

## PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER A LA DEFINICIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE LA DESTINACIÓ BARCELONA

L'inici de l'expedient i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir aquesta contractació, han estat aprovats en data 26 de març de 2018 pel Subdirector General d'Organització i Finances del Consorci Turisme de Barcelona, òrgan de contractació per delegació del Comitè Executiu celebrat el 5 de febrer de 2018.

Exp. núm. 2/2018

### Quadre de característiques del contracte

<b>A.</b>	<b>Objecte:</b> la prestació d'un servei de consultoria que defineixi l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB), fruit d'un treball de diagnosi i d'un procés participatiu en què es garanteixin les aportacions dels principals agents territorials, sectors empresarials i experts de les diverses disciplines que formen part de l'activitat turística de la Destinació Barcelona. Aquest contracte inclou el disseny i concreció del pla operatiu per a la implementació de l'EMTDB per part dels diversos operadors implicats.
<b>B.</b>	<b>Pressupost màxim de licitació:</b> Es fixa en la quantitat de CENT VINT-I-SET MIL SIS CENTS CINQUANTA-CINC EUROS (127.655,00€) IVA inclòs, amb el desglossament següent: 100.847,45 euros, pressupost net màxim, i 26.807,55 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%. Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost net màxim de la licitació i hauran d'indicar l'IVA a aplicar mitjançant partida independent, que serà repercutit com a partida independent en les factures.
<b>C.</b>	<b>El valor estimat del contracte</b> és de CENT MIL VUIT-CENTS QUARANTA-SET AMB QUARANTA-CINC CÈNTIMS EUROS (100.847,45 €), IVA no inclòs.
<b>D.</b>	<b>Termini de durada del contracte:</b> El termini d'execució del contracte és de 12 mesos distribuïts en les fases i terminis parcials de la documentació a lliurar que assenyalen la clàusula 6 dels plecs de clàusules administratives i les prescripcions tècniques.
<b>E.</b>	<b>Tramitació de l'expedient</b> <b>Forma de tramitació:</b> Ordinària <b>Procediment d'adjudicació:</b> Obert <b>Tramitació electrònica:</b> No <b>Sotmès a regulació harmonitzada:</b> No

<b>F.</b>	<p><b>Capacitat i solvència.</b></p> <p>1.- Estan capacitades per contractar amb aquest Consorci les persones, físiques o jurídiques, que tinguin plena capacitat d'obrar i no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, i acreditin la seva solvència econòmica, financera i tècnica o professional. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals, i disposi d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Aquest contracte també pot ésser adjudicat a una unió d'empresaris que es constitueixi temporalment a aquest efecte.</p> <p>2.- A més dels requisits de solvència econòmica i financera que es deriven de la resta de clàusules del Plec de Clàusules Administratives, en concret la clàusula 8. 2 i següents, les persones que vulguin presentar proposicions, hauran de complir els requisits següents:</p> <p>El licitador haurà de disposar de professionals suficients per prestar el servei, incloent un equip multidisciplinari integrat, com a mínim, per professionals especialistes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Màrqueting turístic sostenible</li> <li><input type="checkbox"/> Mercats i producte turístic</li> <li><input type="checkbox"/> Gestió turística i territorial</li> <li><input type="checkbox"/> Processos de participació ciutadana i facilitació de grups de treball</li> <li><input type="checkbox"/> Comunicació</li> <li><input type="checkbox"/> Estratègia digital i reputació</li> <li><input type="checkbox"/> Imatge i marca</li> <li><input type="checkbox"/> Turisme urbà i City Marketing</li> </ul> <p>Per cada professional que formi part de l'equip de treball es farà constar la seva formació acadèmica i pràctica, així com la seva experiència, amb expressió concreta de la participació i el rol assolit en treballs similars i el nombre d'anys / projectes en els que ha participat. L'experiència i formació de cada integrant de l'equip haurà de ser coherent amb les especialitats esmentades.</p>
<b>G.</b>	<p><b>Termini de presentació de l'oferta:</b> 30 dies des de la data de publicació de l'anunci al Perfil del Contractant del Consorci Turisme de Barcelona</p>
<b>H.</b>	<p><b>Altra documentació a presentar pels licitadors:</b> La indicada en els plecs, singularment a la clàusula 9 de les administratives i els annexes.</p>
<b>I.</b>	<p><b>Garantia provisional:</b> Es dispensa</p>
<b>J.</b>	<p><b>Admissió de variants:</b> No</p>
<b>K.</b>	<p><b>Garantia definitiva:</b> 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs)</p>
<b>L.</b>	<p><b>Subcontractació:</b> S'admet atès la naturalesa del contracte</p>