

## **Les pernoctacions turístiques a Barcelona creixen un 6,1% el primer quadrimestre de 2005**

- **La ciutat rep 1.473.750 turistes de gener a abril, un 2,7% més que el mateix període de l'any anterior**
- **La capital catalana va registrar l'any 2004 un total de 12,5 milions de visites a museus i equipaments culturals**

**Barcelona, 15 de juny de 2005.-** L'activitat turística de Barcelona segueix a l'alça. La capital catalana ha registrat, de gener a abril de 2005, un 6,1% més de pernoctacions que en el mateix període de l'any passat, amb un total de 3.277.855 nits d'hotel facturades. Aquest augment s'ha traduït en el manteniment de l'ocupació hotelera en el 72%, pràcticament la mateixa que l'any passat, a pesar de l'increment del parc hoteler en 3.100 noves places. Al seu torn, la xifra de turistes ha crescut en un 2,7% sobre l'activitat del mateix quadrimestre de 2004, amb 1.473.750 turistes.

Els resultats dels productes turístics que gestiona Turisme de Barcelona constitueixen també un bon indicador de la marxa del sector. El Barcelona Bus Turístic ha augmentat un 15% en aquest període, amb un total de 376.580 passatgers. La Barcelona Card – targeta de gratuïtats i descomptes- ha experimentat un increment del 6,2%, amb un total de 42.962 unitats venudes.

Els Barcelona Walking Tours han estat el servei de Turisme de Barcelona que més ha crescut durant aquests mesos: 5.835 persones han triat les rutes guiades per la ciutat, un 215% més que en el mateix període de l'any passat. Aquests *tours* són visites

temàtiques dirigides a un turisme interessat en la cultura. Enguany s'ofereixen quatre rutes (Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet), el doble que l'any passat.

### **Gran interès 'online' d'EUA i Holanda**

Les dades de visitants a la web de Turisme de Barcelona revelen l'interès que desperta la ciutat, particularment entre els usuaris nord-americans. Una de cada tres consultes realitzades a la web de Turisme de Barcelona ([www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)) de gener a abril procedeix d'Estats Units, molt per davant de la resta de països. Aquesta dada indica el potencial de creixement que té el turisme procedent d'aquest país en relació a Barcelona.

El mateix passa amb Holanda, el tercer país en nombre de visites (11%) a la web. Tot i no ser un dels estats que més turistes aporta, Holanda passa per davant del Regne Unit (8%), França (6%) i Itàlia (3%), tres dels principals mercats de Barcelona.

### **Primer còmput de turistes allotjats a pensions**

Després de registrar les dades definitives de 2004, Turisme de Barcelona ha analitzat avui els resultats consolidats de l'any anterior en el curs del Consell General del consorci, on destaca una dada que fins ara no s'havia pogut documentar: les pernoctacions a pensions. Aquesta dada complementarà a partir d'ara les xifres corresponents als hotels i permetrà donar una visió més completa del sector de l'hosteleria. Així, l'any 2004 Barcelona va acollir un total de 537.100 turistes a les pensions de la ciutat, que se sumen als més de 4'5 milions allotjats a hotels. D'aquesta manera, podem situar la xifra global de 2004 en 5.086.687 turistes.

Segons aquest nou càlcul, Barcelona és la sisena ciutat europea en nombre de pernoctacions hoteleres (10.627.190), per darrera de Londres (114.800.000), París (30.879.656), Dublín (20.585.000), Roma (14.466.045) i Berlín (11.329.429).

Una de les principals característiques de l'any passat va ser l'àmplia programació cultural que Barcelona va oferir amb motiu de la celebració del Fòrum de les Cultures i l'Any Dalí. Els museus i altres equipaments culturals de la ciutat van rebre un total de

12.743.369 visitants, un 14,9% més que al 2003. Els centres culturals de la ciutat van registrar aproximadament 1,5 milions més de visitants que l'any passat.

### **Turistes que tornen**

Les noves dades de 2004 presentades per Turisme de Barcelona parlen també de la repetitivitat dels turistes que vénen a la ciutat. Els francesos són els visitants més fidels, com ho demostra el fet que un 23,4% dels que van visitar la capital catalana durant 2004 ho feien per segona vegada, i en un 31,6% dels casos es tractava d'una tercera visita. Entre els turistes italians, un 28,5% visitava Barcelona per segon cop i un 16,6% per tercer.

En l'apartat de despesa dels turistes, s'ha registrat un important increment respecte a 2003 en els apartats de despeses en serveis (29,2%), transports (23,1%) i oci i cultura (16,3%), segons el report d'activitat de les targetes internacionals Visa i Mastercard.

Per a més informació:  
Comunicació Mahala Alzamora  
Oriol Garcia  
93 412 78 78 ext.5  
[ogarcia@mahala.org](mailto:ogarcia@mahala.org)  
[www.mahalaalzamora.com](http://www.mahalaalzamora.com)

Turisme de Barcelona  
Gabriel Guilera  
93 368 97 00  
[gguilera@barcelonaturisme.com](mailto:gguilera@barcelonaturisme.com)