

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL DESENVOLUPAMENT TÈCNIC DE LA NOVA WEB PROFESSIONAL DE TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona vol dur a terme la renovació de la seva web institucional/professional [professional \[professional.barcelonaturisme.com\]\(http://professional.barcelonaturisme.com\)](http://professional.barcelonaturisme.com), per tal de renovar la seva imatge gràfica i millorar l'experiència de l'usuari.

L'actual web professional va ser publicada l'any 2011 amb l'estratègia de recollir la informació corporativa de Turisme de Barcelona així com la dels seus Programes i, també, els diferents serveis i els reculls de premsa útils per als professionals del sector turístic (Tour Operadors, Agències de viatge, Periodistes, etc.).

La nova web professional de Turisme de Barcelona vol deixar de ser només un repositori d'informació, per passar a ser un canal central per als professionals del sector turístics, d'acord amb les noves estratègies digitals de comunicació i formes de presentació de continguts, incorporant noves eines de gestió de la informació. En aquest nou paradigma, l'eix principal és la comunicació i gestió.

Barcelona no és només una ciutat turística, sinó una ciutat que vol captar talent, negoci, inversions, una ciutat innovadora, creativa, emprenedora, smart, sostenible, cívica... Per tant aquesta web té com a objectius principals: contemplar tota la informació institucional de Turisme de Barcelona, proporcionar serveis, recursos i l'actualitat del sector als professionals del sector turístic, donar més visibilitat als membres de Turisme de Barcelona i facilitar noves relacions de negoci.

1. OBJECTIU DEL CONTRACTE

L'objectiu del present contracte és el desenvolupament tècnic de la nova web professional de Turisme de Barcelona, partint d'una gràfica, d'un document funcional i una maquetació ja treballada i aprovada.

2. PÚBLIC OBJECTIU

- Professionals del sector turístic: tour operadors, agències de viatges, organitzadors de congressos, etc.
- Prescriptors: mitjans de comunicació, grups generadors d'opinió, etc.
- Públic en general.
- Altres agents com ara companyies aèries, premsa, etc.

3. MATERIAL

Les empreses que es presentin a la present licitació podran accedir a la següent informació documental, proporcionada de manera directe per Turisme de Barcelona:

- Creativitat gràfica de la web aprovada.
- L'esquema web i document Funcional.
- Document Funcional específic de: mòduls i formularis.

4. ENCÀRREC

- El desenvolupament de la web professional, pel que fa a la programació, haurà de respectar:
 1. El document funcional que inclou:
 - Definició de l'arquitectura web del site (mapa web).
 - Definició de les diferents estructures de pàgines.
 - Definició dels fluxes de navegació i usabilitat.
 - Definició de l'entorno mòbil – tablet.
 2. La creativitat gràfica
 3. La maquetació HTML i CSS mitjançant Bootstrap (framework responsive).

- El funcionament de la Web està pensada i plantejada a partir de widgets (mòduls) de continguts variats, que permeten la construcció de pàgines d'una manera més dinàmica i personalitzada. Aquests widgets han de poder implementar-se a diferents parts de la web, de tal manera que les diferents pàgines es componen de continguts i widgets prèviament definits. Aquests widgets han de ser administrables des de l'administrador de Turisme de Barcelona, segons perfil d'usuari.
- Desenvolupament del gestor de continguts (backoffice) del web generat que permeti la total autonomia de gestió per part de Turisme de Barcelona d'actualització i generació de nous continguts.
- El gestor de continguts ha de permetre fer pre-visualitzacions dels continguts treballats abans de ser publicats.
- El desenvolupament de la web haurà de contemplar les següents característiques:
 1. Nivell d'accessibilitat AA (segons l'estàndard Wai).
 2. Programació estructurada respectant les polítiques de posicionament SEO.
 3. Definició i implementació de configuracions de Google Analytics, per tal d'obtenir dades analítiques i fer seguiment estadístic.
 4. Definició i implementació de la política de Cookies.
 5. Web *Responsive*, accessible des de qualsevol dispositiu mòbil (mòbil, tablet, smartTV...)
- Aquest projecte ha de contemplar el desenvolupament del web en 4 idiomes principals (català, castellà, anglès i francès), donant opció a afegir possibles idiomes nous posteriorment.
- El projecte ha d'incloure les fases de desenvolupament, implementació, test i publicació del web.
- Al mateix temps queda inclòs en el contracte els ajustaments de programació que es requereixin un cop publicada la nova web, fins a assolir els requeriments d'aquest projecte.

5. REQUERIMENTS TÈCNICS

- El projecte serà allotjat als servidors propis de Turisme de Barcelona i haurà de funcionar al següent entorn:
 - o Linux Debian 8.7 o Centos 7.2
 - o Apache 2.4+PHP 5.6 o Java 7+Tomcat 8.5
 - o MySQL 5.5
- La web s'haurà d'integrar amb altres mòduls existents (incloent capçalera i peus corporatius) i per tant haurà de mantenir la compatibilitat amb jQuery
- S'haurà d'adaptar al centre de dades existent sota entorn virtualitzat VMWare.
- S'haurà de poder integrar amb tecnologies:
 - o JSON per Single Sign On (SSO) amb eines existents.
- El backend ha de ser modular per permetre generar canvis de forma dinàmica.
- El projecte haurà de fer servir URLs UserFriendly.
- L'arquitectura de dades haurà de permetre la sincronització de continguts remotament des de sistemes propis de Turisme de Barcelona.
- L'arquitectura de dades haurà de permetre la extracció de dades per la seva explotació a través de sistemes de Bussines Intelligence, propietat de Turisme de Barcelona. Per això, els desenvolupadors facilitaran la creació de les vistes o consultes que siguin necessàries per aquest fi.
- El projecte ha d'incloure la creació d'un CMS (Content Management System) propi i no la adopció d'un estàndard o "comercial" existent.
- Es valorarà positivament:
 - o Generació alternativa de continguts en format AMP.
 - o Flexibilitat durant el desenvolupament del projecte que permeti introduir certs canvis no contemplats inicialment.

6. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

5 mesos a partir de la data d'adjudicació del contracte.

7. PRESSUPOST

El pressupost màxim pel desenvolupament del web és de SEIXANTA MIL EUROS (60.000 €), IVA no inclòs.

8. DRETS DE PROPIETAT

Un cop finalitzat el projecte, tot el codi font passarà a ser propietat de Turisme de Barcelona.

Barcelona, maig de 2017