



Turisme de Barcelona

Desembre 2020

Nòmades professionals

Estudi preliminar projecte "Workation"

Nòmades professionals

Estudi preliminar projecte "Workation"

Resum executiu

Barcelona Workation té com a principal objectiu atreure al visitant que té les condicions per a poder treballar a distància, fora del seu lloc habitual de residència, per mitjà d'una oferta de productes i serveis que faciliti tot el necessari per a treballar i, al mateix temps, ofereixi una experiència atractiva de destí.

- | | | |
|-----------|---|---|
| 01 | Un 70% dels entrevistats estan treballant actualment en remot | <i>Potencial de mercat</i>
Existeix un clar potencial en aquest mercat, les condicions laborals actuals obliguen a molts dels treballadors que treballen per compte d'altri a treballar des de casa (80%). En el cas dels treballadors independents o freelance el percentatge és del 100%. |
| 02 | Un 77% estarien d'acord a fer un canvi temporal de residència, i en un 84% dels casos és una opció factible | <i>Predisposició</i>
L'estudi ens mostra una predisposició molt alta a realitzar una experiència de canvi de residència temporal entre tota mena de públic i edats. |
| 03 | Els requisits més rellevants són la Connectivitat, l'assegurança mèdica i el preu de l'habitatge. | <i>Requisits d'elecció</i>
Els atributs més rellevants per a seleccionar una destinació com a residència temporal, són la connectivitat, l'assegurança mèdica i el preu de l'habitatge. Seguit molt de prop de les activitats culturals i artístiques i la possibilitat d'aprendre idiomes. Un tercer grup de prioritats tendíem les activitats a l'aire lliure, el clima, la mobilitat i el contacte amb expats i locals. |
| 04 | Les destinacions urbanes són les preferides per a una experiència internacional | <i>Tipologia de destinació</i>
Quant a la destinació més sol·licitada (multi respostes), el més sol·licitat són urbana/prop d'una gran ciutat i en un entorn marítim. Les escapades rurals són una alternativa en els trasllats dins del mateix País. |

Objectius i metodologia

L'**objectiu de l'estudi** és obtenir informació que ens ajudi a definir l'interès de la població a realitzar un desplaçament de residència temporal sense deixar de treballar.

Com a conseqüència del nou escenari COVID, molts treballadors s'han vist forçats a realitzar les seves funcions de manera remota, per la qual cosa això obre una finestra a poder realitzar les seves funcions des d'una altra localitat.

A través de l'estudi es vol esbrinar si:

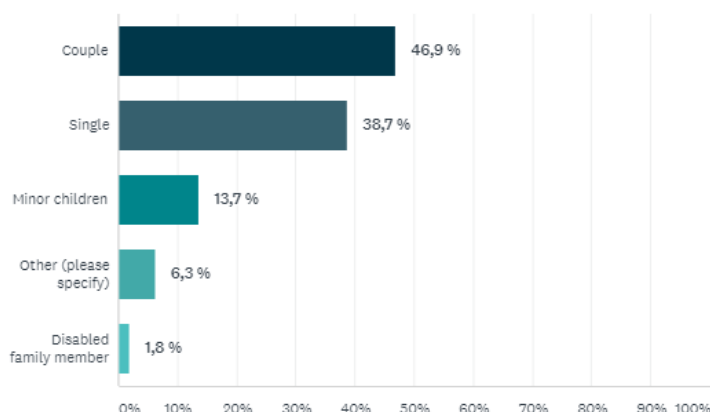
- És una tendència real: % treballadors treballant en remot
- Si existeix la possibilitat que facin un canvi de residència
- Si existeix la voluntat de realitzar-la
- Quines serien les barreres a aquest canvi
- Què valoren a l'hora de seleccionar un nou emplaçament
- On els agradaria desplaçar-se: entorn urbà o rural
- Ciutats a les quals els agradaria dirigir-se

L'**instrument d'anàlisi** ha estat una enquesta en CAWI 271 persones de la base de dades de Turisme de Barcelona.

Resultats

Dades sociodemogràfiques

La majoria dels enquestats tenen entre 25 i 55 anys, concretament la generació Y, o més coneguda com a milenials, es



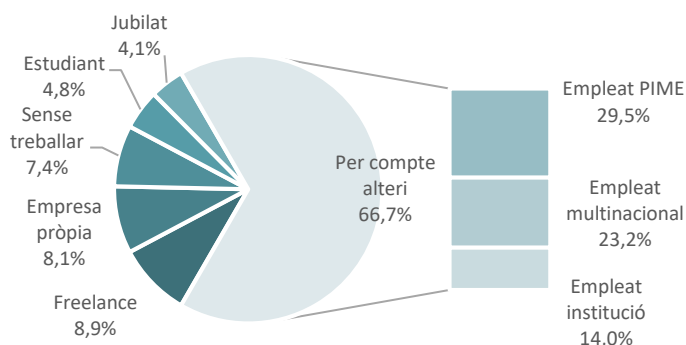
la que representa més del 30% dels enquestats. Dels quals prop del 50% conviuen en parella, seguit de singles, que representen en un 38,7%. Les famílies amb fills menors són un 13,7%, les famílies amb fills grans han

quedat registrades a altres, que representen prop del 5% del total (veure Gràfic 1).

Actualment, prop dels 70% dels enquestats treballa per compte d'altri, sent un 23,2% en multinacional, el 29,5% en petita o mitjana empresa i un 14,0% en institucions públiques.

Autònoms o en una empresa pròpia representen prop del 20%. Sent menys d'un 15% la suma dels que no treballen, estan estudiant o ja s'han jubilat (veure Gràfic 2).

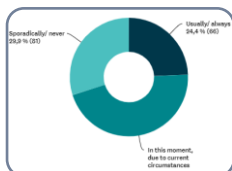
Gràfic 2. Ocupació laboral. Font: Turisme de Barcelona



Si tenim en compte el indret de residència del enquestat podem veure una gran variabilitat, amb més de 50 nacionalitats representades. Podem destacar els italians, els estatunidencs, els espanyols i els del Regne Unit, al ser els que tenen una representativitat per sobre del 5% individualment.

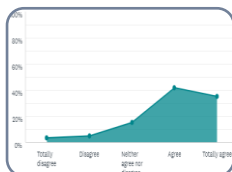
1. Predisposició al canvi temporal de residència

Treballar a distància



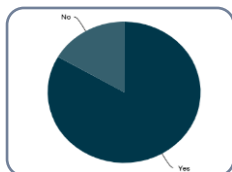
- Un **24%** dels enquestats realitzen **habitualment** treball remot, sent un **46%** els que treballen en remot a causa de les **circumstàncies actuals** (Crisis COVID-19).
- Actualment dels treballadors que treballen per compte d'altri un 80% a treballar des de casa, que ascendeix al 100% en el cas dels treballadors independents o freelance.

Voluntat canvi temporal de residència



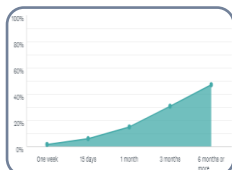
- Un **76,7%** dels entrevistats estarien **d'acord** o totalment d'acord en fer un canvi temporal de residència. Destacar el 36% que està totalment d'acord
- No s'observen diferències rellevants per les segmentacions d'edat.

Factible canvi temporal de residència



- Un **83,4%** considera **factible** fer un canvi de residència. Segons ocupació, el 100% dels **freelance** i el 88% dels **treballadors de multinacionals** podrien traslladar-se temporalment.
- El 16,6% del que no ho veuen factible les principals raons són familiars (34%), laborals (31%) i per nens en edat escolar (25%), altres raons esmentades són la salut i raons econòmiques.

Durada de l'estada

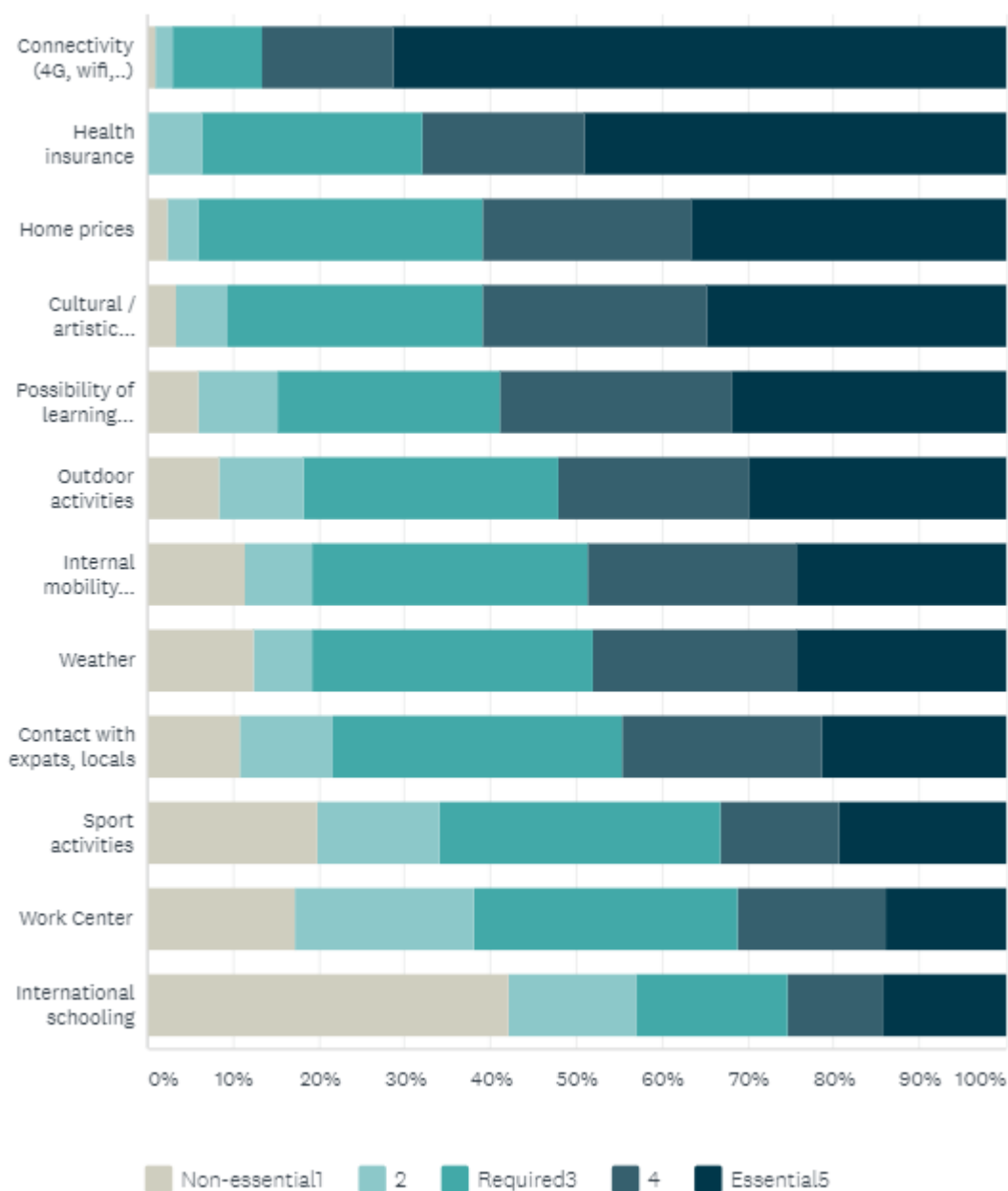


- Dels quals declaren traslladar-se el **42%** es traslladarien més de **6 mesos** i un 27% prefereixen una durada d'entre 3 i 6 mesos.

2. Atributs per escollir una destinació

Els requisits més rellevants són la **connectivitat**, l'**assegurança mèdica** i el **preu de l'habitatge**. Seguit molt de prop de les activitats culturals i artístiques i la possibilitat d'aprendre idiomes. I en un tercer grup de prioritats observem les activitats a l'aire lliure, el clima, la mobilitat i el contacte amb expats i locals. Si mirem únicament el percentatge de molt essencials les diferències s'accentuen, pujant la rellevància de la connectivitat i l'assegurança mèdica., quedant les altres en un segon pla (veure Gràfic 3).

Gràfic 3. Atributs per escollir una destinació per una estada temporal. Font: Turisme de Barcelona



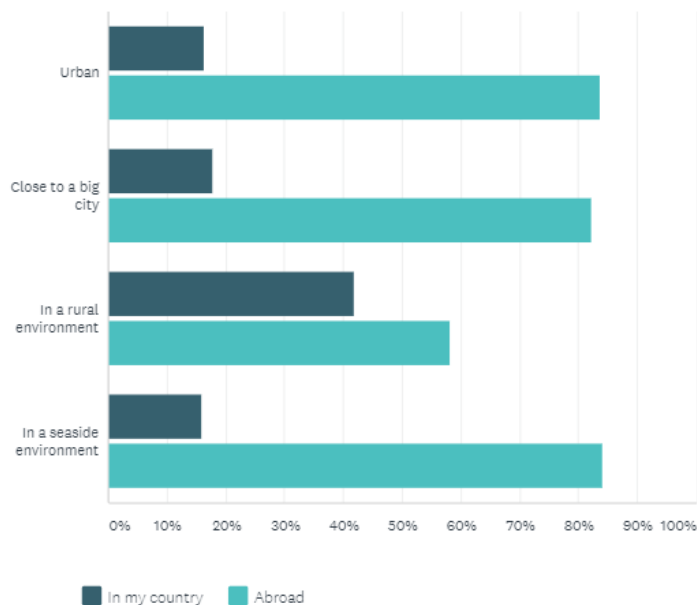
A l'hora de determinar quins són els atributs més imprescindibles que una destinació tingui per plantejar-se-la com a destinació per treballar en remot, s'observa que no existeix diferències entre aquells que estarien disposats a traslladar-se i el que no. Això mostra que hi ha necessitats

bàsiques que es detecten independentment de les circumstàncies individuals de cadascú. És per això que l'anàlisi anterior té en compte tots aquells que podrien fer-ho independentment dels que volen o no fer-ho.

3. Tipologia de destinació preferida

Les persones que cerquen un canvi temporal de residència preferirien fer-ho a l'estranger, sent les destinacions urbanes i properes a la costa les més desitjades. Les destinacions rurals són la

Gràfic 4. Tipologia de destinació preferida

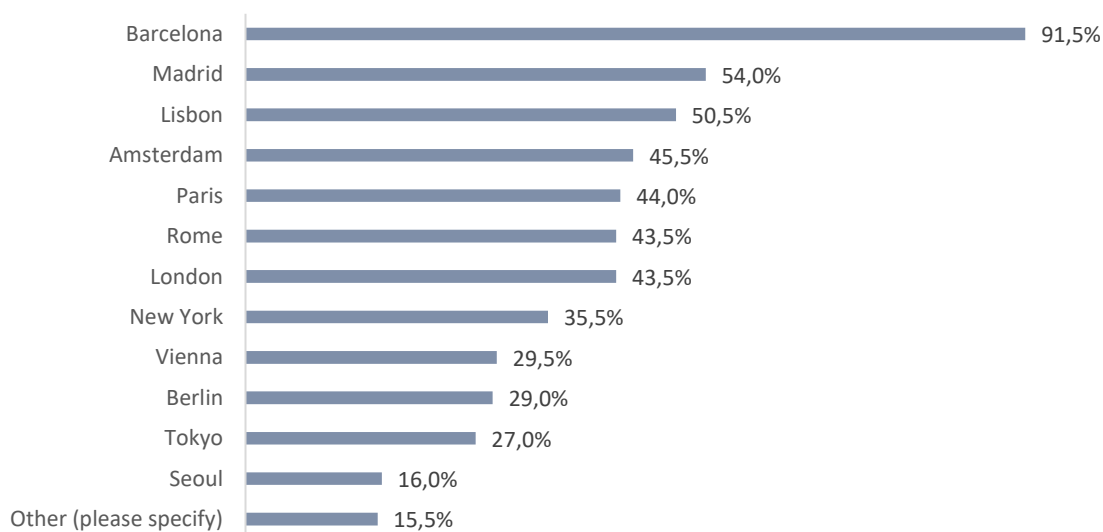


millor alternativa per als quals no volen moure's del seu país (veure Gràfic 4).

No obstant, s'ha volgut comparar la potencial competència a nivell urbà, tenint en compte les principals ciutats europees i internacionals. Destaquen Madrid, Lisboa i Amsterdam en el top 3, seguides de París, Roma i Londres. Si bé Barcelona va quedar la primera, s'ha de tenir en compte que és

probable degut a un biaix de mostra (veure Gràfic 5).

Gràfic 5. Possibles destinacions per fer treball en remot. Font: Turisme de Barcelona



Conclusions

En conclusió es pot veure que **la destinació Barcelona** te l'oportunitat i els requisits essencials per desenvolupar un producte com a destinació per venir a fer treball a distancia.

En primer lloc donada l'**oportunitat**, on un 70% de la població esta **treballant actualment en remot**, taxa que augmenta si tenim ho centrem en els que ho fan per compte alteri el qual arriba a un 80% i un 100% el treballadors independents. A més a més, existeix una **predisposició** molt alta a realitzar una experiència de **canvi de residència temporal** independentment de l'edat i situació, sent un 77% els que estarien d'acord a fer un canvi temporal de residència, i en un 84% dels casos a més una opció factible.

Per tant com Barcelona **respon a les principals característiques** esmentats a l'hora d'escollir una destinació: **urbana/prop d'una gran ciutat i entorn marítim**. També a l'entorn, i més enfocat al mercat domèstic estaria l'oferta rural, que seria la més desitjada.

Per tant, cal tenir en compte els **principals atribut** per a seleccionar una destinació, que són la **connectivitat**, l'**assegurança mèdica** i el preu de l'habitatge. Un cop les necessitats bàsiques es tenen cobertes s'ha de treballar les activitats culturals i artístiques i la possibilitat d'aprendre idiomes. Sense oblidar les activitats a l'aire lliure, el clima, la mobilitat i el contacte amb expats i locals, que poden fer decantar la balança entre una potencial competència.

En definitiva s'estima que pot tenir un potencial mercat per a un producte adreçat a persones que cerquen viure una experiència temporal de traslladar el seu lloc de feina a una destinació somiada. Tant atenent a les característiques intrínseques de la destinació, com són el clima o la situació, com la possibilitat de cobrir l'accés a aquelles necessitats bàsiques per efectuar aquest canvi d'estil de vida.