

Turisme de Barcelona tempta l'Índia

- El consorci participa en el Business Bridge d'Ajuntament i Cambra al país asiàtic
- El turista indi és un home casat, amb estudis superiors, d'entre 25 i 44 anys, i aficionat a les compres

Barcelona, 24 d'octubre de 2005. -- Turisme de Barcelona truca a la porta de l'Índia, un dels mercats emergents del sector. El consorci promou la capital catalana al gran país asiàtic, en una setmana de presentacions per les principals ciutats índies. L'organisme forma part, del 24 al 29 d'octubre, del Business Bridge conjunt de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç en aquest país. El consorci presenta l'oferta turística, d'oci i de compres de la ciutat, així com en promou l'activitat firal i del turisme de reunions.

Avui dimecres Turisme de Barcelona ofereix a **Nova Delhi** un dinar amb mitjans de comunicació de la capital índia, així com amb una selecció dels principals operadors turístics del país. Complementàriament, organitza un *workshop* de trobada amb el sector, en què participen una desena d'empreses turístiques de Barcelona. La promoció compta amb la col·laboració de Lufthansa.

Demà, 25 d'octubre, celebra un *workshop* a la ciutat de **Mumbai**, la més poblada del país, i pren part en la roda de premsa que tota la delegació ofereix als mitjans de comunicació locals. El dijous, 27 d'octubre, el consorci organitza el *workshop* a la ciutat de **Bangalore**, la capital tecnològica de l'Índia. Presenta les novetats de Barcelona en aquest sector, com l'obtenció de la seu de la fira de telefonia mòbil més important del món, que al febrer, amb periodicitat anual, se celebrarà a la capital catalana.

El president de Turisme de Barcelona, **Joan Gaspart**, encapçala la delegació de Turisme de Barcelona, que comparteix missió amb l'Ajuntament, la Cambra i una representació d'empreses de Catalunya. Per Gaspart, "l'Índia és un mercat estratègic de futur, cridat a viure una evolució similar, o fins i tot més important, a la que està experimentant la Xina".

Viatges a Europa d'abril a juny

L'Índia emet cada any, aproximadament, un total de 4.000.000 de turistes, que principalment viatgen a la regió del Sudest asiàtic. Segons els *Estudis dels Mercats Emissors* de Turespaña, el turista indi és home (82,3%), té entre 25 i 44 anys (73,9%), està casat (72,4 %), disposa d'estudis superiors (72,5 %) i procedeix, en un 42,1%, de les tres ciutats-regions visitades durant aquesta setmana.

Així mateix, valora aspectes com les ciutats, els paisatges i les compres, i, en el cas d'Europa, acostuma a viatjar entre els mesos d'abril i juny. Els principals destins dels indis al Vell Continent són Gran Bretanya, França, Alemanya i Itàlia. El patró del viatge dels indis no distingeix clarament els viatges vacacionals dels de negocis.