



TURISME DE BARCELONA  
**COMPROMESOS**  
AMB LA  
SOSTENIBILITAT

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per promocionar la ciutat com a destinació turística. Des de llavors, treballem per oferir un ventall de productes i serveis adreçats tant als turistes individuals com al sector turístic professional.

En el desenvolupament de la nostra activitat, tenim present la nostra capacitat de contribuir de forma positiva a la societat i el medi ambient; per això, en el marc de la responsabilitat social corporativa, apliquem un seguit de mesures que ens permeten materialitzar els nostres compromisos des de l'òptica global de la sostenibilitat.

Aquest full informatiu recull les principals accions que duem a terme per millorar la qualitat turística de la ciutat des dels àmbits cultural, socioeconòmic i ambiental.



### **Barcelona, destinació turística sostenible**

Des del 2011, Barcelona disposa de la certificació Biosphere World Class Destination, que reconeix una gestió responsable de l'activitat turística del Consorci Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.



### **Turisme de Barcelona, membre del Global Sustainable Tourism Council**

Formem part d'aquesta associació vinculada a l'Organització Mundial del Turisme, que aplega més d'un centenar d'institucions, entitats o empreses compromeses amb el desenvolupament d'un turisme responsable i sostenible.

3

### COMPROMESOS AMB EL **TURISME RESPONSABLE**

4

### COMPROMESOS AMB EL **MEDI AMBIENT**

5

### COMPROMESOS AMB LA **SOCIETAT**

7

### COMPROMESOS AMB ELS **TREBALLADORS**

# COMPROMESOS AMB EL TURISME RESPONSABLE

Preservar la identitat i la qualitat de vida urbanes i garantir el futur de la competitivitat turística de Barcelona són reptes que només es poden aconseguir amb una aposta ferma per un desenvolupament sostenible i responsable del turisme. Per això, des del Consorci Turisme de Barcelona oferim als visitants un ventall d'opcions perquè gaudeixin dels nombrosos atractius que ofereix la ciutat d'una manera equilibrada i respectuosa amb l'entorn.

## BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

El programa Barcelona Sustainable Tourism (BST), impulsat pel Consorci Turisme de Barcelona l'any 2012, posa a l'abast dels visitants productes i serveis turístics que els permeten gaudir de la ciutat d'una manera sostenible: allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions reconegudes, agències de viatges especialitzades en turisme accessible, espais i serveis dedicats a l'organització d'esdeveniments sostenibles, visites a la ciutat, restaurants i mitjans de transport sostenibles, etc.

## VISITES TURÍSTIQUES AMB MITJANS SOSTENIBLES

A través del web [Visit Barcelona Tickets](#), la botiga oficial de Turisme de Barcelona, promovem serveis turístics que inclouen transports no contaminants i fomenten la cultura local.

## DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT

El 5 de juny, Dia Mundial del Medi Ambient, promovem el turisme sostenible a través d'accions encaminades a conscienciar tant els turistes com els agents relacionats amb l'activitat turística.

### ◆ Més del 75% de productes green

67 dels 85 productes de la categoria Visites i Tours són respectuosos amb el medi ambient.

### ◆ Campanya #BCNsustainable a l'oficina de plaça de Catalunya

Durant els dies 5, 6 i 7 de juny de 2015, un equip d'informadors ambientals va oferir als visitants recomanacions i descomptes per gaudir de la ciutat de manera sostenible.

### ◆ Conferència 'Travel forever'

Vam convidar Luigi Cabrini, president del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), a fer una conferència el dia 5 de juny de 2015 en el marc de l'assemblea del programa Barcelona Sustainable Tourism.

# COMPROMESOS AMB EL MEDI AMBIENT

Conscients de la importància de cuidar el medi ambient, i com a únics responsables de l'impacte ambiental de la nostra activitat, des de Turisme de Barcelona anem més enllà de les nostres obligacions legals i incorporem bones pràctiques de gestió i fem un ús responsable dels recursos en les nostres tasques diàries.

## ENERGIA GEOTÈRMICA A COLOM

Al punt d'informació turística situat en l'interior del Monument a Colom fem ús de l'energia geotèrmica com a sistema de climatització, aprofitant la temperatura del subsòl per generar tant calefacció com refrigeració.

## IL·LUMINACIÓ EFICIENT

Utilitzem bombetes de baix consum per il·luminar les nostres oficines.

## L'ECOSALA

Disposem d'una sala on s'apliquen bones pràctiques per estalviar energia i reduir els residus.

## MISSATGERIA ECOLÒGICA

Prioritzem les missatgeries que utilitzen bicicletes en els seus desplaçaments.

## MENYS PAPER

Apliquem mesures per reduir el paper i utilitzem tòners reciclats. A més, en totes les publicacions fem servir paper amb els segells ambientals FSC, PEFC o Ecolabel.

## COMPENSACIÓ D'EMISSIONS

Compensem, amb Clean CO<sub>2</sub>, les emissions d'algunes de les nostres activitats.

◆  
**40 tones de CO<sub>2</sub>  
compensades**

—  
El 2014 vam compensar 8,03 t de CO<sub>2</sub> i el 2015, 31,98.

# COMPROMESOS AMB LA SOCIETAT

Entenem que la nostra responsabilitat no és només impulsar la ciutat com a destinació turística, sinó que també tenim un compromís amb la societat i la comunitat locals. Per això posem en pràctica accions que fomenten el desenvolupament del nostre entorn.

## ASSESSORAMENT I SUPORT A EMPRENEDORS

Contribuïm a l'èxit dels emprenedors en el negoci turístic a través de l'assessorament i la comercialització dels seus productes. A més, col·laborem amb Bizbarcelona per a la difusió d'oportunitats de negoci dins del món del turisme.

◆ **133 peticions de comercialització de productes durant el 2015**

- 48 peticions d'emprenedors
  - 85 peticions d'empreses
  - Incorporació de 51 productes nous (6 d'emprenedors)
- Dels 245 productes que oferim a [Visit Barcelona Tickets](#), un 20% són d'emprenedors.

## MARXANDATGE SOSTENIBLE

Prioritzem el marxandatge de producció local, baix impacte ambiental i relacionat amb la cultura local.

◆ **El 90% dels 1.300 productes de les botigues Barcelona Original Shop són de proximitat**

## L'ESPAI SOLIDARI

A l'Espai Solidari ubicat a l'oficina de plaça de Catalunya es recapten fons per ajudar col·lectius necessitats. En cada campanya dupliquem la quantitat que es recapta dels turistes.

◆ **1.485 € recaptats a l'Espai Solidari**

50% turistes  
50% Turisme de Barcelona

## L'ARBRE DE LES IL·LUSIONS

Campanya de recollida de joguines, per part dels treballadors, per a infants de 4 a 12 anys amb famílies amb dificultats econòmiques. A més, fem una donació de 500 € per comprar més joguines.

**852 € per a Càritas**  
Juliol - novembre 2014  
**633 € per a l'Hospital Sant Joan de Déu**  
Novembre 2014 - juliol 2015

## L'EURO SOLIDARI

A [Visit Barcelona Tickets](#) donem l'opció de sumar 1 € solidari a la compra, que es destina a Càritas.

◆ **1.590 € recollits el 2015 a través de l'Euro Solidari**

### Col·laboració amb la Fundació Pequeño Deseo

A través d'aquesta fundació, de juliol de 2014 a febrer de 2015 vam afavorir l'estada a Barcelona de 5 famílies amb nens malalts per fer realitat el seu desig de visitar la ciutat.

### Vídeo promocional Easy Barcelona

El vídeo mostra la Barcelona inclusiva i convida les persones amb diferents tipus de discapacitat a visitar la ciutat.



## COL·LABORACIONS AMB EMPRESES SOCIALS

Contractem empreses que treballen amb col·lectius en risc d'exclusió social (per a serveis de neteja, màrqueting, logística, d'àpats...).

## COL·LABORACIONS AMB ONG

Col·laborem amb la Fundació Pequeño Deseo i també amb la Fundació Disgrup, en aquest cas, amb la venda del bolígraf solidari.

## DIA INTERNACIONAL DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

El 3 de desembre de 2015 vam organitzar, juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, la taula rodona 'Turisme accessible a Barcelona i a Catalunya'.

## INICIATIVES D'ACCESSIBILITAT

A les nostres oficines tenim una maqueta de Barcelona i un fullet de la ciutat en braille per a persones cegues i bucles magnètics per a persones amb problemes auditius. A través del web [www.barcelona-access.cat](http://www.barcelona-access.cat) oferim productes turístics destinats a persones amb discapacitat.

El nou producte Easy Walking Tour permet a les persones amb mobilitat reduïda visitar el Barri Gòtic de Barcelona a partir d'una ruta guiada totalment accessible.



# COMPROMESOS AMB ELS TREBALLADORS

Ens preocupem per la motivació, el benestar i el desenvolupament personal i professional de les persones que treballen al Consorci Turisme de Barcelona. Per això posem en marxa iniciatives que promouen la participació i el creixement professional i permeten la flexibilitat organitzativa.

## MESURES DE CONCILIACIÓ

Les jornades de treball s'adapten a les necessitats dels treballadors per afavorir la seva conciliació laboral i familiar.

## AJUDES PER A FORMACIÓ

Oferim fins a 700 € als treballadors que es volen formar.

## PROJECTE IDEES

Qualsevol persona de l'equip, a través de la intranet, pot aportar idees per aplicar a l'organització. A final d'any es premien les propostes aplicades.



**Des del 2008 s'han rebut 284 idees**

De les quals se n'han aplicat 38 i 42 estan en procés de valoració.

## APOSTA PER LA DIVERSITAT

D'una plantilla de 170 treballadors, el 68 són dones i el 32% són homes. També comptem amb un 7% de treballadors de diferents punts del món.

## PROMOCIÓ INTERNA

La nostra pràctica de promoció interna proporciona als treballadors l'oportunitat d'impulsar el seu creixement professional dintre de la mateixa empresa.

