
2022

TURISME DE BARCELONA. MEMÒRIA DE SOTENIBILITAT



ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	1
Barcelona com a destinació Sostenible.....	1
Declaració de Glasgow	1
Aliances	2
Col·laboracions.....	4
Els eixos estratègics de la sostenibilitat	5
ACCIONS DE SOSTENIBILITAT	6
1.SOSTENIBILITAT AMBIENTAL.....	6
2.SOSTENIBILITAT SOCIOCULTURAL.....	11
3.SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	13
4.RSC i BON GOVERN	15
RSC i mesures de sostenibilitat interna.....	15
Transparència.....	19
5. CSTBB (Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere).....	19

INTRODUCCIÓ

Turisme de Barcelona i la Sostenibilitat

Preservar la identitat i la qualitat de vida urbanes i garantir el futur de la competitivitat turística de Barcelona són reptes que s'aconsegueixen amb una aposta ferma per un desenvolupament sostenible i responsable del turisme.

Barcelona com a destinació Sostenible

Barcelona disposa de la certificació **Biosphere World Class Destination Platinum**, que reconeix una gestió responsable de l'activitat turística del consorci Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Són factors claus la mobilitat, l'accessibilitat, l'allotjament, la restauració, el lleure i el compromís per la sostenibilitat.

Declaració de Glasgow

L'any 2022 es va redactar l'Estratègia de Turisme Sostenible del Consorci per a donar resposta a l'adhesió com a *entitat de suport a la Declaració de Glasgow* per a l'acció climàtica en el turisme, en el marc de la COP26 de Nacions Unides.

Això implica que el Consorci de Turisme de Barcelona es compromet a realitzar accions de promoció, suport, incentivació i formació dels seus membres i *stakeholders* per promoure la reducció de la petjada de carboni del sector.

Aquesta Declaració té el propòsit de liderar i harmonitzar l'acció climàtica de tots els agents del turisme, incloses les entitats governamentals i institucionals, els donants i les institucions financeres, les organitzacions internacionals, la societat civil, el sector privat i els cercles acadèmics.

El Consorci de Turisme de Barcelona ha treballat activament en les següents vies per alinear-se amb l'acció climàtica de la declaració:



- **Mesurament:** Mesurar i donar a conèixer les emissions relacionades amb els viatges i el turisme.
- **Finançament:** Es proporciona a les parts interessades accés a eines i recursos necessaris per millorar les competències i abordar les mancances de coneixement.
- **Col·laboració:** Es garanteix que l'activitat turística contribueix a l'equilibri mediambiental, econòmic i social i tingui en compte a la població resident.
- **Descarbonització:** Determinació i compliment dels objectius alineats amb la ciència del clima per accelerar la descarbonització del turisme.
- **Regeneració:** Es garanteix que l'activitat turística contribueix a l'equilibri mediambiental, econòmic i social i doni suport a la població resident. El turisme és un element que pot contribuir a recuperar o rehabilitar elements naturals, culturals,

patrimonials o identitaris del territori; genera interrelacions directes entre la comunitat amfitriona i les persones visitants i facilita els processos d'aprenentatge, transformació i reflexió personal.

Aliances

Des de Turisme de Barcelona es treballa i col·labora amb diferents entitats internacionals i nacionals que treballen en l'objectiu comú de promoure un territori equilibrat i un turisme més sostenible.

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)		El GSTC gestiona l'estàndard mundial per a la sostenibilitat en viatges i turisme; i ofereix l'acreditació internacional per a organismes de certificació de turisme sostenible.
Xarxa d'Observatoris Sostenibles de la UNWTO (INSTO)		L'objectiu de l' INSTO és acompanyar i donar suport a la millora de la sostenibilitat i resiliència en l'activitat turística mitjançant els estudis i l'intercanvi de dades analítiques, per tal que els observatoris creïn una xarxa de col·laboradors que beneficiï tant als visitants com als locals, amb la finalitat de preservar les destinacions per a generacions futures.
Responsible Tourism Institute		L'Institut de Turisme Responsable (RTI en anglès) és una ONG internacional sense ànim de lucre, en forma d'associació, que promou, des de fa més de 20 anys, el turisme responsable a nivell internacional, ajudant tots els actors implicats al sector turístic a desenvolupar una nova forma de viatjar i de conèixer el nostre Planeta. RTI és l'entitat certificadora Biosphere
International Social Tourism Organization (ISTO)		ISTO és una associació internacional que reuneix els stakeholders del turisme social, sostenible i solidari de tot el món, donant valor a un turisme accessible i respectuós.
Global Destination Sustainable Index (GDS)		El GDS-Index és el principal programa de benchmarking i millora de la sostenibilitat per a destinacions d'arreu del món. S'utilitza per avaluar el rendiment social i ambiental actual d'una destinació i per poder millorar el seu rendiment. És una eina poderosa perquè els clients avaluin la sostenibilitat de les destinacions.
European Network for Accessible Tourism (ENAT)		ENAT és una associació d'empreses turístiques, organitzacions i persones dels sectors privat, públic i ONG amb l'objectiu d'avaluar bones pràctiques, així com de

		proporcionar i avalar serveis i productes per al turisme accessible a Europa.
Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF)		PREDIF representa i realitza programes a favor de més de cent mil persones amb discapacitat física. Promou accions en benefici de totes les persones amb discapacitat física a través de les entitats confederades. PREDIF també porta a terme accions d'atenció directa a persones beneficiàries, com és el cas del programa de turisme per a persones amb discapacitat.
Xarxa Barcelona + Sostenible Taula Compromís Barcelona Plàstic Zero		Barcelona+Sostenible és la xarxa de més de 1.800 organitzacions compromeses amb la sostenibilitat ambiental, social i econòmica que construeixen col·lectivament una ciutat responsable amb les persones i l'entorn. El <i>Compromís Barcelona Plàstic Zero</i> és el resultat del treball de la Taula Plàstic Zero i pretén visualitzar les iniciatives de reducció del plàstic d'un sol ús existents a la ciutat, així com encoratjar a altres organitzacions de la ciutat a sumar-s'hi per fer front a la cultura d'usar i llençar.
Red Española de ciudades AVE		Les 33 ciutats que formen part de la Xarxa espanyola de ciutats AVE i les experiències que s'ofereixen a la destinació són el principal atractiu turístic per fer servir el tren. Ciutats AVE no només ofereix trajectes amb tren, sinó tot el que el tren et permet fer, viatjar de forma ràpida i còmoda, conèixer 33 destinacions connectades i viure-les.

Centres Formació Superior	de	CETT – Barcelona School of Tourism , Hospitality and Gastronomy  Centre adscrit 	Els centres universitaris promouen la recerca i la innovació. Són un element important per la millora mediambiental, social i econòmica del sistema turístic. Constitueixen un espai de formació de professionals que incrementen la competitivitat de les empreses i el seu compromís amb la sostenibilitat.
		Tecnocampus  Centros universitarios adscritos a la 	
		Institut Químic de Sarrià  PERSONA CIÈNCIA EMPRESA Universitat Ramon Llull	
		University of Surrey 	

Col·laboracions

Projecte europeu Off The Beaten Track

Presentació a 14 dones de 7 ciutats europees, participants a la reunió del projecte europeu *Off The Beaten Track* el dia 24 de gener, a petició de l'agència de comunicació *Inmedia Solutions*, especialitzada en turisme. El projecte, que tracta sobre Turisme i Indústries Creatives té com a objectiu potenciar i empoderar dones que han estat expulsades per la crisi econòmica generada per la pandèmia de la COVID i que van perdre total o parcialment les seves feines.

Restart Med - Sustainable Tourism Summit

Turisme de Barcelona va col·laborar com entitat convidada juntament amb Cambra de Comerç de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme, en un esdeveniment organitzat dintre del projecte RESTARTMED durant els dies 26 a 28 de Setembre a la ciutat de Palerm. Es van discutir i proposar polítiques comunes per un bon desenvolupament del turisme sostenible a la zona mediterrània i es va presentar el projecte *Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere* a la ciutat de Barcelona com a exemple de projecte per alinear el sector turístic amb la sostenibilitat.



Congrés Mundial ISTO 2022

Del 12 al 15 d'octubre vam participar al Congrés Mundial *ISTO* a les Illes Açores, amb la temàtica: *Sostenibilitat social: Un eix fonamental pel futur del turisme des de tres perspectives; viatgeres i viatgers, residents i treballadores i treballadors.*

Aquest esdeveniment va reunir una representació important d'entitats, ciutats i persones de l'àmbit del turisme sostenible, accessible i comunitari d'arreu del món, per debatre i posar en comú bones pràctiques i informació d'interès sobre aquesta temàtica.

GSTC 2022 Sustainable Tourism Conference

Del 12 al 15 de desembre vàrem participar a l'esdeveniment anual més important del *Global Sustainable Tourism Council* (GSTC), a Sevilla. Aquest esdeveniment va reunir els agents turístics nacionals i internacionals implicats en el desenvolupament i la promoció de viatges i turisme sostenibles; incloent el sector públic, hotels, operadores turístiques, OTA's, agències de desenvolupament, ONG's, empreses de consultoria i representants de l'acadèmia.

Els eixos estratègics de la sostenibilitat

Turisme de Barcelona entén la sostenibilitat com un concepte ampli i transversal amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat i esdevenir un referent per la resta del sector turístic.

Les múltiples vessants del concepte sostenibilitat s'estructuren en els següents eixos:

- Sostenibilitat Ambiental*
- Sostenibilitat Sociocultural*
- Sostenibilitat Econòmica*
- RSC i Bon Govern*

A la vegada, aquests eixos es divideixen en àmbits, els quals els relacionen amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS), definits per l'ONU el 25 de setembre de 2015.



ACCIONS DE SOSTENIBILITAT

1.SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

Amb els principis de sostenibilitat ambiental es relacionen els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)



Jornada Economia Circular i Sostenibilitat, un nou model per la reactivació del turisme

El Consorci de Turisme de Barcelona en col·laboració amb la Càtedra d'Economia circular Tecnocampus- Universitat Pompeu Fabra, va organitzar la jornada "Economia circular i sostenibilitat, un nou model per a la reactivació del turisme", al Recinte Modernista de Sant Pau el dia 28 Abril de 2022, al qual van assistir més de 100 empreses i entitats.

En la jornada es va presentar l'estudi "*El sector del turismo en el Proyecto Economía Circular en España*", a càrrec de la Sra. Mar Isla y Sr. Jordi Morató, coautora y coautor del projecte al Tecnocampus.

Després de la presentació del projecte, va tenir lloc una taula rodona amb diferents representants del sector turístic, que van donar exemples de bones pràctiques portades a terme i sobre l'evolució de l'economia circular en el turisme:

- Sra. Sara Rodríguez, *General Manager Hotel Iberostar Selection Paseo de Gracia - Grupo hotelero Iberostar.*
- Sra. Asunción Pérez, *Sales Director Spain - Grupo KLM-Air France.*
- Sra. Noelia Montero - **Asociación Moda Sostenible Barcelona.**
- Sra. Vanessa Carvalho, *Responsable de Sostenibilidad- Fira de Barcelona.*



Mes de la Sostenibilitat Juny del 2022.

L'acció "+ sostenibilitat turística. Juny 2022" va aplegar una sèrie d'actes al voltant del turisme sostenible i responsable a les comarques de Barcelona. Promoguda per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, es van oferir al llarg del mes de juny, accions i reflexions per a la promoció d'un turisme sostenible a la Destinació Barcelona, tant adreçades al sector turístic com al públic final. La ciutat de Barcelona i Turisme de Barcelona s'hi van sumar amb diversos actes que van invitar a redescobrir els valors mediambientals en l'entorn urbà i a visitar Barcelona amb una altra mirada.



Accions a l'oficina turística de Plaça Catalunya

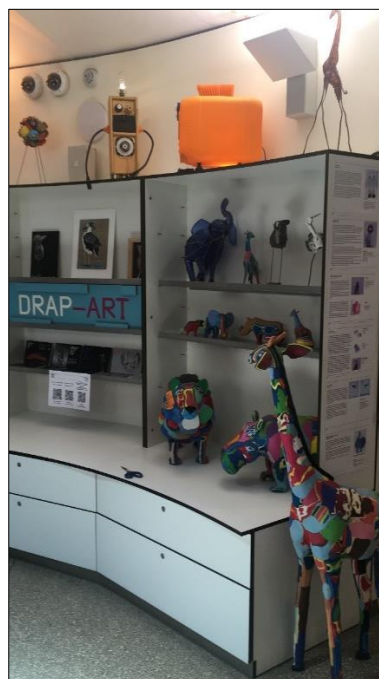
1. Decàleg del Turista Responsable

Per fer més visible la responsabilitat individual vers les accions per mitigar el canvi climàtic, es va elaborar un *decàleg del turista responsable* on s'enumeraven una sèrie d'accions per ajudar a la sostenibilitat en la destinació per part dels i les visitants. Aquest decàleg està de manera permanent exposat de cara al públic de l'oficina d'atenció turística de la Plaça Catalunya i online a la pàgina *Visit Barcelona*.



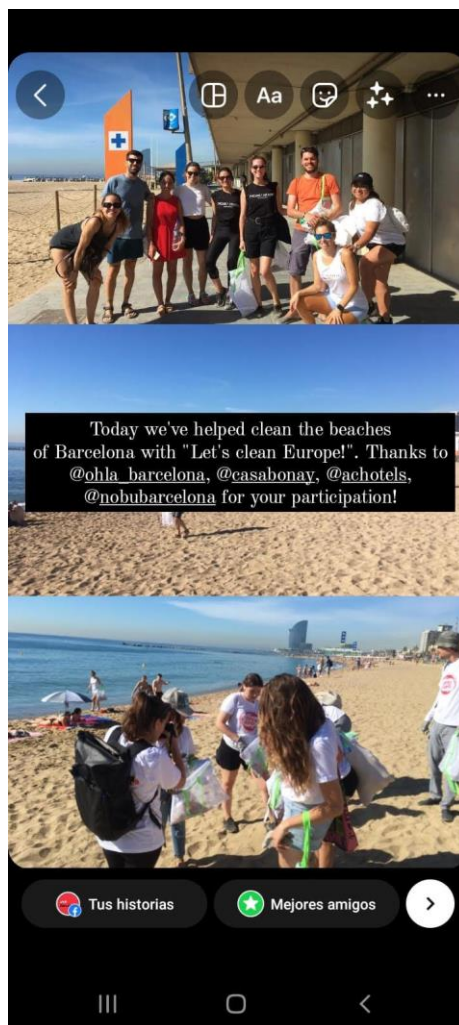
2. Exposició DRAPART

Durant tot el mes de juny, i amb la col·laboració amb l'entitat DRAPART es va organitzar una petita mostra a l'oficina turística de Plaça Catalunya per apostar per l'art com a eina de transformació social i donar visibilitat a la problemàtica ambiental dels residus i la seva reutilització.



Neteja de platges - Let's Clean Europe.

Dintre del Programa *Let's Clean Europe*, el dia 11 Juny al matí, el consorci de Turisme de Barcelona va col·laborar amb alguns dels seus membres amb l'objectiu de conscienciar sobre la generació de residus i reflexionar sobre la seva procedència i el canvi positiu que podem fomentar realitzant un consum responsable. L'acció va començar a les 8 del matí al Centre de la Platja, on des de l'Ajuntament de Barcelona i l'Agència de Residus de Catalunya es van organitzar els equips i material. Dintre de l'equip de Turisme van venir diversos grups hotelers membres (*Ohla, Casa Bonay, Ac Hotels i Nobu BCN*). Posteriorment es va dur a terme una distribució dels residus als diferents punts establerts i es va elaborar un mur dels residus al Parc de la Barceloneta, coincidint amb l'acte *Mou-te pel Clima*.



Ruta Botànica al Parc de Montjuïc

El dissabte 11 Juny, dintre del mes de la sostenibilitat, Turisme de Barcelona va organitzar **visites guiades al Parc de Montjuïc** amb l'empresa de guiatges de natura *Naturwalk*. La ruta proposada està disponible en format [auto guiada](#) al web *Visit Barcelona* i està dissenyada per donar valor a espècies autòctones i foranies presents al parc i la seva relació amb la cultura i la ciutat de Barcelona.



Àgora de Turisme Sostenible Hosteltur

El 6 d'Octubre de 2022 al *World Trade Center* de Barcelona amb la col·laboració de Turisme de Barcelona va tenir lloc el primer *Àgora de Turisme Sostenible - Hosteltur*.

En aquest Fòrum es va posar l'accent en la necessitat de les empreses de fer un pas més en les estratègies i criteris ESG (mediambientals, socials i de governança, en les seves sigles en anglès) i fer-les tangibles, posant el focus també a l'apartat social.

Alguns dels participants van ser:

- Xavier Angrill – Soci responsable de ESG para el sector turístic de Deloitte
- Marco Sansavini –CEO Vueling
- Jorge Schoenenberger –CEO Viajes el Corte Inglés
- Gabriele Burgio – president de Alpitour World
- Gustavo Alvarado – director de gestió Turística i exmionistre de turisme de Costa Rica
- Sandra Benbeniste – directora de sostenibilitat EMEA en el grup Iberostar

2.SOSTENIBILITAT SOCIOCULTURAL

Amb els principis de sostenibilitat social, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



Promoció del turisme cultural

Sant Jordi 2022

Com ja es va fer l'any 2021, des de Turisme de Barcelona es va promocionar i vendre la *Rosa Solidaria* a través del web *Visit Barcelona* i es va fer promoció d'aquesta acció a les xarxes socials pròpies, als webs i xarxes socials dels membres i a les associacions amb les que tenim aliances. Amb la compra de la rosa, els usuaris van col·laborar amb un euro de donació.

La darrera edició va recollir 242 vendes del canal online i 39 del *Call Center*, amb un total de 281€. El destinatari va ser: ACNUR, l'Agència de l'ONU per a les persones refugiades .



Cheers 4YOU

La **Fundació Privada Icària Iniciatives Socials** organitzà **Cheers4U**, un teambuilding lúdic que proporciona una formació en viu i en directe als i les professionals que hi participen i l'arbitratge el fa el jovent de la fundació. El dia 7 d'octubre, Turisme de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona es van unir per col·laborar i crear un equip, on es va participar en 15 proves d'una manera divertida, per eliminar els prejudicis a contractar persones amb discapacitat intel·lectual o contractar els serveis que proporcionen els centres on treballen.



Promoció del turisme accessible

Participació a la EXPO+ ACCESSIBLE

Barcelona va ser ciutat convidada a l'EXPO + ACCESIBLE 2022, celebrada el 19 i 20 de maig. Des del consorci de Turisme de Barcelona es va participar amb un estand virtual per atendre participants i difondre la informació sobre accessibilitat a la ciutat, i amb una taula rodona per apropar l'accessibilitat a les diferents empreses per a promoure la transformació cap a un negoci més accessible.

Reconeixement als premis Access City Awards 2022

La Comissió Europea promou els *Access City Awards*, i a l'edició 2022 quaranta ciutats de la Unió Europea amb més de 50.000 habitants van presentar les seves accions i estratègies per ser o convertir-se en ciutats lliures de barreres i adaptades per tothom, per viure i treballar. Sis ciutats van estar pre-seleccionades (Barcelona, Hèlsinki, Lovaina, Ciutat de Luxemburg, Palma i Porto) i la ciutat guanyadora va ser la Ciutat de Luxemburg, Hèlsinki en segon lloc i Barcelona en tercer. El jurat de persones expertes en accessibilitat va reconèixer aquestes ciutats per la seva àmplia gamma de solucions innovadores per millorar l'accessibilitat.

Material adaptat per una visita inclusiva

Una de les accions dutes a terme en l'àmbit de l'accessibilitat ha estat la posada en marxa de la cessió temporal de material per ajudar en una visita inclusiva a la ciutat per part dels visitants a l'oficina turística de Plaça Catalunya. Per part de la visita amb el Bus Turístic de la ciutat es disposa de bucles específics que ajuden en l'amplificació del so a les persones usuàries. Altre material del que es disposa és de comandaments d'activació de so acústic dels semàfors de la ciutat, del qual ja disposen la majoria de persones cegues de la ciutat. En tots els casos aquesta cessió no té cap cost per l'usuari.

3.SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Business with Social Value

El *Business With Social Value* és un esdeveniment anual que facilita el coneixement dels productes i serveis dels Centres Especials de Treball i Empreses d'Inserció no lucratives a les institucions, organismes i empreses mercantils. Des de la edició del 2016 Turisme de Barcelona col·labora afegint l'oferta del *Social & Sustainable Tourism* per donar a conèixer i facilitar també el networking a les empreses que facilitin les conductes empresarials de turisme Sostenible.

Guardons Barcelona Sustainable Tourism – Business with Social Value

L'any 2022, es va celebrar la sisena edició dels Premis *Barcelona Sustainable Tourism* a les Bones Pràctiques. L'objectiu dels premis és reconèixer l'esforç i la dedicació en l'àmbit dels diferents eixos de la sostenibilitat que realitzen les empreses del sector turístic.

L'acte celebrat en el marc del ***Business with Social Value*** al Hotel Alimara, va guardonar a les següents entitats i projectes en els diferents eixos de la sostenibilitat:

- 1. Eix de Sostenibilitat Social: Hotel Arts Barcelona** pel projecte: *Aprofitament del menjar sobrant per reduir el malbaratament alimentari i lluitar contra les desigualtats alimentàries.*

Gràcies al projecte BCN Comparteix el menjar, l'hotel Arts ha pogut donar una segona vida a aliments que abans anaven a la brossa, a més de reduir petjada ecològica reduint la destrucció de l'excedent alimentari. D'aquesta manera, l'hotel col·labora i dona resposta a les necessitats alimentàries d'entitats socials de l'àrea metropolitana.

Amb tot aquest excedent reaprofitat, més de 500 persones al mes disposen d'un dinar i sopar cada dia, això vol dir que des de 2015 s'han salvat més de 33mil àpats. L'impacte d'aquest

projecte social també té una repercussió mediambiental, i evitar aquest desaprofitament alimentari equival a un estalvi d'aigua de més de 7 piscines olímpiques i 63mil kg de CO2.

2. Eix de la sostenibilitat del Patrimoni cultural, natural i de les tradicions: Reconeixement a *Bodegues Sumarroca* pel projecte: **L'enoturisme i la repoblació de flora i fauna.**

A la Finca *Sumarroca* no només es fan vins i caves. El seu respecte per la natura, la tradició i el patrimoni és un dels elements essencials en la seva manera de treballar. Protegida per la *Xarxa Natura 2000*, porten a terme la recuperació de flora i fauna autòctones per tal que les persones visitants puguin conèixer la vinya, les plantes i les aus del territori. Amb això es vol ensenyar la importància que tenen per a la vinya i la natura en general. Entre altres coses, a la finca s'ha rehabilitat una antiga caseta de pastor per a la repoblació de ratpenats. També s'ha construït una bassa, que es nodreix de l'escorrentia dels camps i la pluja, i és una zona important per a la reproducció de diverses espècies d'amfibis.

3. Eix de l'accessibilitat: Reconeixement a *Ilunion Hotels* per ser la **primera cadena certificada en accessibilitat universal.**

El turisme és un dret per a tothom. Amb aquest objectiu en ment, els hotels *Ilunion* van decidir fer una transformació per tal d'afavorir la integració de persones amb discapacitat i fer d'aquest món un lloc on tothom se sent inclòs.

A més de disposar d'una ampla xarxa d'hotels accessibles per diferents ciutats i destinacions d'oci, a tots els treballadors i treballadores se'ls imparteix formació en accessibilitat per donar un servei d'excel·lència. El seu web disposa també d'un motor de reserves per a que qualsevol persona pugui gestionar la seva reserva sense entrebancs. A més, als hotels *Ilunion*, el disseny no perd qualitat alhora de incorporar l'accessibilitat en els seus espais, ja que tant habitacions com zones comuns estan adaptades a les diferents necessitats que una persona visitant pot tenir.

4. Eix Sostenibilitat Mediambiental: *InterContinental Barcelona* pel projecte de Paisatgisme: *Coberta Enjardinada Hotel Intercontinental Barcelona.*

L'hotel *InterContinental Barcelona* reconverteix el sostre que cobreix la zona corresponent a les sales dedicades a la celebració de reunions, conferències i congressos en una coberta enjardinada semi intensiva de 2.000m². La coberta albergarà una extensa varietat de vegetació entre hort, plantes aromàtiques i medicinals, arbustos, arbres fruiters o gespa. Generarà un estalvi del 30% en el consum energètic de les sales i generar un impacte positiu en el paisatge urbà, convertint-se en un gran pulmó verd.

5. Eix de Millor Pràctica de Turisme Sostenible Internacional: Reconeixement a la **TUI Foundation** pel seu programa de **recuperació del sector turístic.**

El *Tourism Recovery Program* és un programa de formació, mentoria i suport financer, dissenyat per a emprenedors del sector turístic. L'objectiu principal d'aquest projecte consisteix en dotar

a les empreses dels recursos necessaris per a que siguin resilients i sostenibles i així avançar cap a una recuperació sostenible post-pandèmia.

El projecte es va portar a terme des del juny del 2021 fins al gener d'aquest mateix any i va oferir una combinació de suport financer, formació en línia i assessorament individual a 415 empreses turístiques de destinacions turístiques de quatre països (Mèxic, Kenya, Àfrica del Sud i Egipte).



4.RSC i BON GOVERN

Amb els principis de de Bon Govern i Bones pràctiques dins de l'empresa , els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



RSC I mesures de sostenibilitat interna

Proveïdors

Turisme de Barcelona prioritza que els seus proveïdors compleixin amb criteris de sostenibilitat:

-A les botigues Barcelona Original, es treballa amb marxandatge de producció local, baix impacte ambiental i relacionat amb la cultura local. El 90% dels seus productes respecten aquestes característiques

-Els serveis bàsics de Turisme de Barcelona provenen en la seva majoria de proveïdors de l'àmbit social: serveis de neteja, missatgeria, recollida i reciclatge de material informàtic, manipulats i transport intern. El proveïment d'aigua pels treballadors i treballadores de les oficines centrals, i les principals oficines d'informació es realitza a través de fonts d'aigua osmotitzada evitant el consum d'ampolles i gots de plàstic.

Compensació de la petjada de Carboni

Turisme de Barcelona, posa a l'abast de les persones visitants productes i serveis turístics que els permeten gaudir de la ciutat d'una manera sostenible: allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions reconegudes, agències de viatges especialitzades en turisme accessible, espais i serveis dedicats a l'organització d'esdeveniments sostenibles, restaurants i mitjans de transport sostenibles, etc.

El departament de sostenibilitat té entre els objectius del 2022 avançar en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i en aquesta línia augmentar la compensació de la petjada ecològica fins assolir ser una entitat neutre en emissions.

S'han involucrat tots els departaments el Consorci per compensar el CO₂ de les accions de promoció internacionals i nacionals. En comparació amb els resultats de 2021, s'observa un increment de la petjada de carboni, sobretot augmentada per la reactivació de l'activitat. No obstant encara està per sota de valors de 2019 (pre- pandèmics) al orientar part dels congressos de promoció internacionals en format híbrid o online.

El 2022 en total s'han compensat **82** accions del Consorci que han suposat 119,20 tCO₂e **Tones de CO₂**. D'aquest total gairebé un 90,5% ha estat en desplaçaments de personal, ponents i persones col·laboradores; un 8,18% en pernoctacions i la resta en materials i càterings.

Consumo energético instalaciones	0,09 tCO ₂ e
Desplazamientos asistentes y ponentes	107,88 tCO ₂ e
Pernoctaciones asistentes y ponentes	9,75 tCO ₂ e
Servicio de catering	1,49 tCO ₂ e
Materiales entregados	0,00 tCO ₂ e
Materiales comunicativos producidos	0,00 tCO ₂ e
Total	119,20 tCO₂e

Compensació Co2

2022	82 esdeveniments	119.20 Tones de CO ₂ compensades
------	------------------	---

Les compensació s'ha destinat al projecte d'energia eòlica *Andra Pradesh Wind Power Project (India)*

Andra Pradesh Wind Power Project

Se trata de un proyecto de **energía eólica en la India**. La actividad del proyecto instalará y operará **turbinas Suzlon** para una capacidad instalada total de **4,2 MW**.

La actividad del proyecto contribuirá a la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante el uso de recursos renovables (energía eólica)** para la generación de energía que de otro modo se habría generado utilizando plantas de mezcla de red, dominadas por centrales térmicas basadas en combustibles fósiles. La energía generada será vendida a la red nacional.

Se genera un promedio anual de **8462 MWh de energía renovable**, que permite una **reducción de emisiones de 8.152 tCO₂e al año**.



Datos básicos

País

Localización Andra Pradesh, India

Tipo de proyecto Energía eólica

Volumen anual 8.152 VER por año

Estado proyecto Registrado y créditos emitidos

Estándar de verificación

VCS | VERIFIED CARBON STANDARD
A Global Benchmark for Carbon

Causes Solidàries

El consorci col·labora amb diferents causes solidàries de caràcter extraordinari. Aquest any 2022 la guerra a Ucraïna ha marcat un fet tràgic en territori europeu. En aquest context el Consorci vol aportar, amb la seva ajuda econòmica, el seu gra de sorra per totes les persones refugiades i desplaçades, col·laborant amb ACNUR, l'Agència de l'ONU per a les persones refugiades.

Reyes Majos

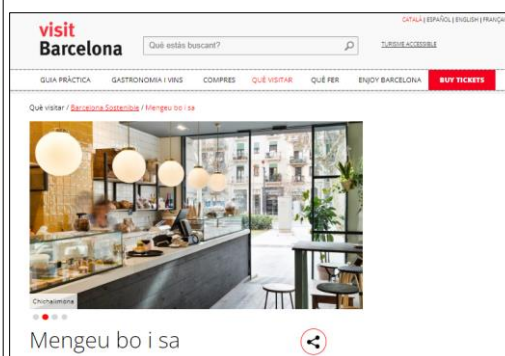
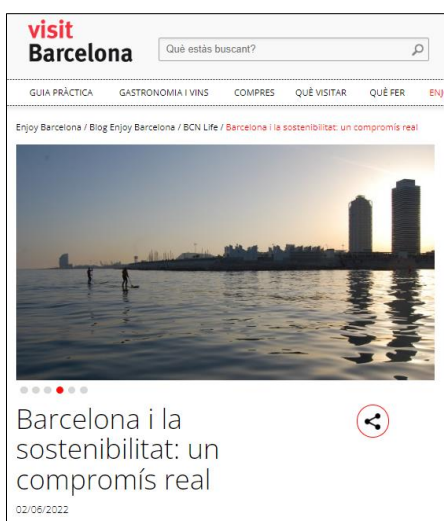
Turisme de Barcelona ha participat en la recollida solidària de regals de reis. Aquest any hem col·laborat amb l'ONG **MiAportación** i la seva campanya de Nadal: "**Los Reyes Majos**". Aquesta ONG col·labora amb diferents entitats que treballen amb persones amb exclusió social de tot el territori. El personal de Turisme de Barcelona que hi va col·laborar, va rebre per anticipat una carta de un dels centres amb una petició de regal única i una carta personalitzada de la persona que el rebria. Es van donar **23 regals** que es van repartir des de l'associació als seus destinataris finals als centres.

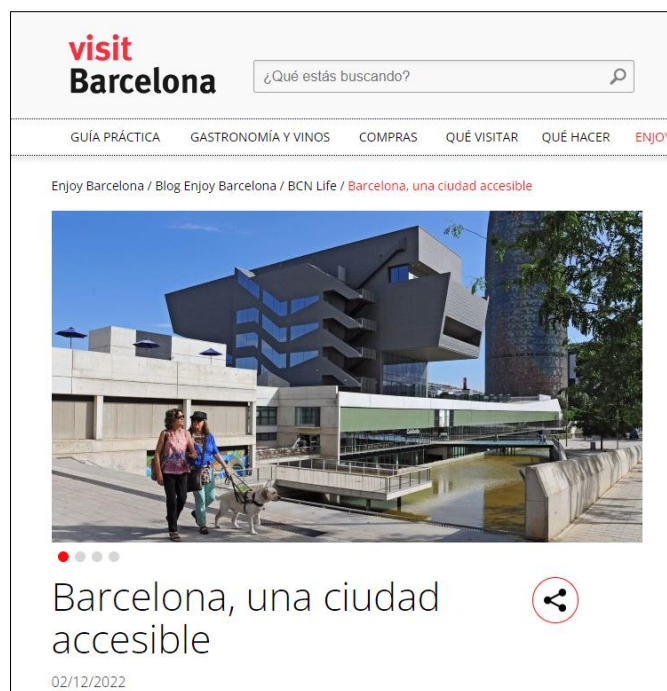


Turisme Sostenible y Accessible a visitbarcelona.com

Al web visit s'han creat nous continguts relacionats amb la promoció sostenible de la destinació. Un d'ells és l'article enjoy **Barcelona i la Sostenibilitat: un compromís real**, on expliquen maneres respectuoses per descobrir la ciutat. S'ha publicat el *Decàleg de la visita responsable*, on es donen pautes per ser respectuosos amb la destinació. D'altra banda s'ha creat un nou apartat de Restaurants Sostenibles: **Mengeu bo i sa**, on es poden trobar diferents opcions i restaurants respectuosos, potenciant la cuina mediterrània i de km0.

Pel que fa a l'accessibilitat, es va publicar un contingut específic: **Barcelona, una ciutat accessible**, amb tota la informació dels recursos de que disposa la destinació per atendre a tothom, tenint en compte les diferents discapacitats.





Transparència

Durant el 2022, Turisme de Barcelona ha continuat realitzant publicitat activa, és a dir, la publicació al web del Consorci de la informació considerada rellevant per conèixer l'actuació i el funcionament de l'organització. La informació es fa pública a través del portal de transparència de Turisme de Barcelona al web corporatiu del Consorci.

La informació s'estructura en els apartats d'informació institucional, estructura organitzativa, informació econòmica, perfil del contractant, col·laboració amb altres entitats, planificació i avaluació i formulari de transparència. D'aquesta manera, la informació contractual consta en un espai diferenciat: el perfil del contractant.

5. Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere (CSTBB)

Per la seva transversalitat, volem destacar en un apartat diferenciat el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona *Biosphere* (CSTBB). El **CSTBB** és un projecte impulsat per Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. El projecte **ofereix assessorament i distingeix les empreses turístiques** que aposten de manera decidida per una gestió responsable amb el medi ambient, amb millores laborals, amb l'equitat de gènere i amb especial cura per la cultura, vol fomentar un **nou model de negoci més sostenible** que beneficiï al conjunt de l'activitat turística i també al conjunt de la societat.

A través del compliment d'una **sèrie de requisits** es posa a disposició dels operadors turístics l'oportunitat d'adherir-se al projecte a través d'un manual de bones pràctiques que recull els **dissert Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides**.

Durant l'any 2022 a la ciutat de Barcelona, 419 empreses i entitats estaven participant en el projecte i es trobaven en diferents fases de l'adhesió. D'aquestes, **336** han obtingut la certificació fins desembre de 2021, 107 empreses rebien la certificació per primera vegada i la

resta la renovaven. A la resta de la destinació de Barcelona (comarques) es van certificar **508 entitats** l'any 2022.

Tota la implicació del projecte i la col·laboració publico-privada per portar-lo a terme, va fer que l'any 2022 Barcelona fos la primera *destinació* mundial en ser reconeguda amb la certificació **Biosphere Platinum**.

Acte de Certificació Biosphere (28 de Juny)

El dia 28 de juny al matí es va celebrar a la Llotja de Mar l'acte de certificació 2021 de les empreses tant de la ciutat de Barcelona com de la destinació. L'acte conjunt entre l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona, va convocar a més de **800 empreses** de la Destinació Barcelona. Dintre del mateix esdeveniment es va fer entrega, per part de la presidència de l' "*Instituto de Turismo Responsable (ITR)*", del distintiu *Platinum* a la destinació Barcelona pel ferm compromís entre el sector públic i privat vers la sostenibilitat a la destinació.



Una de les entitats que es va certificar per primera vegada va ser l'Oficina Turística de Plaça Catalunya, que reforça el compromís amb la sostenibilitat en tots els àmbits del consorci de Turisme de Barcelona. En l'acte es va donar els distintius a les **336** entitats de ciutat certificades i les **508** entitats de la resta de la destinació de Barcelona.



SAFE TRAVELS

SAFE TRAVELS és un segell que reconeix els protocols de viatge segur a escala mundial. El segell és promogut per la *World Travel & Tourism Council* (WTTC). Aquest distintiu permet als viatgers i viatgeres reconèixer a qualsevol país del món, les empreses, entitats i destinacions que hagin adoptat protocols normalitzats de mesures de seguretat i prevenció enfront de la COVID-19 .

Turisme de Barcelona i el WTTC han arribat a un acord a través del qual el Consorci és l'organisme encarregat d'atorgar el segell *Safe Travels* a les empreses del sector turístic que compleixin els requisits corresponents. Fins a finals de l'any 2022 hi havia un total de **458** entitats amb el segell a tota la destinació de Barcelona.