

Memòria de sostenibilitat

2019-2020

ÍNDIX

INTRODUCCIÓ	1
ACCIONS DE SOSTENIBILITAT	2
1.SOSTENIBILITAT AMBIENTAL.....	2
2.SOSTENIBILITAT SOCIAL	3
3.SOSTENIBILITAT CULTURAL.....	7
4.SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	8
5.BON GOVERN	8
5.1 RSC I mesures de sostenibilitat interna.....	8
5.2 Transparència	10
6. CSTBB (Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere).....	10
7. ANNEX	11
Activitats a xarxes i web i publicity	11

INTRODUCCIÓ

Turisme de Barcelona i la Sostenibilitat

Preservar la identitat i la qualitat de vida urbanes i garantir el futur de la competitivitat turística de Barcelona són reptes que s'aconsegueixen amb una aposta ferma per un desenvolupament sostenible i responsable del turisme.

Barcelona com a destinació Sostenible

Barcelona disposa de la certificació **Biosphere World Class Destination**, que reconeix una gestió responsable de l'activitat turística del consorci Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Són factors claus la mobilitat, accessibilitat, allotjament, restauració, lleure i el compromís per la sostenibilitat,

El Consorci de Turisme de Barcelona és membre del **Global Sustainable Tourism Council**, associació vinculada a l'Organització Mundial del Turisme, que aplega més d'un centenar d'institucions, entitats o empreses compromeses amb el desenvolupament d'un turisme responsable i sostenible.

Turisme de Barcelona ha estat guardonat a finals de novembre 2020 amb el Millor projecte de turisme sostenible, atorgat als premis **Tourism Innovation Awards del TISSevilla** en referència al Projecte Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere. Aquest premi reconeix el treball conjunt per la gestió sostenible de la ciutat, portat a terme amb la Cambra de Comerç, l'Ajuntament de Barcelona i el consorci de Turisme de Barcelona.

Els eixos estratègics de la sostenibilitat

Turisme de Barcelona entén la sostenibilitat com un concepte ampli i transversal amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat i esdevenir un referent per la resta del sector turístic.

Les múltiples vessants del concepte sostenibilitat s'estructura en cinc eixos:

-Sostenibilitat Ambiental

-Sostenibilitat Social

-Sostenibilitat Econòmica

-Sostenibilitat Cultural

- Bon Govern

A la vegada, aquests eixos es divideixen en àmbits, pels quals s'han definit objectius relacionats amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS), definits per l'ONU, el 25 de setembre de 2015.

ACCIONS DE SOSTENIBILITAT

La **Memòria de Sostenibilitat 2019-2020** de Turisme de Barcelona recull els reptes i accions dissenyats a partir de l'anàlisi dut a terme durant aquest període a través del **Pla de Responsabilitat Social** i de la **Taula de Sostenibilitat**.

1.SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

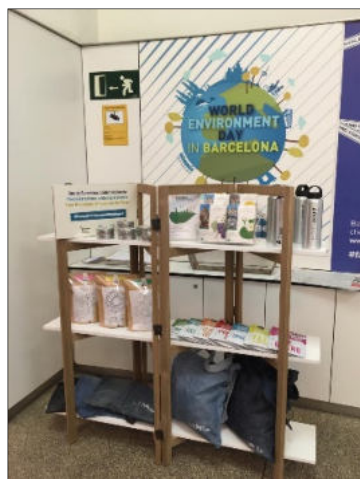
Amb els principis de sostenibilitat ambiental, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



Any 2019

Del 29 de maig al 5 de juny **2019** es va dur a terme les activitats a l'entorn del Dia Mundial del Medi Ambient amb diverses activitats. La primera, la sensibilització per tenir una estada més responsable, a través de la recollida dels missatges dels visitants enfocats a la cura de l'entorn en un plafó situat a l'oficina de Pl. Catalunya. Es van atendre un total de 435 turistes, les nacionalitats majoritàries van ser alemanya, argentina, brasilera, xinesa i espanyola. Van mostrar preocupació per temes relacionats amb la cura del planeta com alimentació, canvi climàtic, comerç de proximitat, contaminació, neteja o residus entre altres.

Es van realitzar també dues visites guiades per guies de natura al Parc de Montjuïc on es van recórrer espais poc coneguts com el Jardí Botànic Històric o els Jardins Laribal observant les característiques dels arbres, jardins i fauna. El total de persones locals i turistes van ser de 42 amb un alt grau de satisfacció. També es va fer una visita guiada a l'equipament d'educació ambiental la *Fàbrica del Sol*, promogut per l'Àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona. Finalment es va assistir amb una taula a la Jornada de portes obertes que va fer el Recinte Modernista de Sant Pau, coincidint amb la Setmana de la Sostenibilitat. El mes d'octubre 2019, diversos membres de l'equip humà de Turisme de Barcelona varen participar en la neteja de platges de la ciutat, organitzada per l'Associació Forum District.



Any 2020

Els actes organitzats pel Dia Mundial del Medi Ambient van tenir format no presencial amb una sèrie d'accions i visites virtuals, per conèixer més la ciutat i per fer-la més sostenible i saludable.

Digitalment es van oferir consells de sostenibilitat, rutes pels parcs de Barcelona, rutes en bicicletes i marítimes per la ciutat per gaudir de la natura a prop de casa. També es va proposar redescobrir el comerç de proximitat i botigues úniques i consell per gaudir de la gastronomia local i de qualitat.

2.SOSTENIBILITAT SOCIAL

Amb els principis de sostenibilitat social, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



Any 2019

Promoció del turisme accessible

Prensa Internacional

Turisme de Barcelona ha rebut la visita del periodista Martin Heng, responsable de la secció de turisme accessible de la guia Lonely Planet qui va passar dos dies a la nostra ciutat coneixent l'oferta cultural i gastronòmica inclusiva de la ciutat.

La televisió brasilenya Accorde Filmes ha realitzar un reportatge de turisme accessible amb la col·laboració del Consorci.

Dues delegacions de Corea s'han interessat en conèixer l'experiència de Barcelona en el turisme accessible i s'han rebut juntament amb l'Institut Municipal de Persones amb discapacitat.

Congressos

Aquest any Turisme de Barcelona ha assistit a

- Asamblea de l'ENAT, European Network of Accessible Tourism
- III Congreso internacional de tecnología y turismo para la diversidad, celebrat a Màlaga el mes d'octubre on es va parlar de diversos recursos per millorar l'experiència del visitant amb discapacitat, de temes de mobilitat dins les ciutats, de formació i estandardització entre altres temes.
- I Congreso Int. TUR4All de destinos accesibles de cruceros on es va col·laborar a la taula rodona de bones pràctiques i la taula de reptes i oportunitats per al turisme accessible en experiències de creuers.

A nivell més local, hem col·laborat en l'edició del Festival Open House Barcelona amb la realització de dues rutes accessibles: Ruta literària pel Barri de Gràcia adaptada per a persones amb discapacitat visual i la Ruta Modernista, adaptada per a persones amb discapacitat motriu.

Per altra part el Consorci de Turisme ha continuat organitzant les visites *Easy Walking Tours* Gòtic, les quals, ofereixen un itinerari adaptat a les persones amb mobilitat reduïda per conèixer la història del Barri Gòtic. Enguany les visites adaptades, han estat 15 per a un total de 45 persones. Les visites surten cada divendres per a persones amb mobilitat reduïda i també es poden reservar per altres discapacitats.

Guardons Barcelona Sustainable Tourism

A l'any 2019, s'ha celebrat la tercera edició dels *Guardons Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques*. Els guardons, reconeixen l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat. L'acte celebrat en el marc del Business with Social Value, va guardonar a les següents entitats i projectes en els diferents eixos de la sostenibilitat:

1. Eix social: Museu Marítim de Barcelona - Catalunya al Través. La Vela com escola de vida

Aquest Projecte ajuda a joves que necessiten un impuls, poden viure una extraordinària experiència que els fa enfortir la confiança en sí mateixos, desenvolupar habilitats i talents, i els forma en el treball en equip i la cooperació.

2. Eix cultural: Yurbban Hotels - "LIVE AS A NATIVE, la nostra raó de ser

Yurbban Hotels desplega una sèrie d'accions i bones pràctiques encaminades a que el client visqui les nostres tradicions i cultura, d'una manera amable, sostenible i autèntica. Per això, han desplegat projectes com "Yurbban Humans", "UNIC@S" o "Civic Yurbbanism" entre d'altres, on es reuneixen el respecte pel nostre entorn i s'aposta per l'autenticitat i establiments i productes locals.

3. Eix de l'accessibilitat: Palau de la Música Catalana - Visites accessibles

Aquest projecte té l'objectiu d'establir l'accessibilitat en totes les activitats del Palau on les visites guiades s'adaptin a les necessitats dels visitants i a les diverses discapacitats per exemple a través de la percepció sensorial de la seva arquitectura o a una circulació lliure de barreres arquitectòniques.

4. Eix mediambiental: Fundació La Caixa – CosmoCaixa - De l'edifici verd a l'edifici que educa. La sostenibilitat des de l'experiència.

Projecte on es produeix energia renovable per a l'autoconsum; Són eficients en la gestió de l'aigua: redueixen el consum d'aigua de la xarxa aprofitant l'aigua de la pluja i de l'espai expositiu del bosc; Vetllen per la biodiversitat amb un insectari, l'hort km 0, el jardí vertical i la coberta verda; controlen la petjada ecològica i fan una gestió sostenible dels recursos.

Business with Social Value

Turisme de Barcelona incorpora al *Business with Social Value* l'eix SOCIAL & SUSTAINABLE BARCELONA TOURISM on ha tingut especial rellevància la participació de 21 empreses del sector turístic amb especial sensibilitat per la sostenibilitat a l'espai de networking *Face to Face*. Aquest esdeveniment reuneix empreses socials (centres especials de treball i empreses d'inserció) les quals ofereixen els seus serveis com a possibles proveïdores a empreses comercials.

Formació al sector

Al març de 2019 Turisme de Barcelona co organitzà la II edició del Curs de **“Turisme Accessible i Atenció a persones amb discapacitat i altres necessitats diverses”** amb l’Ajuntament de Barcelona, l’Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i el moviment associatiu integrat per organitzacions de persones amb discapacitat física (ECOM), amb la col·laboració de la Fundació Vodafone. La formació va anar dirigida a professionals del sector turístic i especialment a persones que tenen tracte directe amb el públic.

Els objectius eren : donar a conèixer les bones pràctiques del turisme accessible, formar a les persones amb discapacitat per atendre les necessitats d’aquest col·lectiu i fer conèixer els avantatges econòmics i socials que el turisme accessible ofereix al sector. Varen participar 55 persones treballadores d’hotels, entitats culturals i oficines de turisme principalment a través d’una formació basada en tallers vivencials per posar-se en la pell de les persones amb diferents discapacitats. La valoració global del curs va ser d’un 8.7 sobre 10.

Sant Jordi 2019

Es van adquirir roses per repartir entre el personal de Turisme de Barcelona. L’empresa encarregada de la gestió va ser la Fundació Portolà, on el 80 % de la seva plantilla són persones amb alguna discapacitat i donen suport en l’àmbit de la integració laboral, personal , familiar i social.

Any 2020

L’any 2020 l’esdeveniment *Bussiness with Social Value* ha canviat de nom anomenant-se Les Coses que Importen. Degut a la pandèmia ha modificat el seu format i s’ha volgut reconèixer a empreses o institucions del sector turístic per la seva conducta exemplar en aquesta. La crisi del COVID 19 ha promogut que moltes empreses treguin el seu costat més solidari per ajudar a suavitzar les conseqüències socials generades per la pandèmia. L’acte es va celebrar el 8 setembre de 2020 als Jardins de l’Hotel Juan Carlos I. Dintre de les 8 propostes dels premis, destaquen:

1. Categoria Empresa o Entitat: Cotton House Hotel i Crowne Plaza Barcelona

El Cotton House Hotel va ser el pioner on es va posar en marxa el programa "Hotel Salut" per tal de col·laborar en la descongestió de la planta hospitalària i acollir els pacients amb una simptomatologia lleu de coronavirus que exigeix aïllament però que, per diverses raons, no poden rebre atenció en el seu propi domicili.

Des de el 13 d’abril 2020 fins el 15 de maig de 2020, l’hotel Crowne Plaza Barcelona va cedir les seves cuines a la organització Food for Good per tal de garantir la cobertura de les necessitats bàsiques d’alimentació durant el confinament dels mes vulnerables. Durant aquest període s’han elaborat un total de 30.495 menús, alimentant a 50.123 persones, des de l’hotel han sortit una mitja de 782 menús diaris que elaboraven els 16 voluntaris diaris dels 54 en total que de forma totalment desinteressada han col·laborat amb aquest important projecte.

2. Categoria Equip Humà: Hotel Melià i Hotel Renaissance Barcelona Fira

Van ser reconeguts per les seves tasques en l’organització d’hotels medicalitzats durant la pandèmia, quan el món es tancava a casa seva i ells van fer un pas endavant i van ajudar de forma altruista a la seva comunitat.

3. Categoria Reinventar-se : Ada Perellada - Fundació Espigoladors

Espigolar era una activitat tradicional que es realitzava antigament als camps. Persones amb pocs recursos recollien als camps dels agricultors els excedents, com espigues de blat, fruits secs o olives, una vegada ja havien fet la collita. L'objectiu de la Fundació Espigoladors és fomentar aquesta activitat com a estratègia per reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari, facilitar l'accés a una alimentació adequada per a tota la població i impulsar la transformació social.

La crisi sanitària sense precedents que estem vivint ha fet augmentar el nombre de persones que tenen dificultats per accedir a una alimentació saludable. És un moment complex on molts menjadors socials i punts de distribució d'aliments s'han vist obligats a aturar la seva activitat. La Fundació Espigoladors ha posat el seu obrador a disposició de les necessitats socials i ha engegat la campanya "Conserves que Cuiden". Elaboren compotes de fruita i cremes de verdura amb missatges d'esperança i de suport i les distribueixen a diverses entitats socials amb les quals col·laboren. Algunes d'elles són Food For Good BCN, World Central Kitchen o la Fundació Arrels.

4. Categoria Reinventar-se: Praktik Hotels

El PRAKTIK HOTEL no es va transforma sinó que es va reinventar. Els hotels van deixar de rebre turistes per a rebre i atendre pacients, el que ha suposat un re-condicionament de les instal·lacions, formació específica per al seu personal, acollida dels voluntaris i un treball conjunt amb organitzacions i entitats, sense precedents.

5. Diplomes

Es van atorgar diplomes al *Hotel Palace* de Barcelona per les accions i activitats online durant la pandèmia per animar a quedar-se a casa i entretenir-se i al *Hotel Hilton* Diagonal per la col·laboració amb la Xarxa Arrels per la cura de la gent sense llar i col·laborant amb el personal del Hospital Clínic durant la pandèmia.





Sant Jordi

L'any 2020 per Sant Jordi, es va organitzar una campanya on s'oferia la possibilitat de regalar una rosa online dissenyada per la il·lustradora Cinta Arribas. Es van obtenir al voltant dels 3000 euros que es van destinar a l'Hospital Clínic per la investigació de la COVID-19.

3.SOSTENIBILITAT CULTURAL

Amb els principis de sostenibilitat cultural, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



Accions de comunicació i promoció

Any 2019

Les principals accions de comunicació i promoció del programa han estat la celebració de l'Assemblea de membres al març sota el títol *Posa't en marxa cap a la sostenibilitat turística*. El Professor Harold Goodwin expert en turisme responsable a la Leeds Metropolitan University va fer la conferència inaugural.

Hem rebut la visita del periodista Michael Allmeiner de Die Zeit per escriure sobre el turisme sostenible urbà. Al novembre vàrem realitzar un fam trip amb agències del mercat alemany amb col·laboració amb l'agència de desenvolupament del Berguedà per tal de promoure el turisme sostenible a la Destinació Barcelona.

Any 2020

Degut a la pandèmia i restriccions de mobilitat a nivell comarcal, nacional i internacional, no es van realitzar accions directament relacionades amb la sostenibilitat cultural del territori, ja que molts dels actes o visites van ser cancel·lats per seguretat.

4.SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Amb els principis de sostenibilitat econòmica, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



Any 2019

Accions solidàries de recollida de fons:

-L'espai solidari: a l'Espai Solidari ubicat a l'oficina de plaça de Catalunya es recapten fons per ajudar col·lectius necessitats coordinats per Caritas Diocesana.

- L'euro solidari: a *Visit Barcelona Tickets*, la botiga virtual de Turisme de Barcelona, es dona l'opció de sumar 1 € solidari a la compra de productes turístics, tours, espectacles, etc.. Aquest any s'han recollit 2.827 €

Any 2020

Degut a la pandèmia, les oficines turístiques on es recaptaven els ajuts de l'euro solidari van ser tancades i no s'han implementat accions solidàries complementàries per aquest any, degut a l'aturada del sector a la ciutat.

5.BON GOVERN

Amb els principis de Bon Govern i Bones pràctiques dins de l'empresa, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que treballem estarien relacionats amb:



5.1 RSC I mesures de sostenibilitat interna

Turisme de Barcelona prioritza que es seus proveïdors compleixin amb criteris de sostenibilitat:

A les botigues Barcelona Original, es treballa amb marxandatge de producció local, baix impacte ambiental i relacionat amb la cultura local. El 90% dels seus productes respecten aquestes característiques

Els serveis bàsics de Turisme de Barcelona provenen en la seva majoria de proveïdors de l'àmbit social: serveis de neteja, missatgeria, recollida i reciclatge de material informàtic, manipulats i transport intern. El proveïment d'aigua pels treballadors de les oficines centrals, i les principals

oficines d'informació es realitza a través de fonts d'aigua osmotitzada evitant el consum d'ampolles i gots de plàstic.

Any 2019

En l'àmbit MICE, 10 membres del BCB van participar el mes de setembre en el *2nd Volunteer Day - Pre Imex Las Vegas*. Aquesta acció va ser organitzada pel BCB en el marc d'aquesta acció promocional i va consistir en un mentoring a estudiants de turisme.

El BCB també va organitzar una jornada RSC pre IBTM, amb *l'Espigolada*, que consisteix en recollir aquelles fruites que queden als arbres perquè els pagesos no poden recollir-les i així contribuir a la recuperació d'aquests aliments que altrament haurien quedat als arbres.

Turisme de Barcelona ha col·laborat en diverses campanyes d'ajuda a persones vulnerables: Campanya de recollida de joguines, "Cap nen sense joguina", "Pequeño Deseo" amb l'acollida i gestió de la visita de 3 nens i nenes amb les seves famílies que tenen amb malalties molt greus.

Any 2020

Degut a l'any de pandèmia i al tancament del sector, no s'han implementat ni organitzat accions directes. Turisme de Barcelona ha col·laborat en la campanya de recollida de joguines, "Cap nen sense joguina" per la jornada de reis.

Compensació de la petjada de Carboni

S'ha fet un esforç per involucrar tots els departaments el Consorci i poder compensar la major part d'accions de promoció internacionals i nacionals del Consorci.

El 2019 en total s'han compensat **82** accions del Consorci que han suposat 112,64 Tones de CO2. D'aquest total gairebé un 75% ha estat en desplaçaments de personal, ponents i col·laboradors; un 20% en pernoctacions; un 4.6% en serveis de càterring i menys d'un 1% en materials.

El 2020 en total s'han compensat **18** accions del Consorci que han suposat 16.03 Tones de CO2. D'aquest total, un total de 83% ha estat en desplaçaments de personal, ponents i col·laboradors; un 11% pernoctacions; un 6% en serveis de càterring.

Compensació Co2

2019	82 esdeveniments	112,64 Tones de CO2 compensades
2020	18 esdeveniments	16,03 Tones de CO2 compensades

Les compensacions han suposat la inversió de 1.967,41€ el 2019 i 151,55€ el 2020, distribuïts en diferents projectes:

Projectes (2019-2020)

Malawi Borehole Project Malawy Republic	ARGIBEM Brasil	Andra Pradesh Andra Pradesh (India)
--	-------------------	--

Saneamiento de agua	Proyecto de cambio de Combustible	4.2 MW renewable energy
---------------------	-----------------------------------	-------------------------

5.2 Transparència

Durant el 2019 i 2020, Turisme de Barcelona ha continuat realitzant publicitat activa, és a dir, la publicació de forma automàtica al web del Consorci de la informació considerada rellevant per conèixer l'actuació i el funcionament de l'organització. La informació es fa pública a través del portal de transparència de Turisme de Barcelona al web corporatiu del Consorci.

La informació s'estructura en els apartats d'informació institucional, estructura organitzativa, informació econòmica, perfil del contractant, col·laboració amb altres entitats, planificació i avaluació i formulari de transparència. D'aquesta manera, la informació contractual consta en un espai diferenciat: el perfil del contractant.

Pel que fa al sistema per poder accedir a la informació derivada de l'organització, funcionament i activitat del Consorci més enllà de la publicada al web corporatiu, es preveu adaptar el formulari disponible a les necessitats que ha posat de manifest la situació de la pandèmia per Covid-19 de manera que es garanteixi el canal que centralitza les peticions d'informació de manera telemàtica.

<https://professional.barcelonaturisme.com/ca/corporate/informacio-corporativa/transparencia>

6. CSTBB (Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere)

Per la seva transversalitat, volem destacar en un apartat diferenciat el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere (CSTBB). **El CSTBB** és un projecte impulsat per Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. El projecte, **ofereix assessorament i distingeix les empreses turístiques** que aposten de manera decidida per una gestió responsable amb el medi ambient, amb millores laborals, amb equitat de gènere i amb especial cura per la cultura, vol fomentar un **nou model de negoci més sostenible** que beneficiï al conjunt de l'activitat turística i també al conjunt de la societat.

A través del compliment d'una **sèrie de requisits** es posa a disposició dels operadors turístics l'oportunitat d'adherir-se al projecte a través d'un manual de bones pràctiques que recull els **disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides**.

Any 2019

En el primer any de desenvolupament del Projecte per la Sostenibilitat Barcelona Biosphere van adherir-se al Projecte 206 empreses de les quals van distingir-se 54 empreses a l'acte organitzat al antic Hospital de Sant pau al desembre de 2019.

Any 2020

Malgrat les dificultats provocades per la pandèmia, durant l'any 2020, 456 empreses estaven participant en el projecte i es trobaven en diferents fases de l'adhesió. D'aquestes, 107 empreses han obtingut el distintiu fins desembre de 2020, posant-se al capdavant d'un model de turisme respectuós, sostenible i que dialoga amb el seu entorn. 349 empreses estan treballant per aconseguir adhesió en les properes convocatòries.

Turisme de Barcelona ha estat guardonat a finals de novembre 2020 amb el Millor Projecte de turisme sostenible, atorgat als premis Tourism Innovation Awards del TISSevilla en referència al Projecte Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere.

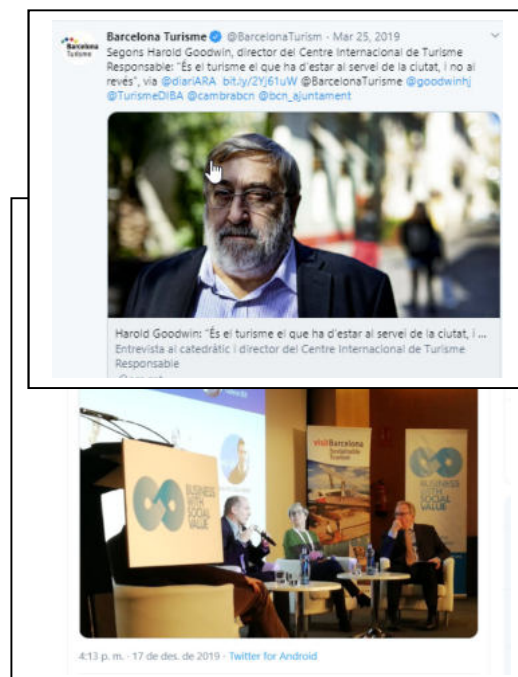
7. ANNEX

Activitats a xarxes i web i publicity

Any 2019

La premsa escrita internacional ha estat minoritària però aportant valor i reflexió com l'article publicat al diari alemany *Die Zeit* el juny de 2019 "Viatjar sense remordiments: Com vaig anar de viatge a Barcelona procurant ser un bon turista" a càrrec de Michael Allmaier.

El twitter professional es van fer ressò de la celebració diversos esdeveniments dedicats als professionals com el curs de turisme accessible, xerrades, Guardons BST a les bones pràctiques, Compromís Barcelona Biosphere; Business with Social Value, i les xarxes de Visit Barcelona destinades al públic de l'acció amb l'Open House, o del Dia Mundial del Medi Ambient



Any 2020

Degut a l'any de pandèmia l'activitat al sector ha estat molt baixa, això ha fet que les principals activitats encaminades a la sostenibilitat en xarxes han estat relacionades amb protocols sanitaris i campanyes online d'informació del Projecte per la Sostenibilitat Barcelona Biosphere.

Compromís per a la **Sostenibilitat**
Turística Barcelona Biosphere

Coneix els **avantatges** i els **passos a seguir**

Suma't-hi!

We put your business at the
forefront of **sustainable tourism**

Barcelona, the world's leading sustainable tourist destination

[Join us!](#)