

PROMOCIÓN

Se han realizado acciones de promoción y de refuerzo en los mercados europeos, de largo radio y emergentes

ACCIONES LGTBTI

- PRIDE BARCELONA
- CIRCUIT FESTIVAL
- FAM TRIPS, PRESSTRIPS, BLOGTRIPS

COLABORACIÓN CON:

+7,4% PASAJEROS DE CRUCEROS

1º PUERTO DE EUROPA 4º PUERTO DEL MUNDO

2.540.302 PASAJEROS 749 ESCALAS

MEMORIA 2015

Barcelona Turisme

PROGRAMAS DE TURISME DE BARCELONA

BARCELONA CIUDAD DE COMPRAS

El prestigio de Barcelona como destino global revaloriza su comercio que combina el comercio de proximidad con tiendas ubicadas en ejes turísticos

El turismo, además de cliente directo, actúa como prescriptor en su entorno

BARCELONA DESTINACIÓN DE COMPRAS INTERNACIONAL

BARCELONA SHOPPING CITY Programa para dar a conocer y consolidar el comercio de toda la ciudad

BARCELONA SHOPPING LINE Eje comercial de 5 kilómetros que aglutina tiendas, ejes y centros comerciales ubicados en la zona turística por excelencia

BSL Área de 5 km

197 establecimientos miembros

20 EJES 12 CENTROS COMERCIALES Y GRANDES ALMACENES

ACCIONES PROMOCIONALES

- WEB EN 7 IDIOMAS
- FAM TRIPS, PRESS TRIPS
- 10 SHOPPING TOURS
- PRESENCIA EN 45 ACCIONES DE TURISME DE BARCELONA
- CAMPAÑA CHRISTMAS SHOPPING

DEVOLUCIÓN DEL IVA

Turismo de Barcelona devuelve el IVA en efectivo lo que contribuye a que el turista extra comunitario haga más gasto en la ciudad

REEMBOLSO EN EFECTIVO **2.758.906 €**

EXTRACOMUNITARIOS QUE MÁS SE ACOGEN AL SERVICIO DE DEVOLUCIÓN DEL IVA, TAX FREE

1 CHINA 2 RUSIA 3 COREA

BCB

BARCELONA CONVENTION BUREAU

El año 2015 Barcelona ostentó la 3ª POSICIÓN MUNDIAL entre las ciudades con más congresos (ICCA)

COLABORADORES 317 miembros asociados

PRÓXIMAS REUNIONES FUTURAS

GRUPOS CONFIRMADOS	DELEGADOS	PERNOCTACIONES
44	196.075	603.911
CONGRESOS	CONVENCIÓNES INCENTIVOS	TOTALES
120	78.838	274.913
Confirmado por el BCB durante 2015		

BARCELONA GASTRONOMÍA

CONSULTAS EN LA LISTA DE RESTAURANTES DE LA WEB **2,7 millones**

COLABORADORES **173** miembros

RED "DÉLICE CITIES" Vicepresidencia

IMPLANTAR ESTRATEGIA DIGITAL DEL PROGRAMA

POSICIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN "BARCELONA RESTAURANTS"

COLABORACIÓN CON EL MOBILE WORLD CONGRESS

BARCELONA MAR

Programa creado junto a Turisme de la Diputación de Barcelona para disfrutar del mar como recurso ciudadano y turístico

COLABORADORES MIEMBROS 18 instituciones y empresas del sector náutico y marítimo

Convenios con Barcelona Clúster Náutico y A. C. P. E. T.

DESTINO BARCELONA

- ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS
- ALQUILER DE EMBARCAIONES
- DEPORTES NÁUTICOS
- PUERTOS
- PESCA
- PLAYAS

PROMOCIÓN EN LA WEB Y REDES, PROMOCIONES, FERIAS, FOLLETO INFORMATIVO

BARCELONA NIEVE Y MONTAÑA

Turismo más allá de Barcelona aprovechando la oferta turística de los Pirineos: turismo urbano más turismo de nieve y montaña

COLABORADORES MIEMBROS 18 instituciones, empresas de nieve y montaña, estaciones de esquí, alojamientos

Socio del programa Pirineus de ACT y miembro de ATTA

ACTIVIDADES

- PROMOCIÓN EN LA WEB Y REDES
- PROMOCIONES Y FERIAS
- FOLLETO INFORMATIVO
- FAM TRIPS Y PRESS TRIPS

BARCELONA SPORTS

Programa para atraer turismo de alto poder adquisitivo y para posicionar Barcelona como un destino de viajes exclusivos, personalizados y llenos de vivencias

CATÁLOGOS:

- "Barcelona Premium. Inspiring Luxury Travel"
- "Barcelona Premium. Inspiring Experiences"

RED EXCLUSIVA "VIRTUOSO"

WEB PROPIA www.barcelonapremium.com

FERIAS PREMIUM

- ILTM Asia (Shanghái)
- ILTM (Moscú)
- ILTM (Japón)
- TRAVEL WEEK BY ILM (São Paulo)
- ILTM (Cannes)
- B2B Luxury & Mice (Bakú/Alma Ata)

BARCELONA TICKETS

173 propuestas turísticas en Barcelona

CULTURA	64
MAR	21
VISITAS Y TOURS GUIADOS	19
CONCIERTOS, MUSICALES	13
ENOGASTRONOMÍA	12
FAMILIA	10
DEPORTES Y MONTAÑA	7
VEHÍCULOS SINGULARES	7
SERVICIOS	14
OTROS	6

47 propuestas en la 'Destinació Barcelona' (territorio)

ENOTURISMO	14
VISITAS	13
DEPORTES Y MONTAÑA	10
ACTIVIDADES LÚDICAS	6
SERVICIOS	4

NUEVAS LÍNEAS DE PROMOCIÓN

Turisme de Barcelona ha iniciado la prospección de otras líneas estratégicas de promoción

TURISMO FAMILIAR

Colaboraciones en peticiones especializadas

ENOTURISMO

Miembro de la Taula d'Enoturisme en la ACT y edición del libro "Barcelona Wine. Enjoy Wine Tourism in the City" (con la Diputación), presentado en el **ESPAI COLOM**

Punto de información de enoturismo y vinos del **MIRADOR DE COLOM**

BARCELONA PREMIUM

Programa para atraer turismo de alto poder adquisitivo y para posicionar Barcelona como un destino de viajes exclusivos, personalizados y llenos de vivencias

ACONTECIMIENTOS DE PRIMERA MAGNITUD

- ZURICH MARATÓN DE BARCELONA
- OPENBANC SABADELL TROFEO CONDE DE GODÓ
- GP DE ESPAÑA DE FÓRMULA 1
- GP MONSTER ENERGY DE CATALUÑA DE MOTO GP
- TROFEO JOAN GAMPER
- CONCURSO DE SALTOS INTERNACIONAL BARCELONA WORLD RACE

ACONTECIMIENTOS CON DISTINCIONES

- O. B. S. - TROFEO CONDE DE GODÓ
- MARATÓN DE BARCELONA
- MEDIA MARATÓN DE BARCELONA

NUEVOS MIEMBROS

- OPEN DE ESPAÑA DE GOLF
- ORC WORLD CHAMPIONSHIP

BARCELONA CULTURA Y OCIO

COLABORADORES **155** miembros de casi la totalidad del sector cultural

EDICIÓN DE DOS AGENDAS: MENSUAL Y ANUAL (Save the Date: Barcelona)

COLABORACIÓN CON...

- GREMI GALERIES D'ART
- BARCELONA-CATALUNYA FILMS COM.
- ARTICKET BCN
- GREC FESTIVAL DE BARCELONA 2015
- BARCELONA OBERTURA: LICEU, PALAU, AUDITORI, IBERCÀMERA
- TURISMO Y TEATRO, CON EL ICUB
- DIFUSIÓN EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE APERTURA RECIENTE: CASA AMATLLER, DISSENY HUB, CASA LLEÓ MORERA...
- EL ICUB, PARA POSICIONAR TRADICIONES, FIESTAS POPULARES Y OTROS PROYECTOS

Y COLABORACIÓN CON... El Institut de Cultura de Barcelona: candidatura "Barcelona Ciudad de la Literatura" (UNESCO)

BARCELONA GASTRONOMÍA

CONSULTAS EN LA LISTA DE RESTAURANTES DE LA WEB **2,7 millones**

COLABORADORES **173** miembros

RED "DÉLICE CITIES" Vicepresidencia

IMPLANTAR ESTRATEGIA DIGITAL DEL PROGRAMA

POSICIONAMIENTO DE LA APLICACIÓN "BARCELONA RESTAURANTS"

COLABORACIÓN CON EL MOBILE WORLD CONGRESS

BARCELONA SPORTS

Programa para atraer turismo de alto poder adquisitivo y para posicionar Barcelona como un destino de viajes exclusivos, personalizados y llenos de vivencias

CATÁLOGOS:

- "Barcelona Premium. Inspiring Luxury Travel"
- "Barcelona Premium. Inspiring Experiences"

RED EXCLUSIVA "VIRTUOSO"

WEB PROPIA www.barcelonapremium.com

FERIAS PREMIUM

- ILTM Asia (Shanghái)
- ILTM (Moscú)
- ILTM (Japón)
- TRAVEL WEEK BY ILM (São Paulo)
- ILTM (Cannes)
- B2B Luxury & Mice (Bakú/Alma Ata)

SERVICIOS ATENCIÓN TURISTA (SAT)

3.537.595 personas atendidas

4.495.632 consultas realizadas

EQUIPOS DE INFORMADORES 159 personas en total durante el verano

91 estudiantes universitarios en prácticas (todo el año)

NUEVOS PUNTOS Y CAMBIOS

Nuevo punto de venta en todos los puntos de atención

RAMBLA, Espacio eliminado

RAMBLA, GLÒRIES, ESPAI COLOM Interpretación de las viñas y catas

UN AÑO INTENSO

PROGRAMA BARCELONA ES MUCHO MÁS

INICIO DEL PROCESO DE REVISIÓN Y REFLEXIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO, 'CONSELL DE TURISME I CIUTAT'

ACUERDO CON LOS SINDICATOS A FAVOR DE LA FORMACIÓN Y LA ESTABILIDAD LABORAL EN EL TURISMO

ENTRADA DE LOS AGENTES SOCIALES Y DE VECINOS Y VECINAS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ENOTURISMO EN COLÓN, BARCELONA MAR

REVALIDACIÓN DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA OMT (MIEMBROS AFILIADOS) Y RENOVACIÓN PRESIDENCIA ECM

APERTURA DE ASAMBLEAS Y ACCIONES CORPORATIVAS EN TODO EL SECTOR

BUSINESS INTELLIGENCE APLICADO A TODA LA ORGANIZACIÓN

NUEVOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN (MAKING BARCELONA...)

ESPECTÁCULO DE FIN DE AÑO EN MONJUÍC **75.000** personas

1 TURISMO GLOBAL, REVOLUCIÓN INÉDITA

EL TURISMO ES UN FACTOR DE CAMBIO GLOBAL Y DE DESARROLLO ECONÓMICO. La mejora y el abaratamiento de las comunicaciones ha creado un nuevo colectivo viajero

1 DE CADA SIETE habitantes del mundo ha hecho en el 2015 un viaje internacional

9,8% DEL PIB MUNDIAL corresponde al turismo (1 DE CADA 11 PUESTOS DE TRABAJO)

2 NUEVO PERFIL DEL VIAJERO

VIAJAMOS DOS Y TRES VECES AL AÑO, EN VACACIONES CORTAS Y DESTINOS URBANOS. El turista se impregna de las ciudades

BARCELONA, HECHO:

- ES UNA CIUDAD ACCESIBLE
- TODOS QUEREMOS VIAJAR
- SE INCORPORAN LOS JÓVENES
- ELECCIÓN POR INTERNET
- USO DE MEDIOS MÓVILES
- VIAJAN PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL

3 SIGUE CRECIENDO EL TURISMO URBANO

2010 **+58%** 2014

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO: (POR PERSONA) Excluye transporte, paquete turístico y alojamiento

- 43,7% Comida y bebida
- 11,4% Transporte en la estancia
- 20,3% Entretenimiento, ocio y cultura
- 23,4% Compras, ropa, calzado, souvenirs
- 1,3% Otros

BARCELONA SE HA CONSOLIDADO COMO UN DESTINO DE TURISMO DE PRIMER ORDEN MUNDIAL

BARCELONA, HECHO:

- UNA DE LAS 20 CIUDADES MÁS SEGURAS DEL MUNDO
- 20% DE LOS VIAJES INTERNACIONALES son de turismo urbano

ES UNA CIUDAD DE:

- REUNIONES
- COMPRAS
- CULTURA Y DEPORTES
- ENOGASTRONOMÍA
- MAR Y MONTAÑA

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Programa que pone al alcance de los visitantes productos y servicios turísticos para disfrutar la ciudad de forma sostenible

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Consejos, descuentos, conferencias y propuestas sostenibles (5-8 junio)

DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS DISCAPACITADAS Nuevo producto: Easy Walking Tours, con visita guiada por el Gótico, sin barreras (3 de diciembre)

ACCIÓN SOCIAL CORPORATIVA

EL EURO SOLIDARIO 1 euro de más voluntario en compras al Visit Barcelona Tickets (para Cáritas)

EL ÁRBOL DE LAS ILUSIONES Se recogen juguetes

OBJETIVOS

A POSICIONAR A BARCELONA COMO DESTINO SOSTENIBLE

B PROMOCIONAR LA CIUDAD ENTRE UN TARGET SENSIBILIZADO

COLABORADORES 28 empresas miembros y una primera asamblea del Barcelona Sustainable Tourism (BST)

- ALOJAMIENTOS
- HOTELES CON CERTIFICACIONES
- AGENCIAS ESPECIALIZADAS
- VISITAS Y TRANSPORTES
- RESTAURANTES...

En el folleto de miembros BEST aparece un grupo de empresas comprometidas con el disfrute sostenible de la ciudad

EL CERTIFICADO BIOSPHERE Reconoce a Barcelona como destino sostenible que gestiona el turismo con criterios ambientales, culturales y socioeconómicos responsables

MEMORIA 2015

4 DINAMIZADOR DEL COMERCIO

EL PRESTIGIO DE BARCELONA REVALORIZA SU COMERCIO. La ciudad combina el comercio de proximidad con tiendas ubicadas en ejes turísticos. Los turistas actúan de caja de resonancia

BARCELONA, HECHO:

- ES EL SEGUNDO DESTINO DE SHOPPING EN EUROPA DESPUÉS DE LONDRES
- 35% DEL GASTO de los viajeros son compras

5 EL TURISMO ES UN MOTOR ECONÓMICO Y CREA OCUPACIÓN

10%-12% DEL PIB DE LA CIUDAD aportado por el turismo

14.000 MILLONES €

120.000 PUESTOS DE TRABAJO

80% DE LOS CONGRESISTAS 5 días en hoteles de 4 a 5 *****

BARCELONA, HECHO:

- CIUDAD DEL ESTADO CON MÁS ESTRELLAS MICHELIN: 26 ESTRELLAS
- 23 RESTAURANTES
- 2.268 REUNIONES DE MÁS DE 40 DELEGADOS DEJARON: 1.268,6 MILLONES €

EL TURISMO CREA OCUPACIÓN Y ATRAE INVERSORES

- EL SECTOR HA CRECIDO A PESAR DE LA CRISIS
- EL TURISMO FAVORECE LA REINSECCIÓN LABORAL
- LA TRANSVERSALIDAD DEL TURISMO BENEFICIA A TODO TIPO DE EMPRESAS

BARCELONA ATRAE TALENTO Start-ups, multinacionales y emprendedores prefieren una ciudad tolerante con buenos alquileres, rica vida cultural y social, y mediterránea

CLAVE: CREATIVIDAD E IMAGINACIÓN

- TURISTAS, CLIENTES DE NUEVOS NEGOCIOS
- LOS EMPRENDEDORES OFRECEN NUEVAS TECNOLOGÍAS ALOSTURISTAS

BARCELONA ES MUCHO MÁS

BCN+ Barcelona es much más

Programa con la Diputación de Barcelona. Descentralización y territorio

4.035.109 VIAJEROS (ALREDEDOR DE BARCELONA)

CATALUÑA	838.504
FRANCIA	357.428
RESTO ESPAÑA	333.833
REINO UNIDO	232.267
ALEMANIA	187.141
PAÍSES BAJOS	108.797
ITALIA	95.039
ESTADOS UNIDOS	71.384

296 ACCIONES DE PROMOCIÓN

VIAJEROS (ALREDEDOR DE BARCELONA)

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	3.291.265
CAMPINGS	643.338
TURISMO RURAL	100.506

6 nuevos productos como apuesta estratégica junto al territorio: enoturismo, naturaleza, golf...

VIAJES (PRESS, FAM Y BLOGTRIPS) 50

WORKSHOPS Y PRESENTACIONES 33

ACTOS Y EVENTOS 53

FERIAS 28

OTRAS ACCIONES 132

BARCELONA Turisme

EMPRESAS MIEMBROS **1.440**

257 ACCIONES DE PROMOCIÓN

VIAJES (FAM TRIPS Y PRESS TRIPS)	67
WORKSHOPS Y PRESENTACIONES DE BARCELONA	56
ACTOS Y OTRAS ACCIONES ESPECIALES	31
PRESENCIA EN FERIAS	16
VISITAS COMERCIALES	87

8.303.649 TURISTAS (EN HOTELES)

ESTADOS UNIDOS primer país de procedencia del turismo extranjero

RUSIA nota negativa con un descenso de -29,1% (2014-15)

ESPAÑA	1.686.333	(+4,2%)
ESTADOS UNIDOS	725.755	(+10,9%)
REINO UNIDO	719.396	(+6,3%)
FRANCIA	677.943	(+0,4%)
ITALIA	541.110	(+11,6%)
ALEMANIA	498.746	(+2,5%)

7 EL TURISMO, FUERZA DE PROGRESO E INTERNACIONALIZACIÓN

PROYECCIÓN AL MUNDO. El crecimiento del turismo complementa la fuerza de la ciudad en arquitectura, diseño, innovación y nuevas tecnologías

- FORTALECE EL SECTOR SERVICIOS
- TRANSFORMA EL SECTOR PRODUCTIVO
- MÁS INTERÉS POR SABER LENGUAS

8 ACTIVIDAD TODO EL AÑO Y VISITANTES DE TODAS PARTES

Turismo y actividad económica durante 12 meses

Pluralidad de los países de origen

9 SOSTENIBILIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y EL TURISMO

3 DE CADA CUATRO visitantes de los museos de Barcelona son turistas extranjeros

10 REPETICIÓN Y TERRITORIO

Un número importante de turistas que vienen a Barcelona ya han estado dos o tres veces

GRADO DE REPETICIÓN

PRIMERA VISITA **47,0%**

SEGUNDA VISITA **13,5%**

TERCERA VISITA O MÁS **39,0%**

PROPUESTAS TURÍSTICAS DE TODOS LOS DISTRITOS

SARRIÀ-SANT GERVASI 18, GRÀCIA HORTA 9, NOU GUINARDÓ BARRIS 2

LES CORTS 13, EL PENITENCIARI 2

EIXAMPLE 42, EL SECTOR 2

SANTS-MONJUÍC 26, CIUTAT VELLA 97, SANT MARTÍ 42

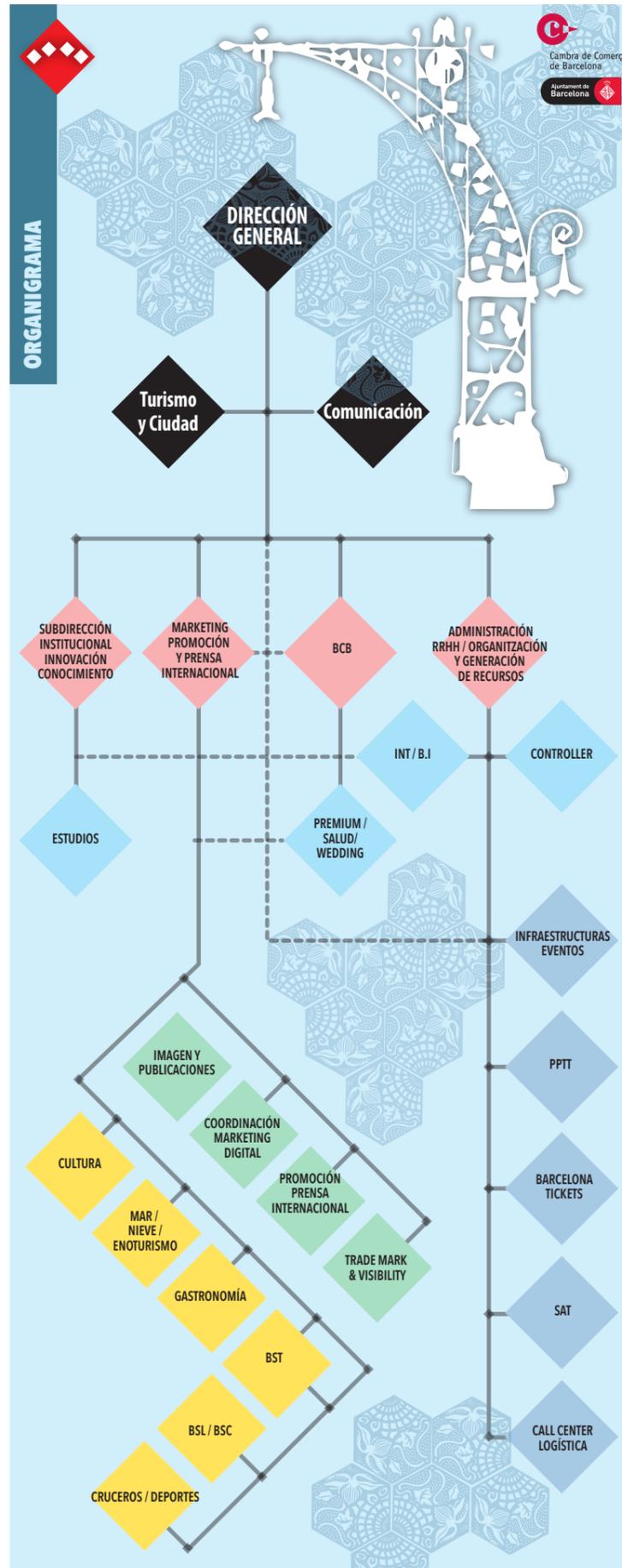
Generan negocio directo a **980** empresas de Barcelona

	CIERRE 2014	%	PRESUPUESTO 2015	CIERRE 2015	%	VARIACIÓN CIERRE 15/14	VARIACIÓN CIERRE/INICIO 2015
LIQUIDACIÓN DE PRESUPUESTO							
Logística y venta de productos y servicios online	2.510.421,01	4,7	2.500.000,00	2.740.969,97	5,0	9,2	9,6
Productos y servicios gestionados en Ofic. de Turi.	29.475.669,69	55,7	30.000.000,00	30.682.815,10	55,8	4,1	2,3
Venta de otros productos y servicios	161.059,38	0,3	200.000,00	125.484,79	0,2	-22,1	-37,3
Venta de productos turísticos	12.471.835,46	23,6	12.000.000,00	12.471.835,46	23,3	2,9	6,9
TOTAL VENTA PRODUCTOS Y SERVICIOS	44.618.985,54	84,3	44.700.000,00	46.382.055,32	84,3	4,0	3,8
Cuotas y reinversiones BCB	1.503.695,35	2,8	1.250.000,00	1.325.564,93	2,4	-11,8	6,0
Cuotas Shopping Line y Shopping City	142.520,99	0,3	175.000,00	125.645,70	0,2	-11,8	-28,2
Cuotas Barcelona Gastronomía	113.660,44	0,2	115.000,00	100.476,00	0,2	-11,6	-12,6
Cuotas Barcelona Cultura	49.176,13	0,1	52.000,00	52.950,88	0,1	7,7	1,8
Cuotas Barcelona Sports	17.345,63	0,0	18.000,00	18.618,71	0,0	7,3	3,4
Cuotas Barcelona Premium	47.563,00	0,1	52.000,00	42.580,00	0,1	-10,5	-18,1
Cuotas Barcelona Tickets	13.137,55	0,0	15.000,00	15.678,30	0,0	19,3	4,5
Cuotas Barcelona Turismo Sostenible	9.910,75	0,0	12.000,00	11.532,00	0,0	16,4	-3,9
Cuotas Barcelona Pirineos - Nieve y Montaña	1.895,00	--	15.000,00	9.475,83	--	400,0	-36,8
Cuotas Barcelona Mar	--	--	25.000,00	9.475,83	--	--	-85,9
Cuotas Barcelona Card	18.240,66	0,0	20.000,00	18.250,00	0,0	0,1	-8,8
TOTAL EUROS DEL SECTOR PRIVADO	1.917.145,50	3,6	1.749.000,00	1.724.307,35	3,1	-10,1	-1,4
Participación ferias y workshops	340.275,11	0,6	325.000,00	319.029,26	0,6	-6,2	-1,8
Patrocinios	275.650,00	0,5	175.000,00	323.350,01	0,6	17,3	84,8
Inserciones publicitarias	372.422,61	0,7	160.000,00	199.843,60	0,4	-46,3	24,9
PUBLICIDAD, PATROCINIO Y ACCIONES PROMOCIONALES	988.347,72	1,9	660.000,00	842.222,87	1,5	-14,8	27,6
TOTAL INGRESOS PROPIOS	47.524.478,76	89,8	47.109.000,00	48.948.585,54	89,0	3,0	3,9
Aportaciones Ayuntamiento de Barcelona	1.142.000,00	2,2	1.142.000,00	1.142.000,00	2,1	0,0	0,0
Aportaciones finalistas Fundació Barcelona Promoció i Fira	0,0	--	0,00	120.000,00	--	--	--
Aportaciones finalistas Ayuntamiento de Barcelona	485.000,00	0,9	860.000,00	760.592,94	1,4	56,8	-11,6
Aportaciones impuesto turístico	3.433.035,90	6,5	3.400.000,00	3.710.858,09	6,7	8,1	9,1
Aportaciones finalistas Diputación Barcelona	305.000,00	0,6	350.000,00	300.000,00	0,5	-1,6	-14,3
Intereses de cuentas bancarias	31.804,50	0,1	30.000,00	27.222,77	0,0	-14,4	-9,3
Aportaciones FEDER	0,0	--	396.000,00	0,00	--	--	--
TOTAL PRESUPUESTOS	52.921.319,16	100%	53.287.000,00	55.009.259,34	100%	3,9%	3,2%
TOTAL PRESUPUESTOS	51.800.577,19	100%	53.287.000,00	53.021.399,78	100%	2,4%	-0,5%
GASTOS							
Personal laboral	4.807.703,34	9,3	4.850.000,00	4.926.764,37	9,3	2,5	1,6
Seguridad social empresa	1.137.144,39	2,2	1.200.000,00	1.194.547,16	2,3	5,0	-0,5
Formación del personal	28.527,18	0,1	30.000,00	16.779,63	0,0	-41,2	-44,1
Otros gastos sociales	31.219,50	0,1	45.000,00	42.882,78	0,1	37,4	-4,7
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	6.004.594,41	11,6	6.125.000,00	6.180.973,94	11,7	2,9	0,9
Arrendamientos locales	389.363,42	0,8	460.000,00	439.203,35	0,8	12,8	-4,5
Arrendamiento máquinas de oficina	10.683,24	0,0	16.000,00	7.853,58	0,0	-26,5	-50,9
Mantenimiento edificios y otras construcciones	48.782,00	0,1	45.000,00	34.658,75	0,1	-29,0	-23,0
Mantenimiento mobiliario, maquinaria e instalaciones	21.562,39	0,0	20.400,00	27.119,64	0,1	25,8	32,9
Mantenimiento equipos informáticos	8.913,03	0,0	15.800,00	4.042,26	0,0	-54,6	-74,4
Material de oficina no inventariable	79.341,33	0,2	70.000,00	45.724,11	0,1	-42,4	-34,7
Energía eléctrica	82.789,20	0,2	85.000,00	68.628,83	0,1	-17,1	-19,3
Agua	2.355,13	0,0	3.000,00	2.362,32	0,0	0,3	-21,3
Telecomunicaciones	123.358,21	0,2	130.000,00	163.603,79	0,3	32,6	25,8
Comunicaciones postales	10.710,63	0,0	10.200,00	11.125,58	0,0	3,9	9,1
Transportes y mensajería	50.697,77	0,1	55.000,00	59.417,30	0,1	17,2	8,0
Primas de seguros	25.774,88	0,0	25.000,00	25.165,60	0,0	-2,4	0,7
Asesorías, nóminas y auditorías	72.558,64	0,1	80.000,00	79.769,39	0,2	9,9	-0,3
Servicios externos: limpieza	118.252,42	0,2	150.000,00	126.920,82	0,2	7,3	-15,4
Otros gastos generales	39.715,70	0,1	51.000,00	45.409,43	0,1	14,3	-11,0
TOTAL GASTOS GENERALES	1.084.857,99	2,1	1.216.400,00	1.141.004,75	2,2	5,2	-6,2
Marketing, publicidad, publicaciones, web y redes soc.	357.086,29	0,7	500.000,00	403.384,54	0,8	13,0	-19,3
Comunicación y prensa	45.735,37	0,1	150.000,00	220.916,00	0,4	383,0	47,3
Informática y nuevas tecnologías	270.828,94	0,5	250.000,00	335.350,28	0,6	23,8	34,1
Promoción y desarrollo de programas	4.247.015,10	8,2	4.405.600,00	4.148.481,12	7,8	-2,3	-5,8
TOTAL GASTOS PROMOCIONALES	4.920.665,70	9,5	5.305.600,00	5.108.131,94	9,6	3,8	-3,7
Gestión productos turísticos	10.759.925,06	20,8	10.500.000,00	9.980.542,41	18,8	-7,2	-4,9
Gestión y promoción Oficinas de Turismo	25.658.679,12	49,5	26.090.000,00	29.281.981,86	55,2	14,1	12,2
Logística, distribución y ventas online	2.009.470,73	3,9	1.900.000,00	844.344,52	1,6	-58,0	-55,6
TOTAL OFICINAS DE TURISMO, GESTIÓN PPTT Y ONLINE	38.428.074,91	74,2	38.490.000,00	40.106.868,79	75,6	4,4	4,2
PRÉSTAMO ICF, PROVISIONES, AMORTIZACIONES Y SAS	282.875,94	0,5	1.800.000,00	230.403,96	0,4	-18,5	-87,2
TRANSFERENCIAS EMPRESAS Y ORGANISMOS	15.000,00	0,0	125.000,00	24.500,00	0,0	63,3	-80,4
INVERSIONES	1.064.508,24	2,1	225.000,00	229.516,40	0,4	-78,4	2,0

BALANCE DE SITUACIÓN	
INMOVILIZACIONES INMATERIALES	105.556,92
Aplicaciones informáticas	391.709,17
Propiedad industrial	220.773,26
Amortizaciones	-506.925,51
INMOVILIZACIONES MATERIALES	2.600.754,59
Terrenos	107.701,44
Construcciones	4.521.112,64
Mobiliario	213.779,97
Equipos para el procesamiento de información	545.132,07
Elementos de transporte	35.346,83
Amortizaciones	-2.822.318,36
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	171.099,41
Inversiones financieras a largo plazo	25.312.717,36
Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo	56.100,00
Provisiones	-25.197.717,95
EXISTENCIAS	232.586,38
Existencias	271.911,21
Provisiones	-39.324,83
DEUDORES	4.501.188,67
Deudores	4.634.974,48
Provisiones	-133.785,81
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	1.851.729,84
Intereses a corto plazo de valores de renta fija	2.670,44
Otras inversiones y créditos a corto plazo	1.654.480,00
Fianzas y depósitos constituidos a corto plazo	194.579,40
TESORERÍA	1.674.210,12
TOTAL ACTIVO	11.137.125,93
TOTAL PASIVO	11.137.125,93
PATRIMONIO NETO	-6.640.054,93
Patrimonio	601.012,10
Resultados de ejercicios anteriores	-9.095.825,50
Resultados del ejercicio	1.854.758,47
PROVISIONES A LARGO PLAZO	981.974,26
Provisiones a largo plazo	981.974,26
DEUDAS A LARGO PLAZO	7.785.638,17
Deudas con entidades de crédito	7.275.288,14
Otras deudas	510.350,03
DEUDAS A CORTO PLAZO	1.662.700,00
Deudas con entidades de crédito	1.142.000,00
Otras deudas	520.700,00
ACREEDORES A CORTO PLAZO	7.346.868,43
Acreedores	6.441.936,93
Administraciones públicas	696.824,51
Otros acreedores	208.106,99

FUENTES DE FINANCIACIÓN	
DE TURISME DE BARCELONA	55.009.259,34
INGRESOS PROPIOS Y APORTACIONES FINALISTAS	53.867.259,34
	97,92%
APORTACIONES INSTITUCIONALES	1.142.000,00
	2,08%

Respecto a la valoración económica de los ingresos, agrupados según su naturaleza, se obtiene el cuadro de financiación que se presenta a continuación.



CUENTA DE RESULTADOS	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	+54.982.736,65
Ventas de productos y servicios	39.112.657,94
Gestión de servicios	7.242.781,83
Aportaciones finalistas sector privado	1.724.400,21
Publicidad, patrocinio y otras acciones promocionales	842.222,87
Transferencias corrientes	6.033.451,03
Intereses de depósitos	27.222,77
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-52.308.546,16
Compras de mercancías	34.322.804,36
Variación de existencia de mercancías	-21.640,02
Arrendamientos y cánones	535.745,80
Reparaciones y conservación equipos informáticos	288.610,51
Servicios de profesionales independientes	5.819.677,17
Transportes	375.596,71
Primas de seguros	29.657,59
Publicidad, estudios y acciones promocionales	3.797.597,52
Suministros	67.793,64
Comunicaciones y otros servicios	829.745,30
Tributos de carácter local	442,50
Ajustes positivos en la imposición directa	2.257,41
Sueldos y salarios	4.926.764,37
Cotizaciones sociales a cargo de la empresa	1.194.547,16
Otros gastos sociales	114.326,14
Transferencias corrientes	24.500,00
Otras pérdidas de gestión corriente	120,00
MARGEN BRUTO	2.674.190,49
GASTOS FINANCIEROS	-463.954,61
Intereses de deudas a largo plazo	230.403,96
Otros gastos financieros	233.330,65
Diferencias negativas de cambio	220,00
AMORTIZACIONES Y PROVISIONES	-382.000,10
Amortización del inmovilizado inmaterial	31.552,06
Amortización del inmovilizado material	325.191,10
Dotación a la provisión de existencias	1.018,69
Dotación a la provisión para insolvencias	24.238,25
RESULTADO NETO	1.828.235,78
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	+300,00
Ingresos extraordinarios	300,00
RESULTADO DE LA CARTERA DE VALORES	+26.222,69
Ingresos de participaciones en capital	26.222,69
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.854.758,47

INFORMACIÓN

www.visitbarcelona.com

CONTENIDOS EN LA PÁGINA WEB

COLABORADORES INSTITUCIONALES

Proyecto y diseño: Jorffí Català