

Nòmades Digitals: consolidació d'una tendència

Turisme de Barcelona, Març 2021

Cada any la RAE estableix un resum de totes les paraules que han incorporat noves accepcions i veus que les erigeixen com les més rellevants de l'any. Enguany, com no és d'estranyar, s'han consolidat paraules com quarantena o confinament (RAE, 2020). Dins aquesta llista també s'ha inclòs la paraula teletreball com a novetat (RAE, 2020), però el concepte subjacent de "treballar a distància" i moure el teu despatx al paradís ja se'n parlava abans que Internet i les seves futures possibilitats comunicatives formessin part de l'ideari col·lectiu. Al 1997, Tsugio Makimoto i David Manners van publicar el manifest de Nòmades Digitals (Makimoto i Manners, 1997), el qual augurava una situació futura on no existís una necessitat d'estar en un indret concret per poder exercir certes feines i per tant, que les persones poguessin decidir modificar la seva residència i conèixer mon. El fet de compaginar oci/negoci, essent "viatjar" l'eix vertebrador de tot el concepte, fa d'aquest col·lectiu, els Nòmades Digitals, un focus d'atenció per la recerca, en tant poder descobrir si són un segment de població teòric, una tendència passatgera o un estil de vida (Müller, 2016).

Descobrir com compaginen el treballar des del portàtil mentre gaudeixen de l'indret escollit, parant atenció al seu comportament i activitats (Thompson, 2019), no ha quedat relegat a la investigació. Les destinacions objecte de desig dels viatger per desenvolupar aquest modus de vida també han iniciat un procés d'atendament a aquest col·lectiu, però no només com un potencial client fruit de les circumstàncies, sinó com un tendència consolidada en un modus de vida, que cada dia atreu més persones en tant es democratitza la digitalització (Hannonen, 2020) i s'observen els beneficis futurs tant econòmics, socials i ambientals (Kylili *et al.*, 2020)

Potencialment, aquest grup es podia comptabilitzar en un 25% de la població dels principals mercats turístics de Barcelona, ja que ja treballaven de forma permanent o freqüent a distància. No obstant, darrerament a aquests se'ls hi ha afegit de forma circumstancial un 45% més (Turisme de Barcelona, 2020). Si convergim la tendència a la digitalització i la conciliació familiar, s'estima que any rere any la proporció de persones que exerceixin el teletreball vagi augmentat, el que podria suposar que, a curt termini, més del 30% podrà treballar des de casa (Kylili *et al.*, 2020).

Ara bé, per tal que una persona que exerceix la seva professió a distància es plantegi convertir-se en un nòmada digital, i per tant viatgi mentre treballa a distància, s'han de donar les circumstàncies adequades perquè la voluntat de poder-ho fer ja existeix i s'apropa al 80%. A

banda d'això, si salvaguardem les raons personals i per l'edat dels infants al seu càrrec, cal asseverar com a destinació que es posseeixen els requisits indispensables per poder efectuar aquest canvi de vida, essent la connectivitat i l'assegurança mèdica els pinacles decisius (Turisme de Barcelona, 2020).

Finalment, per assegurar la competitivitat com a destinació somiada s'ha de treballar en aquells aspectes que la fan única davant de les alternatives de viatge. Això implica que, si bé un indret no pot canviar factors decisius inherents com són el clima i el preu de l'habitatge, ha de reforçar el missatge en aspectes com l'oferta cultural i artística, la possibilitat d'aprendre idiomes o la realització d'activitats a l'aire lliure que si bé no en són els factors principals, sí que incideixen en gran mesura en la presa de decisions. En definitiva, cal crear un ideari que exposi clarament aquelles característiques intrínseques que faran que, en igualtat de condicions, qualsevol nòmada esculli aquella destinació per experimentar aquest modus de vida durant com a mitja més de sis mesos (Turisme de Barcelona, 2020).

Bibliografia

- Hannonen, O. (2020) In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22, 335–353
- Kylili, A., Afxentiou, N.; Georgiou, L., Panteli, C., Morsink-Georgalli, P., Panayidou, A., Papouis, C. & Fokaidis. P.A. (2020) The role of Remote Working in smart cities: lessons learnt from COVID-19 pandemic. *Energy Sources, Part A: Recovery, Utilization, and Environmental Effects*
- Makimoto, T. i Manners, D. (1997) *Digital Nomad*. New York: John Wiley & Sons
- Müller, A. (2016) The digital nomad: Buzzword or research category? *Transnational Social Review*, 6 (3), 344-348
- Real Academia Española (2020) Las palabras del año en el universo hispanohablante. *Real Academia Español*. Recuperat de 2021 de <https://www.rae.es/noticia/las-palabras-del-ano-en-el-universo-hispanohablante>
- Thompson, B.Y. (2019) The Digital Nomad Lifestyle: (Remote) Work/Leisure Balance, Privilege, and Constructed Community. *International Journal of the Sociology of Leisure*, 2, 27–42
- Turisme de Barcelona (2020) *Remote working* [Base de dades]