

PLESCRIPCIONS TÈCNIQUES
QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ PER A LA REALITZACIÓ DE
L'AGENDA MENSUAL VISIT BARCELONA

1. INTRODUCCIÓ

El programa Barcelona Cultura i Lleure de Turisme de Barcelona, creat al 2010, té com a objectiu principal posicionar Barcelona com a destinació cultural i de lleure i promocionar i recollir l'oferta cultural i de lleure de cara al visitant. El programa, format per membres del sector, entre d'altres accions, edita mensualment l'agenda visitBarcelona que recull la oferta cultural i de lleure de Barcelona, on hi són presents principalment els membres del programa, així com els membres de Turisme de Barcelona.

2. OBJECTIU DEL CONTRACTE

La creació de l'agenda mensual visitBarcelona per difondre la millor oferta cultural i de lleure de Barcelona de cara als visitants i que la guia sigui un referent.

3. PÚBLIC OBJECTIU

- Públic final.
- Professionals del sector turístic: premsa, operadors turístics, agències, etc.
- Prescriptors: mitjans de comunicació, generadors d'opinió, etc.

4. ENCÀRREC

- Realització de l'agenda mensual visitBarcelona: redacció, fotografia, disseny i maquetació, traducció 2 llengües, correcció i revisió.
- Coordinació editorial del producte, bases de dades de continguts editorials.
- Creativitat.
- Edició, producció-impresió (en paper i en digital, pdf. descarregable en idiomes).
- Comercialització publicitària. El proveïdor assumeix la comercialització publicitària i els beneficis obtinguts per aquesta.

Turisme de Barcelona cerca un proveïdor amb la capacitat de:

- Creació de continguts
Tindrà la responsabilitat mensual de la realització de continguts (excepte els de la secció Agenda, lliurada per Turisme de Barcelona), així com redacció, fotografia, traduccions (anglès), etc. segons les directrius de Turisme de Barcelona.
- Disseny i maquetació

El proveïdor serà el responsable del 100% del disseny (segons la imatge de la marca i les directrius de Turisme de Barcelona) així com de la maquetació.

- Producció
El proveïdor haurà d'imprimir l'agenda segons els requeriments tècnics que indiqui Turisme de Barcelona.
- Comercialització de publicitat
L'agenda mensual disposa d'un 30% de publicitat, que serà comercialitzada i gestionada, directament, pel proveïdor com a benefici propi. Espais destinats a publicitat per comercialitzar per part del proveïdor: 5 pàgines (interior de coberta, contracoberta, 3 pàgines d'interior). Les restriccions dels anuncis són: begudes alcohòliques amb una graduació superior a 6º, productes o serveis de contingut sexual, anuncis que puguin perjudicar la imatge de Barcelona com a ciutat i destinació. Turisme de Barcelona es reserva els drets d'acceptació dels anuncis i els anunciantes.
Turisme de Barcelona disposa de 2 pàgines de publicitat de productes turístics: Barcelona Card i Barcelona Bus Turístic, entre d'altres (originals facilitats per Turisme de Barcelona). A més, d'1 pàgina destinada a la sostenibilitat amb un anunci de l'Ajuntament.

Turisme de Barcelona donarà les pautes de continguts, mes a mes, i revisarà les maquetes per donar l'autorització final abans de l'edició i la impressió.

Fitxa tècnica de l'agenda mensual visitBarcelona

Introducció i contingut

L'agenda està formada per una selecció dels millors reportatges, crítiques i *rànquings*, seleccionats i adaptats pensant en les necessitats dels visitants que arriben a la ciutat, acompanyada de la més completa agenda d'activitats de les empreses i entitats associades a Turisme de Barcelona. La revista disposa d'espais destinats a insercions publicitàries.

Els continguts i espais actuals de l'actual agenda mensual són els següents (S'annexa agenda de març de 2017):

TASCA	QUI LA DUU A TERME
P. 1.- Coberta. A tenir en compte la marca visitBarcelona, normativa gràfica de Turisme de Barcelona i logotip.	Proveïdor
P. 2.- Interior coberta: anunci	Proveïdor
P. 3.- Continguts del mes: Índex amb els titulars de cada apartat i paginació	Proveïdor

P. 4.- The Hot List: lo millor del mes	Turisme de Barcelona proposa els destacats del mes. Proveïdor: muntatge, fotografies i disseny
P. 5.- Imatge destacada del millor del mes	Proveïdor
P. 6.- Tourism Desk: Destacat amb la venda d'entrades del tickets.visitbarcelona.com, explicat com si fos un article	Turisme de Barcelona facilita text i imatges. Proveïdor: muntatge, disseny i traducció
P. 7.- Anunci	Proveïdor
P. 8-12.- Reportatge	Proveïdor
P. 13.- Anunci	Proveïdor
P. 14-16.- Art: articles relacionats amb el món de l'art, la història, l'arquitectura...Exemple: museus, exposicions, galeries, etc.	Proveïdor
P.-17.- Anunci	Proveïdor
P. 18-19.- Menjar i beure: restaurants, actes, experiències i tradicions eno-gastronòmiques, tenint en compte els membres de Turisme de Barcelona	Proveïdor
P.- 20-22.- A la Ciutat: música, teatre, dansa, esport, festes i tradicions, actes ciutat, barris, etc.	Proveïdor
P. 23-24.- Comerç: articles relacionats amb el comerç tenint en compte els membres de Turisme de Barcelona	Proveïdor
P. 25.- Portada agenda: amb imatge i 3 actes destacats	Proveïdor
P. 26-47 Agenda*: exposicions, teatre, dansa, actes dia a dia del mes, espais d'interès, oci i música en viu.	*Turisme de Barcelona aporta contingut en anglès. Proveïdor: muntatge, traducció, destacats
P. 48.- Anunci Turisme de Barcelona (Barcelona Card, original idiomes aportat per Turimse de Barcelona)	Turisme de Barcelona
P. 49.- Informació "Enjoy Barcelona": sostenibilitat ,accessibilitat i anunci Ajuntament de Barcelona (1/2 pàg.)	Turisme de Barcelona
P.- 50.- Anunci Turisme de Barcelona (Barcelona Bus Turístic, original idiomes aportat per	Turisme de Barcelona
P. 51.- "Enjoy Barcelona"- Informació Pràctica (espai fixe amb els punts d'informació, apps de Turisme de Barcelona, etc.	Turisme de Barcelona: informació. Proveïdor: muntatge i traduccions

Peu de pàgina de tota la revista destacant el web visitbarcelona.com i tickets.visitbarcelona.com

Periodicitat

Mensual.

Format

Imprès:

Mida: 10,5 cm x 19,5 cm.

Paginació: 48 pàgines + 4.

Paper (agenda actual): estucat MFC mate de 65 gr. vol. 1,3 gr. (interior) i estucat brillo 115 gr. (cobertes).

Enquadernació: grapat.

Digital:

Creació d'un document pdf. de l'agenda per cada idioma (anglès i castellà).

Tiratge

35.000, ajustant-se producció segons les condicions del mercat.

Idiomes

2 edicions impreses: anglès i castellà. 30.000 anglès. 5.000 castellà.

Versió digital: anglès i castellà.

Distribució (a càrrec de Turisme de Barcelona)

Gratuïta. Turisme de Barcelona s'encarrega de la distribució de l'agenda.

Més de 550 punts de distribució:

- 20 punts d'informació de Turisme de Barcelona.
- Hotels de Barcelona.
- Fires i promocions.
- Congressos i convencions.
- Premsa, operadors turístics, professionals sector turístic, etc.
- Web de Turisme de Barcelona (descarregable en pdf.).
- ICUB - Palau de la Virreina.
- Altres peticions que ho sol·licitin.

5. MATERIAL

S'adjunta mostra de l'agenda mensual [visitBarcelona](http://visitbarcelona.com) 2017 (març).

6. DRETS DE REPRODUCCIÓ

Els continguts de la guia, es podran utilitzar per la difusió a d'altres elements de promoció de Turisme de Barcelona (web, xarxes socials, etc.)

7. PRESENTACIÓ

Cada licitador podrà presentar una o més propostes creatives, de les quals haurà de presentar els dissenys i les maquetes dels elements que es detallen a les prescripcions tècniques.

8. PRESSUPOST

El preu màxim del contracte per la creativitat, el disseny, les maquetes, l'edició de la guia mensual i la producció, serà de SETANTA MIL (70.000 €) l'any, IVA no inclòs, que calculat amb el màxim incloent-hi les pròrrogues serà de DOS-CENTS VUITANTA MIL EUROS, IVA no inclòs, qual ha d'incloure l'agenda acabada, i que podran millorar els licitadors en les seves propostes.

L'empresa guanyadora es compromet a proporcionar les indicacions gràfiques per a la realització d'originals, el muntatge i a supervisar el procés de fer els originals i la producció.

Barcelona, 21 de març de 2017