



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**

 **Barcelona
Turisme**

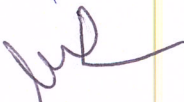
CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, A TRAVÉS DE LA GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME, EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA I L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, "DESTINACIÓ BARCELONA" 2016.

REUNITS

 D'una banda, la DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada pel vicepresident segon i president delegat de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, Sr. Marc Castells i Berzosa, i facultat d'acord amb la Refosa núm. 1/2016 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona de data 14 d'abril de 2016 (núm. 3048/16), publicada al BOPB de data 22 d'abril de 2016, assistit per la secretària delegada Sra. Beatriz Espinàs Vijande en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la corporació de data 13 de novembre de 2015 (núm. 10481/15), publicat al BOPB de 26 de novembre de 2015.

 De l'altra, l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, representat pel Sr. Agustí Colom Cabau, regidor d'Empresa i Turisme, facultat per acord de la Comissió de Govern de data 23 de juny de 2016 i assistit en aquest acte pel Sr. Angel Pascual Oliva, secretari delegat en exercici de funcions d'assessorament i fe pública en virtut de la delegació de 23 de gener de 2012.



 I de l'altra, el CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA, representat pel Sr. Joan Gaspart i Solves President del Comitè Executiu del Consorci, càrrec que manifesta vigent i suficient a aquests efectes.





Diputació
Barcelona



Ajuntament
de Barcelona



ANTECEDENTS

I.- Barcelona és una destinació turística amb una llarga trajectòria, en base al turisme urbà, cada cop més important i ben posicionada, amb una oferta creuada de diferents tipus de productes turístics, que garanteixen una excel·lent experiència turística als seus visitants.

II.- L'entorn de Barcelona aporta una diversitat de productes, que amplien les possibilitats turístiques de la ciutat, generant noves expectatives per als seus visitants, així com, oferint un ventall ampli i divers d'experiències turístiques, més orientat a les necessitats de la demanda turística, avui molt segmentada.

III.- El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre les parts signants del present acord des del 2008, ha facilitat una evolució progressiva i satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, que té la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

IV.- S'ha desplegat un procés de confluència a diferents nivells: la construcció col·legiada d'estadístiques i estudis sobre l'oferta i la demanda turística; l'atenció i la informació turística; les accions de promoció conjuntes i complementàries als diferents mercats emissors i la comercialització dels productes. La ciutat i el seu entorn territorial conformen un tot, una destinació, que es presenta completa als seus visitants, amb l'afany d'oferir-los una experiència turística ajustada a les seves expectatives i de qualitat.

V.- La Destinació Barcelona és avui una garantia per a la qualitat de vida dels residents a la ciutat en la mesura que aquesta té l'oportunitat d'ampliar i desconcentrar la seva oferta turística i l'impacte que el turisme genera sobre determinades localitzacions del teixit urbà. Al mateix temps, també per als seus visitants (turistes i excursionistes), que poden gaudir de nous productes turístics a la DESTINACIÓ, generant-se una millor qualitat de l'experiència. La ciutat, amb els seus atributs socials, econòmics i culturals, gràcies al seu posicionament, potencia els productes turístics de les comarques barcelonines.

VI.- La posada en marxa del programa "Barcelona és molt més", creat per Turisme de Barcelona i gestionat per la Diputació de Barcelona, segons conveni signat entre les





**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**



parts el propassat 20 d'abril de 2015, és una concreció molt important per a la promoció de la Destinació Barcelona de manera conjunta.

VII.- La Destinació Barcelona ofereix l'oportunitat per repensar la direcció i governança d'una destinació que és molt complexa per la seva extensió i diversitat d'agents públics i privats, al mateix temps, que necessària per garantir la millora del turisme com a motor de progrés, de generació de riquesa i de creació de llocs de treball. Una oportunitat per consolidar-se com una gran destinació de Turisme Responsable i Sostenible.

VIII.- Que la minuta del conveni va ser aprovada per acord de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona de data 12 de maig de 2016.

En virtut de les consideracions anteriors, les parts acorden subscriure els següents

PACTES

Primer: Objecte del conveni.

L'objecte del present conveni és continuar avançant en l'establiment d'una aliança i unitat d'acció en la gestió del turisme. En concret:

- Conèixer, vertebrar, planificar i millorar la gestió de l'activitat turística a la Destinació Barcelona;
- Integrar les estratègies de promoció i comercialització de la Destinació Barcelona als diferents mercats emissors, inclòs el català;
- Garantir la millor atenció als visitants en origen, a través del web i les xarxes socials, com a la destinació, a través de la Xarxa d'Oficines i Punts d'Informació Turística.

Segon: En relació a la vertebració, planificació, millora de la gestió i coneixement de l'activitat turística a la Destinació Barcelona.

1) L'Ajuntament i la Diputació de Barcelona, es comprometen a col·laborar a nivell tècnic en els següents projectes:

- a) El Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2016-2020.
- b) El Pla de Mobilitat de la Ciutat i entorn de Barcelona.





- c) Participar activament en els treballs del Pla Estratègic Metropolità, pel que fa als aspectes relacionats amb el Turisme.
- d) Amb caràcter general, col·laborar i intercanviar criteris per a la planificació i gestió de l'activitat turística en el context urbà de la ciutat i el seu entorn territorial, per tal de facilitar la desconcentració de fenomen turístic.

2) L'Ajuntament, la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona es comprometen a desenvolupar, conjuntament, el projecte del "OBSERVATORI DE TURISME DE BARCELONA I COMARQUES", dissenyat durant el 2015, amb els següents objectius:

- a) Compartir coneixement entre les tres institucions promotores.
- b) Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a Barcelona i comarques.
- c) Donar suport al Consell de Turisme i Ciutat, al Pla Estratègic de Turisme 2016-2020, ajuntaments, ens de gestió turística comarcal i altres processos participatius.
- d) Analitzar les externalitats positives i negatives generades per l'activitat turística.
- e) Afavorir la consolidació del concepte Destinació Barcelona en base a tres grans àrees concèntriques: ciutat de Barcelona, entorn metropolità i Província de Barcelona.
- f) Donar suport a processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
- g) Canalitzar i optimitzar els recursos emprats per a les institucions promotores.

Tercer: En relació a la promoció i comercialització de la Destinació Barcelona i els seus productes.

La Diputació i Turisme de Barcelona, es comprometen a:

- a. Coordinar estratègies de promoció turística entre els dos ens.
- b. Crear accions de promoció conjunta de la Destinació Barcelona, en els principals mercats emissors.
- c. Desenvolupar el programa "Barcelona és molt més", amb la direcció tècnica i finançament de Diputació de Barcelona, i redefinir conjuntament les seves característiques i prestacions pels seus membres.
- d. Promoure la presència d'empreses de les comarques de Barcelona a altres programes de Turisme de Barcelona.





- e. Proposar nous programes i línies de treball per dur a terme accions de promoció de noves temàtiques i consolidar la col·laboració en la gestió del programa Barcelona Mar.
- f. Treballar conjuntament per la promoció del turisme de reunions a la Destinació Barcelona, unificant les dues entitats actuals en un únic Barcelona Convention Bureau, a partir del gener del 2017.
- g. Detectar, promoure i comercialitzar nous productes turístics a les comarques de Barcelona.
- h. Compartir intel·ligència de mercats i contactes comercials.
- i. Explorar la possibilitat de disposar d'una marca turística conjunta, que representi la Destinació Barcelona, i que respongui als criteris que emanin del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona impulsat per l'Ajuntament, del Pla de Màrqueting turístic 2016-2020 de la Diputació de Barcelona i el Pla d'Empresa del Consorci Turisme de Barcelona 2016-2019.
- j. Pel que fa al Museu Marítim (Consorti format per la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona) i el Palau Güell: són dos recursos patrimonials de gran importància, situats a la ciutat de Barcelona, gestionats directament o indirecta per la Diputació de Barcelona. Turisme de Barcelona incorporarà les seves propostes per tal de ser promogudes i comercialitzades, segons els acords que s'estableixin entre Turisme de Barcelona i les respectives direccions d'aquests equipaments.
- k. A l'ANNEX 1 del present conveni, s'assignen recursos econòmics per als diferents projectes o programes.

Quart: En relació a la informació, comercialització i acollida dels visitants, en origen o en destinació:

1. La Diputació i Turisme de Barcelona, es comprometen a:
 - a. Informar, atendre les sol·licituds d'informació respecte els productes turístics de la Destinació Barcelona, i si és el cas, comercialitzar-los (en les condicions acordades entre la propietat dels productes i Turisme de Barcelona), a les respectives xarxes d'Oficines d'Informació Turística.





- b. Compartir periòdicament informació sobre els productes turístics existents a la Destinació Barcelona i la possibilitat d'incorporació d'aquests a la plataforma de venda de Turisme de Barcelona, com també les dades de venda i comercialització dels productes de la Destinació.
 - c. La Diputació de Barcelona organitzarà viatges de familiarització per al personal tècnic de la Xarxa d'Oficines i Punts d'Informació de Turisme de Barcelona, per conèixer l'oferta de recursos i productes turístics de les comarques de Barcelona.
 - d. Seguir col·laborant per millorar la presència de l'oferta turística de les comarques de Barcelona a la web de Turisme de Barcelona, identificant els productes i interactuant a través de les respectives xarxes socials.
2. Les parts signants acorden treballar en una acció coordinada, tendent a la definició d'una estratègia comuna per millorar la interrelació entre les eines i sistemes d'informació de les tres entitats, tal com s'ha plantejat i recollit en el Pla d'Empresa de Turisme de Barcelona 2016-2019, en l'elaboració del qual han participat.

Cinquè: En relació a la coordinació institucional i la participació a la governança de Turisme de Barcelona, s'acorda:

- 1) Per tal de garantir la necessària coordinació institucional, s'estableix una Comissió de Seguiment, formada per tres representants de cada una de les parts, que es reunirà un mínim de dos cops l'any i sempre que de mutu acord, així s'acordi entre les parts.
- 2) Turisme de Barcelona incorporarà representants de la Diputació de Barcelona, als seus òrgans de govern, amb veu i sense vot, segons el que s'especifica tot seguit:
 - a) Consell General del Consorci: 4 representants.
 - b) Comissió Executiva del Consorci: 2 representants.
 - c) Comitè Directiu Reduït: 1 representant.

Sisè. Condicions econòmiques.

La Diputació de Barcelona es compromet a transferir, per a l'any 2016, la quantitat màxima de tres-cents vint mil euros (320.000 €) a Turisme de Barcelona per a finançar part de les activitats o accions de caràcter genèric previstes en l'annex 1 del present conveni, que es distribuïran de la manera següent:





- La quantitat de dos-cents setanta mil euros (270.000,00 €) anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30202/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2016 de l'Oficina de Promoció Turística, en concepte del Barcelona Convention Bureau, en accions de Promoció i Programes i en Accions de Comunicació.

- La quantitat de cinquanta mil euros (50.000,00 €) anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30201/43201/46700 del pressupost de l'exercici 2016 de l'Oficina Tècnica de Turisme, en concepte d'Oficines Informació Turística i productes.

Per altra banda, la Diputació de Barcelona transferirà a l'Ajuntament de Barcelona la quantitat màxima de setanta-tres mil euros (73.000 €) com a col·laboració en concepte d'estudis i estadístiques, d'acord amb l'annex 1 del present conveni. Aquest import anirà amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30201/43201/46200 del pressupost de l'exercici 2016 de l'Oficina Tècnica de Turisme.

Les quantitats previstes es faran efectives, una vegada signat el conveni, en funció de les justificacions que es vagin presentant, en funció dels conceptes, i fins a esgotar les quantitats màximes previstes en conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona, mitjançant la presentació d'un certificat signat pel secretari/ària (interventor/a) del Consorci de Turisme de Barcelona, o en el seu cas de l'Ajuntament de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'acceptaran despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2016. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2017.

Setè.- Vigència del conveni

Aquest conveni tindrà una vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2016, renovable de forma expressa per anualitats senceres fins a una durada màxima de tres anys.





Vuitè.- Programa “Barcelona és molt més”

Durant la vigència del present conveni, es dona continuïtat a la col·laboració en la gestió del programa “Barcelona és molt més” derivada de la implementació del conveni signat en data 20 d'abril de 2015.

Novè.- Causes de resolució

El present conveni podrà ser resolt de forma anticipada abans que finalitzi la seva vigència en els supòsits següents:

- Mutu acord de les parts.
- Incompliment d'algun dels acords establerts en les clàusules del conveni.
- Per impossibilitat d'aconseguir l'objecte o les finalitats previstes en el conveni.
- Altres causes establertes en la legislació vigent.

La voluntat resolutòria haurà de ser notificada de manera expressa a les altres parts amb un mínim de trenta dies d'antelació.

Desè.- Modificacions del conveni

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Onzè.- Règim jurídic

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les entitats signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions sobre relacions interadministratives, per les normes comunes de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.





**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**


**Barcelona
Turisme**

Dotzè.- Jurisdicció competent

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per triplicat en el lloc i data que s'assenyalen.

Barcelona, 12 SET. 2016

Per part de Diputació de Barcelona

El vicepresident segon i president
delegat de l'Àrea de Desenvolupament
Local

Marc Castells i Berzosa

La secretària delegada

Beatriz Espinàs Vijande



Per part de L'Ajuntament de Barcelona

El regidor d'Empresa i Turisme

Agustí Colom Cabau

El secretari delegat

Angel Pascual Oliva



Per part del Consorci de Turisme de Barcelona

President del Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves


**Barcelona
Turisme**



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Barcelona**



ANNEX 1: Aportacions econòmiques anualitat 2016 de la Diputació de Barcelona

Descripció	Import	Institució a la qual es transferriran
Barcelona Convention Bureau	140.000€	Consorci Turisme de Barcelona
Accions de Promoció i Programes	80.000€	Consorci Turisme de Barcelona
Oficines Informació Turística i productes	50.000€	Consorci Turisme de Barcelona
Estudis i Estadístiques	73.000€	Ajuntament de Barcelona
Accions de Comunicació	50.000€	Consorci Turisme de Barcelona
TOTAL	393.000€	

Barcelona, 12 SET. 2016

**Per part de
Diputació de Barcelona**

El vicepresident segon i president
delegat de l'Àrea de Desenvolupament
Local

Marc Castells i Berzosa

La secretària delegada

Beatriz Espinàs Vijande



**Per part de
L'Ajuntament de Barcelona**

El regidor d'Empresa i Turisme

Agustí Colom Cabau

El secretari delegat

Angel Pascual Oliva



Per part del Consorci de Turisme de Barcelona

President del Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves

