
Turisme de Barcelona 2024, nova etapa.
Transició cap el 'This is Barcelona'.



Turisme de Barcelona
Memòria Sostenibilitat 2024

S24

Sostenibilitat



Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona i certificació Biosphere

L'aposta per construir una comunitat turística respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic va estar materialitzada en l'acte de reconeixement del Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona i la certificació Biosphere de 487 empreses a la ciutat de Barcelona aquest any 2024 celebrat al Diseny Hub Barcelona el 16 de Febrer de 2024

En total, de les empreses certificades Biosphere a la ciutat de Barcelona el percentatge més gran correspon a la categoria d'allotjaments (46,9%), seguit d'agències de viatge (10,4%), restaurants (9,9%), Comerç i MICE (9,4% cadascun).

L'any 2024 hem viscut un episodi d'emergència per sequera. Moltes empreses del sector turístic han redoblat esforços per reduir el consum d'aigua dins de les seves accions de millora en el Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona.

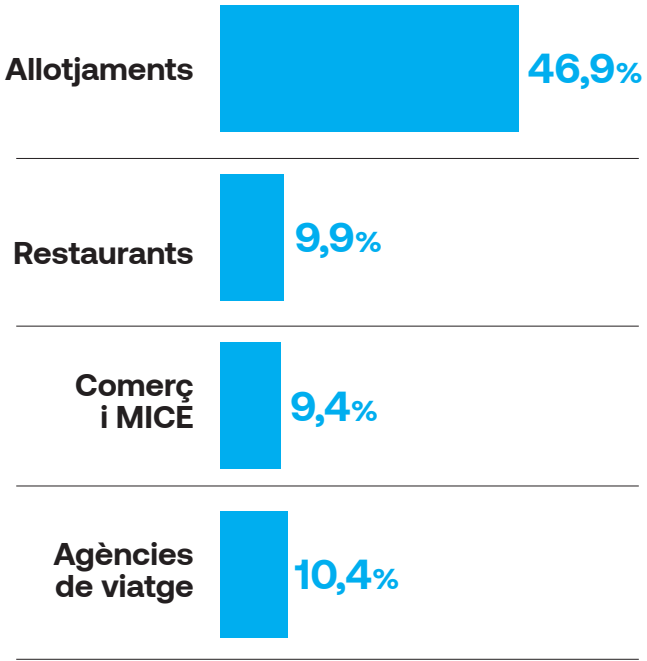
Alguns exemples:

- **Hotel Alimara:** canvi de vegetació natural per artificial.
- **Hotel Hilton:** introducció d'aigua salada en comptes de l'aigua clorada en la seva piscina, amb una vida útil de l'aigua més llarga, menys químics i manteniment.
- **Hostel St. Christopher's Inn Barcelona:** implementació d'un sistema de recuperació i depuració d'aigües grises, provinents principalment de dutxes i lavabos.
- **Yurbann Hotels:** destaca la iniciativa '4 minuts challenge', un repte perquè els clients facin la seva dutxa en aquest període de temps.

Les empreses i entitats que més creixen aquest any a nivell de certificació Biosphere a la ciutat de Barcelona són la restauració i els comerços. Concretament, el nombre de restaurants que s'han certificat s'ha doblat en dos anys fins arribar als 40 actuals.

Entre les 387 organitzacions que renoven hi ha noms propis com el Futbol Club Barcelona, el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona, Casa Vicens, La Llotja de Mar, el DHUB o la Fundació Museu Picasso. D'entre les 100 noves empreses que s'uneixen al projecte per la sostenibilitat hi ha hotels com Room Mate o l'Alimara, la llibreria Laie, l'Escola Superior de Relacions Públiques, el Tibidabo o La Mallorquina.

487 empreses de Barcelona ciutat i 556 de la província han estat reconegudes per les bones pràctiques en gestió sostenible.





Barcelona, líder a Europa en allotjaments certificats de sostenibilitat

La destinació Barcelona, formada per la ciutat i les 12 comarques de la província, és la que compta amb més allotjaments turístics amb certificació sostenible dins de la Unió Europea (UE). Així ho recull l'indicador **Environmental Labels and Schemes**, creat per la pròpia UE i que indica específicament el nombre d'allotjaments per destinació que han aconseguit demostrar pràctiques sostenibles, reconeixent-les públicament amb un certificat internacional.



Barcelona Sustainable Gastronomy Cooking for the Future

Amb el suport del nou segell Barcelona Sustainable Gastronomy, la web- guia inclou més de 150 establiments que han demostrat el seu compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, complint 12 atributs establerts per Biosphere, el sistema líder en gestió i certificació en sostenibilitat de l'Institut de Turisme Responsable (ITR).

Els viatgers estan cada cop més compromesos amb el Planeta, ja que la majoria considera important viatjar de manera més responsable i cerca activament experiències i serveis que tinguin un menor impacte ambiental i social.

Aquest canvi d'actitud no només es reflecteix en l'elecció d'allotjaments eco-friendly i en activitats respectuoses amb el medi ambient, sinó també en la gastronomia. Per tal de donar resposta a aquesta nova i compromesa necessitat, **Barcelona Turisme i Visa** han unit forces per llançar una innovadora *guia de restaurants sostenibles* a la ciutat de Barcelona. Negocis la gestió integral dels quals està articulada en base als criteris de l'Agenda 2030, abastant des d'inclusió i lideratge fins a digitalització i estalvi de recursos.

Entre els més destacats trobem restaurants d'alta gastronomia, com Lluerna, Amar Barcelona, Xavier Pellicer, Xerta i Hisop, clàssics de la cuina catalana, com ara La Font de Prades i Windsor, bistros de slow food com Rasoterra i espais culinaris alternatius com Tunateca Balfegó i Espai Puntal. Tots ells compromesos fermament amb la sostenibilitat.





El Projecte COMPASS guia el turisme cap a l'economia circular

La transició cap a un model econòmic més sostenible ja és en marxa, i el sector turístic no en queda al marge. Amb l'objectiu de transformar els actuals models de negoci i minimitzar l'impacte ambiental, neix el **Projecte COMPASS**, una iniciativa conjunta entre la **Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat de la Fundació Tecnocampus i el Consorci de Turisme de Barcelona**.

El nom del projecte no és casual: **COMPASS**, que significa "brúixola", simbolitza el rumb que cal seguir cap a un turisme més responsable, regeneratiu i alineat amb els principis de l'economia circular. En altres paraules, es tracta d'allargar la vida útil dels recursos, evitar la generació de residus i fomentar un model més respectuós amb l'entorn natural.

Un full de ruta per al canvi

Durant el 2024, el projecte ha desplegat una primera fase clau: la creació d'un grup impulsor amb empreses vinculades a Turisme de Barcelona, al Compromís per la Sostenibilitat Turística i a la certificació Biosphere. Fins ara, s'han celebrat quatre jornades temàtiques que han servit de punt de partida per repensar el funcionament de les empreses turístiques:

- **Desembre 2023:** Sessió inaugural amb claus per a la transició del sector.
- **Gener 2024:** Equipaments i instal·lacions + Cadena de subministrament, alimentació i productes.
- **Març 2024:** Jornada dedicada a la gestió de serveis turístics.

A cada trobada, s'hi han compartit bones pràctiques, s'han teixit aliances i han nascut les primeres idees de projectes amb vocació transformadora.

110
empreses participants

3
grups de treball actius

30
empreses generant
processos d'economia
circular aplicables en
l'àmbit del turisme



Tres iniciatives per transformar el futur del turisme

Les presentacions realitzades al juny del 2024 han servit per donar forma a tres projectes col·laboratius que ja estan en marxa:

- **Circular Friendly:** Plataforma d'informació dirigida als turistes, on trobaran propostes i serveis d'agents turístics compromesos amb l'economia circular.
- **Barcelona Circular:** Connecta Xarxa digital per connectar empreses turístiques amb proveïdors circulars i entitats que promouen l'intercanvi o la reutilització de recursos. Una eina per fer fàcil l'accés a productes i serveis circulars.
- **Committed 4 Food:** Iniciativa centrada en la innovació alimentària sostenible, mitjançant aliances que fomentin una nova cultura gastronòmica més circular i resilient.

110 empreses compromeses amb el canvi

Fins ara, més de **110 empreses** han participat en les diferents etapes del projecte. Actualment, **30 d'aquestes empreses** estan immerses en la creació de projectes concrets per repensar processos interns i implementar lògiques circulars al cor de les seves operacions.

L'aposta per l'economia circular en el turisme **no és només una tendència: és una necessitat** per garantir la sostenibilitat i la resiliència del territori. El Projecte COMPASS, a través de la col·laboració i la innovació, vol esdevenir una eina estratègica per transformar el sector turístic des de la base.

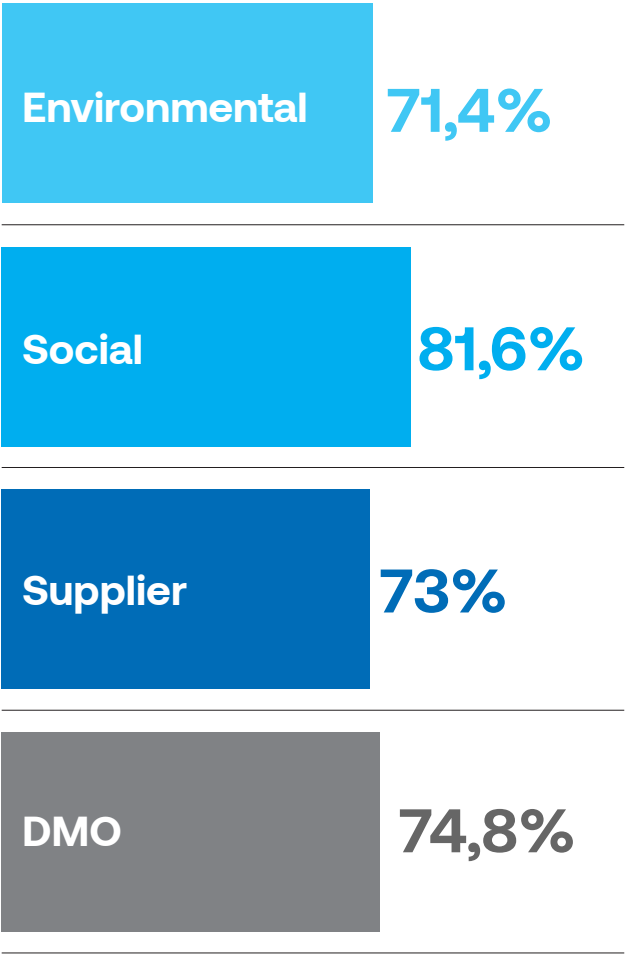




Global Destinations Sustainable Index (GDS)

El **GDS-Index** és el principal programa de benchmarking i millora de la sostenibilitat en el sector MICE per a destinacions d'arreu del món. S'utilitza per avaluar el rendiment social i ambiental actual d'una destinació i per poder millorar el seu rendiment.

Cada any el departament de sostenibilitat, juntament amb el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona completa el benchmarking Global Destination Sustainable Índex. Barcelona millora lleugerament la seva puntuació passant de 74,5 punt sobre 100 el 2023 a 75,57 el 2024. Entre els àmbits de la sostenibilitat que es centra el benchmarking (ambiental, social, Supplier i DMO), Barcelona incrementa en els aspectes de proveïdors i de gestió de la destinació.



Business with Social Value

El **Business With Social Value** és un esdeveniment anual que facilita el coneixement dels productes i serveis dels Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció no lucratives a les institucions, organismes i empreses mercantils. Des de la edició del 2016 Turisme de Barcelona col·labora afegint l'oferta del Social & Sustainable Tourism per donar a conèixer i facilitar també el networking a les empreses que facilitin les conductes empresarials de turisme Sostenible.



VIII Premis Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques

El 31 de maig de 2024, es va celebrar l'acte de lliurament de la vuitena edició dels Premis Barcelona Sustainable a les Bones Pràctiques, convocats per Turisme de Barcelona. L'objectiu dels premis és reconèixer l'esforç i la dedicació en l'àmbit dels diferents eixos de la sostenibilitat que realitzen les empreses del sector turístic

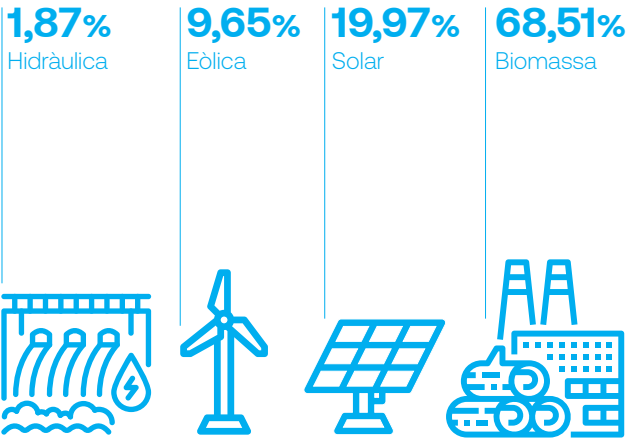


Enguany s'han presentat més de 60 candidatures. L'acte celebrat en el marc del Business with Social Value al Hotel Alimara, va guardonar a les següents entitats i projectes en els diferents eixos de la sostenibilitat:

- **Premi Sostenibilitat Social**
Hotel Palace Barcelona per la seva col·laboració en projectes socials amb xarxes contra el càncer
- **Premi Sostenibilitat Ambiental:**
Món Sant Benet ha guanyat per la seva defensa del patrimoni i bones pràctiques ambientals en els espais.
- **Premi Sostenibilitat Patrimoni Cultural, Natural i de les tradicions**
Peix al Plat pel seu projecte de tradició pesquera de Barcelona
- **Premi Accessibilitat:**
Projecte estiu sense barreres del Parc d'Atraccions del Tibidabo

Energia neta al Consorci de Turisme de Barcelona

Al juny de 2024 s'ha canviat la comercialitzadora elèctrica de tots els subministres del consorci (oficines centrals, punts d'informació, magatzem i Monument a Colom) per Barcelona Energia. Aquesta comercialitzadora pública subministra electricitat 100% d'origen renovable, certificada per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC), mitjançant el sistema de garanties d'origen.





Càlcul de Petjada de CO₂ del Consorci de Turisme de Barcelona i Compensació

Tots els departaments del Consorci s’han involucrat en la reducció del CO₂ de les accions de promoció internacionals i nacionals. En comparació amb els resultats del 2023, s’observa un decreixement de l’empremta de carboni i l’augment de reunions virtuals que han evitat desplaçaments. De les accions promocionals s’han fet els càlculs dels vols i els allotjaments del personal d’oficines centrals, mitjançant una eina facilitada per proveïdor Anthesis-Lavola.

A demés, dintre del marc del Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona i la certificació Biosphere, l’any 2024, s’han calculat per primera vegada l’abast 1 i 2 del càlcul de la petjada de CO₂ pels edificis amb més activitat del consorci, com són les oficines centrals de Passatge de la Concepció, l’Oficina Turística de Plaça Catalunya i el Monument de Colom, en els seus consums de 2023. L’eina utilitzada és la oferta pel MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). En l’edició d’aquesta memòria, encara no estaven calculats els factors d’emissió per fer els càlculs de l’any 2024.



Vols (2024)

101,80 TCo₂

Allotjaments (2024)

5,06 TCo₂

Oficines Centrals de Passatge

27,43 TCo₂

Oficina Informació Turística
Plaça Catalunya

40,01 TCo₂

Oficina Informació Turística
Monument a Colom

9,36 TCo₂



El Projecte Donation Room ha tornat l'any 2024 i augmenta el llegat del turisme de convencions a Barcelona

Barcelona reactiva una de les iniciatives més sostenibles i solidàries vinculades al Mobile World Congress: el **Projecte Donation Room**. Aquesta proposta col·laborativa —impulsada per **Turisme de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat** i la **GSMA**— té com a objectiu reaprofitar el material utilitzat durant el congrés i donar suport a entitats socials del territori.

Des del seu naixement l'any 2016, aquest projecte ha servit com a pont entre l'esdeveniment tecnològic més important del món i la comunitat local, donant una segona vida a mobiliari i altres recursos que, d'altra manera, acabarien convertits en residus. En línia amb els principis de l'**economia circular**, Donation Room pretén reduir l'impacte ambiental del MWC i generar un retorn social tangible.

GSMA, organitzadora del MWC i entitat líder global en l'ecosistema mòbil, va ser la impulsora del projecte. Amb una visió clara: aprofitar el potencial de la connectivitat per transformar la societat i fomentar la innovació responsable.

Enguany, la **Fundació Formació i Treball** s'encarrega de la logística del Donation Room 2024, gràcies al suport de Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i en coordinació amb GSMA, Fira de Barcelona i altres entitats. A més, gran part d'aquesta tasca la duen a terme persones en risc d'exclusió social, oferint-los una oportunitat laboral i d'inserció en el mercat de treball ordinari.

Els materials donats —que inclouen mobiliari, estructures i diversos recursos d'ús temporal— es destinaran a entitats socials, escoles, casals, centres cívics i altres organitzacions que en poden treure un gran profit.

Donation Room és un exemple inspirador de com la tecnologia, la solidaritat i la sostenibilitat poden anar de la mà per construir una ciutat més justa i compromesa amb el futur.



Accessibilitat



Easy Walking Tour. Una ruta accessible pel cor històric de Barcelona

L'any 2024 s'ha consolidat l'Easy Walking Tour com un producte pensat per a persones que visiten Barcelona i requereixen d'un guiatge adaptat.

El recorregut, pensat per ser **fàcil, còmode i plenament accessible**, està adaptat per a persones amb mobilitat reduïda o amb algun tipus de discapacitat, garantint així una experiència inclusiva i enriquidora per a tothom.

Una oportunitat única per connectar amb l'ànima de Barcelona des d'una mirada accessible, històrica i inspiradora.

V Edició del Curs de Turisme Accessible i Atenció a les Persones amb Discapacitat: “Jornades de Turisme per a Tothom”

La V Edició del curs va tenir lloc a l'octubre a l'hotel ILUNION Barcelona, ubicat al barri del Poblenou. Es tracta d'una formació en turisme accessible que va dirigida a les empreses turístiques de la ciutat, sobretot a les que formen part del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona i/o son membres de Turisme de Barcelona.

La formació està organitzada conjuntament amb la Direcció de Turisme de l'**Ajuntament de Barcelona** i l'**Institut Municipal de persones amb Discapacitat (IMPD)**.

En aquesta edició es va ampliar la durada de la formació en inclusió a tres jornades, amb un format teòric- pràctic. Les persones assistents van poder participar en tallers vivencials per viure en primera persona les barreres que afronten les persones amb diferents discapacitats: física, visual, auditiva, intel·lectual i salut mental.

Els tallers van estar guiats per entitats de referència: **ECOM, ACCAPS, FESOCA, TEB 100% Capaces, ONCE i AEP**. Els i les formadores donen eines per a la correcta atenció a les persones independentment de les seves capacitats.

Persones treballadores de més de 50 empreses van valorar molt positivament la formació, que té com a objectiu aconseguir fer de Barcelona una destinació turística de qualitat i innovadora en l'àmbit de l'accessibilitat.

La iniciativa s'inscriu en el marc dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i l'**Agenda 2030** i de l'Estratègia Barcelona per a l'Accessibilitat Universal.

De manera independent s'han realitzat formacions específiques a les persones treballadores de les oficines d'atenció al turista de Turisme de Barcelona per a que disposin dels coneixements necessaris per atendre a persones amb diferents discapacitats.

