1	1,0	1,2	1,0	3,1	2,4	0,5
MUNTANYA DE MONTJUÏC	3,4	1,3	1,7	0,0	1,3	1,2	0,9	0,0
ALTRES LLOCS	9,7	4,9	1,4	3,2	8,6	2,4	1,7	3,7
NS/NC	0,0	0,0	4,6	0,0	1,0	0,8	2,6	2,4
<b>N</b>	<b>(74)</b>	<b>(52)</b>	<b>(65)</b>	<b>(58)</b>	<b>(184)</b>	<b>(140)</b>	<b>(112)</b>	<b>(125)</b>

P51

*I exactament on va passar aquest delicte que ha patit durant aquesta visita a Barcelona ciutat?*

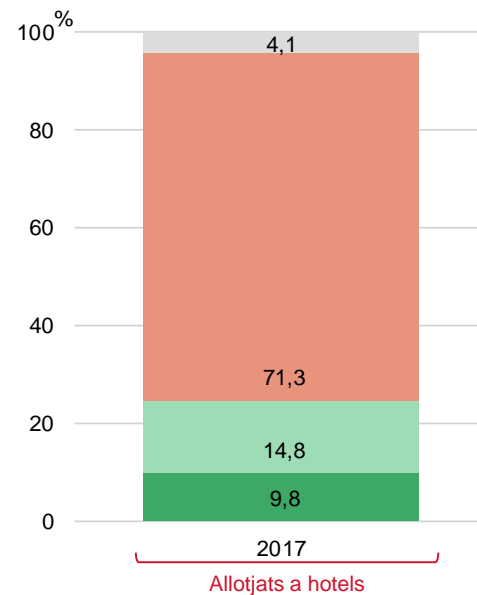
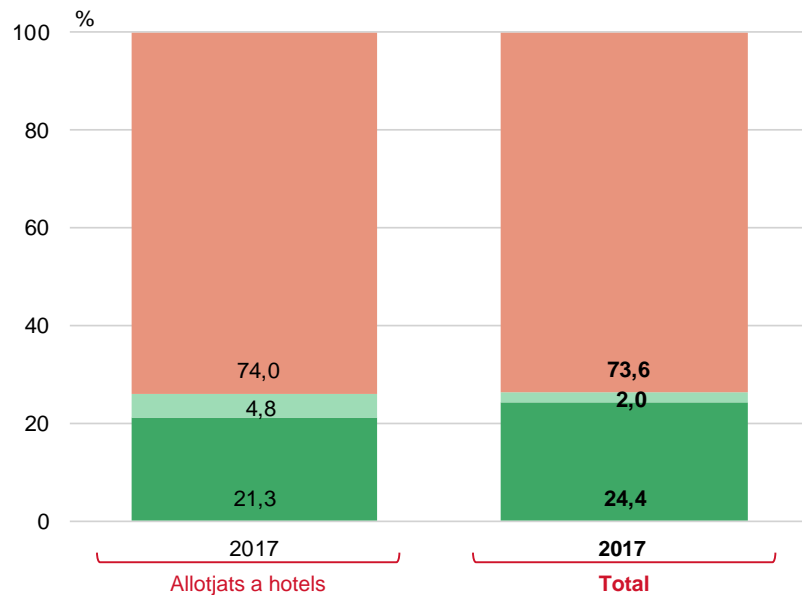
**B** Ha estat víctima d'algun delicte  
**N** Total: 125; Turistes allotjats a hotels: 58  
**R** Espontània. Multiresposta



# DENÚNCIA DELS DELICTES

## EVOLUCIÓ

## SEGURETAT CIUTADANA



P52

Ho va denunciar signant un document davant la policia o al jutjat?

B

Ha estat víctima d'algun delicte

N

Total: 125; Turistes allotjats a hotels: 58

■

Si, firmant

■

Si, sense firmar

■

No

■

NS/NC

P53

Coneix la possibilitat de presentar la denúncia en el hotel en el que s'allotja?

B

Han estat víctimes d'algun delicte i s'allotgen a un hotel

N

58

■

Si i ho va fer

■

Si però no ho va fer

■

No

■

NS/NC

Una operació estadística de:

## OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

