



TURISME DE BARCELONA  
**COMPROMETIDOS**  
CON LA  
SOSTENIBILIDAD



El Consorcio Turisme de Barcelona fue creado en 1993 para promocionar la ciudad como destino turístico. Desde entonces, trabajamos para ofrecer un abanico de productos y servicios dirigidos tanto a los turistas individuales como al sector turístico profesional.

En el desarrollo de nuestra actividad, tenemos presente nuestra capacidad de contribuir de forma positiva a la sociedad y el medio ambiente; por ello, en el marco de la responsabilidad social corporativa, aplicamos una serie de medidas que nos permiten materializar nuestros compromisos desde la óptica global de la sostenibilidad.

Esta hoja informativa recoge las principales acciones que llevamos a cabo para mejorar la calidad turística de la ciudad desde los ámbitos cultural, socioeconómico y ambiental.



### **Barcelona, destino turístico sostenible**

Desde 2011, Barcelona dispone de la certificación Biosphere World Class Destination, que reconoce una gestión responsable de la actividad turística del Consorcio Turisme de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona.



### **Turisme de Barcelona, miembro del Global Sustainable Tourism Council**

Formamos parte de esta asociación vinculada a la Organización Mundial del Turismo, que reúne más de un centenar de instituciones, entidades o empresas comprometidas con el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

3

COMPROMETIDOS CON EL  
**TURISMO RESPONSABLE**

4

COMPROMETIDOS CON EL  
**MEDIO AMBIENTE**

5

COMPROMETIDOS CON LA  
**SOCIEDAD**

7

COMPROMESOS AMB ELS  
**TRABAJADORES**

# COMPROMETIDOS CON EL TURISMO RESPONSABLE

Preservar la identidad y la calidad de vida urbanas y garantizar el futuro de la competitividad turística de Barcelona son retos que sólo se pueden conseguir con una apuesta firme por un desarrollo sostenible y responsable del turismo. Por ello, desde el Consorcio Turisme de Barcelona ofrecemos a los visitantes un abanico de opciones para que disfruten de los numerosos atractivos que ofrece la ciudad de una manera equilibrada y respetuosa con el entorno.

## BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

El programa Barcelona Sustainable Tourism (BST), impulsado por el Consorcio Turisme de Barcelona en 2012, pone al alcance de los visitantes productos y servicios turísticos que les permiten disfrutar de la ciudad de una manera sostenible: alojamientos con sensibilidad ambiental y social, hoteles con certificaciones reconocidas, agencias de viajes especializadas en turismo accesible, espacios y servicios dedicados a la organización de eventos sostenibles, visitas a la ciudad, restaurantes y medios de transporte sostenibles, etc.

## VISITAS TURÍSTICAS CON MEDIOS SOSTENIBLES

A través de la web [Visit Barcelona Tickets](#), la tienda oficial de Turisme de Barcelona, promovemos servicios turísticos que incluyen transportes no contaminantes y fomentan la cultura local.

## DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

El 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, promovemos el turismo sostenible a través de acciones encaminadas a concienciar tanto a los turistas como a los agentes relacionados con la actividad turística.



### Más del 75% de productos green

67 de los 85 productos de la categoría Visitas y Tours son respetuosos con el medio ambiente.



### Campaña #BCNsustainable en la oficina de plaza de Catalunya

Durante los días 5, 6 y 7 de junio de 2015, un equipo de informadores ambientales ofreció a los visitantes recomendaciones y descuentos para disfrutar de la ciudad de manera sostenible.



### Conferencia "Travel forever"

Invitamos a Luigi Cabrini, presidente del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), a hacer una conferencia el día 5 de junio de 2015 en el marco de la asamblea del programa Barcelona Sustainable Tourism.



# COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente, y como únicos responsables del impacto ambiental de nuestra actividad, desde Turisme de Barcelona vamos más allá de nuestras obligaciones legales e incorporamos buenas prácticas de gestión y hacemos un uso responsable de los recursos en nuestras tareas diarias.

## ENERGÍA GEOTÉRMICA EN COLÓN

En el punto de información turística situado en el interior del Monumento a Colón hacemos uso de la energía geotérmica como sistema de climatización, aprovechando la temperatura del subsuelo para generar tanto calefacción como refrigeración.

## ILUMINACIÓN EFICIENTE

Utilizamos bombillas de bajo consumo para iluminar nuestras oficinas.

## LA ECOSALA

Disponemos de una sala donde se aplican buenas prácticas para ahorrar energía y reducir los residuos.

## MENSAJERÍA ECOLÓGICA

Priorizamos las mensajerías que utilizan bicicletas en sus desplazamientos.

## MENOS PAPEL

Aplicamos medidas para reducir el papel y utilizamos tóneres reciclados. Además, en todas las publicaciones usamos papel con los sellos ambientales FSC, PEFC o Ecolabel.

## COMPENSACIÓN DE EMISIONES

Compensamos, con Clean CO<sub>2</sub>, las emisiones de algunas de nuestras actividades.

◆  
**40 toneladas de CO<sub>2</sub>  
compensadas**

En 2014 hicimos compensar 8,03 t de CO<sub>2</sub> y en 2015, 31,98.

# COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Entendemos que nuestra responsabilidad no es sólo impulsar la ciudad como destino turístico, sino que también tenemos un compromiso con la sociedad y la comunidad locales. Por eso ponemos en práctica acciones que fomentan el desarrollo de nuestro entorno.

## ASESORAMIENTO Y APOYO A EMPRENDEDORES

Contribuimos al éxito de los emprendedores en el negocio turístico a través del asesoramiento y la comercialización de sus productos. Además, colaboramos con Bizbarcelona para la difusión de oportunidades de negocio dentro del mundo del turismo.

◆ **133 peticiones de comercialización de productos durante el 2015**

- 48 peticiones de emprendedores
  - 85 peticiones de empresas
  - Incorporación de 51 productos nuevos (6 de emprendedores)
- De los 245 productos que ofrecemos en [Visit Barcelona Tickets](#), un 20% son de emprendedores.

## MERCHANDISING SOSTENIBLE

Priorizamos el merchandising de producción local, bajo impacto ambiental y relacionado con la cultura local.

◆ **El 90% de los 1.300 productos de las tiendas Barcelona Original Shop son de proximidad**

## EL ESPACIO SOLIDARIO

En el Espacio Solidario ubicado en la oficina de plaza de Catalunya se recaudan fondos para ayudar a colectivos necesitados. En cada campaña duplicamos la cantidad que se recauda de los turistas.

◆ **1.485 € recaudados en el Espacio Solidario**

- 50% turistas
- 50% Turisme de Barcelona

**852 € para Cáritas**  
Julio - noviembre 2014  
**633 € para el Hospital Sant Joan de Déu**  
Noviembre 2014 - julio 2015

## EL ÁRBOL DE LAS ILUSIONES

Campaña de recogida de juguetes, por parte de los trabajadores, para niños de 4 a 12 años con familias con dificultades económicas. Además, hacemos una donación de 500 € para comprar más juguetes.

## EL EURO SOLIDARIO

En [Visit Barcelona Tickets](#) damos la opción de sumar 1 € solidario a la compra, que se destina a Cáritas.

◆ **1.590 € recogidos en 2015 a través del Euro Solidario**



### Colaboración con la Fundación Pequeño Deseo

A través de esta fundación, de julio de 2014 a febrero de 2015 favorecimos la estancia en Barcelona de 5 familias con niños enfermos para hacer realidad su deseo de visitar la ciudad.

### Vídeo promocional Easy Barcelona

El vídeo muestra la Barcelona inclusiva e invita a las personas con diferentes tipos de discapacidad a visitar la ciudad.



## COLABORACIONES CON EMPRESAS SOCIALES

Contratamos empresas que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión social (para servicios de limpieza, marketing, logística, catering..).

## COLABORACIONES CON ONG

Colaboramos con la Fundación Pequeño Deseo y también con la Fundación Disgrup, en este caso, con la venta del bolígrafo solidario.

## DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El 3 de diciembre de 2015 organizamos, junto con la Agencia Catalana de Turismo, la mesa redonda “Turismo accesible en Barcelona y en Catalunya”.

## INICIATIVAS DE ACCESIBILIDAD

En nuestras oficinas tenemos una maqueta de Barcelona y un folleto de la ciudad en braille para personas ciegas, y bucles magnéticos para personas con problemas auditivos. A través de la web [www.barcelona-access.com](http://www.barcelona-access.com) ofrecemos productos turísticos destinados a personas con discapacidad.

El nuevo producto Easy Walking Tour permite a las personas con movilidad reducida visitar el Barrio Gótico de Barcelona a partir de una ruta guiada totalmente accesible.



# COMPROMETIDOS CON LOS TRABAJADORES

Nos preocupamos por la motivación, el bienestar y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en el Consorcio Turisme de Barcelona. Por eso ponemos en marcha iniciativas que promueven la participación y el crecimiento profesional y permiten la flexibilidad organizativa.

## MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Las jornadas de trabajo se adaptan a las necesidades de los trabajadores para favorecer su conciliación laboral y familiar.

## AYUDAS PARA FORMACIÓN

Ofrecemos hasta 700 € a los trabajadores que se quieren formar.

## PROYECTO IDEAS

Cualquier persona del equipo, a través de la intranet, puede aportar ideas para aplicar a la organización. A final de año se premian las propuestas aplicadas.

## APUESTA POR LA DIVERSIDAD

De una plantilla de 170 trabajadores, el 68% son mujeres y el 32% son hombres. También contamos con un 7% de trabajadores de diferentes puntos del mundo.

## PROMOCIÓN INTERNA

Nuestra práctica de promoción interna proporciona a los trabajadores la oportunidad de impulsar su crecimiento profesional dentro de la misma empresa.



**Des del 2008 s'han rebut  
284 idees**

De las cuales se han aplicado 38 y 42 están en proceso de valoración.





[visitbarcelona.com](https://www.visitbarcelona.com)

Follow **visit Barcelona**



 **BarcelonaTurisme**  
Sustainable Tourism