

# **Més de 164.000 persones participen en l'Any de la Gastronomia 2005-2006**

- **L'any temàtic tanca amb la celebració d'un total de 412 actes**
- **El saló Barcelona Degusta, el Sopar de Festa Major i el 'Menú Barcelona per a l'espai', principals èxits de la convocatòria**

**Barcelona, 19 de maig de 2006.** – Més de 164.000 persones han pres part en l'Any de l'Alimentació, la Cuina i la Gastronomia, que s'ha celebrat de març de 2005 a març de 2006. L'any temàtic, que ha programat un total de 412 actes, ha contribuït a consolidar el posicionament de la capital catalana com a ciutat de referència gastronòmica internacional. A la vegada, deixa en herència un bon nombre d'activitats, que se seguiran celebrant a la ciutat. Turisme de Barcelona s'ha responsabilitzat de la coordinació de la convocatòria per encàrrec directe de l'Ajuntament de Barcelona.

La implicació de la societat i del sector de la restauració de la ciutat ha estat clau per a l'èxit de l'any. La bona resposta de cuiners, professionals, empreses i d'altres ha possibilitat el programa definitiu de 412 actes, molt més ampli que el que es va anunciar inicialment, que constava de 150 activitats.

La celebració de l'any culinari ha significat la incorporació de l'etiqueta de ciutat gastronòmica als atributs turístics de la capital catalana. I és que la programació de l'any ha merescut l'atenció de la societat catalana i de la internacional. Es calcula que les activitats de l'any temàtic han generat articles en premsa escrita, tant nacional com internacional, per valor de 4,3 milions d'euros. Així mateix, s'ha registrat un total de 130.000 descàrregues del programa d'actes al web de Turisme de Barcelona ([www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)).

## **Projecció exterior i participació ciutadana**

Les propostes de l'any gastronòmic han ajudat a mostrar una imatge dinàmica de Barcelona, que amplia la línia promocional desenvolupada durant el període 2000-2004 al voltant del pla *Barcelona és Cultura*. Actes com el saló Barcelona Degusta, el Sopar de Festa Major i la presentació del *Menú Barcelona per a una vida a l'espai*, entre d'altres, han estat algunes de les propostes amb més ressò.

La programació de l'any, però, també s'ha orientat cap a la ciutat, cap a la ciutadania. Així, s'han celebrat 113 cursos, 45 tastos, 40 jornades gastronòmiques i 13 presentacions i jornades de producte als Mercats de Barcelona, unes activitats que sobretot han buscat la participació dels barcelonins.

Altres propostes s'han adreçat també als visitants de la ciutat, als turistes. Per exemple, el Menú Barcelona, amb què 300 restaurants han ofert els seus plats més característics. O el Walking Tour Gourmet, operat per Turisme de Barcelona, que mostra les principals referències de la ciutat en una ruta guiada a peu.

## **La promoció de Turisme de Barcelona**

L'any temàtic ha estat el principal argument promocional de Turisme de Barcelona d'aquests dos últims anys. Així, el consorci ha realitzat 13 presentacions de la convocatòria dels fogons, a la vegada que ha pres part en sis fires i salons i en un total de quatre simposis.

La bona acollida de l'Any de la Gastronomia derivarà, així mateix, en la creació d'un programa específic dedicat a la cuina en el si de Turisme de Barcelona. En pocs mesos, el consorci comptarà amb una estructura pròpia consagrada a la promoció gastronòmica de Barcelona. Una tasca que donarà difusió als atractius culinaris de la capital catalana, en un moment en què la gastronomia ha esdevingut una de les principals motivacions per al turisme urbà.