



BARCELONA

2006, Año del Shopping
Picasso 2006 BCN

DOSIER DE PRENSA
2006

Turisme de Barcelona
Rambla de Catalunya, 123
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax. 93 368 97 01

www.barcelonaturisme.com
press@barcelonaturisme.com
prensa@barcelonaturisme.com

ÍNDICE

Estadísticas	pág. 2
Capital del Mediterráneo	pág. 3
Destino turístico urbano	pág. 4
Ránquings	pág. 5
La ciudad de la cultura	pág. 6
Hace 100 años: Picasso y Barcelona	pág. 7
La cocina mediterránea: pura atracción	pág. 8
"Shopping": nuestra diferencia	pág. 11
Cruceros	pág. 12
Congresos, convenciones e incentivos	pág. 13
Economía	pág. 14
Deporte	pág. 15
Turismo de salud	pág. 16
Lo último	pág. 17
Infraestructuras	pág. 21
Barcelona es Cultura 2000-2004	pág. 22
Fórum Barcelona 2004	pág. 26
Turisme de Barcelona	pág. 28
Disfrute Barcelona	pág. 28

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BARCELONA

	1990	1995	2000	2003	2004	2005
Turistas	1.732.902	3.089.974	3.141.162	3.848.187	4.549.587	5.061.264
Pernoctaciones	3.795.522	5.674.580	7.777.580	9.102.090	10.148.238	10.941.579

% Ocupación habitaciones	71,0%	63,6%	84,0%	76,7%	75,5%	76,0%
---------------------------------	-------	-------	-------	-------	--------------	--------------

Motivo de la visita						
Vacaciones	22,7%	35,3%	51,5%	45,8%	47,1%	42,1%
Negocios, congresos y ferias	69,1%	55,9%	45,7%	50,8%	50,1%	53,5%
Otros	8,2%	8,8%	2,8%	3,4%	2,8%	4,4%

Procedencia (*)						
Estado español	51,2%	37,0%	31,3%	32,0%	32,0%	30,8%
Reino Unido	4,1%	7,2%	11,6%	13,0%	13,6%	12,6%
Italia	6,1%	5,0%	6,2%	6,6%	7,8%	8,4%
Estados Unidos	5,9%	9,5%	14,5%	7,4%	7,1%	7,6%
Francia	7,3%	7,7%	5,1%	6,7%	6,6%	6,4%
Alemania	3,4%	6,2%	5,7%	5,0%	5,1%	5,2%
Otros	22,0%	27,4%	25,6%	29,3%	27,8%	29,0%

(*) Fuente 1990-2000: Turisme de Barcelona. Fuente 2000 -2004: Turisme de Barcelona e Idescat con datos del INE

Pasajeros aeropuerto	9.048.657	11.727.814	19.808.812	22.752.820	24.558.411	27.095.754
Pasajeros de cruceros	115.137	233.389	572.571	1.053.896	1.024.851	1.228.561

Visitantes equipamientos culturales y lúdicos	-	9.103.586	14.052.339	15.965.533	17.198.994	n.d.
Pasajeros Bus Turístico	-	131.600	873.611	1.258.490	1.474.954	1.632.933

Hoteles	118	160	187	232	255	268
Habitaciones	10.265	15.076	16.561	20.582	23.739	25.355
Plazas	18.569	27.988	31.338	39.632	45.286	49.235

CAPITAL DEL MEDITERRÁNEO

Barcelona ejerce su vocación de gran **metrópolis del Mediterráneo** desde su fundación hace 2.000 años. Con una ubicación privilegiada en la Península Ibérica, entre el mar y la montaña, es la capital de Catalunya y la tradicional puerta de entrada al Estado español.

Su **clima templado** durante todo el año invita a vivirla intensamente en cada momento del día y de la noche. Paseando por sus calles, repletas de gente y de vida, se siente la hospitalidad y amabilidad de sus habitantes.

Su casco antiguo, formado por el **Barrio Gótico** y los barrios de la **Ribera** y el **Raval**, es famoso por sus edificios históricos. Un paseo a través de sus calles antiguas es esencial para comprender los diferentes períodos de la historia de Barcelona, para contemplar sus monumentos, la muralla romana entre edificios góticos perfectamente conservados, restos del Barrio Judío y, sobre todo, para disfrutar del ambiente mediterráneo que la caracteriza.

No hay otro lugar mejor para conocer Barcelona que la **Rambla**, una avenida bulliciosa y colorista que comienza junto al mar, en el **Mirador de Colom**, y asciende hasta la Plaça de Catalunya, punto de encuentro y centro de comunicaciones urbanas. Considerada como el corazón de la ciudad, viva y plural, se hace imprescindible recorrerla detenidamente: músicos espontáneos, cantantes de ópera, mimos, pintores, estatuas humanas, quioscos de flores y puestos de pájaros, el mercado de la **Boqueria**, el **Gran Teatre del Liceu** -recuperado a finales de 1999-, un sinfín de comercios y acogedores *cafés* conforman un paseo único e inolvidable.

Continuando hacia la montaña, nos adentramos en el **Eixample**, que constituye un modelo de ordenación urbana único en Europa. Proyectado en 1860 por Ildefons Cerdà, alberga una de las mayores muestras de arquitectura modernista del continente. En el famoso Passeig de Gràcia, se encuentran las obras más representativas de este movimiento. **Antoni Gaudí, Puig i Cadafalch** y **Domènech i Montaner** plasmaron su creatividad en las viviendas de la burguesía catalana de entonces. Las casas **Batló, Amatller** y **Milà** -más conocida como *La Pedrera*- son, entre otras, edificios que reúnen una multitud de colores y formas exuberantes, casi inauditos. El Modernismo se palpa en toda la ciudad. Espectaculares construcciones como el templo de la **Sagrada Família**, obra inacabada de Gaudí, el **Palau de la Música Catalana** o el **Park Güell** configuran, entre otros, un legado modernista que sólo aquí puede contemplarse.

La Sagrada Família, la Casa Vicens, la Casa Batlló y la cripta de la Colònia Güell han sido declarados Patrimonio de la Humanidad, junto a la Pedrera, el Palau Güell, el Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, el Park Güell y el Palau de la Música Catalana.

Pero no sólo de pasado vive la ciudad. Barcelona, dinámica y activa, está en constante proceso de renovación. En la última década ha experimentado una impresionante transformación. Con motivo de los JJ.OO. de 1992, catalogados en su día como los mejores de la historia, se ha abierto al mar y se ha dotado de una infraestructura viaria con la última tecnología. El gran acontecimiento del 92 dejó una rica herencia arquitectónica -el **Palau Sant Jordi** de Isozaki, el **Estadi Olímpic-Lluís Companys**, la **Anella Olímpica**-- y urbanística, que continúa su transformación tras el gran reto del Fórum Universal de las Culturas en el 2004.

DESTINO TURÍSTICO URBANO

Barcelona se ha consolidado como uno de los principales destinos de turismo urbano de Europa. La capital catalana lo tiene todo para visitas de fines de semana y estancias de dos o tres días. Desde hace tres años, más del 50% del turismo que llega a la Ciudad Condal se debe a una motivación vacacional, por encima de los viajes de negocios, tradicional punto fuerte de Barcelona. Y es que la ciudad es el lugar ideal para unas cortas vacaciones.

La capital catalana se ha convertido en los últimos años en el puerto del Mediterráneo preferido por las grandes empresas navieras. Las nuevas terminales portuarias, dotadas de muy buenos servicios e integradas perfectamente a la ciudad, permiten al pasajero de los **cruceros** pasear por la ciudad mientras disfruta de su ambiente y del mejor *shopping*, convirtiéndola en una escala sumamente atractiva.

La **cultura**, uno de sus principales reclamos, hace posible el posicionamiento de Barcelona como destino turístico urbano. El impresionante legado del Modernismo constituye una riqueza arquitectónica de primera magnitud. Las bellas pinturas del Románico catalán, apreciadas en todo el mundo, son otro atractivo evidente, que la ciudad combina con su prestigiosa actividad musical y teatral.

RÁNQUINGS

- Barcelona es la única ciudad del mundo con nueve edificios Patrimonio de la Humanidad: la Pedrera, Park Güell, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Sagrada Família, Casa Batlló, Casa Vicens y Cripta de la Colònia Güell.
- Barcelona es la ciudad del mundo con más congresos internacionales, según la International Congress & Convention Association (ICCA), y la séptima urbe mundial en turismo de reuniones, según la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA).
- Barcelona es, con 1.228.561 cruceristas, el principal puerto de cruceros del Mediterráneo y de Europa, según la revista *Lloyd's Cruise International*.
- Barcelona es el mejor destino turístico urbano del mundo del año 2003, según *The Daily Telegraph*.
- Mejor destino para una escapada de fin de semana del año 2002 según la guía para líneas aéreas no nacionales que ha editado *Time Out*.
- Mejor ciudad española del 2004 según los lectores de *El País El Viajero*.
- Barcelona ha sido escogida ciudad *Gourmande* del año 2002. Es la única ciudad no francesa que goza de este reconocimiento gastronómico.
- Barcelona acoge la feria del mercado de reuniones más importante del mundo, la EIBTM, del año 2004 al 2008.
- Barcelona es el destino preferido por los británicos para realizar *city breaks* o estancias cortas, según British Airways.
- Barcelona es la ciudad del Estado español donde el turismo internacional realiza un mayor gasto con tarjeta de crédito (el 18,5% del total).
- Barcelona es la ciudad de Europa con un mayor crecimiento turístico del continente, según la European Tourism Leader Benchmark (en los últimos 10 años ha duplicado el número de pernoctaciones hoteleras).

Las estadísticas de la actividad turística de los últimos años están disponibles en la web de Turisme de Barcelona: www.barcelonaturisme.com

LA CIUDAD DE LA CULTURA

Desde siempre Barcelona ha sido una ciudad con una fuerte tradición cultural y festiva. Sus más de 50 museos y múltiples galerías de arte abren sus puertas con exposiciones permanentes y temporales que configuran un calendario repleto de sugerencias para todas las épocas del año. Visitar el **Museu Picasso** -ampliado recientemente-, la **Fundació Joan Miró**, el **Museu Nacional d'Art de Catalunya-MNAC**, con una colección única de arte románico, el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona-MACBA**, **CaixaForum**, ubicado en una antigua fábrica modernista, o la **Fundació Antoni Tàpies** son citas obligadas con la cultura de todos los tiempos.

La **música**, en Barcelona, es una fiesta. Todos los géneros se ofrecen en la ciudad. Desde la clásica hasta la música contemporánea, pasando por la música étnica y el jazz. Modernas y emblemáticas infraestructuras musicales como L'Auditori, el Palau de la Música o el Gran Teatre del Liceu ofrecen prestigiosas programaciones durante todo el año. El teatro es otro de los grandes animadores de la vida cultural de Barcelona, que cuenta con salas de prestigio internacional. La puesta en marcha del **Teatre Nacional de Catalunya** consolida la oferta de Barcelona.

La cultura encuentra en Barcelona uno de sus puntos calientes. Cada año, los museos y centros culturales de la ciudad son un hervidero de gente. El año pasado, los principales museos de Barcelona registraron alrededor de 10.500.000 de visitas, una cifra que año a año aumenta en paralelo al incremento que experimentan las pernoctaciones hoteleras. La Sagrada Familia es el equipamiento cultural más popular. El año pasado más de dos millones de personas la visitaron. La Pedrera, también de Gaudí, y el nuevo CaixaForum también son muy populares, con 1.500.000 visitas.

HACE 100 AÑOS: PICASSO Y BARCELONA

- **El centenario del retorno del genial pintor a la capital catalana reúne en la ciudad cerca de 600 de sus obras**

Este año la capital catalana programa Picasso 2006 BCN, un homenaje al artista en el 125 aniversario de su nacimiento. La iniciativa conmemora también, con exposiciones seminarios y espectáculos, el centenario del retorno de Picasso a Barcelona, en 1906, cuando el malagueño ultimaba la ruptura del lenguaje artístico. Durante todo 2006, cerca de 600 obras de Picasso se exponen en la ciudad. En formato práctico, el Barcelona Walking Tours muestra, en rutas guiadas a pie, la Barcelona que acogió al genio.

Exposiciones, seminarios y espectáculos

Barcelona exhibe por primera vez obras del artista procedentes del Museo Picasso de París y del Museo Picasso de Antibes, en una programación global de tres grandes exposiciones. *Picasso. La pasión del dibujo* resalta el papel primordial del dibujo en la génesis y desarrollo de la carrera artística de Picasso. Del 8 de febrero al 8 de mayo de 2006. *Los Picassos de Antibes* muestra las obras más vitales del artista, fruto del encuentro entre Picasso y la región mediterránea francesa. Del 4 de julio al 15 de octubre de 2006. Y, finalmente, *Picasso y el circo* subraya los vínculos entre el genial artista y el mundo circense, una relación presente a lo largo de toda su obra. Del 15 de noviembre de 2006 al 18 de febrero de 2007. Todas las muestras se pueden ver en el Museo Picasso de Barcelona.

El homenaje programa también el seminario *Gósol: el prólogo de la vanguardia*, sobre la obra picasiana surgida de su estancia en esta localidad catalana. También el espectáculo de ballet en el Gran Teatre del Liceu, basado en tres obras en las cuales Picasso intervino decisivamente (*Parade, Ícaro y El Tricornio*); dos conciertos programados en l'Auditori, una versión del Tricornio y una obra de nueva creación del compositor Josep Maria Mestres Quadreny. Sin olvidar tres ciclos de conferencias sobre el genial artista malagueño.

LA COCINA MEDITERRÁNEA: PURA ATRACCIÓN

El **potencial culinario** de la ciudad se ha convertido en uno de los nuevos reclamos turísticos barceloneses. Como principal cara visible de Catalunya al mundo, Barcelona ejemplifica la tradición y la riqueza gastronómica de un país que históricamente ha sido tierra de paso, y que se ha impregnado de la carga cultural de civilizaciones diversas. Barcelona combina el poso cultural de más de **2.000 años de historia**, y el bagaje antropológico que ello significa, con la pujanza excepcional de sus nuevos profesionales de la cocina, que han contribuido, por ejemplo, al hecho que Barcelona llegase a ser en el año 2002 la primera ciudad *Gourmande* no francesa.

Barcelona acoge la excepcional variedad gastronómica catalana, en la que conviven productos procedentes de sus **cuatro paisajes**: el mar, la montaña, la huerta y el secano. Asimismo, la **dieta mediterránea** es reconocida mundialmente por su variedad, su calidad y sus propiedades saludables. Además la oferta de mercados y tiendas especializadas complementan el atractivo de la ciudad.

En Barcelona el momento que se dedica al acto de comer y de alimentarse se relaciona con un tiempo importante para el individuo en la **esfera personal y social**. La cultura de la buena mesa se asocia con una concepción determinada de la vida, emparentada con el hecho social, los beneficios de un estilo de vida meridional y la traducción en los índices de salud pública de la población.

En la capital catalana hay una voluminosa oferta gastronómica, una de las actividades económicas que más ha crecido en los últimos años. Actualmente, **más de 10.000 establecimientos** disponen de licencia para la restauración.

HORA DE COMER

Barcelona es un buen bocado. En nuestra ciudad encontrará propuestas culinarias que aúnan tradición y vanguardia. El que sigue es el itinerario de un día que sugiere el periodista gastronómico Pau Arenós .

El turista sólo debería consultar el reloj para asegurarse de que no se pierde ninguna comida, aunque el despertador estomacal -ese aparato de precisión-- ya avisa de las horas con servilleta. Que el turista con y sin reloj

tome nota de qué tomar y a dónde ir en un día gastronómico por Barcelona, ciudad comestible y digerible.

De 8.00 a 10.00: desayuno

Boqueria es una palabra que da hambre. No sólo porque la mitad de la palabra tiene boca, sino porque es el mercado principal de la ciudad. En la boca de entrada a la Boqueria está la barra de Pinotxo, donde Juanito ofrece una de las conversaciones mejor sazonadas de la ciudad y sus sobrinos, una cocina también al punto. Bacalaos para resucitar, *capipota* inteligente o pescados tan frescos que aún creen que están nadando. Desayuno de cuchillo y tenedor para comensales sin miedo. Si el turista con y sin reloj teme ese despertar, puede despabilarse con un condumio más frugal en la vecina pastelería Escribà, donde los cruasanes hablan francés.

De 12.00 a 13.00: vermut

El punto de Barcelona en el que se está más cerca del cielo es La Vinya del Senyor. Enfrente se abren las puertas del paraíso (gótico) de Santa Maria del Mar. El turista con y sin reloj debería sentarse ante esa fachada abrumadora, pedir una copa de vino (o abrir una botella consagrada si la situación lo requiere), un pan de nueces con *foie*, una tapita de guisantes de Llavaneres, unas *secallonas* que elabora en exclusiva un doctor en microbiología... Es entonces --al comer, al beber, en fin, al comulgar-- cuando se tiene la certeza de que Dios existe.

Tras el refrigerio, un corto salto hasta La Botifarrereria para aprovisionarse de butifarras de fantasía, y otro, con una zancada más larga, para llenar el capazo con los vinos memorables de la Viniteca.

De 13,30 a 16.00: comida

Las opciones son dos, ambas exploratorias y que confían en los jóvenes *chefs*. La primera: Barcelona ha reinventado la tapa. Tal vez sea ésta la única revolución cultural que ha vivido la ciudad en los últimos cien años. Tenedor de tres puntas: Estrella de Plata, Santa Maria y Comerç 24. Comida informal, en pequeñas raciones pero que proporciona gran y duradera satisfacción.

La segunda alternativa: una incursión por las mesas más modernas, descollantes y serias. Una generación de cocineros, o una regeneración, que afianzará Barcelona como una capital gastronómica. Sus restaurantes merecen estar apuntados en el dietario del gourmet y subrayados con rojo

pimentón: Hisop, Saüc, Alkimia, Valentí, Ot, Colibrí... Cocina catalana puesta al día, desengrasada y desacralizada.

De 17,30 a 18.00: merienda

En el estómago del Liceu -en la planta baja—hay una cafetería bien afinada por los productos de Sacha, empresa que ha convertido la pastelería en una de las bellas artes. Tartas con atrezzo, bocadillos de barítono, bollería sinfónica...

De 21.00 a 23.00: cena

Noche de gala (gastronómica). La Osa Mayor de la guía Michelin ilumina la ciudad. Después de un día de *jogging*, con el cuerpo culinario en forma, hay que rematar con la carrera de fondo.

Seis restaurantes en los que levitar: Gaig (con el *chef* Carles Gaig), Neichel (con Jean Louis Neichel), Jean Luc Figueras (con Jean Luc Figueras), Drolma (con Fermí Puig), Àbac (con Xavier Pellicer) y El Racó d'en Freixa (con Ramon Freixa).

Los canelones con trufa de Gaig. El tartar de bogavante de Neichel. El cochinillo crujiente de Figueras. Las *espardenyes* con patatas al laurel de Puig. El *foie* al vapor de Pellicer. La sopa de guisantes con panceta de Freixa. El turista con y sin reloj ya puede ir a descansar seguro de haber cumplido.

Guía Turística de Restaurantes

El turista con intereses culinarios cuenta con una nueva herramienta para disfrutar de su visita a la ciudad. Turisme de Barcelona ha editado la ***Guía Turística de Restaurantes, mercados y tiendas de comida***, que orienta el turista hacia las propuestas culinarias más interesantes de Barcelona.

La guía recopila una selección de las 304 principales referencias gastronómicas de la oferta barcelonesa (11 mercados, 31 tiendas y 262 restaurantes). Los expertos de la Academia Catalana de Gastronomía han sido los encargados de realizar esta selección, que prima la calidad, la singularidad y el interés de los establecimientos de la ciudad.

'SHOPPING': NUESTRA DIFERENCIA

Ir de **compras** en Barcelona es un placer. La capital catalana cuenta, además de las mejores marcas internacionales, con un comercio identificador de la ciudad, de calidad y precios muy competitivos. Barcelona es el líder español en ventas al turismo extranjero, concentrando más del 18,5% de las ventas realizadas con tarjetas, en España, y capitalizando casi el 20% del dinero extraído desde cajeros automáticos.

El turismo que nos visita aprecia la oferta de calidad de los establecimientos de Barcelona, así como sus servicios. Además, cuenta con el mayor centro comercial de Europa, el denominado *Shopping Line* de Barcelona. Se trata de un recorrido de cinco kilómetros, que lleva desde el mar hasta la zona alta de la Diagonal, pasando por La Rambla, el centro histórico, el Barrio Gótico y la zona de influencia del Passeig de Gràcia y la Rambla de Catalunya. Es una sucesión de tiendas, que convierten las compras en un agradable paseo. Es el estimulante resumen de la oferta comercial de la ciudad, que cuenta con 35.000 tiendas.

El **Barcelona Shopping Line** canaliza la demanda externa hacia las tiendas que identifican a la ciudad y que forman parte de su historia. Aquellas que han sabido mezclar tradición y modernidad, sin perder su identidad y que ofrecen al visitante un amplio y rico abanico de productos, con una relación calidad-precio y unos servicios de primer orden. Actualmente, la oficina cuenta con más de 170 establecimientos, asociados bajo la marca **Barcelona Shopping Line**. El pasado año, incorporó a su oferta algunos de los mejores centros comerciales de la ciudad.

BUS SHOPPING LINE

El Bus Shopping Line ofrece un recorrido especialmente diseñado para disfrutar, con la máxima comodidad, del corazón de la ciudad. Desde la Plaza Catalunya hasta la Diagonal (Plaza Pius XII), enlaza, cada siete minutos, las mejores tiendas, los edificios más emblemáticos de la Barcelona modernista (la Pedrera, la casa Batlló, la casa Amatller...), con una amplia variedad de restaurantes, los cines más céntricos. Una vuelta por el alma de Barcelona.

TODO UN AÑO PARA EL "SHOPPING"

La capital catalana vive el Año del Comercio con exposiciones, ferias y todo tipo de actos

Barcelona moviliza su *catálogo* de tiendas con motivo del Año del Comercio 2006. Durante 12 meses, la ciudad se convierte en una gran tentación para las compras, con una oferta de *shopping* que combina las grandes marcas internacionales con las tiendas con personalidad, distintivas de la capital catalana.

El programa del Año del Comercio, que abarca de marzo de 2006 a marzo de 2007, incluye una serie de actos, entre los cuales destacan exposiciones que explican la historia de la ciudad a través del comercio, los modelos de urbanismo comercial, el comercio visto mediante el diseño, la publicidad y el urbanismo. Asimismo, se prevé la instalación de un avión en cinco calles de la ciudad para mostrar un proyecto audiovisual sobre las actividades comerciales y promocionar los actos organizados. Finalmente, la Feria Internacional del Comercio redondeará este homenaje al comercio y a las tiendas de Barcelona.

PRINCIPAL PUERTO DE CRUCEROS EN EUROPA

Barcelona, hoy por hoy, es uno de los puertos favoritos tanto para los cruceristas como para las compañías navieras. Según la revista *Lloyd's Cruise International*, Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa y del Mediterráneo.

El puerto de Barcelona tiene una excelente ubicación en el Mediterráneo occidental, y cumple con todos los requisitos requeridos por las compañías de cruceros para utilizarlo como puerto base: ciudad turística de prestigio, oferta hotelera de calidad, aeropuerto con conexiones aéreas internacionales e instalaciones portuarias dedicadas en exclusiva a los cruceros. Además, Barcelona es el centro de una eurorregión con un gran número de potenciales cruceristas.

El puerto de Barcelona dispone de siete terminales de cruceros perfectamente equipadas para atender al gran número de pasajeros que anualmente las utilizan. Las terminales están ubicadas en el corazón de la ciudad, y disponen de transporte público -autobús y taxi-, que permite acceder fácilmente a cualquier rincón de la ciudad.

Un millón de cruceristas

En 2005 hicieron escala en el puerto de Barcelona 689 buques de crucero con 1.228.561 pasajeros. Unos resultados que superaron con creces todas las previsiones y que refuerzan el posicionamiento turístico de la ciudad.

El sector crucerístico afronta un excelente futuro en la capital catalana. Prueba de ello es la construcción de una terminal propia en la ciudad a cargo del Grupo Carnival, el grupo de cruceros más importante del mundo.

REUNIONES: EFICACIA Y CREATIVIDAD

Barcelona es uno de los destinos favoritos en Europa para celebrar todo tipo de reuniones científicas y empresariales: congresos, convenciones, presentaciones de producto y viajes de incentivo. Barcelona cuenta para ello con excelentes infraestructuras: un recinto ferial que ofrece 200.000 m² de superficie cubierta incluyendo el Palacio de Congresos de Barcelona. Otro Palacio de Congresos de reciente construcción con capacidad para 3.000 personas. El Palau Sant Jordi, joya de los Juegos Olímpicos del 92, que acoge lo mismo la presentación de un automóvil o un macrobanquete que un desfile de moda o una competición de windsurf *indoor*. Y para completar esta oferta, se cuenta desde noviembre de 2004 con el nuevo Centro de Convenciones (CCIB), preparado para acoger grandes congresos de hasta 15.000 personas en un edificio moderno con la más alta tecnología.

La excelente **oferta hotelera** de Barcelona, que cuenta con unas 49.000 plazas hoteleras, y en especial sus establecimientos más grandes, se adaptan perfectamente a las exigencias de convenciones de empresa y viajes de incentivo. Otro atractivo para este sector son los innumerables espacios históricos y singulares para la celebración de recepciones, cenas de gala y fiestas que incluyen edificios del gótico catalán, modernistas como algunos de Gaudí, de estilo campestre o rabiosamente modernos.

Barcelona es también famosa por el **diseño y la creatividad**. Esta cualidad de muchos de sus profesionales aporta un toque especial a las celebraciones y programas sociales que incorporan a menudo la historia, la cultura y el entorno natural de la región.

Turisme de Barcelona dispone de un programa específico para la promoción y atención a este sector, el **Barcelona Convention Bureau**. Fundado en 1983, cuenta con una extensa experiencia en el asesoramiento a los organizadores de reuniones.

SOLIDEZ ECONÓMICA

Barcelona se ha convertido, tras 2.000 años de historia, en una ciudad dinámica, creativa e imaginativa. La capital de Catalunya es toda una referencia económica en el mapa europeo. Con un PIB de unos 30.000 millones de euros, es la sexta mejor ciudad europea donde establecer un negocio, y la mejor de todo el continente en calidad de vida para los profesionales (1). Es, además, la segunda ciudad europea en recepción de inversión internacional (2), y se localiza en Catalunya, la sexta región europea en población activa (3).

(1) Según el informe *European Cities Monitor* de Cushman & Wakefield -- Healey & Baker (2001); (2) Según *European Investment Monitor* de Ernst & Young (2002); (3) Según *Statistics in Focus* de Eurostat

Puerto

El puerto de Barcelona concentra la mayor oferta logística de la península ibérica y del sur de Europa. La interconexión de todos los modos de transporte (puerto, aeropuerto, autopistas y ferrocarril) en un radio de cinco kilómetros, y su situación en un entorno que ofrece los mejores servicios al sector del transporte y la logística, permiten que el puerto sea uno de los principales ejes comerciales, de transporte y de distribución del Mediterráneo. Cuenta con un tráfico anual de cerca de 33 millones de toneladas, 1.425.000 contenedores, 615.000 vehículos nuevos y casi dos millones de pasajeros. Info: www.apb.es

Aeropuerto

El aeropuerto de Barcelona, el Prat, es uno de los principales aeródromos europeos. Perfectamente conectado con los principales mercados europeos, registra anualmente el tránsito de 22 millones de pasajeros. Info: www.aena.es

Fira de Barcelona

Fira de Barcelona se ha consolidado como el organizador de ferias profesionales e industriales más importante de España, y uno de los cinco primeros de Europa en número de convocatorias. Del total de salones que se celebran en Barcelona, 12 son referencia en Europa al figurar entre los cinco primeros de su especialidad. Info: www.firabcn.es

UNA CIUDAD EN FORMA

El calendario deportivo anual de la ciudad incluye un buen número de competiciones de gran proyección internacional. Este hecho, unido al poder de atracción de Barcelona como destino turístico, ha impulsado el programa **Barcelona Sports** con el objetivo de incrementar el número de aficionados que asisten a las principales competiciones deportivas que se celebran en la ciudad. Este programa promociona especialmente los eventos deportivos de dimensión internacional que tienen lugar en Barcelona, que configuran el siguiente calendario.

BARCELONA SPORTS 2006



<i>Dates</i>	<i>Esport</i>	<i>Esdeveniment</i>	<i>web</i>
5 - 8 gener	Hockey	58 Torneig Internacional d'Hockey de Reis	www.rcpolo.com
6 març	Atletisme	Marató de Barcelona	www.maratobarcelona.es
24 - 30 abril	Tennis	Open SEAT Godó 2006 - 54 Trofeu Conde de Godó	www.openseatgodo.com
5 - 7 maig	Vela	18 Trofeu Zegna	www.rcnb.com
5 - 14 maig	Polo	38 Torneig Internacional de Polo	www.rcpolo.com
12 - 14 maig	Automobilisme	50 Gran Premi d'Espanya de Formula One	www.circuitcat.com
12 - 14 maig	Vela	8 Regata Freixenet	www.rcnb.com
19 - 21 maig	Vela	33 Trofeu Conde de Godó	www.rcnb.com
26 - 28 maig	Vela	14 Regata Barcelona	-
16 - 18 juny	Motociclisme	G P de Catalunya. Campionat del Món de MotoGP	www.circuitcat.com
agost	Futbol	41 Joan Gamper Estrella Damm - F.C. Barcelona	www.fcbarcelona.com
agost	Futbol	33 Trofeu Ciutat de Barcelona - R.C.D. Espanyol	www.rcdespanyol.com
ag 06/maig 07	Futbol	Campionat de Futbol de Primera Divisió	-
14 - 17 setembre	Hípica	95 Concurs de Salts Internacional - Final Samsung Superleague	www.csiobarcelona.com
15 octubre	Ciclisme	43 Escalada a Montjuïc	www.ecbarcelona.com
26 novembre	Atletisme	83 Jean Bouin	www.elmundodeportivo.es
2007			
11 novembre	Vela	Barcelona World Race	www.barcelonaworldrace.com

BARCELONA ES SALUDABLE

Barcelona es también un destino de turismo de salud. La oferta médico-sanitaria de la capital catalana goza de gran prestigio mundial. **Barcelona Salud** es el programa que promociona Barcelona como destino de salud y bienestar.

Los servicios que ofrece Barcelona Salud cubren todas las posibilidades de las diferentes especialidades médicas. Desde una simple revisión hasta una compleja intervención quirúrgica. El programa facilita una solución completa al cliente: información sobre todos los centros, cita previa, admisión en la clínica adecuada, reserva de hotel, así como el servicio de diagnóstico de segunda opinión.

Barcelona Salud opera con la participación de Barcelona Centro Médico, que está formado por: Centre d'Oftalmologia Barraquer, Cetir Centre Mèdic, Clínica de Cirurgia Plàstica i Estètica Planas, Clínica Quirón Barcelona, Clínica Sagrada Família, Centre Mèdic Teknon, Clínica Tres Torres, CRC Corporació Sanitària, Clínica Fundació FIATC, Clínica Corachán, Centre Cardiovascular Sant Jordi, Clínica Plató-Fundació Privada, Institut Diagnòstic per Imatge Domènech Clarós, Institut d'Otologia García Ibáñez, Laboratori d'Anàlisis Dr. Echevarne, Sabater-Tobella Anàlisis e Institut Oftalmològic de Barcelona.

Estas clínicas y estos centros médicos han contribuido a convertir Barcelona en referencia mundial del ámbito sanitario en torno a los profesionales de la medicina catalana, con prestigio internacional, y de la calidad de los equipamientos sanitarios de la ciudad.

La medicina catalana es de las más avanzadas del mundo. Ha sido pionera en varios campos científicos, como en los trasplantes renales y la cirugía oftalmológica, torácica y cardiaca, así como en innovadoras técnicas quirúrgicas. Barcelona es un centro de acogida internacional para muchas personas de todo el mundo, que recurren a los centros de la capital catalana para someterse a tratamientos médicos preventivos y curativos.

La capital catalana es destinataria, complementariamente, de una gran actividad de congresos sanitarios. Aproximadamente el 35% de congresos que se celebran en la ciudad corresponden al sector médico-sanitario.

LO ÚLTIMO

NUEVOS ESPACIOS

Barcelona afronta una permanente puesta al día. La ciudad crece constantemente con nuevos espacios, que le aportan mayor competitividad y atractivo.

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

El nuevo Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) es el palacio de congresos más grande del sur de Europa. Con una superficie de 70.000 m² y capacidad para 15.000 personas, se caracteriza por una gran sala de exposiciones de 11.500 m² sin columnas, un espacio enormemente flexible fruto de ingeniería de alta tecnología.

Obra del arquitecto Josep Lluís Mateo, permite la celebración de uno o varios encuentros a la vez mediante un práctico sistema de biombos. La oferta logística del CCIB se complementa con oficinas y hoteles de calidad.

La entrega oficial de los edificios se realizó el día 1 de noviembre del 2004. El primer evento estaba previsto que diera comienzo a la mañana siguiente, el día 2 de noviembre. Pese a que no se puede dar publicidad al calendario de eventos por razones de confidencialidad, ya se puede adelantar que, se cuenta con 120 eventos confirmados, que representan un volumen de 250.000 participantes para el período del año 2005 al año 2007.

Edificio Fórum

El **Edificio Fórum**, una de las joyas arquitectónicas de la macro convocatoria del Fórum Barcelona 2004, está llamado a ser la nueva referencia *visual* de la ciudad. Construcción singular, erigido en triángulo equilátero de 180 metros de lado y 25 metros de altura, es obra de los vanguardistas arquitectos Jacques Herzog y Pierre de Meuron. El Edificio Fórum justifica por sí mismo una visita a la ciudad. Ya tienen una excusa más para disfrutar de Barcelona.

El Edificio Fórum fue, junto con el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y la Explanada, el centro neurálgico de la actividad del Fórum Barcelona 2004. Después del evento, ambos edificios, unidos a través de una rambla subterránea, forman una unidad que da respuesta a la gran demanda de congresos que tiene Barcelona.

Gran Vía M2 (Fira de Barcelona)

En el año 2007 Fira de Barcelona se convertirá en el segundo recinto ferial de Europa, por sus dimensiones, y en el más relevante del continente por su arquitectura y urbanismo cuando finalicen las obras de ampliación de sus nuevas instalaciones de Gran Vía M2, situadas a tan sólo 2,5 kilómetros de Montjuïc, su sede tradicional, que permanecerá también operativa.

www.firabcn.es

Torre Agbar

Barcelona vuelve a apostar por una gran obra que lidere la renovación de una de sus puertas de entrada, la plaza de "les Glòries". La Torre Agbar, que lleva la firma de Jean Nouvel, tiene un aspecto futurista, tanto por su forma cilíndrica como porque está toda cubierta de vidrio. Con 142 metros de altitud, puede ser contemplada prácticamente desde cualquier parte de la ciudad. Representa la apuesta de Barcelona por continuar en la vanguardia del panorama arquitectónico mundial y ya se ha convertido en un reclamo turístico, no solo de día (su mirador, a 142 metros de altitud, es una atalaya envidiable), sino también de noche (la torre se ilumina de arriba abajo combinando varios colores a la vez).

Mercado de Santa Caterina

El nuevo Mercado de Santa Caterina, obra de Enric Miralles, ya forma parte de la iconografía del centro de Barcelona gracias a su característico tejado de colores. Es un equipamiento tan espectacular como moderno, teniendo en cuenta que es el segundo mercado más antiguo de la capital catalana. Inmerso en un proceso de reforma radical, ahora, con unos sesenta puestos renovados, recibe 220.000 clientes al mes y ya es todo un nuevo atractivo turístico, como el mercado de la Boqueria, muy cercano.

PROYECTOS CULTURALES

En los últimos años se están poniendo en marcha nuevos espacios que atestiguan el dinamismo cultural de Barcelona.

El nuevo Museo Nacional d'Art de Catalunya

1.000 años de arte

El nuevo MNAC ofrece al visitante un recorrido ininterrumpido por mil años de arte en Catalunya, desde el siglo X hasta el siglo XX. Se constituye como un centro museístico de primer nivel al mostrar una rica colección de arte medieval (**Románico** y **Gótico**). El conjunto de pintura mural románica es único en su género, tanto por la cantidad como por la calidad de las pinturas de los ábsides, recreados *in situ*. Las colecciones de arte del **Renacimiento** y **Barroco** incorporan, entre otros, una parte de la Colección Thyssen-Bornemisza, antes ubicada en el Monasterio de Pedralbes. De la colección de arte moderno, antes localizada en el Museo de Arte Moderno, destacan obras de movimientos tan brillantes como el **Modernismo** o la vanguardia escultórica; asimismo, incluye por primera vez fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. Además, se amplía con una parte de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza de arte de los s. XIX y XX. La colección de numismática, a su vez, permite conocer la historia de la moneda a partir de la Grecia clásica.

El MNAC ocupa un edificio construido para la Exposición Internacional de 1929, remodelado ahora por la arquitecto italiana Gae Aulenti. Aparte del espacio museístico, destacan la Sala Oval (1.600 m²) y un restaurante desde el cual se disfruta de una de las mejores panorámicas de la ciudad.

Info: 93.622.0376, www.mnac.es e Info@mnac.es

CosmoCaixa

Una restauración de 100 millones de euros ha transformado el Museu de la Ciència de la Fundació La Caixa en el CosmoCaixa, un concepto absolutamente nuevo en la museología que pretende hacer de la ciencia una disciplina comprensible y atractiva.

Situado encima de la ronda de Dalt, CosmoCaixa es un museo muy interesante: es didáctico, interactivo y atractivo a la vista. La visita empieza en la Sala de Materia con cuatro partes diferenciadas: Materia Inerte muestra el principio del universo hace 13.700 millones de años, el Big Bang y la creación de materia, energía, espacio y tiempo; a continuación está

Materia Viva, que empieza más o menos hace 3.800 millones de años con el origen de la vida; en tercer lugar encontramos Materia Inteligente, que explora la neurona y como la vida responde a cambios en el entorno; en último lugar llegamos a Materia Civilizada, que comienza cuando el Australopithecus se puso de pie sobre dos piernas y llega hasta el homo sapiens de hoy, que ha aprendido a crear materia.

No se trata de un museo para contemplar, sino para probar las cosas; y a los niños les encanta. La sala con la Pared Geológica de 65 metros, con todo tipo de formaciones geológicas y rocas -algunas formadas por erosión y sedimentación- contiene incluso parte de un glaciar brasileño. Una sala de exposición de 1.000 m² te lleva a la selva amazónica de Brasil, donde podrás experimentar la lluvia tropical y una humedad del 80%, todo rodeado de la flora y la fauna típicas de esta zona. El Planetarium constituye una experiencia inolvidable con sus simulaciones astronómicas en tres dimensiones, mientras que el Planetarium de Burbujas está especialmente diseñado para atraer la curiosidad de los niños hacia el mundo de la gastronomía.

www.cosmocaixa.com

El Born

Los visitantes de Barcelona tienen una oportunidad única de ver la Barcelona del siglo XVIII destapada delante de sus ojos. Los arqueólogos han descubierto restos de valor inestimable que datan de 1714 debajo del mercado del Born, un ejemplo impresionante de la arquitectura catalana con hierro forjado del s.XIX que fue el principal mercado al por mayor de la ciudad. El mercado del Born está siendo convertido en un centro cultural, pero mientras los arqueólogos trabajen en el subsuelo hasta mediados de 2005, los visitantes podrán ver la excavación y conocer cómo debía ser Barcelona en aquella época. Se han instalado unas plataformas para permitir a la gente observar el trabajo en progreso.

Info: www.museuhistoria.bcn.es.

INFRAESTRUCTURAS

Más de 14.000 nuevas habitaciones de hotel

El sector turístico de Barcelona tiene previsto incorporar a la oferta hotelera de la ciudad más de 14.000 nuevas habitaciones de hotel en el período 1998 - 2006. La ciudad se adapta así a la creciente demanda externa al ritmo de más de 1.000 habitaciones por año: en el período 1998-2004 se crearon 8.771 habitaciones, y se prevé otras 4.480 habitaciones en el período 2005- 2008.

Tercera pista y nueva terminal en el aeropuerto

El aeropuerto del Prat dispone desde el pasado mes de septiembre de una tercera pista de aterrizaje, tal y como estaba previsto en el plan para ampliar la instalación aérea de Barcelona. Con esta mejora, el aeródromo barcelonés está preparado para operar 90 vuelos cada hora, por las 52 que realizaba a mediados de año. Se calcula que el aeropuerto registrará en 2015 una actividad de 40 millones de personas.

www.aena.es

Ampliación del puerto

La cuarta ampliación del Puerto de Barcelona debe consolidar el puerto barcelonés como núcleo de la principal plataforma logística euromediterránea y uno de los centros neurálgicos de la red de comunicaciones europeas. El proyecto supone incrementar la superficie marítima de 374 a 786 hectáreas, así como aumentar la terrestre hasta las 1.265 (por las 558 actuales): Con todo, la línea del muelle crecerá de los 17.766 metros lineales a los 29.702.

Los pronósticos sobre la evolución del comercio internacional permiten avanzar que en el horizonte del 2015 el Puerto de Barcelona podría doblar el volumen de tráfico general, acercándose a los 60 millones de toneladas.

www.apb.es

Tren de alta velocidad

Barcelona espera estar conectada a la red de ferrocarriles de alta velocidad en los próximos años. De momento, un nuevo servicio de AVE entre Madrid y Lleida ha recortado el trayecto con la capital española a cuatro horas y media. Este viaje se reducirá aún más cuando se inaugure el resto de la vía entre Lleida y Barcelona. Más adelante la capital catalana se conectará con la red europea a través de Francia (2011).

PROYECTOS DE CIUDAD

Distrito de Actividades [22@bcn](#)

Barcelona ha ideado un plan para materializar un nuevo modelo urbano para el futuro. La ciudad construirá en el barrio del Poblenou un espacio donde convivan servicios avanzados, producciones tecnológicas, generación del conocimiento, creación artística, instituciones de formación y residencia con calidad de vida. El Distrito de Actividades 22@ es el reto que se ha marcado Barcelona para convertirse en una ciudad preparada para el futuro, en la que se considera la decisión estratégica más importante para Barcelona de las últimas décadas.

El Distrito de Actividades [22@bcn](#) se localizará en el Poblenou, un barrio marítimo de Sant Martí, heredero de una rica tradición industrial. El plan contempla un ámbito de actuación de 198,26 ha, y se le asigna un potencial total de techo de 4.000.000 m² aproximadamente, 3.200.000 m² de los cuales se destinan a actividades productivas. Asimismo, se prevé la construcción de 4.000 nuevas viviendas, 75.000 m² de nuevas zonas verdes y 145.000 m² para nuevos equipamientos. El plan, que cuenta con una inversión de 162,3 millones de euros, supondrá la creación de más de 100.000 nuevos puestos de trabajo.

Más información: www.bcn.es/22@bcn

'BARCELONA ES CULTURA 2000 - 2004'

Barcelona es conocida en todo el mundo como una ciudad cultural, con un importante patrimonio y una oferta permanente y dinámica. Los barceloneses son los principales beneficiarios de esta vitalidad, pero también muchos visitantes consideran Barcelona como un referente cultural de primer orden.

Durante cinco años la ciudad ha potenciado esta oferta cultural con nuevas iniciativas. Cada año se ha dedicado a una disciplina en un programa que culminó en 2004 con el **Fórum Universal de las Culturas 2004**.

El año 2000 fue el turno de la música, mientras que 2001 se consagró al arte con la celebración de la trienal *Experiencias. Barcelona Art Report 2001* y el Congreso Internacional de Museos. El año 2002 la capital consolidó su posicionamiento internacional con la celebración del Año Internacional Gaudí, que situó la ciudad en el primer plano de la cultura mundial.

El año 2003, el deporte y el diseño fueron las apuestas temáticas de la ciudad, con un excelente rendimiento mediático en el caso deportivo. Los Campeonatos del Mundo de Natación, la principal efeméride de la cita, se cerraron con 14 nuevos récords del mundo. Se trata del evento deportivo más importante que se ha disputado en Barcelona desde los Juegos Olímpicos de 1992. No en vano se le calcula una audiencia mediática de 645 millones de personas. Los Juegos Mundiales de Policías y Bomberos, la final four de la Euroliga de baloncesto y la Copa de Europa de Naciones de Hockey fueron las otras citas de un año.

Año Internacional Gaudí 2002. La herencia

Con un año 2002 dedicado por entero a Gaudí, el mundo ha descubierto con mayor interés y profundidad los muchos tesoros arquitectónicos que Barcelona conserva. Al mismo tiempo, la apertura de estos monumentos al público ha aumentado las posibilidades de acercarse a la obra de este genio. A partir de ahora, queda abierta la casa Batlló, una joya del Modernismo que dista pocos metros de la Pedrera o Casa Milà, en el mismo Passeig de Gràcia. Podremos ver el vestíbulo de entrada, la impactante escalera, la planta noble con algunas piezas de mobiliario creadas por el mismo Gaudí y el patio interior, un verdadero oasis de belleza.

Mientras la Sagrada Familia va alzándose y siguen las obras a pleno ritmo, podremos conocer las Escuelas que creó Antoni Gaudí en el mismo recinto del templo y que hasta 2002 no se habían recuperado. Sus tejados ondulantes y sus soluciones arquitectónicas merecen una visita detenida, igual que el Palau Güell, la casa que Gaudí creó por encargo para su mecenas, el conde Güell, junto a la Rambla.

Un paseo por Barcelona puede llevarnos también hasta Bellesguard, un edificio de propiedad privada con unos porches y unas formas externas tremendamente sensoriales. No lejos se encuentran el Park Güell y la Catedral Gaudí: lo que antes fueron unas caballerizas creadas por el arquitecto, hoy acogen un centro dedicado a la investigación gaudiniana. Nos

recibe un gigantesco dragón en hierro forjado, que a su vez custodia el magnífico Jardín de las Hespérides.

Y después del Año Gaudí, la visita nos llevará a la Colonia Güell, que se ha adecuado de forma que el visitante puede deleitarse en la contemplación de la Cripta Güell y valorarla dentro del conjunto urbanístico que la acoge, creado a finales del siglo XIX. Queda a muy pocos kilómetros de Barcelona y vale la pena acercarse hasta allí, como también puede ser interesante seguir el calendario de actividades de Reus: la ciudad natal de Gaudí ha decidido prolongar los actos del 150 aniversario del nacimiento del arquitecto. Así que la fiesta continúa.

Barcelona aumenta el patrimonio de la humanidad

La UNESCO distingue otros cuatro edificios de Gaudí como herencia mundial

Las calles y barrios de la capital catalana son una exposición permanente al aire libre de la arquitectura más representativa de todos los tiempos. En esta ciudad cosmopolita nacida a la orilla del Mediterráneo, el visitante puede encontrar desde vestigios de las civilizaciones más antiguas, pasando por la época medieval y, más cerca de nuestros días, por el esplendor del Modernismo o de los nuevos rascacielos. Barcelona es eminentemente arquitectónica, con edificios singulares y emblemáticos, que se levantan al lado de muestras muy bien conservadas de nuestro pasado.

La **UNESCO** ha querido, una vez más, distinguir algunos de estos tesoros que, lejos de esconderlos, la capital catalana muestra con orgullo y complacencia. Es por ello que ha catalogado cuatro de sus edificios como patrimonio de la Humanidad. 600 delegados de 180 países han reconocido una vez más el importante legado que el arquitecto **Antoni Gaudí** dejó en Barcelona, para que pudieran disfrutar tanto los barceloneses como los millones de visitantes que cada año se acercan a contemplar su obra. La cripta y la Fachada de la Natividad de la **Sagrada Familia**, la **Casa Vicens**, la **Casa Batlló** y la cripta de la **Colonia Güell** han entrado así de pleno derecho en la lista de la UNESCO. De este modo, se certifica una vez más la excepcional contribución de las creaciones de Gaudí a la evolución de la arquitectura y las técnicas de construcción de finales del siglo XIX y principios del XX.

El caso de la Sagrada Familia es especial para Barcelona porque se ha convertido en el principal icono de la ciudad. No en vano es el equipamiento cultural más visitado de España, por delante del Museo del Prado de Madrid y la Alhambra de Granada. La Fachada de la Natividad es la única parte de la Sagrada Familia directamente construida por Gaudí. El templo, que guarda la sepultura del arquitecto en su cripta, recibió 2,5 millones de visitantes el año pasado, una sexta parte de todas las visitas a obras culturales de la ciudad. La Casa Vicens también es una muestra representativa de la trayectoria arquitectónica de Gaudí, ya que, construida entre 1883 y 1885 para una familia propietaria de una fábrica de cemento, fue una de las primeras grandes obras de este arquitecto universal.

La historia de la Casa Batlló esconde una anécdota y es que la levantaron, entre los años 1904 y 1906, para un empresario textil con la oposición inicial de las autoridades municipales. Ahora, es otro de los atractivos arquitectónicos de Barcelona. La cripta de la Colonia Güell, ubicada en las afueras de la capital catalana, en la pequeña población de Santa Coloma de Cervelló, es uno de los espacios con más personalidad de los que proyectó Gaudí. Forma parte de la ruta del Penedès del Catalunya Bus Turístico, por lo que es muy accesible a los visitantes.

La catalogación de cuatro edificios más de Gaudí como patrimonio de la Humanidad eleva ya a nueve las obras arquitectónicas de Barcelona que han merecido este reconocimiento. Antes, en el año 1984, ya le había llegado el turno a la Casa Milà (la popular Pedrera), al Parque Güell y al Palacio Güell. La UNESCO, sin embargo, también se fijó en la obra de otro de los grandes arquitectos que ha dado esta ciudad, Domènech i Montaner. En el año 1997, entraron en el selecto catálogo de la ONU el Palau de la Música Catalana y el Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. De este modo, Barcelona ha casi duplicado el número de edificios que son patrimonio de la Humanidad, sin duda, una razón más para venir a visitar una ciudad que ha sabido conservar sus obras más emblemáticas para abrirlas al mundo.

Info: www.barcelonaturisme.com

FÓRUM BARCELONA 2004

Un nuevo evento mundial

En el año 2004 Barcelona lanzó al mundo, del 9 de mayo al 26 de septiembre, un acontecimiento internacional de nuevo formato, el Fórum Universal de las Culturas, que girado en torno a los ejes de la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y las condiciones para la paz. El Fórum, una propuesta multidisciplinar que ha ofrecido debates, espectáculos, conciertos, fiestas, exposiciones, etc., obtuvo una amplia participación ciudadana, con más de 3.230.000 visitantes. Pocos acontecimientos registran niveles de aceptación tan amplios, como la conseguida durante la última semana del evento, al que se acercaron 349.000 personas. Del total de visitas, 900.000 correspondieron a turistas, de modo que el Fórum constituyó, durante 2004, un gran complemento a la oferta turística de la ciudad.

Entre los ciudadanos que acudieron al recinto y los que participaron en las actividades organizadas en Barcelona en el marco del Fórum, el evento movilizó 6.396.000 personas.

La valoración del Fórum puede realizarse atendiendo a sus números, al nivel de visitas, pero también a la idoneidad de una nueva idea, que en 2007 la ciudad mexicana de Monterrey se encargará de llevar a cabo, y que para el año 2011 están estudiando Amsterdam, Fukuoka, Durban y Suwon.

El Fórum, la *expo* de las personas y de los valores, ha consolidado Barcelona como referente internacional de la cultura y del ocio. Entre los actos de 2004, ciudadanos y turistas pudieron disfrutar de cuatro exposiciones principales: *Voces*, que gira en torno al hecho de la comunicación humana y la diversidad lingüística; *Habitar el Mundo*, sobre las relaciones entre los humanos y su entorno; *Ciudades, esquinas*, que refleja el hecho urbano y su función social, económica, cultural y política; y *Los guerreros de Terracota de Xi'an*, la mayor muestra de arte funerario chino que se habrá organizado en Europa. De ellas, la muestra sobre el arte chino fue la que obtuvo mayor apoyo popular, con 1.116.430 visitas.

Los equipamientos culturales de la ciudad, museos, teatros y auditorios, también fueron escenario del Fórum. Las exposiciones acogidas bajo la programación del Fórum en la ciudad rebasaron el millón de visitas.

47 congresos para el debate

El mismo espacio Fórum acogió 47 *diálogos* (congresos), que debatieron alrededor de los principales problemas de la humanidad. Un total de 67.423 personas participaron en las sesiones de debate, el 32,1% de ellos de otros países. Entre el total de 2.371 ponentes, destacó la participación de Mihail Gorbachov, Salman Rushdie o Adolfo Pérez Esquivel.

El Fórum ha sido una nueva propuesta que Barcelona ha alumbrado al mundo. Se trata de un acontecimiento de nuevo formato que ha legado a Barcelona la capacidad de practicar la cultura, la tolerancia y el diálogo. Según la organización, los visitantes del Fórum concedieron al evento un notable, y tres de cada cuatro expresaron que repetirían visita.

También constituye un ingente legado la impresionante oferta de obras públicas e infraestructuras, como el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona, el Edificio Fórum o la plaza, galardonada en la última edición de la Biennale de Venecia como proyecto que integra el espacio público con las infraestructuras de la ciudad de forma sostenible.

Organizaron el Fórum el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y la Administración del Estado, bajo los auspicios de la UNESCO.

Más información : www.barcelona2004.org

TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona, participado por el *Ayuntamiento de Barcelona*, la *Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona* y la fundación *Barcelona Promoció*, es el consorcio dedicado a la promoción de nuestra ciudad como destino turístico.

Turisme de Barcelona realiza acciones de promoción, difusión y comercialización en los principales mercados emisores del mundo, dirigiéndose a los distintos segmentos del mercado que son de su interés (congresos, cruceros, vacacional, cultural, etc.) y brindando al sector turístico de la ciudad la posibilidad de participar activamente en sus promociones, intervenir en la prestación de servicios y presentar sus productos ante la demanda internacional. Esta actividad planificada se refleja en el importante crecimiento de las pernoctaciones, que pasaron de 4.700.000 en 1994 a 11.000.000 en el año 2005.

Turisme de Barcelona comercializa, a través de los intermediarios turísticos y directamente desde sus oficinas de información, una serie de productos para disfrutar de Barcelona.

DISFRUTE BARCELONA

BARCELONA BUS TURÍSTIC

Permite conocer cómodamente la ciudad utilizando el autobús, de dos pisos, a través de dos circuitos turísticos. El pasajero puede subir y bajar del autobús tantas veces como lo desee con el mismo billete, válido para uno o dos días, que ofrece un talonario de descuentos en los principales lugares de visita de la ciudad. A bordo viaja un informador que orienta al visitante.

CATALUNYA BUS TURÍSTIC

El **Catalunya Bus Turístic** descubre las ciudades de Figueres/Girona y el itinerario Montserrat, bodegas y Sitges, en salidas desde la capital catalana. El nuevo servicio ofrece dos rutas con la misma filosofía que el **Barcelona Bus Turístic**, ya que el servicio se complementa con descuentos y gratuidades en la mayoría de los espacios culturales de las ciudades visitadas, así como en tiendas y restaurantes.

BARCELONA CARD

Tarjeta que ofrece transporte público urbano gratuito y descuentos y gratuidades en museos, espectáculos, espacios de ocio, locales nocturnos, tiendas, restaurantes, otros servicios y transportes singulares. Válida para dos, tres, cuatro o cinco días.

BARCELONA WALKING TOURS

Barri Gòtic

Un itinerario guiado por el Barrio Gótico, centro histórico y político de Barcelona, de la mano de un guía profesional. El recorrido a pie se inicia en la oficina de información de Turisme de Barcelona de la Pl. de Catalunya y transcurre por las calles y plazas del Barrio Gótico.

Picasso

Una ruta guiada por la Barcelona bohemia que Picasso vivió a finales del siglo XIX y principios del XX. Un recorrido a pie que recrea las anécdotas y los hechos que influyeron en la vida y trayectoria del artista. El itinerario concluye en el museo dedicado a su memoria, que alberga la colección más importante de los periodos de juventud y formación de Picasso.

Gourmet

Visita por el casco antiguo de la ciudad que permite descubrir poco a poco los ingredientes que estructuran la gastronomía de Barcelona. De esta manera, el visitante conocerá productos de la cocina catalana desde la fruta y la verdura, hasta el "pa amb tomàquet" y la butifarra, pasando por el café, los turroneos o el chocolate.

Modernismo

Ruta por el "Quadrat d'Or", del Ensanche, un espacio privilegiado que a finales del siglo XIX -coincidiendo con la aparición del Modernismo- se convirtió en el centro de la burguesía acomodada barcelonesa. Un atento paseo por un auténtico museo al aire libre, a través de edificios modernistas de Gaudí, Domènech i Montaner y Puig i Cadafalch, entre otros.

MIRADOR DE COLOM

Una gran obra construida en 1888 con motivo de la Exposición Universal que recuerda el descubrimiento de América. En el interior de la columna de hierro del monumento hay un ascensor que permite el acceso al mirador. A 60 metros de altura la vista de la ciudad es un espectáculo. Desde la montaña hasta el mar se pueden reconocer los edificios históricos de la ciudad, ver la nueva fachada marítima, los nuevos ejes de comunicación, el nuevo *skyline*.

BARCELONA BICI

Barcelona Bici es un servicio de transporte público sostenible que permite visitar Barcelona de una manera alternativa, a velocidad humana. Pensado tanto para el ciudadano como para los turistas, se trata de un sistema de alquiler de bicicletas por horas, medio día, día entero o fin de semana. El principal valor añadido es que el usuario puede diseñarse un itinerario a medida por toda la ciudad, ya que puede devolver la bicicleta en cualquiera de los puntos de alquiler, independientemente del lugar donde la haya alquilado.

Ciclo 10: tarjeta que posibilita alquilar el vehículo por horas, en un formato que permite usar la bicicleta en diferentes días, por franjas horarias, hasta agotar el total de 10 horas contratadas.

BARCELONA MAR

Paseo en barca de vela per la fachada marítima de la ciudad, que combina el turismo con una introducción a la práctica deportiva de la vela. La actividad se realiza en embarcaciones de vela de la clase "Raquero", unas barcas de cinco metros de eslora. Cada grupo -de cinco personas- sale acompañado de un instructor, que explica el funcionamiento de la embarcación asignada a cada miembro del grupo. Después de las explicaciones básicas en el puerto, la embarcación sale a mar abierto para empezar la clase práctica, supervisada en todo momento por el instructor, que la conduce.

VENTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS 'ONLINE'

Turisme de Barcelona cuenta con una nueva línea de comercialización de productos y servicios *online* a través de su página web (www.barcelonaturisme.com). La iniciativa, que busca facilitar la visita a la capital catalana, ofrece la posibilidad de que cada turista se confeccione su propio paquete de viaje, combinando su estancia con la compra de productos y la reserva de habitaciones.

Toda la información está ya disponible en la página web www.barcelonaturisme.com, que recomendamos que visiten para que descubran las nuevas facilidades para visitar Barcelona. El **Barcelona Bus Turístico**, los **Barcelona Walking Tours** y la **Barcelona Card** son los primeros productos que se pueden contratar a través de la red, donde también encontrarán relacionada la mayor parte de la oferta hotelera de la ciudad.

La web es la mejor herramienta para planificar a distancia una visita a Barcelona. Este año, además, incorpora nuevas prestaciones para la realización de reservas hoteleras en Barcelona. Ofrece, cada día de la semana, un servicio de información complementario al proceso de reserva de habitación, con lo que la persona interesada obtiene, si lo desea, todos los detalles necesarios para planificar mejor su estancia: localización del hotel; conexión con el aeropuerto, puerto, autopistas o estaciones de ferrocarril; cercanía con servicios sanitarios, con restaurantes, equipamientos culturales... En todo momento la página recuerda que se puede completar la contratación de hotel con información complementaria por teléfono, fax, email o incluso chat, ofrecida por informadores profesionales.

ATENCIÓN AL TURISTA

Turisme de Barcelona cuenta con siete Oficinas de Turismo, donde los informadores atienden y asesoran al visitante en todo tipo de consultas turísticas de Barcelona. Se ofrece la venta de publicaciones de Turisme de Barcelona y otros productos turísticos complementarios como billetes del Bus Turístico, la Barcelona Card, los Walking Tours, abono de transporte público y artículos de regalo en la tienda BCN Original.

OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

PLAZA DE CATALUNYA

Pl. Catalunya, 17 subterráneo

Tel información: 93 285 38 34

fax: 93 285 38 36

e-mail: info@barcelonaturisme.com

Horario: de lunes a domingo de 9 a 21h

PL. DE SANT JAUME

C/ Ciutat, 2

Tel información: 93 285 38 34

fax: 93 285 38 36

e-mail: info@barcelonaturisme.com

Horario: de lunes a viernes de 9 a 20h

sábados de 10 a 20h

domingos i festivos de 10 a 14h

ESTACIÓN DE SANTS

Pl. Països Catalans s/n. Vestíbulo de la estación

Tel información: 93 285 38 34

fax: 93 285 38 36

e-mail: info@barcelonaturisme.com

Horario: de lunes a viernes de 8 a 20h

Sábados, domingos i festivos de 8 a 14h

(del 24 de junio al 24 de septiembre: de lunes a domingo de 8 a 20h)

AEROPUERTO DE BARCELONA

Oficinas: Terminal A y Terminal B Aeropuerto del Prat

Tel: 93 478 47 04 (T. A) 93 478 05 65 (T.B.)

Fax: 93 478 47 36 93 478 05 68

Horario: de lunes a domingo de 9 a 21h

INFOPISTA MONTSENY

Área de Autopista del Montseny sud, km 117 , autopista A-7 (E-15)

Llinars del Vallès

Tel: 93 841 34 24

Fax: 93 478 05 68

OFICINA DE LA RAMBLA
Rambla dels Estudis, 115 (Poliorama)
Diario de 9-21h.

Cabinas móviles de información

CABINA SAGRADA FAMILIA
Pl. Sagrada Família
Diario de 10-16h
(de julio a septiembre de 10-20h)

CABINA COLOM
Portal de la Pau , s/n
Diario de 9-19h.

CABINA PL.ESPANYA
Pl.Espanya
Diario de 10-16h.
(de julio a septiembre de 10-20h)

CABINA ESTACIÓN NORTE
Estación del Norte
Ali-bei,80
De lunes a sábado de 9.30 - 14.30h

CABINA DE PL.CATALUNYA
Pl. Catalunya
Diario de 10-20h.

CABINA BARCELONETA
Pg. Joan de Borbó, s/n (Almirall Cervera)
De Junio a Sept diario de 10-12h.
De Oct. a Mayo de 10-20h. fines de semana y festivos.

CABINA WTC
Moll de Barcelona, s/n (delante la Terminal Sur)
Horario según la llegada de cruceros.

TERMINAL DE CRUCEROS

Terminal Norte (World Trade Center)
Terminal Sur (World Trade Center)
Terminal A, B, C I D (Muelle Adosado)
Horario según la llegada de cruceros.

Para saber más de...

Historia de BCN	www.bcn.es/castella/laciutat/barcelona/welcome.htm
Cultura catalana	www.cultura.gencat.es
Economía	www.cambrabcn.es
Arquitectura	www.bcn.es/urbanisme
Picasso	www.museupicasso.bcn.es
Miró	www.bcn.fjmiro.es
Tàpies	www.fundaciotapies.org

www.barcelonaturisme.com